

# REVISTA DO COMERCIO

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



**SUCCESSO**  
DAJU PLANEJA  
EXPANSÃO AOS 30  
ANOS DE EXISTÊNCIA

**ACERTANDO  
SUAS CONTAS**  
MILHARES PROCURAM  
PELO SERVIÇO

**SENSIBILIDADE**  
CURITIBA TEM INICIATIVAS SOLIDÁRIAS  
PARA O NATAL DE CARENTES



Que o natal seja mais um momento em que as pessoas acreditem que vale a pena viver um ano novo ...

**A Century deseja a todos um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo !!!**

(41) 3248-0232 

century.vendas@yahoo.com.br 

# Atuação marcante e dinâmica

**A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ** encerra mais um ano de profícua contribuição ao setor produtivo estadual, atingindo superlativo número de empresas associadas de todos os portes e ramos comerciais ou de serviços, abrangendo um universo de milhares de pessoas.

Mediante a dinamização da área de novos negócios, produtos e serviços destinados a garantir benefícios e vantagens aos associados, a ACP passou a preencher algumas lacunas em sua operação e atendimento de necessidades do mercado e expansão do ambiente de negócios.

Alargando sua presença no interior do Estado, por meio de convênios de cooperação com associações comerciais e outras entidades empresariais de vários municípios, a ACP implantou escritórios nas importantes regiões econômicas de Maringá e Londrina, com o objetivo de estar mais próxima das necessidades dos empresários.

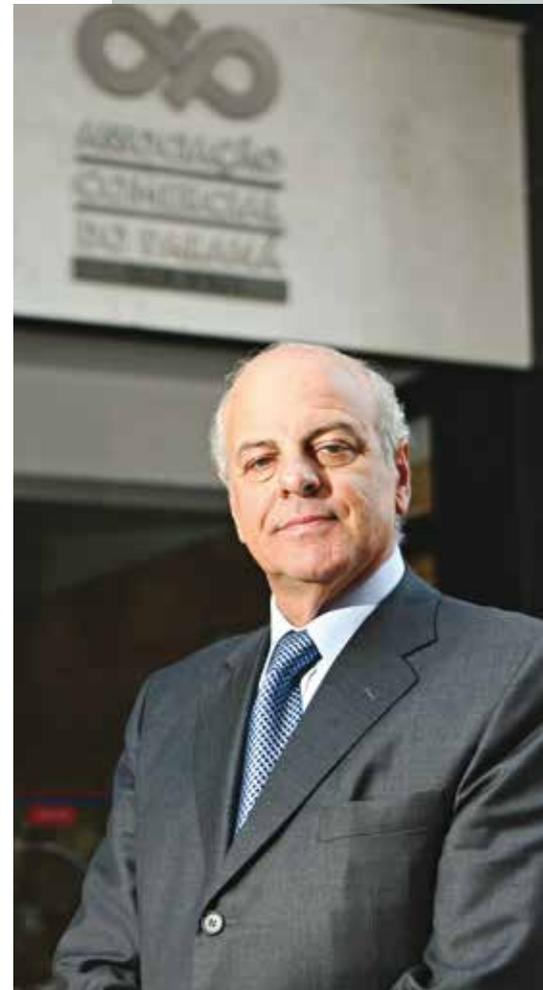
No aspecto institucional, o exercício foi marcado por uma série de eventos que revigoraram a interação da entidade com governantes federais, estaduais e municipais, além de personalidades do Judiciário e do Legislativo. O diálogo aberto e respeitoso, sem abrir mão do direito à divergência, trouxe esclarecimentos necessários para a afirmação das posições da Casa na defesa da livre iniciativa e liberdade de expressão, entre outros valores éticos e morais.

Aqui estiveram o governador Beto Richa e o prefeito Gustavo Fruet, o ex-governador José Serra, o desembargador Guilherme Luis Gomes, presidente do Tribunal de Justiça do Paraná, os senadores Álvaro Dias e Sérgio Souza e muitos outros parlamentares federais, estaduais e municipais, secretários de Estado, dentre os quais os secretários Luiz Carlos Hauli (Fazenda) e Cid Vasques (Segurança), dentre outras autoridades que abordaram temas de interesse não apenas dos agentes da atividade comercial, mas de toda a sociedade.

E no fecho da programação do ano, a ACP concedeu ao arquiteto e urbanista Jaime Lerner, ex-governador do Estado, a Comenda Barão do Serro Azul, a mais alta homenagem da entidade.

Formulando votos de inteiro sucesso ao corpo de colaboradores e associados, aproveito o ensejo para desejar a todos um Feliz Natal e Próspero Ano Novo! ∞

FELIPE ROSA



**EDSON JOSÉ RAMON**

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

**PRESIDENTE**  
Edson José Ramon

**DIRETORIA**

José Eduardo de Moraes Sarmento - 1º Vice-Presidente  
Antonio Miguel Espolador Neto - 2º Vice-Presidente  
Odone Fortes Martins - 3º Vice-Presidente  
Glaucio José Geara - 4º Vice-Presidente  
Sinval Zaidan Lobato Machado - 5º Vice-Presidente  
João Edison Alves Camargo e Gomes - 6º Vice-Presidente - 1º Secretário  
Edda Deiss de Melo e Silva - 7º Vice-Presidente - 2ª Secretária  
Walter Roque Martello - 8º Vice-Presidente - 3º Secretário  
Dalton Zeni Rispoli - 9º Vice-Presidente - 1º Tesoureiro  
Arnaldo Luiz Miró Rebello - 10º Vice-Presidente - 2º Tesoureiro  
Camilo Turmina - 11º Vice-Presidente  
Airton Adelar Hack - 12º Vice-Presidente  
Jean Michel Patrick Tumeu Galiano - 13º Vice-Presidente  
Carlos Eduardo Guimarães - 14º Vice-Presidente  
Monroe Fabrício Olsen - 15º Vice-Presidente  
Jorge Carvalho Oliveira Junior - 16º Vice-Presidente  
Carlos Eduardo Nascimento - 17º Vice-Presidente  
Niazy Ramos Filho - 18º Vice-Presidente  
Bernadete Zagonel - 19º Vice-Presidente  
Ludovico Szygalski Junior - 20º Vice-Presidente  
Ivo Orlando Petris - 21º Vice-Presidente  
Jandira Scussel - 22º Vice-Presidente  
Henrique Domakoski - 23º Vice-Presidente  
Emmanuel Gazda - 24º Vice-Presidente

**CONSELHO SUPERIOR**

Werner Egon Schrappe (1990/1992)  
Eduardo Guy de Manuel (1994/1996)  
Ardisson Naim Akel (1996/1998)  
Jonel Chede (1998/2000)  
Marcos Domakoski (2000/2004)  
Cláudio Gomes Slaviero (2004/2006)  
Virgílio Moreira Filho (2006/2008)  
Avani Tortato Slomp Rodrigues (2008/2010)

**SÓCIO BENEMÉRITO**

Rui Barreto

**CONSELHEIROS**

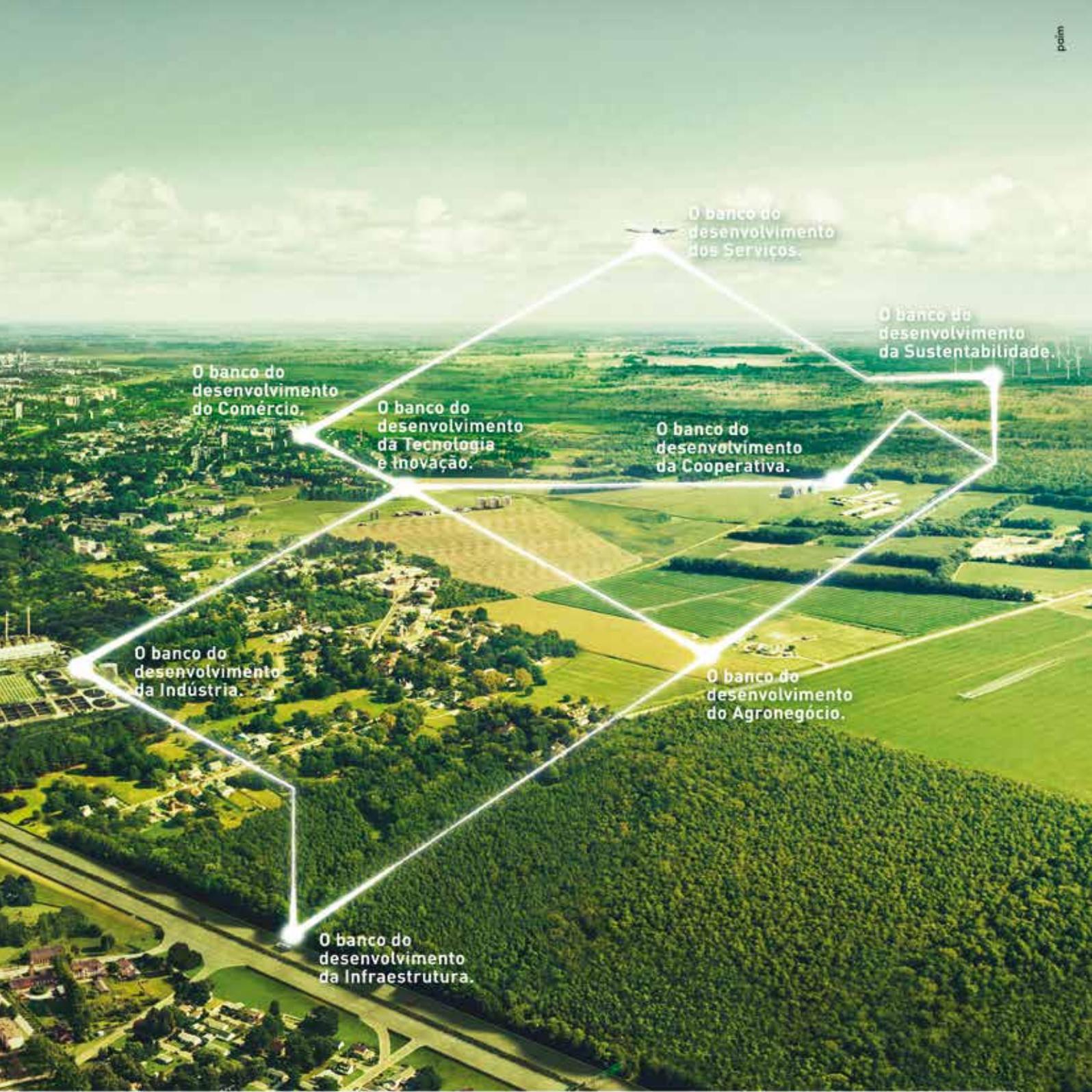
Abdo Dib Abagge, Áureo Simões, Benedito Kubrusly Junior, Carlos Antônio Gusso, Edmundo Kusters, Ernani Lopes Buchmann, Estefano Ulandowski, Fernando Antônio Miranda, Henrique Lenz Cesar Filho, Jefferson Nogaroli, João Carlos Ribeiro, Jonel Chede Filho, Jorge Nacli Neto, Kazuco Akamine, Leonardo Petrelli Neto, Luis Alberto de Paula Cesar, Luis Celso Olivet Moura Branco, Luiz Antonio Sebben, Luiz Francisco Novelli Viana, Marco Antônio Peixoto, Mario Valério Gazin, Norman de Paula Arruda Filho, Omar Rachid Fatuch, Oriovisto Guimarães, Paulo Renato Steiner, Paulo Sergio Mourão, Pedro Joanir Zonta, Roberto Demeterco, Ruy Senff, Wolnei Gonçalves Betiol

**CONSELHO DELIBERATIVO**

Antonio João Beal, Dionisio Wosniak, Eduardo Cristiano Lobo Aichinger, Eduardo Pimentel Slaviero, Gabriel Veiga Ribeiro, Geraldo Luiz Gonçalves, Gilmar Gonçalves de Godoy, Guido Albano Guérios, Hamilton Pinheiro Franck, Hélio Ballaroti Junior, Izabel Kugler Mendes, Jacques Rigler, Jose Carlos Infante Bonato, Jose Rovilson Souza Dias, Luis Humberto de Souza Daniel, Marcelo Bernardi Andrade, Marcia Cardoso de Almeida, Maria Cristina Fernandes M. Coutinho, Marília Gonzaga Maristela Kozan, Miguel Gomar Filho, Naim Akel Neto, Paulo Roberto Brunel Rodrigues, Rogerio Mainardes, Sérgio Tadeu Monteiro de Almeida, Vanderlei Follmann, Walmor Weiss, Wanderley Cardoso de Moraes, Wilma Kurt Heussinger, Wilson Portes

**CONSELHO FISCAL**

Titular: Oclândio José Sprenger, Irene Gobetti Vissoni,  
Antonio Gilberto Deggerone  
Suplentes: Dirceu Alípio L. dos Santos, Euclides Locatelli,  
Marcia Cristina P. Rossetim



**O BANCO DO DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA, DA SOCIEDADE, DOS ESTADOS, DE TODA A REGIÃO SUL.**

O BRDE é o banco que há mais de 50 anos desenvolve, através de uma equipe técnica especializada, as melhores soluções de financiamentos, que desenvolvem o agronegócio, a indústria, o comércio, os serviços e a infraestrutura; que desenvolvem a sustentabilidade, a tecnologia e a inovação; que desenvolvem a economia; que desenvolve Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná; que desenvolvem toda a Região Sul.

O Banco do Desenvolvimento da Região Sul.

**BRDE**



[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)

**CAPA**



**PESQUISA**

**19 Varejo**  
 Vendas de fim de ano crescerão 9% no Paraná



**12 Comércio Exterior**  
 Paraná ganha vitrine de negócios na internet



**22 Nome limpo**  
 Número de atendimentos da campanha Acertando suas Contas supera expectativas

**27 Talento**  
 Maestro Waltel Branco recebe homenagem da ACP

**14 Empreendedorismo**  
 Loja Daju atua há 30 anos em Curitiba e planeja expandir número de filiais e central de distribuição

**28 Lei**  
 ACP sedia audiência pública sobre o Novo Código Comercial

---

CIDADANIA ACP	20	NOTÍCIAS	38
POLÍTICA	24	GENTE	47
MEIO AMBIENTE	26	MEU BAIRRO TEM	48
BOLETIM LEGISLATIVO	33	GASTRONOMIA	53

---

# QUE TAL VIAJAR COM TODA A TURMA?

É MUITO FÁCIL FRETAR UM ÔNIBUS PADRÃO EPC.



Contamos com uma equipe de motoristas treinados e veículos que seguem um rigoroso sistema de manutenção preventiva, garantindo conforto e confiança no transporte de pessoas.

Ponta Grossa: (42) 3220-3646  
Curitiba: (41) 3312-3863  
Cascavel: (45) 3225-4111 (Ramal 108)  
Foz do Iguaçu: (45) 3522-1992  
fretamento@princesadoscamos.com.br

## Encomenda rodoviária a rodoviária.



[www.princesadoscamos.com.br/prinex](http://www.princesadoscamos.com.br/prinex)

**PRINEX** É FÁCIL  
É RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.



A MELHOR LOGÍSTICA  
DE ENTREGAS DO PARANÁ

SAC: 0800 42 1000



Princesa dos Campos  
ENCOMENDAS

# Solidariedade torna o Natal mais humano

**QUANDO OS PRIMEIROS ITENS** de decoração natalinos surgem na vitrine das lojas, os pinheirinhos e pisca-piscas anunciam a chegada da principal data comercial do ano, pessoas são envolvidas por uma magia capaz de fazer sentir o espírito de Natal. Movidos pela causa, historicamente baseada no amor, personagens reais fazem da data um ensejo para cultivar a bondade e espalhar boas ações aos mais necessitados. Longe dos holofotes, iniciativas voluntárias institucionais e de pessoas físicas têm unido forças para nutrir com alimentos, sorrisos e esperança crianças, moradores de rua e até pacientes hospitalizados.

É o caso da dona de casa Kenya Regina Pisani Ribeiro, que deu início à distribuição de balas aos pacientes do Hospital Pequeno Príncipe na véspera do Natal de 2004, quando seu filho estava em tratamento contra a meningite. “Comecei sozinha, comprando cerca de 200 brinquedos para presentear as crianças internadas”, contou. A boa ação tornou-se hábito: hoje, Kenya em conjunto com 12 amigos, doa um pouco do seu tempo para embalar e distribuir cerca de mil kits de material escolar para a mesma casa de saúde. Para alegrar a criançada logo no início de dezembro, três Papais Noéis são escalados, entre eles a própria dona de casa, que se traça na versão feminina do bom velhinho. “Há um revezamento de voluntários para atender as 400 crianças do hospital.



**Kenya Regina  
Pisani Ribeiro  
doa parte do seu  
tempo distribuindo  
presentes na  
época de natal**

Na parada para o almoço, a união continua, uma das casas dos voluntários é sempre escolhida para que todos se alimentem e logo voltem ao batente”, explicou.

