REVISTA DO
comércio
ABRIL . MAIO . JUNHO / 2019
#190
REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890

Trabalhando para seu empreendimento vender mais e melhor

Ferramentas da ACP auxiliam empresas a crescer na retomada da economia

VAREJO

Sindilojas Ponta Grossa defende interesses dos comerciantes nos Campos Gerais

SUCESSO

Multiloja busca crescer com segurança no mercado competitivo

EXPANSÃO

Gazin Viagens expande atuação e também atende público externo

Soluções no transporte de encomendas para todos os tamanhos de empresa

O Expresso Princesa dos Campos tem soluções no transporte de encomendas para todos os tamanhos de empresas. Conta com uma operação que interdiga mais de 101 agências espalhadas pelo Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo. Fale com a gente, temos uma solução perfeita para o transporte de encomendas da sua empresa.

princesa dos campos
ENCOMENDAS

0800 42 1800

Ano foi de muito trabalho e de muita superação

Estamos no segundo ano da nossa gestão 2017 - 2019. O ano de 2018 foi de encerramento de governo, inconstância na economia e também tivemos uma eleição em que elegemos governador, presidente da República e tivemos a renovação da Câmara Federal, Senado e Assembleia Legislativa do Paraná.

Foi um ano de muito trabalho compartilhado com os conselhos da Associação Comercial do Paraná, Diretoria Executiva e colaboração das Câmaras Setoriais. Para a ACP, apesar de todos os indicativos de que ainda seria um ano de recessão na economia, nos posicionamos na imprensa de forma positiva. Foi uma forma de mostrar confiança nas ações do novo governo e como incentivo aos associados. Uma importante ação concreta para o comércio local foi a realização das campanhas de Natal e do Dia das Mães, que surtiram um grande efeito e incrementaram as vendas nas duas datas em que o comércio tem maior movimento.

Na área institucional, além da forte representatividade da ACP em toda a imprensa paranaense, tivemos a Comenda do Barão entregue ao empresário Carlos Roberto Massa e a vinda do presidente Michel Temer, com ampla repercussão em todo o Brasil. Mais uma vez, a Associação Comercial do Paraná esteve na vanguarda.

Os números apresentados no relatório demonstram exatamente todo o trabalho desenvolvido ao longo do ano.

No passado, tivemos perda de arrecadação com a saída de grandes clientes que encerraram suas atividades, mas, graças ao esforço da área comercial, conseguimos um substancial aumento de arrecadação com as vendas dos nossos produtos e serviços. Podemos dizer que essa gestão, com todos os seus membros, encerrou o ano de 2018 com números superando o que foi proposto nas Assembleias. Quanto às contas também apresentadas, foram aprovadas pelo Conselho Fiscal e Auditoria Interna e encontram-se permanentemente à disposição de todos os associados e diretoria para consultas, fazendo com que tenhamos, como nossa obrigação, uma gestão transparente.

GLÁUCIO JOSÉ GEARA
Presidente da ACP

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890

GESTÃO 2017-2019

PRESIDENTE
Gláucio José Geara

DIRETORIA
Camilo Turmina - 1º Vice-Presidente
Odone Fortes Martins - 2º Vice-Presidente
Jean Michel Patrick Tumeo Galiano - 3º Vice-Presidente
José Eduardo Moraes Sarmento - 4º Vice-Presidente
Francisco Simeão Rodrigues Neto - 5º Vice-Presidente
Ivo Orlando Petris- 6º Vice-Presidente e 1º Secretário
Maria Cristina Fernandes Medeiros Coutinho - 7º Vice-Presidente e 2º Secretário
Aline Moritz Perussolo Soares - 8º Vice-Presidente e 3º Secretário
Dalton Zeni Rispoli - 9º Vice-Presidente e 1º Tesoureiro
Airton Adelar Hack - 10º Vice-Presidente e 2º Tesoureiro
Antoninho Caron - Vice-Presidente
Carlos Antônio Gusso - Vice-Presidente
Carlos Eduardo de Athayde Guimarães - Vice-Presidente
Cristiane Canet Mocellin - Vice-Presidente
Eloy Biesus - Vice-Presidente
Geraldo Luiz Gonçalves - Vice-Presidente
Gustavo Vieira Tacla- Vice-Presidente
Helio Bampi - Vice-Presidente
Leonardo Sperb de Paola - Vice-Presidente
Mário Pereira - Vice-Presidente
Norman de Paula Arruda Filho - Vice-Presidente
Paulo Roberto Brunel Rodrigues- Vice-Presidente
Pedro Joanir Zonta - Vice-Presidente
Ricardo dos Santos Abreu - Vice-Presidente