Aquela alegria da primeira véspera de Natal tem se repetido ano a ano e Arthur, o menino que estava doente na época, agora com 12 anos, é o ajudante da mãe na tarefa solidária. “Esta é uma atividade que possibilita ensinar valores aos meus filhos por meio deste belo exemplo, o de que com muito pouco é possível fazer pessoas felizes e,

este pouco sempre pode ser dividido e multiplicado. Apesar da atividade já ter nove anos, é difícil segurar as lágrimas”, revelou Kenya ao garantir que a sensação de satisfação é enorme: “Apesar de saber que estou fazendo pouco, é a minha parte, que já significa um grande passo, então o choro é de alegria”.

## DOAÇÃO DE SORRISOS

A simples vontade de levar sorrisos às crianças carentes de uma creche, numa experiência como Papai Noel, levou o professor de educação física Damar de Cosmo Martins a se sensibilizar. Primeiramente oferecendo seus conhecimentos profissionais, organizou caminhadas com o oferecimento de serviços de saúde e, posteriormente, com doações dos participantes.

Com muitas ideias na cabeça e a necessidade de prover subsídios básicos aos moradores de regiões pobres de Curitiba, fundou a Sociedade Beneficente de Mãos Unidas. Hoje o projeto é uma instituição que recebe crianças de 6 a 12 anos, num espaço destinado a desenvolver atividades de convivência e fortalecimento de vínculos com a família e a sociedade, organizados em forma de oficinas socioeducativas.

“Desde 2004 mais de 50 mil crianças já passaram por aqui e muitas delas voltaram ao convívio da entidade, agora como professores voluntários”, declarou com orgulho. Além do trabalho diário na sede da entidade, Damar e sua equipe dedicam-se a manter contato com as famílias dos beneficiados, porque, de acordo com ele, “isso é importante para conscientizá-los do seu valor na família e na sociedade, tornando-os capazes de lutar por seus sonhos, objetivos profissionais e sociais de forma competente, justa e humana”.

Em meio às múltiplas atividades que agora ocupam o tempo do professor, a ação que o despertou para o voluntariado continua entre as principais do ano: a distribuição de brinquedos e alimentos à população carente. “A cada Natal vejo que a grande obra só cresce e, apesar do cansaço ao final do processo, que conta, inclusive, com triagem de brinquedos para garantir equidade e qualidade dos brinquedos perante as crianças, o abraço dos pequenos apascenta qualquer dor”, finalizou.



SUELLEN LIMA

**“Mais de 50 mil crianças já passaram por aqui e muitas delas voltaram, agora como professores voluntários”**

DAMAR DE COSMO MARTINS



A INSTITUIÇÃO RECEBE CRIANÇAS DE 6 A 12 ANOS NUM ESPAÇO DEDICADO A DESENVOLVER ATIVIDADES ARTÍSTICAS E EDUCATIVAS

O que começou com um pequeno lanche, hoje demanda uma cozinha industrial para abarcar o volume de refeições preparadas



FELIPE ROSA



ARQUIVO PESSOAL

## \_ CEIA ITINERANTE

Para levar esperança, mas também saciar a fome daqueles que não têm ceia nem um teto para se abrigar na véspera do dia 25 de dezembro, a família Massuda reúne amigos que se deslocam em caravana para celebrar o Natal na rua.

A fisioterapeuta Ana Paula Massuda Valadão, junto à filha Gabriela e o marido Rogério, encabeçam o grupo que arrecada os alimentos, cozinha e distribui as refeições no trajeto entre a Praça Tiradentes e a Sete de Setembro. “A iniciativa surgiu quando nos demos conta que, enquanto havia sobra de nossa ceia, muitas pessoas passavam fome”, revelou.

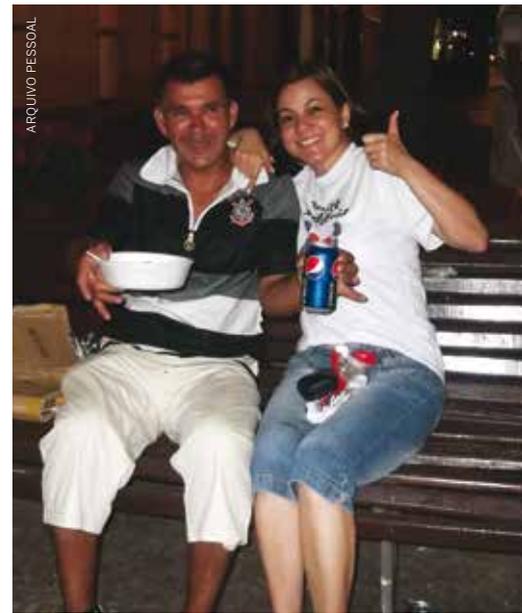
O que começou com um pequeno lanche, hoje demanda uma cozinha industrial para abarcar o volume de refeições preparadas. Após tudo pronto, os voluntários jantam, oram, e saem preparados para a jornada que, geralmente vai até as 2h da manhã. Os ouvidos e o coração dispostos a ouvir e aprender, também são doados na data. “Ouvimos muitas histórias, principalmente de pessoas que deixam sua casa para não incomodar a família em virtude do vício em bebidas e drogas”, contou Ana Paula.

**“Ouvimos histórias de pessoas que deixam sua casa para não incomodar a família em virtude do vício em bebidas e drogas”**

ANA PAULA MASSUDA

Durante a jornada da “Noite Solidária”, que teve início em 2009, já foi possível estabelecer laços de amizade com moradores encontrados entre o Guadalupe (rodoviária velha) e a esquina das Marechais, feito a pé. “Foi uma grande pena quando perguntamos sobre um senhor já conhecido e ficamos sabendo que já não estava mais entre nós”, lembrou com tristeza a fisioterapeuta.

A família, que inclusive abriu mão da tradicional troca de presentes, conta com a internet, por meio da rede social Facebook, para espalhar a ideia, angariar participantes e doações. Para Gabriela, estudante de engenharia de produção, a maior lição aprendida é que a solidariedade pode partir de quem nada tem, mas está sempre disposto a dividir.



ARQUIVO PESSOAL

\_ ANA PAULA MASSUDA COORDENA O GRUPO QUE ARRECADA ALIMENTO E DISTRIBUI À POPULAÇÃO CARENTE

# R\$ 5 BILHÕES PARA CURITIBA VOLTAR A SER MODELO EM MOBILIDADE URBANA.

Curitiba vai receber o **maior investimento** da sua história em **transporte público**.

#### Confira as obras:

O **Inter 2** passará a circular em canaletas e faixas exclusivas, com maior rapidez e conforto, principalmente nos horários de pico.

O **eixo Leste-Oeste**, linhas que vão da CIC e Campo Comprido até o Capão da Imbuia e Centenário, terá as canaletas alargadas para receber o ligeirão, o maior ônibus do mundo.

A **Linha Verde** será concluída com um corredor de 22 km de canaletas, da CIC até o Atuba.

O **metrô**, sonho dos curitibanos, vai se tornar realidade. O projeto foi corrigido, os recursos estão garantidos e as obras começam no ano que vem. O metrô terá 17,6 km e 14 estações: da CIC e Pinheirinho até o Cabral. Numa segunda fase, irá até o Santa Cândida.



**CURITIBA  
MOBILIDADE**

Acesse [www.curitibamobilidade.com.br](http://www.curitibamobilidade.com.br)  
e conheça todos os projetos.

[facebook.com/PrefeituraMunicipaldeCuritiba](https://facebook.com/PrefeituraMunicipaldeCuritiba)  
[twitter.com/Curitiba\\_PMC](https://twitter.com/Curitiba_PMC)

# Paraná ganha plataforma de negócios e comércio exterior

**EM EVENTO PRESTIGIADO** pelo governador Beto Richa, em parceria com a ACP, por meio do Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais (Concex - RI), a MegaMídia Group lançou, na sede da entidade, a plataforma multimídia Paraná Trade – portal que visa proporcionar maior troca de informações e visibilidade para empresários e seus negócios, além de incentivar transações comerciais com o exterior. Beto Richa recordou as prósperas parcerias realizadas entre a ACP e demais entidades, ressaltando que o Paraná Trade certamente será mais uma.

O presidente da ACP, Edson José Ramon, destacou que “o projeto, criteriosamente dimensionado para servir como uma das mais completas fontes nacionais de apoio aos exportadores e importadores, já nasceu grande e está destinado a prestar um extraordinário serviço”. Durante seu discurso, agradeceu a presença de Richa destacando os marcos da sua gestão. “Basta considerar o extraordinário avanço registrado em seu governo, qual seja a atração de R\$ 26 bilhões em investimentos para a maioria das cadeias produtivas do Estado”, revelou.

A plataforma Paraná Trade será composta de meios complementares de comunicação e informação tais como portal mobile, newsletter semanal, revista bimensal, canal de TV, summit e prêmio destaque. O projeto foi dimensionado para servir como uma das mais completas fontes nacionais de apoio aos exportadores e importadores.

Para o coordenador do Concex-RI, Carlos Eduardo Guimarães, este é um serviço prestado ao Paraná com o objetivo de gerar expansão para empresas locais e oferecer oportunidades para aquelas que vêm de fora, em busca de novos negócios. “Este é um grande exemplo de como a ACP vem batalhando para construir um futuro mais próspero”, afirmou.

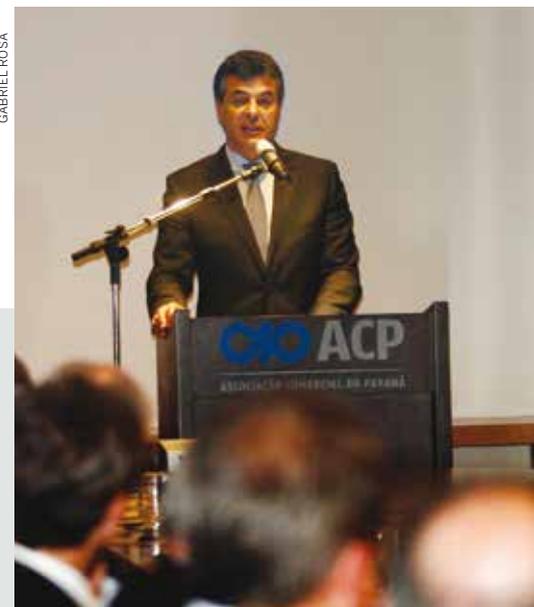
## \_DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

O governador afirmou que o portal representa tecnologia de informação, sendo uma ferramenta de trabalho de fundamental importância no sentido de estimular negócios de importação e exportação em todo o país. Lembrou que só neste ano, os portos de Paranaguá e Antonina movimentaram 35 milhões de toneladas, registrando uma alta de 17% sobre os volumes registrados no mesmo período do ano passado. “É um grande prazer apoiar uma plataforma de negócios como essa, pois este é mais um canal que contribuirá para o desenvolvimento econômico e industrial do Estado. Estou certo de que iremos colher bons frutos”, concluiu.

Richa destacou que o canal irá favorecer ainda mais o desenvolvimento do Paraná, que segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), está hoje entre os maiores PIBs nacionais, mencionando que este número deve-se a vários fatores como o programa Paraná Competitivo, que emplacou 150 mil novos empregos, elevando o índice de carteiras assinadas. Atualmente o Paraná se destaca nos setores da produção agrícola e no pólo automobilístico brasileiro.

**A plataforma multimídia Paraná Trade visa proporcionar maior troca de informações e visibilidade para empresários do Estado e seus negócios**

GABRIEL ROSA



\_RICHÁ DESTACOU QUE O PORTAL SERÁ FUNDAMENTAL NO SENTIDO DE ESTIMULAR NEGÓCIOS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EM TODO O PAÍS

Para finalizar, Richa agradeceu o convite da ACP, ressaltando a importância do empreendedorismo e da expansão das parcerias público-privadas, frisando que os investimentos feitos durante sua gestão, especialmente nos setores de saneamento, energia elétrica e rodovias, visam melhorar a evolução humana, representando também a força e a seriedade na gestão pública.

Estiveram presentes à cerimônia de lançamento, além de empresários convidados, o superintendente do Terminal de Containers de Paranaguá, Juarez Moraes e Silva, o superintendente da Infraero, Antônio Pallu, o representante do secretário Ricardo Barros, Horácio Monteschio, o deputado estadual Reinhold Stephannes Júnior, a vereadora Carla Pimentel, o presidente da Fomento Paraná, Juraci Barbosa Sobrinho, o presidente da Junta Comercial do Paraná, Ardisson Akel e o presidente do Pró-Paraná, Jonel Chede.

# Sarmento recebe Troféu Prata da Casa 2013

NA PRESENÇA DE AMIGOS, FAMILIARES E MEMBROS DA ENTIDADE, O 1º VICE-PRESIDENTE FOI HOMENAGEADO

**A CERIMÔNIA DE ENTREGA** do Troféu Prata da Casa 2013 ao 1º vice-presidente José Eduardo de Moraes Sarmento foi marcada por muita emoção, reconhecimento e gratificação. A distinção foi criada em 2007 com o intuito de homenagear pessoas que se dedicam voluntariamente à entidade, participando da diretoria e dos conselhos. O objetivo da entrega do troféu é comemorar o Dia da Árvore, simbolizando o plantio de sementes que deram bons frutos.

O presidente da ACP, Edson José Ramon, abriu o evento ressaltando que o prêmio é tão honroso que deveria se chamar “Ouro da Casa” e que o vice-presidente José Sarmento possui todas as qualidades para recebê-lo. “Nosso amigo e companheiro agrega valores como ética, moral e lealdade, requisitos fundamentais para promover a cidadania na sociedade à qual pertence. Sarmento abraçou e defendeu incansavelmente todas as causas da nossa entidade, contribuindo e agregando valores a cada uma delas”.

Ao encerrar seu discurso, Ramon fez questão de ler uma carta enviada pelo ex-presidente da seção paranaense da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), José Lucio Glomb, apresentando felicitações ao homenageado.

Emocionado ao proferir o discurso de agradecimento, Sarmento proclamou-se sensibilizado pelo gesto de companheirismo e solidariedade da



SARMENTO É O PRATA DA CASA 2013

FOTOS: GABRIEL ROSA

ACP, assinalando que ao participar desde o início dos anos 90 ora no Conselho Político, ora no Conselho Deliberativo ou na vice-presidência, aprendeu a amar e a admirar a ACP. “Destaco também com muito orgulho a atuação de meu amigo Edson Ramon, e a luta por sua ascensão à presidência, onde tem demonstrado grande devoção e trabalho em prol desta entidade, destacando-se como um grande líder empresarial do nosso Estado”, afirmou.

Sarmento não deixou de agradecer a esposa Eliane Moraes Sarmento e aos filhos Andrea, Bernardo e Guilherme, pelo companheirismo, como também ao amigo de longa data, Odone Fortes Martins, que durante uma reunião na ACP, há 20 anos, o convidou a fazer parte da Casa. ∞

# 30 anos de empreendedorismo e superação

LOJA CURITIBANA DE VAREJO  
 COMEMORA TRÊS DÉCADAS  
 COM EXPECTATIVA SUPERIOR A  
 50% NO FATURAMENTO ANUAL

**SEGUNDO PESQUISA** divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no último ano, 23,9% das empresas não sobreviveram além do primeiro ano de vida. Diferentemente destas empresas, há 30 anos no mercado a Daju, loja curitibana especializada em produtos de cama, mesa e banho, só têm motivos para comemorar estas três décadas. “Hoje nossa expectativa de faturamento até o fim do ano é de 60% a 70% maior em relação ao ano passado.

Estamos sempre procurando melhorar”, avalia a gerente de marketing da Daju, Juliane Karsten Lorenz.

Para continuar crescendo, a Daju pretende até 2015 abrir mais uma loja e um centro de distribuição. Hoje são duas unidades. Além disso, pretende contratar mais funcionários e dobrar o faturamento. “Nossas medidas estratégicas já surtiram excelentes resultados, crescemos 60% em relação ao último ano. Mas não podemos parar por aqui”, projeta Juliane.

A Daju conta com duas unidades em Curitiba e pretende expandir sua estrutura até 2015



FELIPE ROSA

## EMPREENDEDORISMO



Em 2007 a rede resolveu que era o momento de ampliar os negócios para aproximar mais o público e posicionar a marca local frente à concorrência. “Queríamos aumentar o volume para atender mais. Não tínhamos ideia de como fazer isso, mas definir estratégias e investir em capacitação foi fundamental para chegar até aqui”, pondera a gerente.

Entre as estratégias mais importantes adotadas está a importação direta. “Nossa equipe viaja anualmente para diversos países para acompanhar e selecionar as peças que serão importa-

das. Hoje, devido à alta concorrência no setor e com o objetivo de conseguirmos sempre o menor preço com boa qualidade, optamos em buscar alguns artigos de alto giro nas importações”, explica.

Pelo fato de ser um negócio familiar dois pontos também fizeram a diferença na administração do negócio: confiança e união. “Desde cedo trabalhei junto com meus pais, em família sempre tivemos muita união, que foi fundamental para enfrentarmos os momentos mais difíceis”, relata.



**“Nossa equipe viaja anualmente para diversos países para acompanhar e selecionar as peças que serão importadas.”**

JULIANE KARSTEN LORENZ,  
GERENTE DE MARKETING DA DAJU



\_ GERENTE DE MARKETING DA DAJU, JULIANE KARSTEN LORENZ, E A GERENTE DE COMPRAS DANIELLE KARSTEN LORENZ DURANTE O LANÇAMENTO DO SETOR DE CALÇADOS E COLEÇÃO PRIMAVERA-VERÃO



FOTOS: DIEGO PISANTE

**“Meu pai sempre conta que um dos momentos mais difíceis foi quando chegamos quase a fechar as portas”**

JULIANE KARSTEN LORENZ  
GERENTE DE MARKETING DA DAJU

## \_ HISTÓRIA

Fundada em 1983, por Suely Karsten Lorenz e Robert Lorenz, a loja já está traçando o plano sucessório. Atualmente três dos quatro filhos estão diretamente ligados à empresa. Danielle, Juliane e Roger sabem dos desafios que terão que enfrentar para completar os próximos 30 anos.

As decisões que mantiveram a empresa por todos esses anos sempre foram reflexos do perfil empreendedor que motivou a abertura do negócio. “Meu pai sempre conta que um dos momentos mais difíceis foi quando chegamos quase a fechar as portas”, conta Juliane. Não conformado com a situação, Robert tomou uma decisão radical: aproveitou a época de final de ano e comprou mais mercadorias para colocar à venda, negociando com os fornecedores o pagamento da mercadoria em janeiro e fevereiro do outro ano. “Isso só foi possível porque sempre pagamos tudo em dia e tínhamos crédito no mercado. É nos momentos difíceis que temos que ir além e melhorar ainda mais”, completa. ∞



# Doe seu Imposto de Renda.

Doar seu leão faz bem ao coração.

Contribua com os projetos do Hospital Pequeno Príncipe e com a vida de milhares de crianças e adolescentes.



É fácil e sem custo. Você pode **direcionar parte do seu Imposto de Renda** devido, a pagar ou retido na fonte. **Contamos com você!**

Para informações ligue **41 2108 3880** ou acesse [doepequenoprincipe.org.br](http://doepequenoprincipe.org.br).

H O S P I T A L  
**pequeno**  
**PRÍNCIPE**

A Associação Comercial do Paraná  
apoia esta iniciativa.



# A PRATICIDADE DE T. EDISON

## TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

A **FAE** e a **Associação Comercial do Paraná**, duas instituições que detêm a mais forte tradição e representatividade nas áreas de educação para negócios e comércio, aliaram-se na criação do Curso Superior de **Tecnologia em Gestão Comercial**. Alinhando a mais consistente formação acadêmica com as reais demandas do mercado, ele atenderá às necessidades das empresas comerciais do Paraná, preparando profissionais competitivos tanto em termos locais quanto globais.

A **ACP**, como principal órgão de suporte às empresas comerciais, e a **FAE**, trazendo toda a sua qualidade em educação para negócios, dão certeza do pleno atendimento às expectativas do mercado, oportunizando a empregabilidade dos alunos e o incremento na capacitação de nosso meio comercial.

**Associados ACP e seus dependentes têm 15% de desconto nas mensalidades deste curso.** Um grande curso nasce assim, com uma grande parceria de duas entidades que têm um mesmo propósito: crescimento social e individual em consonância. **E você faz parte dessa aliança.**

**FAE**

**ACP**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ  
Desde 1901

Inscrições Abertas | 0800 727 4001 | [www.fae.edu](http://www.fae.edu)

# Comércio paranaense poderá crescer 9% nas vendas de final de ano

PESQUISA DATACENSO MOSTRA EXPECTATIVA FAVORÁVEL NAS PRINCIPAIS CIDADES DO ESTADO



SUELLEN LIMA

**PESQUISA REALIZADA PELA ACP** e Instituto Datacenso com 600 comerciantes paranaenses, por telefone, entre os dias 24 de outubro a 4 de novembro, mostrou expectativa otimista quanto ao volume de vendas no final do ano, com um crescimento médio estimado de 9% em relação ao mesmo período do ano passado. Foram realizadas 100 entrevistas, respectivamente nas cidades de Curitiba, Cascavel, Foz do Iguaçu, Londrina, Maringá e Ponta Grossa.

O percentual médio estimado para o crescimento de vendas nas cidades pesquisadas é de 12% em Ponta Grossa,

onde os comerciantes estão mais otimistas, 10% em Curitiba, 9% em Cascavel, Foz do Iguaçu e Maringá, e 8% em Londrina.

Dentre os empreendedores ouvidos pelo Datacenso, 65,2% são gerentes, supervisores ou responsáveis pelos estabelecimentos comerciais, sendo que 34,8% são proprietários ou sócios. Pelo porte as empresas foram divididas em micro (67%), pequena (26%), média (2,4%) e grande (4,8%), predominando os ramos de calçados, vestuário, farmácia, jóias, cosméticos e perfumaria, materiais de construção e eletrônicos.

## \_CONFIANÇA

Cerca de 70% dos comerciantes ouvidos mostraram-se confiantes no crescimento das vendas do período natalino em comparação com 2012, ao passo que 17% acham que o movimento será igual ao mesmo período anterior, 9,7% dizem que será inferior e 3,4% não têm opinião formada.

A maioria dos entrevistados admite que o impacto favorável será estimulado pela compra de presentes

(58,8%), pelo recebimento do 13º salário (20%) e também pelo lançamento de novas coleções de roupas e acessórios para a estação.

Em todas as cidades pesquisadas, com exceção de Ponta Grossa, a maioria dos comerciantes não pretende contratar mão de obra temporária para reforçar o atendimento no final do ano, e os que devem contratar se limitarão a três pessoas.

## \_PERSPECTIVA PARA 2014

O crescimento médio das vendas do comércio paranaense em 2014, segundo a opinião dos comerciantes entrevistados pelo Datacenso, deverá ser de 12%. Foz do Iguaçu espera crescer dois pontos percentuais acima da média, sendo que Curitiba, Londrina, Maringá e Ponta Grossa apontaram o percentual de 12%, ficando com a marca de 10%.

A pesquisa averiguou também a expectativa dos comerciantes dessas cidades em relação ao próximo ano, constatando que 49% dos entrevistados mostraram-se entusiasmados, 32% preocupados, 16,2% a espera das oportunidades e 2,4% desanimados. A praça com a maior proporção (76,5%) de comerciantes que apostam num bom desempenho em 2014 é Ponta Grossa, seguida de Maringá com 57,5%, Cascavel com 52,5%, Londrina com 50,6%, Foz do Iguaçu com 45,3% e Curitiba com 30,2%.

O maior índice de preocupação com o futuro imediato foi detectado em Curitiba, onde 45% dos comerciantes consultados admitiram essa forma de pensar, sendo também elevada (43%) a proporção verificada em Foz do Iguaçu. Os comerciantes menos preocupados com o cenário vindouro (12%) estão em Ponta Grossa, confirmando a tendência de otimismo com o cenário social e econômico do município. À espera de boas oportunidades de desenvolvimento estão 25% dos comerciantes de Cascavel, 20% em Curitiba e 17% em Londrina. **oio**

# Haully recebe o título de Cidadania ACP

HOMENAGEM É RECONHECIMENTO DO PROFÍCUO TRABALHO REALIZADO NA SECRETARIA DA FAZENDA

“O CONGRESSO NACIONAL terá de volta uma de suas melhores figuras”, disse o empresário Edson José Ramon, no evento de concessão do título de Cidadania ACP ao deputado federal Luiz Carlos Haully (PSDB), secretário estadual da Fazenda desde o início do governo Beto Richa, que deixou o cargo para retornar à Câmara.

A homenagem prestada pelos Conselhos Político e de Tributação e Finanças, coordenados pelos vices-presidentes Gláucio Geara e Airtton Hack, com a unanimidade dos componentes da diretoria executiva, representa o reconhecimento dos excelentes serviços desenvolvidos pelo então secretário à frente da pasta responsável pela arrecadação, transferência de recursos e pagamentos do Estado.

Saudado pelo presidente Edson José Ramon e Gláucio Geara, que salientaram aspectos de sua carreira pública iniciada há 41 anos como vereador do município de Cambé, do qual também foi prefeito, Haully foi secretário da Fazenda no governo Alvaro Dias (1987-1990), elegendo-se então para a Câmara dos Deputados onde permanece por seis mandatos consecutivos.

Ramon lembrou a excelente atuação do governo estadual e, em particular, do secretário da Fazenda, salientando o esforço que resultou na atração de R\$ 26 bilhões em investimentos para estimular o crescimento da economia local. Citou também as inúmeras ocasiões em que a entidade buscou a parceria de Haully, “sempre disponível no atendimento das causas legítimas defendidas pela ACP”.



FELIPEROSA

\_ GLÁUCIO GEARA, EDSON JOSÉ RAMON E AIRTON HACK ENTREGAM O TÍTULO A LUIZ CARLOS HAULY

## \_BALANÇO

O ex-secretário fez um balanço de sua gestão na Fazenda, lembrando que em 33 meses de governo “o Paraná teve crescimento econômico da ordem de 4%, ao passo que o crescimento nacional ficou em 2,6%, de acordo com os números de julho último”. Nesse período o Estado recebeu a classificação do Sebrae Brasil, IOB e CNI, “três instituições de alto nível”, como “detentor do melhor ambiente de negócios do País”.

A atração de R\$ 26 bilhões de investimentos no atual período de governo, segundo Haully, é o resultado da consolidação do projeto Paraná Competitivo, “uma ideia que nasceu há 50 anos e que agora trazem benefícios para a maioria das 36 cadeias produtivas estaduais”.

A presença do governo estadual no desenvolvimento econômico se fortaleceu com a atuação do Fundo de Desenvolvimento Urbano (FDU)

que repassa recursos às administrações municipais e da Fomento Paraná, na concessão de empréstimos e financiamentos para micro, pequenas e médias empresas.

Retornando agora à Câmara dos Deputados, Haully se compromete a prosseguir na luta pela aprovação das reformas essenciais, entre elas a reforma tributária, na sua avaliação, “um dos equívocos cometidos pela Assembleia Nacional Constituinte de 1988 que não a aprovou”.

A entrega do título Cidadania ACP ao deputado Luiz Carlos Haully foi prestigiada pela advogada Kelly Reis, assessora jurídica e representante da nova secretária da Fazenda, Jozélia Nogueira, ex-presidentes da ACP, Jonel Chede e Ardisson Ackel, vices-presidentes José Eduardo Sarmento, Antonio Espolador Neto, Odone Fortes Martins, Camilo Turmina e Jandira Scussel, autoridades, conselheiros e empresários.

# Sua loja precisa estar sempre um passo à frente.

Foi pensando em uma solução que facilitasse a gestão do seu comércio e ajudasse você a crescer que desenvolvemos o sistema inteligente Virtual Store para lojas e departamentos. Com tecnologia de ponta, ele unifica os processos comerciais e administrativos e oferece, em tempo real, o controle do estoque e das vendas de forma segura e eficiente.

Se você quer otimizar tempo, reduzir perdas e colocar sua empresa um passo à frente nos resultados, acesse [virtualage.com.br](http://virtualage.com.br) e fale com o canal de vendas mais próximo.



**Virtual Age**



# Acertando suas Contas supera expectativa das entidades promotoras

GRANDE NÚMERO DE INADIMPLENTES INTERESSADOS EM QUITAR DÍVIDAS PROCURAM PELO SERVIÇO

**A CAMPANHA ACERTANDO SUAS CONTAS** faz parte da maior iniciativa de promoção da sustentabilidade do crédito no país, reconhecida pelo seu pioneirismo e inovação ao associar oportunidades de renegociações de dívidas com educação financeira a milhares de consumidores em todo o Brasil. A ACP, em parceria com a Boa Vista Serviços, administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), realizou a campanha em Curitiba, Ponta Grossa, Maringá, Paranavaí, Umuarama e Araçongas.

Segundo o gerente geral da ACP, Olívio Zotti, o número de consultas feitas no balcão de atendimento das respectivas cidades superou todas as expectativas. Maringá bateu o recorde com 3.500 atendimentos, e mais de 300 ligações por dia.

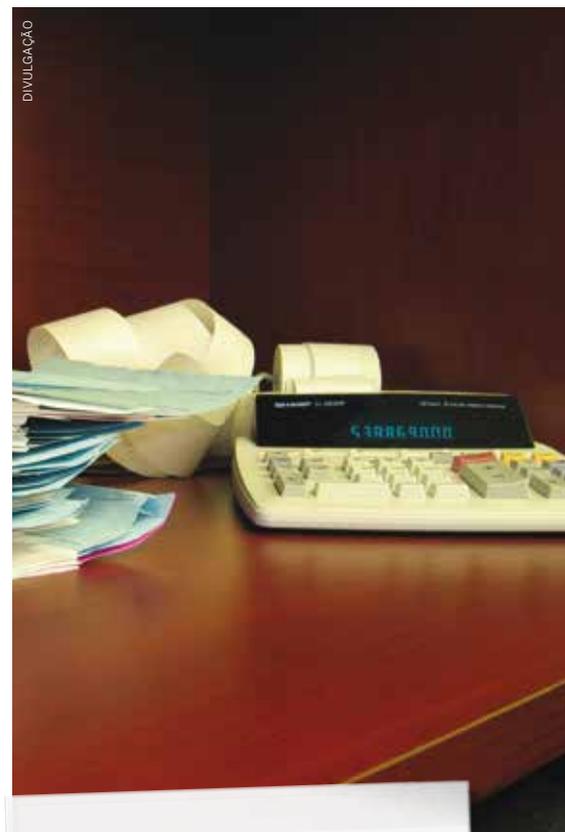
Em Paranavaí foram totalizadas 2.567 consultas. O número de pessoas atendidas em Araçongas foi de 1.789, ao passo que em Umuarama aproximadamente 500 pessoas procuraram o SCPC.

O presidente da Associação Comercial de Paranavaí (Aciap), Guto Costa,

diz que “a recuperação de crédito é fundamental para que os consumidores possam fazer suas compras no final de ano”. Para José Celso Zolim, presidente da Associação Comercial Industrial e Agrícola de Umuarama (Aciu), “mutirões como esse ajudam o empresário a recuperar créditos muitas vezes considerados perdidos, aumentando o fluxo de caixa e dando a oportunidade para que o inadimplente volte a consumir no comércio local”.

Segundo Zotti o objetivo da ação não é apenas para limpar o nome do devedor, mas sim promover a educação financeira evitando com que o consumidor volte a ser inadimplente.

Em Curitiba e Ponta Grossa, mais de 20 mil pessoas foram atendidas entre os dias 25 e 29 de novembro, tendo a participação de empresas de diferentes ramos de atividade, entre as quais instituições financeiras como Bradesco, HSBC, Itaú e Santander, além de financeiras e grandes varejistas. **oio**



**“O número de consultas feitas no balcão de atendimento superou todas as expectativas”**

OLÍVIO ZOTTI  
GERENTE GERAL DA ACP

LANÇAMENTO PLANO DE TELEFONIA

# ACP Celular

## Condições Especiais



Conheça as vantagens exclusivas do plano Claro para Associados da ACP.



### SAMSUNG GALAXY EXPRESS (I8730)\*

Preço de tabela  
R\$ 1.296,00

Associado ACP

**R\$ 399,00**  
Em 12x sem juros



### NOKIA C02-01\*

Preço de tabela  
R\$ 264,00

Associado ACP

**R\$ 99,00**  
Em 12x sem juros



### IPHONE 5 16GB\*

Preço de tabela  
R\$ 3.120,00

Associado ACP

**R\$ 1.900,00**  
Em 20x sem juros

\*Promoções válidas enquanto durarem os estoques.

Mais informações:  
41 3320-2929 | [acpcelular@acp.org.br](mailto:acpcelular@acp.org.br)

Valores promocionais dos celulares vinculado ao plano contratado. Não vendemos o aparelho individualmente, fale com nossos consultores.

  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ  
Desde 1890



# Serra diz na ACP que não vê saída para o ciclo lulista

O EX-GOVERNADOR JOSÉ SERRA, a convite do Conselho Político da ACP esteve na sede da entidade, onde falou sobre política e economia. Recepcionado pelo presidente Edson José Ramon, Serra chegou acompanhado pelo governador Beto Richa e a primeira-dama Fernanda Richa.

Ramon afirmou que o ex-governador “é um exemplo de homem público que percorre o país para reconhecer o quadro político, pois somente com essa análise é possível obter um bom diagnóstico da situação econômica e financeira do país”.

Na ocasião, Gláucio José Geara, coordenador do Conselho Político, mencionou que “ética, disciplina e transparência são qualidades almeçadas pela entidade, as quais devemos exigir de nossos governantes”. Geara agradeceu a presença do ex-governador, a quem foi entregue um exemplar do manifesto “O Brasil que Queremos”.

## GOVERNO ATUAL

Na conferência ministrada por Serra, ele abordou o cenário econômico brasileiro fazendo uma retrospectiva do desenvolvimento ao longo do governo Lula até o atual momento. As principais críticas do ex-governador foram quanto à falta de investimentos no setor privado, na infraestrutura e em políticas comerciais. Sobre o período compreendido entre 2003 e 2010, denominado pelo político de ciclo lulista, acrescentou que “não se vê saída, o que, de alguma maneira, causa aflição”.