CONSELHO SUPERIOR
Coordenação: Luiz Carlos Borges da Silveira
Rafael Ghesti Abage, Ana Amélia Cunha Pereira Filizolla, Cadri Massuda, Celso Antonio Frare, Felix Archanjo Bordin, Fernando Xavier Ferreira, Flávia Cristina Izique Simões de Assis, Flavio Antonio Meneghetti, Gladimir Adriani Poletto, Gustavo Ballarotti Tfardowski, Jayme Canet Neto, João Elisio Ferraz de Campos, Joel Malucelli, Jorge Nacli Neto, José Lucio Glomb, José Pio Martins, José Salim Mattar Junior, Leonardo Petrelli Neto, Luiz Carlos Borges da Silveira, Luiz Francisco Novelli Viana, Marino Garofani, Mário Valério Gazin, Paulo César Nauiack, Ricardo Mueller, Rogéria Dotti, Rosangela Maria Wolff de Quadros Moro, Ruy Senff, Sandra Marchini Comodaro, Walmor Weiss, Wilson Picler

Os Ex-Presidentes / Sócios Beneméritos compõem estatutariamente o Conselho Superior da ACP:

Werner Egon Schrappe - 1990 / 1992
Eduardo Guy de Manuel - 1994 / 1996
Ardisson Nain Akel - 1996 / 1998
Jonel Chede - 1998 / 2000
Marcos Domakoski - 2000 / 2004
Cláudio Gomes Slaviero - 2004 / 2006
Virgílio Moreira Filho - 2006 / 2008
Avani Tortato Slomp Rodrigues - 2008 / 2010
Edson José Ramon - 2010 / 2014
Antonio Miguel Espolador Neto - 2014 / 2016

CONSELHO DELIBERATIVO
Coordenação: Luiz Alberto de Paula Lenz Cesar
Adonai Aires de Arruda, Ana Maria Petruzziello Kohane, Antonio Gilberto Deggerone, Bernadete Zagonel, Dionisio Wosniaki, Edda Deiss de Mello e Silva, Edmundo Kosters, Eduardo Christiano Lobo Aichinger, Eduardo Manuel Ruiz Goehr, Fernando Antonio Miranda, Gabriel Veiga Ribeiro, Henrique Domakoski, Henrique Lenz Cesar Filho, Hilgo Gonçalves, Jonel Chede Filho, Jorge Carvalho de Oliveira Junior, Lucyanna Joppert Lima Lopes, Luiz Alberto de Paula Lenz Cesar, Luis Celso Olivet Moura Branco, Luiz Gustavo Vardânega Vidal Pinto, Marco Antonio Peixoto, Marco Antonio Rossi, Maria Lucia Gomes, Mario Lauro Tavares Martinelli, Monroe Fabrício Olsen, Nain Akel Neto, Niazy Ramos Filho, Regina de Barros Correia Casillo, Waldemir Kurten, Walter Roque Martello

CONSELHO FISCAL
Titulares: Arnaldo Luiz Miró Rebello, Domingos Tarço Murta Ramalho, Marcia Cristina Sprada Rossetim
Suplentes: Márcia Schier, Maria Terezinha Wollmann, Wilson Portes

SÓCIO BENEMÉRITO
Rui Barreto

A **REVISTA DO COMÉRCIO** é uma publicação da Associação Comercial do Paraná - ACP. Rua XV de Novembro, 621 • CEP 80020-310 • Curitiba - PR • 41.3320 2929