Munido de números, comparou o baixo crescimento do PIB por habitante no período de 1980 e 2012 no Brasil, de 1%, ao período do pós-guerra em que este índice chegou a 3%. Nestes anos, a economia cresceu puxada pelo consumo e, mesmo assim, cresceu apenas um terço em comparação com os países emergentes que investiram em infraestrutura: “O que mais choca é que não se aproveitou a

última década de bonança da economia internacional”.

Hoje quase tudo é importado do Brasil, em detrimento da produção nacional, o que resulta numa “marcha forçada de desindustrialização”, revelou. Atualmente, o gasto com importação de bens duráveis chega a 95% do consumo. Da mesma forma, há desequilíbrio no setor de turismo, em que brasileiros desembolsaram R\$ 20 bilhões no exterior, enquanto os estrangeiros gastaram R\$ 5 bilhões no mesmo período, no país, gerando um déficit de R\$ 15 bilhões.

## CUSTO BRASIL

O conjunto das perdas resultou no aumento do Custo Brasil, efeito refletido no incremento de dificuldades estruturais, burocráticas e econômicas que encarecem o investimento no país, dificultando o desenvolvimento, aumentando o desemprego, o trabalho informal, a sonegação de impostos e a evasão de divisas. Com isso, “Dilma herdou uma situação extremamente adversa. Nos dois primeiros anos a administração do país esteve perplexa, e nos outros dois se limitaram a fazer campanha”, frisou Serra.

Problemas endêmicos, os quesitos segurança e saúde foram abordados enfaticamente. “As estruturas nacionais como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e as Unidades de Pronto Atendimento (UPAs) viraram balcões de negócios”. De acordo com o ex-governador, o atual governo prefere ater-se à espetacularização de casos, como o do programa “Mais Médicos”, a tomar uma atitude de fato eficiente. Com relação à segurança, Serra disse que o problema real é a droga e não a pobreza, conforme apregoado pelo atual governo. Esse dado é alarmante: “Hoje o Brasil compra quase a totalidade da droga boliviana”, afirmou.

SUELLEN LIMA



## MERCOSUL É ABERRAÇÃO

Sobre a próxima gestão presidencial, cargo ao qual Serra ainda está disputando no PSDB, o pré-candidato está convencido que será necessário instituir novas políticas comerciais, como por exemplo, refazer o Mercosul. “Esta é uma aberração, pois não temos uma zona de livre comércio como a Nafta. Serviu apenas para eliminar a soberania brasileira quanto à decisão de modificar alíquotas de produtos”, esclareceu. Até o momento, o Brasil somente selou acordos de livre-comércio com três países – Israel, Palestina e Egito – o que destoia da expansão de acordos bilaterais pelo mundo.

Ao encerrar sua fala, Serra disse que “a meta de qualquer governo é o crescimento do país”, pois sem isso não há emprego, renda e arrecadação. Além disso, defendeu o fim do loteamento e partidização do país, referindo-se ao excessivo número de funcionários comissionados. “É necessário que o Estado estabeleça critérios de profissionalização e certificação para os ocupantes destes cargos. Esta é uma condição indispensável que demanda mudança de costumes, a fim de mudar o rumo do Brasil”, finalizou. ∞

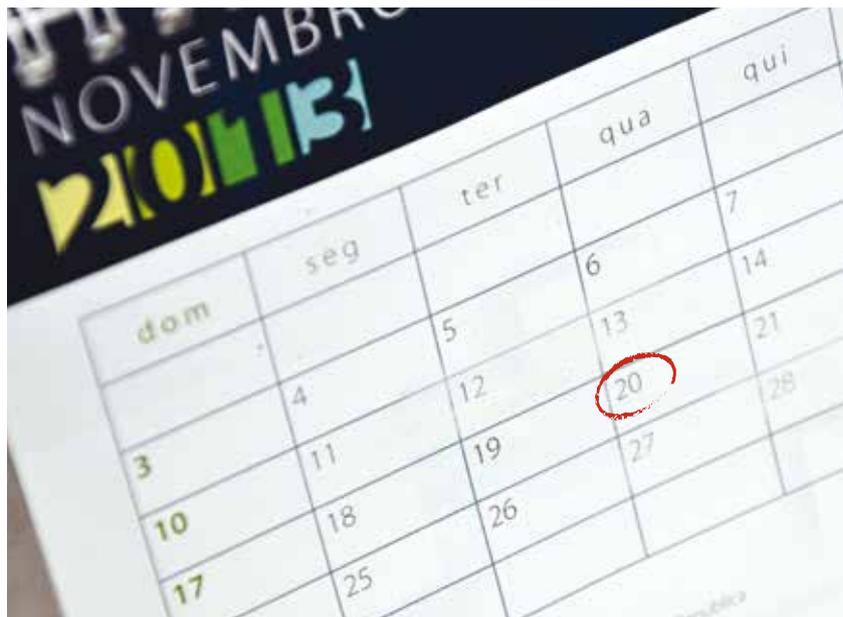
# Dia da Consciência Negra

ACP DIZ QUE TJ  
RESPEITOU O  
PRINCÍPIO FEDERATIVO

**POR 17 VOTOS A CINCO** o órgão especial do Tribunal de Justiça do Paraná, em sessão realizada no início de novembro, acatou por meio de medida liminar a Ação Direta de Inconstitucionalidade (Adin), patrocinada pela Associação Comercial do Paraná e Sindicato da Construção Civil do Paraná (Sinduscon-PR), determinando a suspensão dos efeitos da lei que instituiu o feriado municipal da Consciência Negra, no dia 20 de novembro.

Ao conceder a liminar, o órgão especial entendeu, por maioria absoluta de votos, que a lei municipal fere a Constituição do Estado, na medida em que afronta o princípio federativo, nela consagrado, além dos prejuízos irreversíveis ao comércio, caso o feriado se efetivasse.

O presidente da ACP, Edson José Ramon, afirmou que “a decisão é de grande importância para a economia local e estadual, já que um dia de paralisação das atividades econômicas, representaria um prejuízo de R\$ 160 milhões”. Além disso, enfatizou que a entidade representativa do setor empresarial sempre esteve consciente da justificativa da medida legal, “questionando tanto a aprovação quanto a promulgação pela Câmara Municipal da lei que instituiu o feriado”. Ramon reconheceu também que mesmo sem o julgamento do mérito a decisão dos desembargadores do órgão especial do TJ, “foi um pronunciamento soberano do Poder Judiciário, ao qual não cabe a menor crítica, porque simplesmente seguiu a legislação”.



FELIPE ROSA

## Um dia de paralisação das atividades econômicas representaria um prejuízo de R\$ 160 milhões

“A ACP não se coloca em posição contrária à comemoração cívica e histórica da data, mas não abre mão da atitude democrática em defesa dos interesses da sociedade”, acrescentou Ramon, admitindo que a evocação da consciência negra e da enorme contribuição do povo afrodescendente ao desenvolvimento econômico e social, que deveria ser tema obrigatório nos currículos escolares, não necessita de um feriado para ser lembrada”.

Dessa forma, atendendo o interesse de seus milhares de associados, ACP e Sinduscon/PR entraram na Justiça seguindo o curso normatizado pela ordem jurídica vigente, segundo o presidente Edson José Ramon, acima de tudo com o objetivo de “advertir autoridades e sociedade para as perdas econômicas com o fechamento das portas da indústria, comércio e serviços em mais um dia, especialmente na fase de abertura da temporada de final de ano”. Resumindo a posição conjunta das entidades, Ramon enfatizou que “não é justo que um dos setores responsáveis pela geração de milhares de empregos, recolhimento de tributos e geração de renda se veja impedido, mesmo sob a alegação do resgate histórico, de cumprir sua missão”.

# Sustentabilidade



**A ACP, POR MEIO DO CONSELHO** de Ação para Sustentabilidade Empresarial (Casem), participa do Comitê Brasileiro do Pacto Global, uma iniciativa da ONU que visa promover a sustentabilidade empresarial, ligada a dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate a corrupção, e que são derivadas das declarações e convenções da ONU.

Os conceitos de respeito e apoio às metas do Pacto Global da ONU podem ser acessados no endereço ao lado ► <http://unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>.

## \_LOGÍSTICA REVERSA

O Casem lança campanha de adesão à Política Nacional de Resíduos Sólidos

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) foi implantada pela Lei 12.350/10, cujos prazos de adaptação terminam em 2013. A campanha de adesão tem por objetivo estimular os associados da ACP a elaborarem os seus programas de resíduos sólidos e o Casem se propõe a ajudar nesta caminhada aos associados que aderirem ao projeto. Isto será possível pelo termo de compromisso assinado entre Casem/ACP e a Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Sema). O associado poderá argumentar na fiscalização que ele está participando do processo da elaboração do estudo que normatizará as ações legais. Para atender o termo de compromisso, o Casem realizou o primeiro evento que contou com as palestras “A importância da logística reversa e reciclagem”, com o vice-presidente do Instituto Reciclar Terra Santa, José Juvanci e “Os aspectos jurídicos no âmbito da logística reversa e reciclagem para a população”, com o advogado Pedro Moreira Villela de Souza, que no ato enfatizaram os requisitos mais importantes que envolvem a responsabilidade compartilhada, distribuidores e consumidores na destinação final tendo em vista a preservação do meio ambiente e saúde da população.

## \_PRÊMIO CASEM DE SUSTENTABILIDADE

O prêmio Casem de Sustentabilidade foi criado com o objetivo de reconhecer as melhores práticas de sustentabilidade empresarial desenvolvidas no Paraná, premiar projetos de sustentabilidade e inovação, empresas da iniciativa privada, públicas ou de economia mista, diretamente ou com fundações e institutos próprios ou contratados. 

FOTOS: FELIPE ROSA



\_ JOSÉ JUVANCI, VICE-PRESIDENTE DO INSTITUTO RECICLAR TERRA SANTA

# Waltel Branco: o maestro do Paraná

O maestro Waltel Branco foi o primeiro músico a receber o título de Doutor Honoris Causa

**“ESTE É UM DOS MOMENTOS MARCANTE**s vividos pela Casa nos últimos tempos. Nossa homenagem é sincera e representa o pensamento de milhares de empresários e também da própria sociedade”, anunciou o presidente da ACP, Edson José Ramon, referindo-se ao maestro parnanguara Waltel Branco.

A noite solene em homenagem ao músico contou com uma surpresa: a guitarra enviada e autografada por Djavan foi entregue a Waltel. O instrumento foi entregue pelas mãos do superintendente da Fundação Cultural de Curitiba, Igor Cordeiro, que trouxe-o do Rio de Janeiro.

O maestro Waltel Branco, nascido em Paranaguá no dia 22 de novembro de 1929, no Dia do Músico, tem em seu histórico passagens pelos Estados Unidos, vários países da Europa e Japão, sempre em atendimento a compromissos profissionais ou de estudos. Maestro, compositor, arranjador, violonista, guitarrista, produtor e professor, Waltel foi o primeiro músico a receber o título de Doutor Honoris Causa, concedido pela centenária Universidade Federal do Paraná.

FOTOS: GABRIEL ROSA



\_ WALTTEL BRANCO, BERNADETE ZAGONEL, EDSON JOSÉ RAMON E MARCOS CORDIOLLI

## \_CORRENTE CULTURAL

A Corrente Cultural de Curitiba, evento anual que busca valorizar e promover a diversidade cultural na capital, também homenageou o instrumentista durante o evento de abertura, na Reitoria da UFPR.

De acordo com a responsável pela ACP Cultural, Bernadete Zagonel, esta celebração faz parte de uma ação em reconhecimento especial aos artistas locais. “A novidade deste ano foi a abertura de edital para que músicos locais pudessem se inscrever e mostrar o que temos de rico por aqui”, destacou. Além disso, na edição de 2013 haverá descentralização do evento que, anteriormente só acontecia em Curitiba. Agora outras cidades do Estado também estarão envolvidas.

Além do viés cultural, Bernadete enxerga ao cunho de desenvolvimento econômico propiciado pela Corrente. “A ACP tem o olhar voltado para a cultura geradora de empregos e riqueza capazes de melhorar a sociedade”, disse.

## \_PARCERIA

Para o presidente da Fundação Cultural, Marcos Cordioli, a parceria entre a entidade e a ACP, por meio do Projeto Centro Vivo, demonstra um passo adiante rumo à recuperação do centro de Curitiba no sentido de retomar a realização de manifestações cívicas como a Corrente Cultural, no coração da cidade.



# ACP sedia audiência pública com juristas

A ACP, POR MEIO DO CONSELHO DE TRIBUTAÇÃO E FINANÇAS, sediou a primeira audiência pública para debater o anteprojeto de lei do novo Código Comercial Brasileiro. Os juristas convidados, Alfredo de Assis Gonçalves Neto, professor de Direito da UFPR e Fábio Ulhoa Coelho, professor de Direito Comercial da PUC-SP, respectivamente vice-presidente e relator da comissão nomeada pelo presidente do Senado, Renan Calheiros, para a elaboração do anteprojeto, foram recebidos pelo presidente da ACP, Edson José Ramon e pelo coordenador do CTF, Airtton Hack, além de empresários e advogados participantes.

O presidente da ACP observou que há uma grande urgência na adequação do Código Comercial Brasileiro e, para isso, é necessário contar com os setores jurídico e econômico: “Esse é um tema de relevância não só para a classe empresarial, como também para toda a sociedade, devendo ser discutido por especialistas para que as modificações necessárias sejam adotadas o quanto antes”, afirmou.

SUELLEN LIMA



— O NOVO CÓDIGO COMERCIAL BRASILEIRO ESTÁ SENDO DISCUTIDO NO SENADO E CÂMARA DOS DEPUTADOS

## \_MUDANÇAS NECESSÁRIAS

O advogado Fábio Ulhoa Coelho, autor do texto que deu origem ao projeto e relator da comissão, destacou que a matéria foi discutida nas duas instâncias do Congresso, concomitantemente, com o objetivo de acelerar a tomada de decisões. Além disso, pela primeira vez uma discussão deste teor foi aberta à consulta pública ainda em fase de anteprojeto. Pelo site do Senado a população pôde ter acesso ao texto básico e inserir comentários com sugestões de mudanças até o dia 18 de outubro.

Em linhas gerais, os parlamentares trabalharam com quatro eixos para nortear a reforma. O primeiro deles é a modernização da legislação comercial no sentido de reduzir custos com documentos, contribuições e a migração de documentos em papel para meio eletrônico. “Com assinaturas certificadas no Brasil, o processo será facilitado para os bancos e se tornar mais seguro para o empresário”, explicou Ulhoa.

Em segundo lugar, o conteúdo do novo código deve propiciar a melhoria do ambiente de negócios no Brasil. “Hoje os investidores precisam encontrar normas legais a que ele esteja habituado para que se sinta seguro em realizar negócios”, destacou. Nesse caso, os pontos principais no campo da segurança legal tratam da inquirição de testemunhas quando arroladas em processos cíveis e da descon sideração da personalidade jurídica.

## \_MODELO ANGLO-SAXÔNICO

Durante um julgamento processual civil no Brasil, as perguntas das partes serão requeridas ao juiz, que as formulará a testemunha. Esta prática é um empecilho para atração de novos investidores, que, na sua maioria, estão acostumados ao modelo anglo-saxônico chamado “cross examination” em que as perguntas serão formuladas pelas partes diretamente à testemunha, não admitindo o juiz aquelas que puderem induzir a resposta, se não tiverem relação com a causa ou importarem na repetição de outra já respondida.

No que concerne à desconsideração da personalidade jurídica prevista no Código Civil, como prática que permite superar a separação entre os bens da empresa e dos seus sócios para efeito de determinar obrigações de ressarcimento ao consumidor, há a preocupação quanto à recorrente aplicação em execuções trabalhistas, já que, em tese, sua imputação deveria dar-se apenas em casos excepcionais. Este cenário traduz um ambiente instável para o empresário que busca garantias para o seu negócio.

O debate público na ACP é parte da proposta de democratizar a coleta de sugestões e análises para aprimorar o anteprojeto. “Queremos fazer diferente do que houve quando da aprovação do Código Civil em 1994, promulgado sem discussão”, destacou o vice-presidente da comissão de juristas, Alfredo Assis Gonçalves Neto. 

# Curitiba receberá recursos federais para construção e reformas de banheiros públicos

DEMANDA ANTIGA DO CENTRO VIVO E DOS COMERCIANTES DA REGIÃO CENTRAL DEVE SER ATENDIDA COM RECURSOS DO MINISTÉRIO DO TURISMO (MTUR)

**A PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA ANUNCIOU QUE PEDIU À CÂMARA MUNICIPAL** a autorização para abertura de crédito para execução de diversas obras de acessibilidade como reformas, melhorias em pontos turísticos e equipamentos urbanos e banheiros públicos. Estes recursos advêm do governo federal por meio de convênio firmado em 2012 com a Prefeitura e o Ministério do Turismo que prevê obras em infra-estrutura nas cidades que vão receber os jogos da Copa do Mundo de 2014.

Estes investimentos, que somados chegam a R\$ 7.727.873,51, foram divididos entre R\$ 7,1 milhões a serem repassados pelo Ministério do Turismo para a Prefeitura de Curitiba a fundo perdido e os R\$ 618.229,88 restantes devem ser pagos pelo Município. Deste valor, estão previstos mais de R\$ 2 milhões para obras e reformas dos banheiros públicos em pontos da região central. De acordo com a Prefeitura, no processo de licitação estes valores devem baixar.

A questão dos banheiros públicos é uma reivindicação antiga dos comerciantes da região central de Curitiba. O tema já está em pauta no Centro Vivo há pelo menos 8 anos, quando no 1º Seminário Habitacional realizado em 2005, o então empresário e conselheiro Antônio Espolador Neto manifestou junto às autoridades e representantes do poder público a importância da revitalização, reforma e manutenção dos banheiros públicos da região para valorização do comércio e apoio aos turistas, comerciantes e transeuntes que passam pelo centro todos os dias. Em 2012, a ACP promoveu um encontro com representantes do IPPUC em que

foi apresentado o projeto de revitalização dos banheiros. Neste mesmo ano, o Centro Vivo enviou um ofício no qual cobrava um posicionamento a respeito do início das obras contempladas no projeto.

Em 2013, o tema dos banheiros públicos voltou a ser discutido junto ao poder público por meio da coordenação do Centro Vivo na figura do vice-presidente da Associação Comercial do Paraná, Jean Michel Galiano com o apoio da Gerente de Relações Institucionais, Iroclê Wykrota. O trabalho conjunto faz parte das atividades do grupo Força Tarefa que mensalmente reúne-se com os secretários municipais e estaduais e demais autoridades na busca por posicionamentos e ações referentes aos projetos de melhoria e infra-estrutura da região central e também dos bairros representados pelo Conselho de Bairros.

A notícia dos investimentos em reforma, obras de acessibilidade e melhorias nos banheiros públicos foi recebida com satisfação pelo Coordenador do Centro Vivo, Jean Michel Galiano, que reforçou que “a ACP tem o papel de reivindicar melhorias que beneficiem diretamente e indiretamente o comércio de rua.” Além disso, Jean Michel Galiano destaca também que todos saem ganhando com a realização destas obras nos banheiros públicos da capital.

“O maior patrimônio de uma cidade é valorização. Esta obra propiciará conforto e atende às questões de acessibilidade. Com isso, o centro torna-se um local viável e possível para que as pessoas tenham na região suas compras, seu lazer e seu lugar de encontro”.



FELIPE ROSA

**DE ACORDO COM O SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA, O INVESTIMENTO DEVE ATENDER** à construção de banheiros acessíveis e convencionais, banheiro família, fraldário, salas para café/confeitaria, espaço para descanso, sala de leitura e administração, que servirão de apoio a turistas com deficiência, idosos e população em geral no entorno na Praça Carlos Gomes.

CONVÊNIO SICONV/769575/2012/MTUR/CAIXA  
VALOR: R\$ 1.190.000,00

Obras de acessibilidade em banheiros públicos, incluindo reforma, adaptação e ampliação dos banheiros no Memorial de Curitiba, nas praças Osório e Rui Barbosa, Passeio Público, Terminal Guadalupe, Arcadas do Pelourinho e na Praça João Cândido (Setor Histórico).

CONVÊNIO SICONV/769551/2012/MTUR/CAIXA  
VALOR: R\$ 1.128.000,00



**Concretizar seu  
sonho e fazer dele  
um dia inesquecível,  
é o nosso objetivo.**



## **Conheça o Espaço No Sol, o mais novo local para eventos de Curitiba.**

Atendemos a casamentos, aniversários, formaturas, eventos corporativos e sociais, reuniões e convenções com completa infraestrutura à 10 minutos do Parque Barigui.

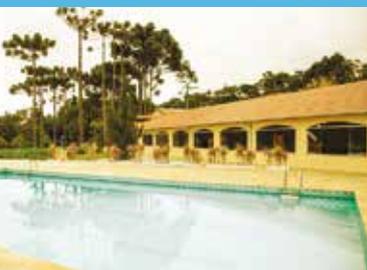
### **Nossos espaços:**

#### **Espaço Araucária:**

Salão com 250m<sup>2</sup>, mesas e cadeiras, gazebo ao ar livre, campo de futebol, piscina adulto e infantil, área verde, estacionamento próprio, espaço fogo de chão, cozinha industrial e churrasqueira. Capacidade 250 pessoas (jantar) e 400 pessoas (coquetel).

#### **Espaço Sendero**

Salão com 85m<sup>2</sup>, 15 mesas, 60 cadeiras, TV 42, área verde, estacionamento, churrasqueira e cozinha industrial. Capacidade 80 pessoas (jantar) e 150 pessoas (coquetel).



41-3053-8788 / 41-9615-2800  
murilo@espaconosol.com.br  
www.espaconosol.com.br



## Confira a programação da Escola de Comércio ACP para o ano de 2014



ESCOLA DE  
COMÉRCIO  
ACP 

### CURSOS DE CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL

- ▶ Estratégia empresarial e negociação
- ▶ Administração Financeira
- ▶ Gestão de marketing e vendas
- ▶ Gestão de pessoas
- ▶ Empreendedorismo

### CURSOS LIVRES

- ▶ Liderança para alta performance em vendas
- ▶ Atendimento inteligente
- ▶ Negociando com eficiência
- ▶ Vendas: Atitudes e técnicas dos campeões
- ▶ Vitrinismo e Visual de Loja
- ▶ Personal Stylist
- ▶ Prevenção a fraudes
- ▶ Ms - Excel Básico
- ▶ Ms - Excel Intermediário
- ▶ Ms - Excel Avançado
- ▶ Concessão de crédito pessoa física
- ▶ Concessão de crédito pessoa jurídica
- ▶ Cobrança e negociação por telefone
- ▶ Ecommerce para pequenas empresas

### CURSOS SEGMENTADOS

- ▶ Redes Sociais nas negociações imobiliárias
- ▶ Técnicas de vendas para o mercado imobiliário

### CURSOS IN COMPANY

Elaborado conforme necessidade do cliente

### CURSOS ONLINE

Áreas: Administrativa/financeira/marketing/vendas/idiomas

### WORKSHOPS

- ▶ Planeje o aumento de suas vendas
- ▶ Planeje como atrair mais clientes para o seu negócio
- ▶ Transforme suas ideias em projetos aplicáveis

### OFICINAS DE EXCELÊNCIA ESCOLA DE COMÉRCIO ACP

Soluções rápidas para o seu negócio

- ▶ Atendimento eficaz
- ▶ Marketing Pessoal para atendimento e vendas
- ▶ Administração e planejamento do tempo
- ▶ Merchandising, organização e fluxograma de loja
- ▶ Qualidade e eficiência



### PALESTRAS TÉCNICAS E TEMÁTICAS

- ▶ Planejando minhas vendas para 2014
- ▶ Ecommerce na prática
- ▶ Sucesso em vendas
- ▶ Prevenção a fraudes e golpes aplicados no comércio
- ▶ Entre outros



Você sabe que eles crescem rápido!

E logo chega a faculdade...

Sem Previdência \*  
Privada

Com Previdência no \*\*  
FUNDO PARANÁ

Odontologia	R\$ 2.794,00	R\$ 262,00
Engenharia	R\$ 1.556,00	R\$ 146,00
Direito	R\$ 1.077,00	R\$ 101,00
Administração	R\$ 969,00	R\$ 91,00

\* Valores de mensalidade

\*\* Contribuição mensal durante 18 anos, rentabilidade real média de 8% ao ano. Resgate em 48 parcelas mensais

\* Valores estimados.

Não deixe o vestibular virar um pesadelo!

Neste Natal, dê a seus filhos, netos ou sobrinhos, um Plano de Previdência no FUNDO PARANÁ.

Contribuições a partir de R\$ 50,00

 **ACP**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ  
Desde 1919

 **Fundo Paraná**  
DE PREVIDÊNCIA MULTIPATROCINADA

 **ACP** *prev*  
INVESTIMENTO SEGURO.  
INVESTIMENTO FUTURO.

# Boletim Legislativo ACP

nº 15

Novembro de 2013

---



# A - PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

## A.1 - Leis

### 01. RECUPERAÇÃO FLORESTAL

LEI n.º 12.854/2013, em vigor desde 27/08/2013, incentiva ações que promovam a recuperação florestal e a implantação de sistemas agroflorestais em áreas rurais desapropriadas pelo Poder Público e em áreas degradadas em posse de agricultores familiares assentados, de quilombolas e de indígenas.

### 02. EDUCAÇÃO E SAÚDE

LEI n.º 12.858/ 2013, em vigor desde 10/09/2013, dispõe sobre a destinação de parcela da participação no resultado ou da compensação financeira pela exploração de petróleo e gás natural, às áreas de educação e saúde.

### 03. TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS

LEI n.º 12.860/2013, em vigor desde 12/09/2013, reduz a zero por cento as alíquotas de Contribuição ao PIS/PASEP e COFINS sobre a receita decorrente da prestação de serviços regulares de transporte coletivo de passageiros: (i) municipal rodoviário; (ii) metroviário; (iii) ferroviário; e (iv) aquaviário.

### 04. ECONOMIA NO CONSUMO DE ÁGUA

LEI n.º 12.862/2013, em vigor desde 18/09/2013, altera a Lei n.º 11.445/2007, que estabelece diretrizes nacionais ao saneamento básico, objetivando economia no consumo de água, por meio de: (i) fomento à moderação do consumo; (ii) estímulo ao desenvolvimento e aperfeiçoamento de equipamentos e métodos economizadores; (iii) equipamentos sanitários; e (iv) educação ambiental.

## A.2. Decreto

### 05. TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS FEDERAIS

Decreto n.º 8.113/2013, em vigor desde 01/10/2013, dispõe sobre a transferência obrigatória de recursos federais, para a execução de obras e serviços de construção, pavimentação, ampliação de capacidade e recuperação dos sistemas viários de acessos a portos e terminais portuários e de anéis e contornos em áreas urbanas de rodovias integrantes dos Sistemas de Viação dos Estados e do Distrito Federal.



# B - MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR

### 06. REDUÇÃO DA ALÍQUOTA DE IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO

Resolução n.º 86, de 07.10.2013, firmado pelo Presidente do Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), reduz a alíquota de imposto de importação para etanol, de 12% para 0%, por um prazo de 180 dias e cota de 282.500 toneladas.

# C - CONGRESSO NACIONAL

### 07. TRIBUNAIS REGIONAIS FEDERAIS

Promulgada a Emenda Constitucional n.º 73/2013, que cria os Tribunais Regionais Federais das 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Regiões, com sede em Curitiba, Belo Horizonte, Salvador e Manaus. Aguardando lei que regulamente a construção dos pretórios.

# C - SENADO FEDERAL

## 08. ISENÇÃO TRIBUTÁRIA PARA NOVAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA

PLS n.º 321/2012, de autoria do Senador José Agripino, estabelece normas gerais relativas ao tratamento diferenciado e favorecimento às Novas Empresas de Tecnologia (Start-ups), especialmente no que se refere à isenção temporária de tributos. Projeto enviado à Câmara dos Deputados.

# D - CÂMARA DOS DEPUTADOS

## D.1 - Proposta de Emenda Constitucional

### 09. ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA

PEC n.º 186/2007, de autoria do Deputado Federal Décio Lima, dispõe sobre normas gerais aplicáveis à Administração Tributária da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, assegurando-lhes autonomia administrativa, financeira e funcional. Designada em 08/10/2013 Comissão Especial para apreciar e proferir parecer à Proposta.

## D.2 - Projetos de Lei Ordinária

### 10. VALE TRANSPORTE

PL n.º 5.904/2013, de autoria do Deputado Federal José Stédile, altera a Lei n.º 7.418/1985, que institui o vale transporte, incluindo parágrafo com a seguinte redação: “É assegurado o vale-transporte aos empregados afastados do serviço em razão de acidente de trabalho ou de doença ocupacional, durante o período de tratamento para recuperação ou readaptação profissional.” Projeto em Pauta na Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público (CTASP).

### 11. BEBIDAS ALIMENTARES

PL n.º 5.279/2013, de autoria do Deputado Rodrigo Maia, reduz a zero por cento as alíquotas da Contribuição para o PIS/PASEP e da COFINS incidentes na comercialização de bebidas alimentares à base de soja. Projeto encontra-se na Comissão de Finanças e Tributação (CFT).

### 12. NÃO INCIDÊNCIA DE CIDE

PL N.º 6.548/2013, de autoria do Deputado Renzo Braz, dispõe sobre a não incidência da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico sobre a importação e a comercialização de petróleo e seus derivados, quando utilizados na prestação de serviços de transportes de cargas. Projeto encontra-se na Comissão de Viação e Transportes.

### 13. FOMENTO MERCANTIL

PL n.º 6.558/2013, de autoria do Deputado Otávio Leite, institui Programa de Aumento de Competitividade Empresarial e Melhoraria no Acesso a Capital de Crescimento - “BRASIL+COMPETITIVO” - no âmbito do mercado de capitais brasileiro. Projeto encontra-se na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio.

### 14. PROIBIÇÃO DE TAXA PARA DEFICIENTES

PL n.º 6.570/2013, de autoria do Deputado Romário, dispõe sobre a proibição da cobrança de taxa adicional para alunos com deficiência. Portanto, as escolas públicas, estaduais e municipais, ou particulares deverão matricular alunos com deficiência, sem cobrança de taxa extra. Projeto apresentado em 15 de outubro de 2013. Projeto se encontra na Coordenação de Comissão Permanente.



# E - ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PARANÁ

## E.1 - Projetos de Lei

### 15. AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS PELO PODER PÚBLICO

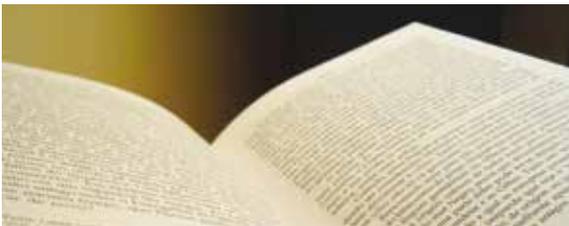
PLC n.º 16/2013, de autoria do Poder Executivo, institui dentre outros privilégios o tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e as empresas de pequeno porte, nas aquisições de bens e serviços pelo Poder Público. Projeto se encontra na Diretoria de Assistência ao Plenário.

### 16. ABATIMENTO NO VALOR DE IPVA

PL n.º 478/2013, de autoria do Deputado Professor Lemos, prevê a autorização do Poder Executivo a conceder abatimento, no valor do Imposto Sobre Propriedade de Veículo Automotor (IPVA), até o montante dos valores pagos pelo contribuinte a pedágios administrados pelo Estado do Paraná. Projeto encontra-se na Diretoria de Assistência ao Plenário.

### 17. CASSAÇÃO DE INSCRIÇÃO NO CADASTRO DE CONTRIBUINTE

PL n.º 504/2013, de autoria do Deputado Antonio Carlos Belinati, dispõe sobre cassação da inscrição no cadastro de contribuintes de empresa que faça uso direto ou indireto de trabalho escravo ou em condições análogas. Projeto encontra-se na Diretoria de Assistência ao Plenário.



# F - PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

## F.1 - Lei

### 18. NOVEMBRO AZUL

LEI n.º 14.300/2.013, em vigor desde 22/08/2013, institui o mês “novembro azul”, dedicado a ações educativas para prevenção e combate à diabetes, priorizando o tratamento da doença e sua prevenção.

# G - JUDICIÁRIO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PARANÁ

### 19. FERIADO

O ÓRGÃO ESPECIAL DO TJ-PR, por maioria absoluta dos Desembargadores que o integram, entendendo que a lei municipal de Curitiba, que institui feriado no “Dia da Consciência Negra” fere a Constituição do Estado, na medida em que afronta o princípio federativo, não tendo o Município competência legal para tal instituição, concedeu medida liminar suspendendo a eficácia da sobredita lei municipal. A determinação ampara Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN), proposta pela ACP e Sindicato da Construção Civil do Paraná (Sinduscon-PR), na qual estas entidades destacam: (i) as perdas que feriados representam às atividades, comércio, indústria, serviços, administração e arrecadação públicas, etc...; (ii) reconhecem a importância e o grande significado da evocação da consciência negra e da enorme contribuição do povo afrodescendente ao desenvolvimento econômico e social, e afirmam que a melhor maneira de lembrar, reverenciar e enaltecer tais fatos, é propiciar que a população medite sobre estes fatos históricos e colégios o tenham como tema obrigatório nos currículos escolares.

## ELABORAÇÃO E REALIZAÇÃO

SEU PRÓXIMO **PASSO**

**PÓS**  
*é na*  
**FAE**

UM SIMPLES PASSO NO SEU PRESENTE PODE SIGNIFICAR UM GRANDE SALTO NO SEU FUTURO.