_Coordenador de comunicação: Pedro Chagas Neto MTB 2431-PR **_Reportagem e texto:** Marco Antonio Assef - MTB 2238 **_Assesssoria de Imprensa:** Dexx Comunicação 41.3320 2566 . 41.3320 2396 . imprensa@acp.org.br **_Coordenador de Marketing:** Eduardo Kloc **_Comercialização:** Saltori Mídia Estratégica 41.3016-9094, renato@saltori.com.br **_Agência de Publicidade:** TX Publitex **_Impressão:** Gráfica Capital **_Tiragem:** 12 mil exemplares **_Projeto Gráfico e Diagramação:** Ideale Design . 41.3016-9594 . idealedesign.com.br **_Fotos:** Divulgação / ACP

OS ARTIGOS ASSINADOS NÃO REPRESENTAM NECESSARIAMENTE A OPINIÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ - ACP

JEEP.COM.BR
CAC 0800 7037 150
facebook.com/jeepdobrasil

No trânsito, a vida vem primeiro.

JEEP COMPASS
TODA LINHA COM
TAXA 0%

JEEP RENEGADE
1.8 2019 - AUTOMÁTICO

A PARTIR DE R$ **69.990**

Linha Compass com taxa 0% é válida para a compra de um Compass 0KM com 60% de entrada e saldo financiado em 24x. Jeep Renegade 1.8 AT Flex 2019 versões a partir de R$ 69.990,00 disponíveis em estoque 2 unidades cor branca. Ofertas válidas até 30/04/2019.

Av. Mal. Floriano Peixoto, 1711
jeepflorenca.com.br

41.3141 8000

Jeep | Florença

ÍNDICE

08 **CAPA**
FERRAMENTAS DA ACP são ofertadas ao associado para auxiliá-lo a incrementar suas vendas e permitir mais segurança nas transações comerciais

14 **PERFIL**
ARDISSON AKEL conclui oito anos de gestão à frente da Junta Comercial do Paraná, onde promoveu uma verdadeira revolução

16 **SUCESSO**
MULTILOJA opta pelo crescimento com segurança, ampliando a gama de serviços que vão do varejo à logística, passando pelas operações financeiras

18 **HOMENAGEM**
ACP FAZ ENTREGA do troféu "Mulher, Simplesmente Mulher" para quatro mulheres empreendedoras e homenageia a ex-presidente Maria Christina Andrade Vieira

22 **TRADIÇÃO**
GAZIN VIAGENS surgiu como prestadora de serviços ao grupo, mas hoje é uma agência de viagens aberta ao público externo

26 **ACP EM FOCO**
CONFIRA OS EVENTOS realizados pela Associação Comercial do Paraná nos primeiros três meses do ano

VAREJO 12

LIDERANÇA 20

SINDICOMBUSTÍVEIS 21

BOLETIM LEGISLATIVO 23

AGENDA 24

CAMPANHA 34

CRÔNICA 36

COM A DENTAL UNI, CONVENIADO DA ACP CUIDA DO SORRISO PAGANDO MUITO POUCO!

Você e seus colaboradores podem ter um plano completo!

TENHA UM PLANO COM COBERTURA PARA

- Consultas, avaliações e exames.
- Emergências e radiografias.
- Diversos tratamentos como canal e gengiva.
- Limpezas e restaurações.
- Diversas cirurgias como extração de siso.
- Próteses ANS e mais diversos outros procedimentos.

DIFERENCIAIS PARA FAZER VOCÊ SORRIR

Cobertura para diversos procedimentos odontológicos

Ampla rede de dentistas em todas as especialidades

Liberação eletrônica dos tratamentos

App para smartphones que facilita o uso do plano

PLANO DENTAL PRIME

Sem carência / Sem taxa de adesão

R$ 15,90* *mensais por pessoa.*

**Oportunidade exclusiva para empresas conveniadas à Associação Comercial do Paraná.*

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Tel.: (41) 3320 2929
www.acpr.com.br

DENTALUNI®
PLANOS ODONTOLÓGICOS

Pode sorrir. A gente garante.