É isso que significa fazer uma Pós-Graduação na área de *Business* da FAE. São diversas especializações, todas elas planejadas de modo a unir a qualidade e experiência da FAE a cursos inovadores, que exploram de forma aprofundada cada área de conhecimento.

Faça sua Pós-Graduação na FAE e desenvolva, passo a passo, uma carreira bem-sucedida.

[www.fae.edu](http://www.fae.edu) | 0800 727 4001



## Feirão do Imposto conscientiza população

A 11ª edição do Feirão do Imposto, promovida pelo Conselho de Jovens Empresários da ACP (CJE) em parceria com a Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) e apoiada pela OAB-PR e IBPT, reuniu integrantes das entidades comerciais engajados na tarefa de mostrar à comunidade a alta taxa tributária embutida desde os produtos de consumo básico até um automóvel. Espalhados em pontos estratégicos da cidade – em frente à ACP, no Paço da Liberdade e na Praça da Espanha, além de mais 15 postos de atendimento em diversos bairros – tendas disponibilizavam informativos e produtos com a descrição de valores com e sem os tributos acrescidos ao preço final. De acordo com o coordenador do CJE, Henrique Domakoski, a maior parte da população desconhece que grande parcela do valor pago pelo que consome é destinada ao governo.



FOTOS: FELIPE ROSA



## Conselho defende apoio federal às universidades estaduais

O secretário de Estado da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior, João Carlos Gomes participou de um almoço com a área técnica do Conselho Político da ACP, para debater a federalização das universidades estaduais. Para o secretário, que já ocupou os cargos de reitor da Universidade Estadual de Ponta Grossa e presidente da Associação Brasileira dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais (Abruem), a proposta consiste em promover a participação do governo federal no financiamento das universidades estaduais e municipais. O secretário entregou ao coordenador do Conselho Político solicitação de apoio da entidade e demais parceiros para levar adiante a proposta. “É muito importante a parceria do setor produtivo em acreditar e investir no ensino, pois só assim o País poderá desenvolver com sua própria gente essa causa nacional”, concluiu.



FELIPE ROSA

## Ganhadores do 2º Concurso Musical Barão do Serro Azul são premiados

Em evento prestigiado pelo vice-governador e secretário estadual da Educação, Flávio Arns, além do empresário Fernando Fontana, bisneto de Ildefonso Pereira Correia, as duplas de estudantes da rede estadual de educação classificadas nos três primeiros lugares no concurso que propunha a criação de uma música, estilo rap, sobre a vida e a obra do Barão do Serro Azul, foram distinguidas com tablets, celulares e iPods, segundo a ordem da premiação. A dupla classificada em 1º lugar (Cirilo Gonçalves de Souza e Luana do Prado Silva) pertence ao Colégio Estadual Douradina, do município do mesmo nome, a 2ª dupla (Maria Gabrieli Almeida e Luis Felipe do Espírito Santo), ao Colégio Dom Pedro I de Pitanga, e a 3ª (Maricléia Rocha e Josuel Ferreira Filho), ao Colégio Maria Helena T. Luciano, de Pontal do Paraná. **OXO**



SUELLEN LIMA

FELIPE ROSA



## Entidades paranaenses firmam acordo com Câmara de Economia da Croácia

Com a presença do embaixador da Croácia no Brasil, diplomata Drago Stambuk, foi assinado o protocolo de cooperação entre a ACP, a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep) e a Câmara de Economia da Croácia. As entidades foram representadas por seus presidentes Edson José Ramon, Edson Campagnolo e Nadan Vidosevic, sendo que o empresário croata assinou o documento na cidade de Zagreb, capital da Croácia. De acordo com o presidente da ACP, o presente acordo de cooperação econômica entre empresas paranaenses e croatas, “é resultado da recente viagem de empresários paranaenses a vários países europeus, incluindo a República da Croácia, liderados pelo governador Beto Richa”. **OXO**

SUELLEN LIMA



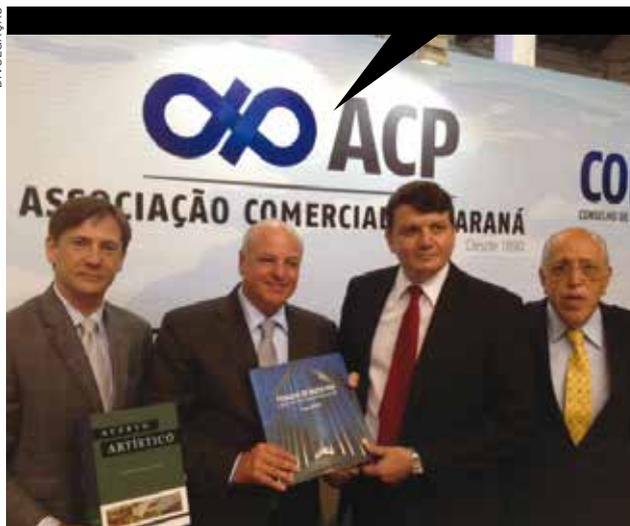
## Comércio Vivo tem encontro no Boqueirão

Cerca de 80 empresários do comércio e serviços do Grande Boqueirão participaram de jantar no restaurante Matri Grill, realizado pelo Conselho de Bairros do Comércio Vivo da ACP, dentro do projeto Conselho Permanente dos Bairros. Na ocasião, foram saudados pelos presidentes Cyda Villa Nova, da Associação dos Empresários do Grande Boqueirão (Emgrab) e Edson Ramon, da ACP, recebendo também orientações sobre projetos e serviços prestados pela entidade, entre eles a atuação dos vários conselhos e câmaras setoriais e do Espaço do Empresário, que está aberto a todos os interessados. O projeto pretende consolidar a presença da ACP nos bairros de Curitiba. **OXO**

## ACP prestigia Expo Paraguai Brasil em Assunção

A 5ª Expo Paraguai Brasil 2013 teve a participação de um grupo de empresas paranaenses e um estande do G7, que reúne as maiores entidades de classe do setor produtivo estadual. A feira foi montada nas dependências do Centro de Convenções Mariscal Lopes, em Assunção, sendo prestigiada pelo empresário Edson José Ramon, presidente da Associação Comercial do Paraná (ACP). A comitiva paranaense teve também a participação dos vice-presidentes Carlos Eduardo Guimarães, coordenador do Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais (Concex-RI) e Odone Fortes Martins, Mauro Blumenthal Silka, presidente da Câmara de Comércio Brasil-Paraguai e conselheiro da ACP e Eduardo Guimarães, consultor internacional. No estande do G7 na Expo Paraguai Brasil, a representação paranaense pôde manter contatos com empresários paraguaios e, eventualmente, de outros países da América do Sul com o objetivo de ampliar o comércio internacional. **ACO**

DIVULGAÇÃO



## Comitiva nigeriana busca novos negócios

Com o objetivo de apresentar o Paraná como Estado de grandes oportunidades apto a receber investimentos, o Conselho do Comércio Exterior e Relações Internacionais (Concex-RI) da ACP, recebeu o secretário de agricultura do Estado nigeriano de Plateau, Nanven Steve Barko, acompanhado pelo empresário nigeriano Clement Upke, presidente da Cantrel Company e o presidente do Portal Commerce, John Cuttino, para o evento "Open House – Fazendo negócios com a Nigéria". O evento também teve a finalidade de promover a celebração de novos negócios, além de expandir os já existentes. **ACO**

DIVULGAÇÃO



## Evento nacional de arbitragem traz discussões relevantes sobre o tema

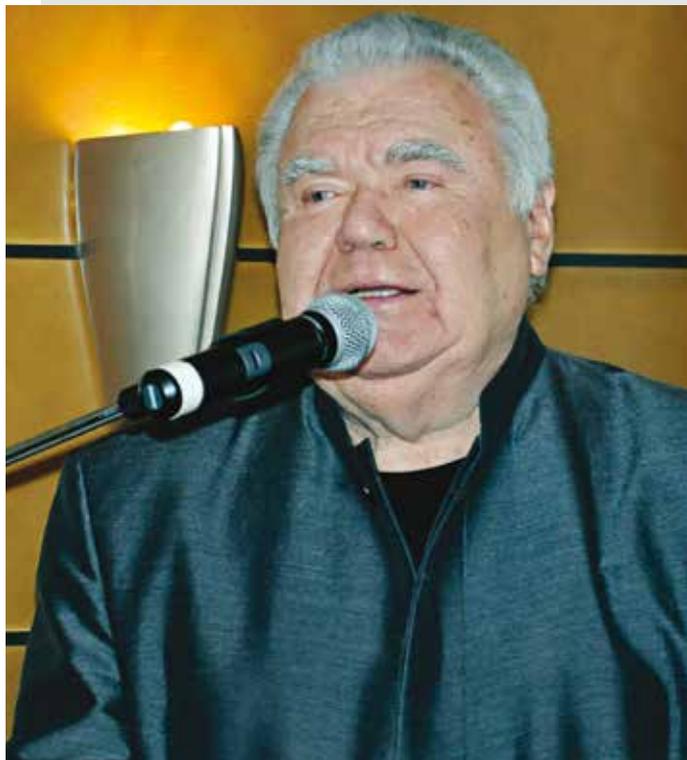
Por intermédio da Câmara de Mediação e Arbitragem (Arbitac), a ACP patrocinou a quarta edição da mais importante competição nacional envolvendo arbitragem simulada. Contando com 21 equipes e mais de 200 participantes, entre árbitros e competidores, o evento foi sediado na Universidade Positivo.

A Competição Brasileira de Arbitragem - organizada anualmente pela Câmara de Arbitragem Empresarial (Camarb) em português e com a aplicação do direito brasileiro - representa uma grande oportunidade de aprimoramento profissional na área da arbitragem e seguindo a tendência internacional, é também uma importante ferramenta de recrutamento de profissionais para atuação no setor. **ACO**



FELIPE ROSA

SUELLEN LIMA



## Lerner recebe Comenda do Barão

O arquiteto e urbanista paranaense Jaime Lerner, reconhecido mundialmente, foi agraciado com o título Comenda do Barão do Serro Azul 2013. A homenagem é conferida anualmente a personalidades que tenham contribuído para o crescimento e pela valorização empresarial do Paraná, nacional e internacionalmente.

Como prefeito de Curitiba, Lerner foi um administrador inovador ao criar o melhor sistema de transporte público do país e ao realizar dezenas de obras que se tornaram cartões postais da cidade, além de inúmeros parques e bosques.

São obras marcantes o Museu Oscar Niemeyer, Teatro Paiol, Parque Barigui, Calçadão da Rua XV, o Centro de Criatividade, a Universidade Livre do Meio Ambiente, sistema de ônibus expresse em canaletas exclusivas, vias estruturais de tráfego rápido, a Conectora 5, o Contorno Sul, a Cidade Industrial, entre outros.

Como governador, criou condições para que o Paraná despontasse como força na indústria atraindo montadores como a Renault e a Volkswagen. **OK**

## Vereadores discutem propostas para a melhoria da cidade

Os vereadores Chico do Uberaba (PMN), Felipe Braga Côrtes (PSDB) e o assessor parlamentar Narciso Doro, representando o vereador Hélio Wirbiski (PPS), participaram, a convite do Conselho das Câmaras Setoriais ACP, coordenado pelo vice-presidente Camilo Turmina, do debate sobre projetos que visam a melhoria da cidade. Turmina explicou que a entidade se esmera em trabalhar por causas que proponham iniciativas de melhorias socioeconômicas, e essa é a grande oportunidade que a ACP tem de ouvir e sugerir ideias aos parlamentares municipais. Os assuntos em pauta foram mobilidade urbana, horário de funcionamento do comércio, destinação do lixo, alvarás provisórios e despachação. **OK**



FELIPE ROSA

FELIPE ROSA



## Amigas da Mama ensinam como enfrentar o câncer

O Conselho da Mulher Executiva da ACP, coordenado por Edda Deiss de Mello e Silva, promoveu um encontro com a participação da presidente da Comissão de Direito Internacional da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-PR), Ália Haddad, e a presidente da Associação Amigas da Mama (Aama), Valéria Cássia Lopes, que falou sobre o tema “O mundo das leis e o câncer de mama”.

Na ocasião, a comitiva empresarial paranaense, da qual o presidente da ACP fez parte, foi recebida por autoridades do governo croata, visitando dentre outros o setor da indústria de veículos pesados, e mantendo contatos com os membros da Câmara de Economia do referido país. Para dar continuidade ao entendimento iniciado em Zagreb, sublinhou Ramon, “o embaixador Drago Stambuk nos dará a honra de referendar o acordo que visa estimular promissoras negociações industriais e comerciais entre o Paraná e a Croácia”. **oro**

## ACP pede o fim da violência contra mulheres

O vice-presidente e coordenador das Câmaras Setoriais, da Associação Comercial do Paraná (ACP), Camilo Turmina, promoveu o pré-lançamento da campanha “Violência Contra Mulher é Crime! Denuncie”. Turmina mencionou várias campanhas já realizadas pela ACP e disse que esse é mais um desafio e uma batalha a serem vencidos. A titular da Secretaria Municipal Extraordinária da Mulher (SMEM), Roseli Isidoro, falou sobre a campanha “Recicle Conceitos Pinte uma Nova Realidade”.

Roseli agradeceu o convite da ACP e dos conselhos das Câmaras Setoriais e da Mulher Executiva, enfatizando a importância de estabelecer parcerias entre o poder público e a sociedade. Na sequência, a secretária revelou dados da violência contra a mulher, apurados pela SMEM, apontando a capital e o Estado do Paraná, em quarta e terceira colocações, respectivamente, no ranking nacional de crimes contra a mulher. Em 2010, o Brasil registrou 52.260 homicídios, sendo que 72% desses casos de violência ocorreram em casa.

A secretária relatou que os crimes contra a mulher acontecem em todas as classes sociais e faixas etárias e que Curitiba, infelizmente, foi a última capital a implantar uma secretaria específica. Também destacou a importância de programas de apoio à mulher, como o Pacto Nacional pelo Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e a Casa da Mulher Brasileira, lançados pela presidente Dilma Rousseff, no início desse ano. O projeto estimula a criação de casas especializadas para atender mulheres em situação de violência em todos os Estados e no Distrito Federal. Em Curitiba, a licitação deverá ocorrer em dezembro, e o início da construção em fevereiro de 2014, prevendo-se que as casas terão atendimento especializado, juizados e varas de defesa, promotorias e equipes para assistência psicossocial. **oro**

FOTOS: FELIPE ROSA



— CURITIBA ESTÁ NA QUARTA COLOCAÇÃO DO RANKING NACIONAL DE CRIMES CONTRA A MULHER



— ROSELI COMPARECEU AO EVENTO PARA PARTICIPAR DO PRÉ-LANÇAMENTO DA CAMPANHA “VIOLÊNCIA CONTRA MULHER É CRIME! DENUNCIE”

## Outubro Rosa cultural na ACP

A ACP, liderada pelo Conselho da Mulher Executiva (CME) em apoio ao movimento Outubro Rosa, promoveu, em frente à sua sede, programação cultural com o objetivo de chamar a atenção da população para os riscos do câncer de mama. O evento contou com apresentações de dança e flash MOB.

Em meio aos trajes cor-de-rosa que tomaram conta da Rua XV, a mensagem do amor pela vida foi difundida. “A ACP procura apoiar de maneira eficaz causas que atendam eficientemente ao objetivo de cuidar das pessoas e promover seu bem-estar”, disse Edda. **ox**



SUELLEN LIMA



FOTOS: GABRIEL ROSA

## Mídias sociais em pauta

O Conselho de Jovens Empresários (CJE) da ACP, em parceria com a Associação Brasileira dos Agentes Digitais Regional do Paraná (Abradi-PR), realizou um ciclo de palestras para associados versando sobre marketing digital, gestão de mídias sociais e conectividade. Um dos palestrantes, Edney Souza, professor de redes sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e presidente do Comitê de Mídias Sociais da Abradi, salientou que “a atenção para as metodologias de uso correto desse tipo de mídia deve ser redobrada”.

Segundo Souza “é possível medir tudo na internet, mas nem tudo que é medido representa resultado direto para o negócio, pois é preciso distinguir os indicadores que proporcionem maiores possibilidades de retorno financeiro”.