ANS - nº 304484

Ferramentas ACP auxiliam empresas a crescer na retomada da economia

Objetivo dos produtos oferecidos ao associado é fazê-lo vender mais e melhor

A economia do Brasil mostra sinais de recuperação, depois de anos difíceis, em que chegou a um resultado negativo de 3,5% em 2015 e 2016. O PIB brasileiro de 2018 ficou superior a um por cento, segundo informações do Banco Central, mas para os economistas, poderia até ter sido melhor, se não fosse a greve dos caminhoneiros, em maio do ano passado. Para 2019, o Banco Central estima um PIB positivo em torno de 2%. Neste cenário de volta de números econômicos positivos, a Associação Comercial do Paraná pode ser a parceira fundamental para que os grandes, médios, pequenos e microempresários tenham sucesso nestes novos tempos. O associado pode pedir auxílio a um consultor da ACP para definir quais ferramentas podem ser utilizadas para melhorar seu negócio, tais como 'marketing services', cobrança, consulta de crédito e gerenciamento de carteira.

O gerente executivo comercial da ACP, Rafael Antunes, lembra que a Associação Comercial é sempre vinculada ao SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), completando 60 anos da gestão deste serviço no Paraná. No entanto, com o dinamismo do mercado, são criadas novas exigências. "Antes se esperava o cliente surgir com uma necessidade, para depois criar o produto que ele precisava. Hoje, até pelo aumento da concorrência, a ACP tem uma variada gama de produtos que podem ser contratados em pacote ou individualmente e que vão muito além do que a mera consulta de crédito", explica Antunes.

Com as soluções de 'marketing services', o objetivo é auxiliar o associado da ACP a vender mais e melhor. O parceiro da associação tem a seu dispor um banco com mais de um bilhão de dados, que vão de informações cadastrais até comportamentos restritivos. "São muitas as ferramentas que o associado pode dispor. É possível estabelecer o perfil do cliente que ele espera, encontrando novos clientes para a empresa, com comportamento adimplente. É possível resgatar ex-clientes para que voltem a consumir, entre outras possibilidades", comenta o gerente executivo comercial da ACP. "Temos capacidade de atender todos os segmentos do mercado, desde o micro ao grande empresário do comércio e da indústria, do varejo ao atacado. Nossa preocupação é atender bem ao associado", destaca ele.

Olivio Zotti, superintendente da ACP, diz que a meta da entidade em relação aos associados para 2019 é torná-los felizes. A aposta é no atendimento diferenciado

TORNAR O ASSOCIADO FELIZ

O superintendente da ACP, Olívio Zotti, destaca que as empresas reconheceram que os produtos e serviços oferecidos pela Associação Comercial é melhor do que o similar oferecido pela concorrência. "Nossa meta para 2019 é uma só: tornar o associado feliz", explica Zotti. Para atrair e fidelizar o cliente, o superintendente aposta no atendimento diferenciado. "Todo mundo gosta de ser bem tratado e a ACP aposta neste diferencial em relação à concorrência", comenta ele. "Estamos investindo para melhorar ainda mais o atendimento, que já é um diferencial da ACP. Queremos estar mais presentes no cotidiano do cliente", diz Zotti.

A Balaroti Materiais de Construção é uma das empresas que utilizam as ferramentas de gestão disponibilizadas pela ACP. Gustavo Balaroti Tfardowski, CEO da empresa, explica que a última ferramenta utilizada foi a de anúncios diretos aos clientes via SMS. Foram enviados textos publicitários para 100 mil CPFs com grau de retorno de 20%. "Achei uma ferramenta fantástica. Fazemos a publicidade diretamente ao cliente que nos interessa e o retorno é excelente", comenta ele. Gustavo diz que está satisfeito com a agilidade no atendimento das demandas. "Levamos uns três dias para criar e aprovar uma peça e até cinco dias para ela ser executada. Numa agência de publicidade comum, isto levaria mais de um mês. O resultado é imediato. Esta agilidade é muito importante", explica o diretor da empresa.

O próximo passo com as ferramentas da ACP que a Balaroti Materiais de Construção vai adotar é a prospecção de clientes com perfil definido. "A ação direcionada da ACP me dá o cliente que eu quero. A ACP me permite isto. Estas ferramentas fazem com que os gastos na mídia tradicional sejam reduzidos. A gente não precisa mais dar tiro no escuro", explica Gustavo.