Outro profissional convidado a tratar do tema, Antonio Borba, diretor da Magic Web Design, especialista em mídias sociais, ressaltou a importância do bom gerenciamento da área, “com o conhecimento do universo das mídias e sua segura aplicabilidade”. Também a área de comunicação digital e aplicações em multimídia teve explanação por Fabiano Cruz, diretor presidente da HouseCricket Digital&Direct. **ox**



## ACP inaugura ponto de atendimento em Londrina

A Associação Comercial do Paraná, em parceria com a administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), Boa Vista Serviços, inaugurou o escritório regional na cidade de Londrina. De acordo com o gerente comercial da ACP, Renê Terezin, o escritório é um ponto de atendimento ao consumidor para consultas de restrição a nomes e análise de crédito em nível nacional, prestando atendimento aos empresários, onde também será comercializado o serviço de certificação digital, documento eletrônico que garante proteção às transações online e a troca virtual de documentos, mensagens e dados com validade jurídica. **AO**

O escritório fica na Rua Piauí, 399  
loja 35, Shopping Comercial São Paulo Tower.  
O horário de funcionamento é das 8h30 às 12 e 13h30 às 18h  
CONTATO ► 43. 3027-7073

DIVULGAÇÃO



## Minha Ideia Muda o Mundo

O lançamento da segunda edição do concurso “Minha Ideia Muda o Mundo”, foi realizado em reunião do Conselho de Jovens Empresários (CJE), da ACP. Os convidados José Pio Martins, economista e reitor da Universidade Positivo, e Jorge Nacli Neto, diretor presidente da Hertz Rent a Car e vice-presidente do conselho de administração do Paraná Banco, explanaram aspectos do empreendedorismo e inovação.

Segundo o coordenador do CJE, Henrique Domakoski, o objetivo do concurso é incentivar e estimular o empreendedor a divulgar suas ideias, pois esse é o ponto de partida para mudanças que irão expandir a economia, levando novos investidores ao sucesso. A edição deste ano contou com 145 inscritos.

Jorge Nacli Neto advertiu sobre a importância das relações interpessoais e que o empreendedorismo é essencial para quem almeja o sucesso. Na visão do empresário, são necessários três componentes — empreendedorismo, administração e técnica — para se alcançar o objetivo de um empreendimento. “Costumo dizer que o empreendedor é aquele que sonha, assume riscos e enxerga o futuro, enquanto o administrador planeja, controla e organiza, e o técnico executa tudo isso”, comentou.



FELIPE ROSA

O economista José Pio Martins disse que “sem novas idéias e sem inovação não há como um país prosperar e cabe aos jovens encabeçar a mudança, com novas culturas, leis e costumes que permitam maior desenvolvimento”. Para ele, o triunfo depende das táticas e estratégias que são aplicadas, destacando que ações inovadoras aliadas ao conhecimento e desenvolvimento de tecnologias também são muito importantes. Pio alertou que nenhum país é capaz de enriquecer depois de velho e que esse é o momento do Brasil mudar.

Os autores das dez idéias selecionadas apresentarão seus projetos a uma banca formada por empresários. As três primeiras colocadas serão premiadas no dia 5 de fevereiro de 2014 e receberão um valor em dinheiro, consultoria empresarial (FAE), divulgação no site [www.startupcompany.com.br](http://www.startupcompany.com.br) e folheto eletrônico de divulgação (SolutionMaiscom). Maiores informações no site [www.minhaideiamudaomundo.com.br](http://www.minhaideiamudaomundo.com.br). **AO**

## Senador defende ação conjunta para garantir ao Estado maior ganho com o pré-sal

O senador Sérgio Souza, (PMDB-PR) disse, em reunião-almoço promovida pelo Movimento Pró-Paraná, presidido pelo empresário Jonel Chede, que “o Paraná poderia ser o maior produtor brasileiro de petróleo, se em 1986 os parlamentares federais do Estado tivessem exigido a retificação das linhas fixadas pelo IBGE na delimitação do mar territorial”. O evento teve lugar na ACP e, na oportunidade, o político fez uma explanação das discussões do marco regulatório do pré-sal no Congresso Nacional, assim como a correção dos limites do mar territorial paranaense.

O senador, integrante de várias comissões permanentes e autor de projeto de lei específico sobre a questão dos limites do mar territorial do Estado, observou que “caso as linhas sejam corrigidas, o Paraná passará a contar em sua plataforma marítima com grande parte das reservas do campo Tupi, um dos maiores do país, aumentando em bilhões de reais anuais sua participação nos ganhos do pré-sal?”. **OX**



FELIPE ROSA



## ACP recebe comandante regional da PM

O vice-presidente e coordenador do Conselho de Bairros do Comércio Vivo e Centro Vivo da ACP, Jean Michel Galiano, recebeu o coronel Milton Isack Fadel Júnior, do 1º Comando Regional da PM (CRPM). O comandante falou sobre as ações realizadas pela Polícia Militar no sentido de sanar os problemas de segurança pública, como também ouviu reivindicações dos presidentes das associações de bairros de Curitiba.

Galiano ressaltou a importância da população e das associações se unirem no combate à criminalidade, ao lembrar que “hoje estamos reunidos para a troca de ideias e a busca de soluções para o problema da criminalidade que, infelizmente, atinge a todas as classes. A população clama por mais segurança e reconhecemos que a corporação tenta fazer o melhor. Esta é uma causa de muita importância para a ACP”.

Segundo o oficial da PM, é muito importante ouvir os comerciantes e as associações de bairros para diagnosticar a causa da violência, sublinhando que a integração entre Estado, municípios e comunidades é fundamental para obter bons resultados. Na ocasião, apresentou dados positivos do início do ano até agora, atestando a diminuição dos índices de homicídios, lesões corporais, furtos, roubos e outras ocorrências. **OX**

# O que o Arqtex Convênio faz por você?



Traz todo o suporte ao reformar ou construir para que você tenha o resultado que espera.

Da maneira certa, com orçamento preciso e no tempo programado.

A Associação Comercial do Paraná pode e quer que você tenha sucesso também na hora de reformar ou construir!

Para isso, ela oferece aos seus associados mais este serviço. E o associado ACP não paga mais por este convênio. Basta solicitar seu número de convênio e pronto!

**Solicite sua identificação de conveniado Arqtex:**  
[sac@acp.org.br](mailto:sac@acp.org.br) | 41 3320-2929

[www.arqtex.com.br](http://www.arqtex.com.br)

**OXO ACP**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ  
Desde 1890



# Cordialidade e simpatia conquistam amigos

Para se construir uma carreira profissional é necessário saber administrar conflitos e conviver com as diferenças

**CONHECIDO PELOS COLEGAS DE TRABALHO POR SUA CORDIALIDADE,** simpatia e profissionalismo, o publicitário Eduardo Kloc trabalha há seis anos na ACP, atualmente na função de coordenador de marketing da entidade. Ele afirma que estes anos de trabalho trouxeram-lhe amadurecimento profissional e pessoal, lembrando que começou no setor de telemarketing da Universidade Livre do Comércio (ULC).

Formado há dois anos, Edu – como é conhecido – revela que vibrou com a oportunidade de trabalhar no departamento de marketing, área com a qual sempre sonhou especialmente nos aspectos de coordenação e planejamento. “Para mim é um orgulho trabalhar na ACP, pois se trata de uma entidade de tradição e bem vista por todos, sem contar que é um canal de ascensão profissional”.

Segundo o publicitário, para se construir uma carreira profissional é necessário saber administrar conflitos e conviver com as diferenças, como também reconhecer e cultivar as amizades. Eduardo agradece a ex-chefe e amiga Sandra Beraldo, supervisora da ULC, pelos conselhos oportunos e ajuda profissional.

“Acredito estar trilhando o caminho certo, mas ainda tenho muito a aprender, pois a área de marketing é muito dinâmica estando em constante transformação”, admitiu. ∞

FELIPE ROSA



— EDUARDO KLOC É COORDENADOR DE MARKETING DA ACP

# Programa Centro Vivo completa 10 anos



\_ JEAN MICHEL GALIANO – COORDENADOR DO CENTRO VIVO

FOTOS: LETICIA DA ROSA



\_ IROCLÉ WYKROTA- GERENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E COORDENAÇÃO OPERACIONAL DO CENTRO VIVO

## PROJETO AUXILIA COMERCIANTES E EMPRESÁRIOS DO CENTRO DA CIDADE

**O PROGRAMA CENTRO VIVO**, da Associação Comercial do Paraná, completa 10 anos de existência. Ao longo desse período, incontáveis conquistas foram realizadas para facilitar a comunicação entre o poder público e os empresários de Curitiba.

Em 2004, empresários e formadores de opinião reuniram-se para solicitar à Associação Comercial do Paraná um projeto que representasse o comércio de rua.

O ideal, desde o princípio, era transformar o centro em um grande condomínio comercial, turístico e cultural a céu aberto.

Até hoje, o Centro Vivo teve cinco coordenações, sendo a primeira de Jonel Chede, fundamental para a criação e desenvolvimento do Centro, o primeiro a endossar a ideia que o centro da cidade necessitava de uma renovação. Seguido de Maruan Uthman Majid, Edson José Ramon e Antônio Miguel Espolador Neto. Hoje Jean Michel Galiano dá continuidade aos trabalhos, tendo como objetivo um centro ainda melhor. “Sinto-me muito contente de participar desse trabalho. Saliento a dedicação dos gestores anteriores, responsáveis também

pelo sucesso do Centro Vivo”, relembra Galiano.

Inicialmente, foram considerados três pontos fundamentais para a revitalização do centro: melhoria na infraestrutura, campanhas para atrair os consumidores, e qualificação no atendimento ao cliente. “Empunhamos essa bandeira de revitalização e ao longo desses dez anos acumulamos algumas conquistas”, afirma Iroclé Wykrota, gerente de relações institucionais e coordenadora operacional do Centro Vivo.

Um dos objetivos do projeto é tornar o centro um local comum aos moradores e visitantes, no qual as pessoas sintam vontade de visitar os pontos turísticos, façam compras, frequentem restaurantes, e até mesmo queiram morar no centro, uma região que reúne muitas facilidades.

Entre as vantagens apontadas por Iroclé sobre centro está o enorme mix de lojas, além de oferecer produtos específicos que não são encontrados nas demais áreas da cidade. A questão do custo-benefício dos produtos também é um aspecto importante.

Estima-se que as vantagens oferecidas por meio das ações atinjam 36 mil moradores, além de proporcionar uma experiência agradável a quem passa diariamente pelo centro

através de muitas obras de reestruturação. Mobilizar a sociedade para que haja mudança é um ponto primordial. “O grande projeto foi acordar Curitiba antes que o centro da cidade não tivesse mais salvação” afirmou com orgulho Galiano.

“O Centro Vivo é uma caixa de ressonância do empresariado”, confirma a coordenadora operacional. Caso os empresários tenham algum tipo de problema podem contar com o auxílio do programa desenvolvido pela ACP.

### PROJETOS DO CENTRO VIVO

Nesses dez anos, foram realizadas diversas obras de infraestrutura como a reforma da Rua Marechal Deodoro, revitalização da Capela Santa Maria, melhorias na Praça Tiradentes, Rua Riachuelo, Rua São Francisco e Centro Histórico.

Além dessas melhorias, o que torna o projeto ainda mais abrangente é a criação do pensamento de que se houver a cooperação de uma parcela da população muitas mudanças para o bem de todos são possíveis. Um exemplo disso é o projeto Arte Urbana – Memórias de Curitiba, que criou uma galeria a céu aberto, levando arte para as ruas do centro por meio de manifestações artísticas como o graffiti. Sendo esta uma forma de evitar a pichação de patrimônios. O sucesso da campanha rendeu um pedido da Prefeitura de Curitiba para que estenda para as nove regionais.

“O ponto ativo é um programa de responsabilidade social desenvolvido para a terceira idade e criado em função do Centro Vivo”, define Iroclê Wykrota a coordenadora operacio-

nal do programa. Com início em 2007, esse projeto oferece aos idosos diversas atividades motivadoras e de lazer. São ofertados cursos de informática e inglês. “Uma das pesquisas mostrou que a melhor idade estava no centro da cidade e que em algum momento eles queriam ser mais úteis à sociedade. A partir disso, há uma reinclusão ao mercado de trabalho dessa melhor idade que estava no centro”, diz Galiano.

O Ponto Ativo tem como objetivo oferecer um espaço com atividades e ferramentas que contribuam para o desenvolvimento das pessoas que se encontram na melhor idade. Uma oportunidade de lazer, de resgate da motivação, da dignidade pessoal e também de desenvolvimento de relacionamentos, o que gera uma melhora na qualidade de vida dessas pessoas.

Outros projetos de sucesso foram a lavagem da Rua XV: “Mais Brilho ao

**Até hoje o Ponto Ativo atendeu 2.400 pessoas**



Calçadão”, implantação, reativação e sinalização de banheiros, Cinturão de Segurança para aumentar o número de policiais nas ruas da Região Central, e Viva a Praça, para estimular a população para que faça uso das praças espalhadas pelo centro.

Para o futuro estão pautadas inúmeras ideias: “Projetos futuros estarão visando à segurança e a mobilidade”, ressalta Iroclê. Além da revitalização do relógio digital do bondinho e o seminário para identificar e mapear os anseios dos empresários.

Ao caminhar pelo centro é notável o crescimento alcançado. Muitas lojas se expandiram, comércios que eram exclusivos de shoppings instalaram-se na região central, muitas construtoras começaram a investir em imóveis residenciais e grande parte dos eventos culturais acontecem por lá. Para a felicidade da população, muitas mudanças positivas estão por vir, sinaliza a coordenação do Centro vivo. 

# Capão Raso no Conselho dos Bairros

A UNIÃO  
PROPORCIONA  
UMA MAIOR  
APROXIMAÇÃO COM  
OS BAIRROS

**A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** do Capão Raso (ACCR) agora faz parte do Conselho dos Bairros do Comércio Vivo. O principal motivo para essa nova parceria é o fortalecimento da relação com a ACP, afirma o presidente da ACCR, Cláudio José Turin.

“Essa nova união proporciona uma maior aproximação com os bairros”, afirma Cláudio Turin. Outro ponto destacado por Turin são os benefícios adquiridos por meio dessa aproximação da ACP e ACCR, como, por exemplo, cursos e palestras oferecidos. Além disso, por meio do Conselho dos Bairros, reivindicações e opiniões tornam-se mais fortes, criando uma representatividade maior, fortalecendo o nome da ACCR.

A entidade, criada em 2005, conta com 200 associados e busca cada vez mais ajudar os comerciantes da região a crescer.

Dentre as atividades desenvolvidas pela ACCR estão o combate à pichação e o incentivo para que os moradores não deixem de registrar o boletim de ocorrências para que a polícia tenha dimensão dos problemas existentes.

Outro projeto em destaque é o “Vizinho Olho Vivo” que demonstrou resultados satisfatórios, com a diminuição de crimes na região graças à vigilância conjunta entre moradores e comerciantes. Os locais monitorados possuem uma placa fixada na porta identificando a presença de câmeras.



\_ VISTA PARCIAL DA AVENIDA WINSTON CHURCHILL



\_ MEMBROS DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CAPÃO RASO

## \_CAPÃO RASO

O bairro do Capão Raso já recebeu muitos italianos, entre eles Antonio e Catharina Gasparin, donos de uma grande fazenda. A família Gasparin auxiliou no desenvolvimento do bairro e também na construção da Estrada de São José, feita de macadame; uma mistura de terra, saibro e, algumas vezes, betume. Antes o local era conhecido como “Fim do Macadame”.

O bairro possui mais de 20 mil habitantes, sendo em sua maioria mulheres (52,2% segundo o IBGE). Sua extensão é de 5,05 Km<sup>2</sup> e possui uma taxa de crescimento demográfico de 0,70% ao ano. Com um terminal de ônibus, tem grandes redes de supermercado, hospitais, faculdades e inúmeros comércios. Foram contabilizados 3.084 estabelecimentos econômicos; 486 indústrias, 1.558 no ramo comercial e 1.018 prestadores de serviços. **oo**

**A ACCR combate a pichação e incentiva moradores a registrarem boletim de ocorrência**

# Nel Brasil: planejamento e comunicação como base sólida para os negócios

**SUPERAR AS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES É O ITEM PRIMORDIAL DA EMPRESA**

**SEJA POR COMODIDADE** ou pela variedade no ramo imobiliário de Curitiba, Antônio Miguel Espolador Neto, inaugurou em julho de 2007 a empresa Nel Brasil - Incorporadora de imóveis Compra/Venda e Construção. Inicialmente com o foco em imóveis comerciais, mas com as mudanças do mercado aderiu também à construção de imóveis residenciais.

Espolador justifica o sucesso do negócio por meio de três itens: capital de giro da empresa, relacionamento sólido com cliente e um projeto bem estruturado. A qualidade do produto e mão de obra também são aspectos de extrema importância dentro da Nel Brasil, pois deste modo o comprador não terá preocupações no futuro. “Nós fazemos um produto diferenciado, com uma qualidade melhor”, ressalta.

“Hoje investir um pouco mais no acabamento é um bom negócio, porque isso não comprometerá tanto o valor final da obra”, diz fundador da incorporadora. Apresentar ao cliente um imóvel que possua materiais com uma qualidade superior é muito importante, pois assim as expectativas do cliente são superadas. Além disso, dentro da empresa há o cuidado na escolha de parceiros e ao escolher os melhores serviços disponíveis na construção do imóvel, pois isto afeta diretamente na manutenção do imóvel. Todo esse processo, segundo Espolador soma apenas 5% do valor da obra.

O foco da incorporadora está em moradias com valores razoáveis, mas que também se diferenciem das criadas pelas demais empresas. Uma justificava para essa procura por residenciais com melhor acabamento se deve à facilidade de linhas de crédito existentes hoje.

Atualmente, o empreendimento possui vários projetos, entre eles: a incorporação de 96 apartamentos no Alphaville e outros quatro projetos, sendo que dois deles já estão em andamento, um no Bigorrião e outro no Bacacheri.

Dentre as expansões pretendidas pela Nel Brasil, estão a construção de condomínios e apartamentos nos municípios próximo a Curitiba como Piraquara, Fazenda Rio Grande, Campo Largo e Colombo. Além disso, a em-

presa possui inúmeros investimentos em terrenos para futuramente construir residências.

Uma comunicação de qualidade com o cliente faz com que ele sinta mais confiança na hora da compra. “Se você não tiver um bom relacionamento com o seu comprador, poderá perder bons negócios”, afirma Espolador.

“Para ganhar credibilidade é preciso oferecer um produto diferenciado, com uma qualidade melhor. É necessário encantar o cliente. Oferecer ainda melhor do que foi prometido. Com isso, a empresa cresce e ganha destaque no mercado”, finaliza o empresário. **OK**

...A INCORPORADORA TEM PROJETOS PARA CONSTRUÇÃO DE CONDOMÍNIOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA



## COACHING FINANCEIRO

O administrador de empresas Carlos Eduardo Guimarães, presidente e professor da Fundação de Estudos Sociais do Paraná (Fesp), lançou recentemente pela Editora Laços (SP), o livro *Coaching Financeiro*, criando um estilo de vida vencedor, trabalho apresentado como requisito parcial à obtenção do título de Doctor of Philosophy in Business Administration, da Universidade Cristã da Flórida, sob orientação do professor doutor Anthony Portigliatti.

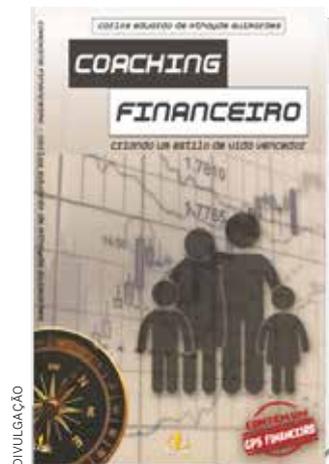
Guimarães integra também o quadro de vice-presidentes da Associação Comercial do Paraná (ACP), onde exerce a função de coordenador do Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais (Concex-RI), atuando ainda como cônsul honorário da Finlândia no Estado.

O livro mostra de forma prática e bem documentada, como expressa o título escolhido pelo autor, como controlar as

finanças da família com ganhos em qualidade de vida e felicidade para todos. Ele afirma já na abertura que “dinheiro não é tudo, mas é parte importante da vida e nos faz mais felizes quando podemos desfrutá-lo com a sabedoria dos que poupam e investem”.

Discorrendo também sobre o método que chamou de GPS financeiro, Guimarães explica que o coaching foi desenvolvido com base em estudos científicos ao longo de um ano de colheita e análise de dados. O método pode ser aplicado a qualquer empresário, profissional liberal ou empregado, qualquer que seja a quantia de dinheiro que tenha a capacidade de gerar. O importante é o “interesse em expandir horizontes de como melhor gerenciar recursos financeiros próprios”, diz o autor.

“Coaching é uma forma diferente de encontrar respostas para questões da vida como base no autoconhecimento indu-



DIVULGAÇÃO

zido por perguntas poderosas que nos fazem refletir profundamente”, escreveu Guimarães, cujo primeiro contato acadêmico com o tema deu-se em novembro de 2010 na Universidade Cristã da Flórida, numa aula do professor Paulo Vieira.

Aplicado à família, o método ajuda a desenvolver um plano financeiro adequado à realidade, melhorar a qualidade de vida, eliminar ou reduzir o estresse, aumentar a poupança e criar um estilo de vida vencedor, entre outros benefícios. **oio**

## NILSON MONTEIRO LANÇOU SEU PRIMEIRO ROMANCE

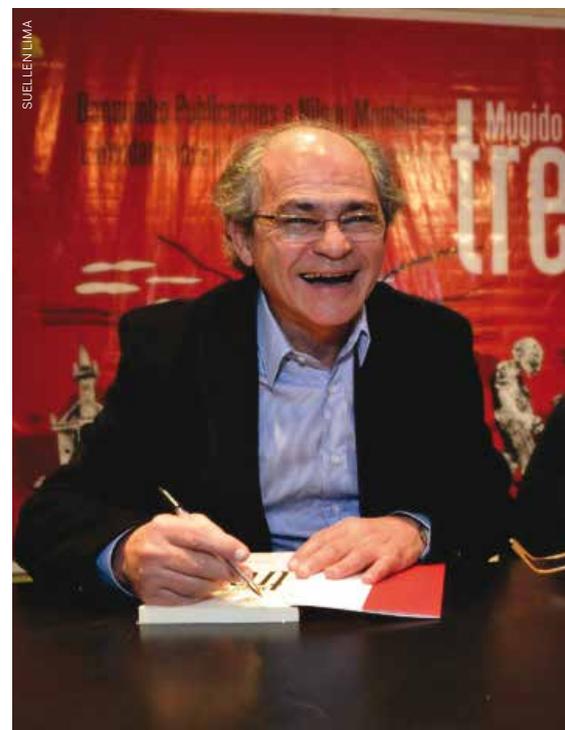
Havia filas intermináveis para adquirir o livro e, depois, para pegar o autógrafo do autor. Entre as centenas que esperaram com paciência a sua vez estavam o governador atual, Beto Richa, e o ex-governador Álvaro Dias, secretários estaduais, políticos, empresários, servidores públicos, escritores, jornalistas, enfim, gente de todos os setores da sociedade.

O evento realizado numa das salas do Museu Oscar Niemeyer, no Centro Cívico, na noite de 5 de agosto passado se destinava ao lançamento do romance de estréia no gênero, escrito pelo jornalista, poeta, historiador e memorialista Nilson Monteiro. Trata-se de *Mugido de trem*, que passou a ser ouvido nas quebradas curitibanas graças à clarividência da Banquinho Publicações.

Apresentado pelo também escritor (e dos bons) Roberto Gomes, o romance de Nilson “parece um caleidoscópio”, exa-

tamente por estar dividido em 57 capítulos, ou “rounds” como também intuiu o autor do prólogo, tendo em conta que “tudo é muito duro, muito pesado e denso, muito chocante”. A narrativa que se apresenta numa linguagem “entrecortada por frases, ditos, paradas e uma coleção de fatos que são pura pedra, duros feito chão seco”, poder ser percebida como um desfile de personagens que não expressam “piedade, carinho ou mesmo humor – embora haja algumas boas piadas”, segundo Gomes, que também anotou muitas guascadas, balaços e murros. “Cabeça contra a parede”, resumiu. **oio**

Nascido em Presidente Bernardes (SP), Nilson é jornalista há 41 anos e já publicou sete livros, entre eles *Pedaços de muita vida – a história dos 123 anos da Associação Comercial do Paraná*.



SUELLEN LIMA

# LOMBO DE BACALHAU com crosta de broa de milho

O conceito do restaurante Olivença está atrelado à comida espanhola e portuguesa, mesclando o que há de melhor nas duas gastronomias. Entre os apetitosos pratos disponíveis no cardápio feitos pelo chef Hélio Loureiro do restaurante ibérico está o Lombo De Bacalhau com Crosta De Broa de Milho.

RENDIMENTO

▶ 1 PORÇÃO

DIFICULDADE

▶ MÉDIO



*Harmonização:  
Vinho Branco  
Quinta Nova  
Pomares Branco  
Douro 2012*

## \_ INGREDIENTES

- ▶ 01 posta de bacalhau de 270g a 300g
- ▶ 50g azeitonas pretas
- ▶ 300g de broa de milho picada
- ▶ 10g de páprica doce
- ▶ 50g de feijão fradinho já cozido
- ▶ 100g de couve já escaldada
- ▶ 10g de sal
- ▶ 10g de pimenta
- ▶ Azeite a gosto

## \_ MODO DE PREPARO

Para fazer a crosta de broa de milho junte broa de milho, azeitonas picadas e páprica picante. Faça uma massa úmida com azeite.

Depois, sele o bacalhau em uma frigideira já quente. Junte broa de milho picada, azeitonas picadas e páprica doce. Misture tudo em 100 ml de azeite até formar uma "liga". Coloque a crosta sobre o bacalhau e leve ao forno por 15min. A temperatura do forno deve estar em 180°C a 200°C.

Para a guarnição coloque em uma panela com azeite o feijão fradinho, pedaços de broa de milho, couve, sal a gosto, pimenta a gosto e deixe esquentar. ∞

SERVIÇO ▶

RESTAURANTE OLIVENÇA COZINHA IBÉRICA . RUA TEIXEIRA COELHO 255, BATEL 41. 3372-2121 WWW.OLIVENCARESTAURANTE.COM.BR  
HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: DE TERÇA A SEXTA DAS 18 À 0 HORAS | SÁBADOS DAS 12 À 0 HORAS | DOMINGOS DAS 12 ÀS 16 HORAS

# O que você deseja construir como líder em 2014?

POR **ROBERTO ADAMI TRANJAN**

Aí está uma boa pergunta para este final de ano, no qual costumamos colocar na balança as conquistas e resultados alcançados e planejar o que desejamos para o ano vindouro, que chegará repleto de oportunidades. Vale a pena refletir a respeito. Aceite o desafio. E vamos lá, analisando duas diferentes alternativas.

Se a sua empresa tiver perfil de organização, certamente terá as linhas de poder e autoridade bem definidas, assim como as relações entre superiores e subordinados. Será preciso delinear vantagens competitivas para se sobrepor às organizações congêneres e, ainda, objetivos que sejam assegurados por um rigoroso plano orçamentário. Todo o trabalho deverá ser traduzido em normas e procedimentos que prescrevem o que precisa ser feito. As pessoas tentarão superar umas às outras para que possam beneficiar-se, individualmente, das recompensas e promoções. Será uma gestão por objetivos. O resultado final esperado é que haja retorno sobre todo o investimento feito. A recompensa financeira é a conquista mais importante: renda para a organização; remuneração e bônus para os profissionais.

Agora, se ela tiver formato de comunidade, então haverá voluntários para as demandas, na medida em que elas se apresentarem. As linhas de poder e autoridade não estarão bem definidas, mas isso não importa tanto. O que conta é o engajamento, a participação, o trabalho em equipe, a cooperação e o elevado grau de compromisso diante dos propósitos. Existe divertimento, mas sem descuido da responsabilidade. As pessoas tentarão



DIVULGAÇÃO

se superar, mas com outro objetivo que não o de sobressair-se em relação aos demais – a meta é superar-se, ir além, adquirir e consolidar conhecimento. Justamente porque uma comunidade de trabalho é sempre também de aprendizado. Todos se desenvolvem e o conhecimento é a maior recompensa. Será uma gestão por valores. O resultado final esperado são almas felizes (líderes e colaboradores) empenhadas em fazer outras almas felizes (clientes, fornecedores, investidores).

Diante disso, qual é a sua escolha para 2014? A construção do modelo de gestão da sua empresa será tijolo a tijolo num desenho lógico ou num formato mágico? Qual será o seu verso na canção?

A empresa é a obra primordial do líder, pois é esse pequeno pedaço de mundo que está sob a sua jurisdição. É nesse fundamental espaço que o líder pode contribuir para a mudança de percepções, de crenças, de pensamentos, de

comportamentos, de relacionamentos das pessoas envolvidas, na busca por resultados excelentes que vão muito além do sucesso financeiro. Só uma mudança de consciência das pessoas é capaz de criar uma empresa consciente. Essa é a principal construção do líder: mudar e moldar o mundo que está sob a sua guarda para que seja uma contribuição positiva a algo maior: a vida, essa Grande Obra da qual todos somos partícipes e responsáveis. Em suma, construir o devir, incentivar a transformação e a esperança pelas nossas próprias mãos. Como algo realmente concreto, mas com um desenho mágico.

**Que 2014 seja bem-vindo! ∞**

\* Roberto Adami Tranjan é autor do livro *O Devir*, publicado pela Palavra Acesa Editora.

Ministério da Cultura apresenta:

BRONX

Ajude a restaurar esta escada onde nossos pacientes se apoiam desde o século XIX.



O prédio da Santa Casa foi inaugurado em 1880 pelo imperador Dom Pedro II. Durante 133 anos, muitas pessoas já passaram por aqui. Preservar este patrimônio histórico é essencial para a memória da nossa cidade e ainda mais importante para a recuperação de 180 mil pacientes atendidos todos os anos. Faça sua doação e colabore com o Projeto de Restauro da Santa Casa de Curitiba.

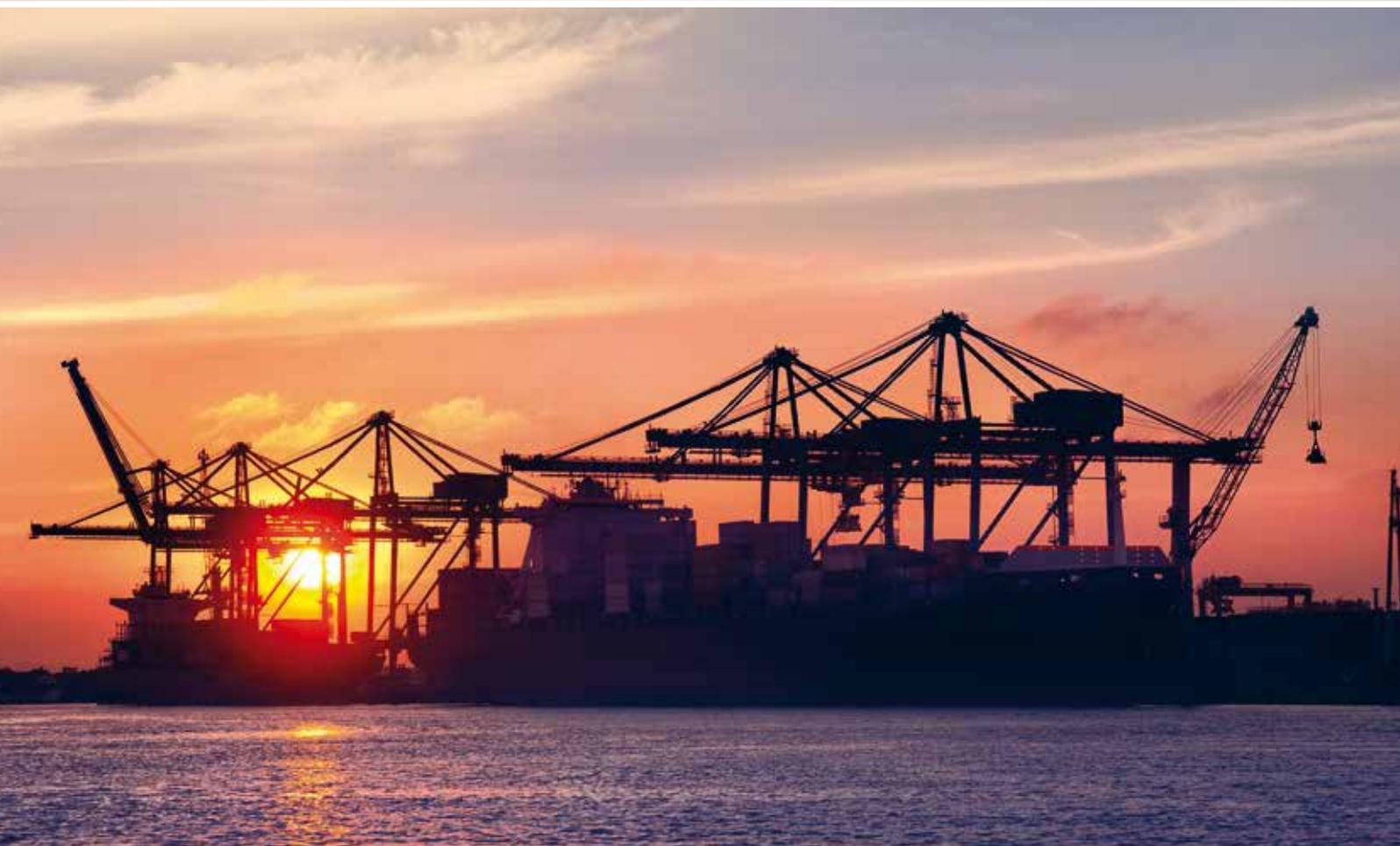


Ministério da Cultura



GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

# IMPORTAMOS DE LONDRES ALGO MUITO VALIOSO: O PRÊMIO DE OPERADOR PORTUÁRIO 2013 PELO LLOYD'S LIST GLOBAL AWARDS.



A Portonave foi reconhecida como o operador portuário de maior destaque em 2013 pelo Lloyd's List Global Awards, importante premiação da indústria da navegação. Uma conquista que comprova que quando se investe em infraestrutura, serviços de qualidade e responsabilidade socioambiental, os resultados aparecem. Essa é a Portonave, uma empresa que tem a competência como marca.

Lloyd's List Awards   
Global | 2013  
**Winner**  
Port Operator Award

[portonave.com.br](http://portonave.com.br)