"Hoje a ACP é ao nossa principal parceira de ações direcionadas na gestão da carteira de clientes e nas ações de crédito e cobrança", finaliza o diretor da Balaroti Materiais de Construção.

> **"ESTAMOS INVESTINDO PARA MELHORAR AINDA MAIS O ATENDIMENTO, QUE JÁ É UM DIFERENCIAL DA ACP. QUEREMOS ESTAR MAIS PRESENTES NO COTIDIANO DO CLIENTE"**
>
> OLÍVIO ZOTTI
> Superintendente da ACP

REDUZA CUSTOS E MELHORE A GESTÃO DO SEU NEGÓCIO.

350 MILHÕES DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS SOBRE CONSUMIDORES E EMPRESAS

42 MILHÕES DE REGISTROS E TRANSAÇÕES

DOMÍNIO SOBRE O **VAREJO** E CONSTANTE **INOVAÇÃO** NO CICLO DE CRÉDITO DAS EMPRESAS CLIENTES

18 MILHÕES DE CPF'S VINCULADOS A EMPRESAS

+2 MIL ENTIDADES DE CLASSE E DISTRIBUIDORES EM TODO O BRASIL

9 MILHÕES DE CONSULTAS POR DIA

80+ PRODUTOS E SOLUÇÕES

30 MIL CLIENTES DIRETOS

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

BoaVista
SCPC

Sindilojas de Ponta Grossa completa 60 anos de operação em prol do comércio varejista

Entidade é parceira da ACP nos Campos Gerais, abrangendo Ponta Grossa e mais cinco municípios da região

_ O presidente do Sindilojas Ponta Grossa, José Loureiro, está à frente da instituição desde 2014

O Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa completou 60 anos de atuação no ano passado. A entidade, parceira da ACP na região dos Campos Gerais, abriga 260 associados do comércio varejista, além de prestadores de serviço, que participam como parceiros. O sindicato atua em Ponta Grossa, Imbituva, Telêmaco Borba, Ipiranga, Ivaí e Palmeira defendendo os interesses dos associados em causas como: implantação de leis que favoreçam o livre comércio; cobrança de novas adequações do poder público em todas as suas esferas (municipal, estadual e federal); negociação da Convenção Coletiva de Trabalho; negociação e flexibilidade de abertura em datas especiais e organização de feiras e eventos. Desde 2014 o Sindilojas é dirigido por José Loureiro, que no mês de fevereiro, foi escolhido como Secretário de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional de Ponta Grossa.

A fundação do Sindilojas de Ponta Grossa aconteceu no final de 1957, quando 47 comerciantes do município estabeleceram as bases da então Associação Profissional dos Lojistas do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Ponta Grossa, transformada mais tarde em sindicato com o nome de Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Ponta Grossa. A Carta Sindical foi expedida em março de 1958, quando oficialmente a entidade entrou em funcionamento. O atual presidente, José Loureiro, está em seu segundo mandato. Com um planejamento pautado por conquistas e grandes resultados, desde a implantação de novos produtos, a abertura de uma subsede e grandes parcerias, o presidente José Loureiro foi reeleito para o seu segundo mandato, assumindo assim a direção do Sindilojas Ponta Grossa pelo quadriênio 2018 – 2021.

O SindilojasPG oferece os seguintes serviços aos associados: convênios médicos e laboratoriais em diversas especialidades; assessoria jurídica; Projeto Sentinela (monitoramento 24h para o comércio/associados); criação de portais de Comunicação Web (E-Commerce); Credenciamento de empresas ao SCPC/Boa Vista; descontos especiais para lojistas em Cartões de Crédito e Débito; Planos Odontológicos com preços especiais e recuperação de crédito para empresas.

Como outros sindicatos, afetados com o fim da cobrança compulsória do Imposto Sindical, o SindilojasPG irá enfrentar novos desafios. "É preciso compreender que a zona de conforto vivenciada pela arrecadação compulsória já não existe mais. Novas ferramentas de trabalho, produtos e serviços devem ser apresentados à classe empresarial, fazendo com que o Sindicato torne-se uma referência para os empresários, onde seja possível auxiliá-lo a resolver grande parte das suas dificuldades. Não há dúvidas de que os sindicatos terão de se reinventar para sobreviver", aposta o presidente José Loureiro.

Sobre a perspectiva de recuperação da economia, afetada por grave crise nos últimos anos, o presidente do Sindilojas de Ponta Grossa faz a sua análise para o futuro: "Vivemos em um momento especial para nossa economia. Nossa cidade tem apresentado um dos maiores crescimentos industriais e comerciais dos últimos anos. O trabalho desenvolvido pelos governos estadual e municipal está dando um ânimo a mais aos empresários", avalia ele. Loureiro prossegue em sua análise: "Desde 2015 não tivemos números tão expressivos na geração de empregos e consequentemente abertura de novas empresas. Precisamos entender que as reformas propostas pelos governos são fundamentais para nosso desenvolvimento. Existe uma expectativa muito positiva dos empresários para os próximos anos e certamente pode contar com a nossa entidade para que isto realmente aconteça", diz Loureiro.

NÃO HÁ DÚVIDAS DE QUE OS SINDICATOS TERÃO DE SE REINVENTAR PARA SOBREVIVER

JOSÉ LOUREIRO
Presidente da SindilojasPG e Secretário de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional de Ponta Grossa

Ardisson Akel fez uma revolução na Junta Comercial

Ex-presidente da ACP (1996/1998) agilizou processo para abertura de empresas em sua gestão na Jucepar

Um homem que não foge de suas responsabilidades. Desta forma poderia ser definida a trajetória do advogado e administrador de empresas Ardisson Akel. Aos 73 anos, ele encerrou no final de 2018 uma gestão vitoriosa como presidente da Junta Comercial do Paraná (Jucepar), que durou oito anos. Neste período, Akel transformou um órgão do governo, que era conhecido pela sua morosidade e pela distância da tecnologia, num espaço dinâmico e agilizado, que faz com que a abertura de uma empresa, que antes levava vários meses, aconteça agora em dias. "Eu chamo de Junta 4.0. Porque quando entramos ela estava engessada no tempo e agora está atualizada, facilitando a vida de quem precisa abrir uma empresa no Paraná", diz Akel.

Ardisson Akel nunca fugiu de desafios. Por isso já aceitou ser presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Curitiba; presidente da Associação Comercial do Paraná (1996/1998), onde ainda atua como integrante do Conselho Superior; presidente da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná) em duas ocasiões: 1999-2002 e 2007-2010.

Akel admite que relutou em aceitar o convite para assumir a Junta Comercial, como representante das classes empresariais por sua atuação frente à ACP e à Faciap, no início de 2011. "Eu sabia que a Junta Comercial era um órgão do Estado que reunia muitas reclamações. A demora para a abertura de uma empresa era conhecida por todos. Discutíamos isto em reuniões na Associação Comercial. Ao assumir, meu desafio foi quebrar esta burocracia e fazer a Junta ser mais ágil", diz ele.

Ardisson Akel admite que estranhou um pouco o ritmo da gestão pública. "Na iniciativa privada a gente consegue fazer as coisas andarem com maior velocidade. A gestão pública é diferente porque é preciso respeitar prazos para licitações, por exemplo, mas acabei me adaptando", relembra o ex-presidente da Junta.

Antes o processo para se abrir uma empresa demorava cerca de um mês para ser obtido. Com as mudanças implantadas, o registro de uma nova empresa no estado agora pode ser feito em até cinco dias. Com isto, a Junta Comercial do Paraná se tornou uma referência nacional em agilidade para a abertura de empresas.

Ardisson Akel foi indicado pelas classes empresariais para administrar a Junta Comercial, onde acabou ficando por oito anos

FACILIDADE PARA O EMPRESÁRIO

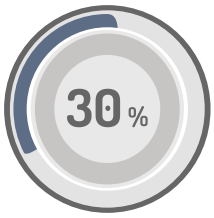
Após oito anos à frente da Junta Comercial, Akel conseguiu unir todos os órgãos que são necessários para se abrir uma empresa. O empresário que pensava em abrir o seu negócio tinha que procurar a Junta Comercial, a Receita Federal, a Receita Estadual, a prefeitura de sua cidade e em determinados casos, a Vigilância Sanitária, o Corpo de Bombeiros e a Secretaria do Meio Ambiente. Agora todos estes órgãos podem ser acessados pela Junta, o que agiliza o processo de obtenção de certidões e autorizações, pois a Jucepar se tornou a porta única de entrada para os registros empresariais.

Na gestão de Ardisson Akel, a Junta fez convênios com 368 das 399 prefeituras de municípios paranaenses e agora basta o empresário procurar estas prefeituras para formalizar o processo de abertura de uma empresa. Dentre as cidades que ainda estão fora deste convênio com a Jucepar estão Cascavel e Maringá. O município de Curitiba é responsável pela abertura de quase 30% de todas as empresas do Paraná. Sua adesão ao sistema da Jucepar demorou um ano e sete meses, mas agora está totalmente integrada.

Após a gestão de muito sucesso à frente da Junta Comercial, Ardisson Akel imaginava tirar um ano sabático para descansar, após ficar três anos sem férias, mas suas atividades profissionais necessitam de sua presença e o período para descansar foi reduzido para quatro meses, "mas até agora não consegui fazer esta pausa para o descanso", admite ele.

Ardisson pretende retomar suas atividades empresariais a partir de maio. Ele é dono da Dinâmica Confecções, que administra há mais de 50 anos e da rede de lojas Cia. da Roupa, além disso, atua no mercado imobiliário e tem um escritório de consultoria. A ligação com o comércio vem de sua ascendência sírio-libanesa. O pai, Naim Akel, falecido em 2000, foi dono da famosa loja de roupas infantis, Kiko, fechada pelos herdeiros em 2001, que vestiu várias gerações de pequenos curitibanos. "Meu pai veio para o Brasil aos sete anos, apenas com uma trouxa de roupas, e fez sua vida aqui. Ele era muito grato pelo que recebeu do país e dizia que a gente tinha que retribuir à sociedade o que recebeu. Acho que por isso que eu participei como dirigente de todas essas entidades", comenta Akel.

Sobre as perspectivas para o futuro do Brasil, Akel está otimista. "Acho que o modelo socialista que estava implantado no país se esgotou. É preciso incentivar o liberalismo econômico, incentivar empresas, pois são elas que vão garantir emprego e renda para a população. A distribuição do Bolsa Família, de vale disto, vale daquilo são medidas paliativas, que não vão levar prosperidade aos mais necessitados", analisa ele. A respeito do Paraná, Akel acha que o estado contribui enormemente com a economia nacional, mas é pouco reconhecido na hora de receber os benefícios de volta. "O Paraná precisa ser mais incisivo na sua relação com o Governo Federal. Parece que o novo governador vai adotar esta postura. Vai ser bom para o Estado", conclui Akel.



O MUNICÍPIO DE CURITIBA É RESPONSÁVEL PELA ABERTURA DE QUASE 30% DE TODAS AS EMPRESAS DO PARANÁ

Multiloja busca o crescimento com segurança numa gestão moderna

Rede tem hoje 66 lojas no Paraná e em Santa Catarina

A Multiloja se tornou a maior rede de varejo de Curitiba e região. Sua trajetória durante todos esses anos buscou um crescimento sustentável e seguro num mercado extremamente desafiador. Na linha de sua existência, a empresa passou por várias transformações, grandes planos de expansão que resultaram em 66 lojas no Paraná e em Santa Catarina. À frente do grupo está o superintendente Geraldo Gonçalves.

A Multiloja oferece as maiores e mais consagradas marcas de móveis e eletrodomésticos. Mesmo com todo este crescimento ao longo do tempo a empresa preserva sua missão maior que é permitir que os consumidores realizem seus sonhos.

Guiado pelo lema "Na Multiloja é bom de ser feliz e bom de economizar", a empresa adota uma gestão moderna, mas mantendo alguns itens fundamentais e básicos na relação com os clientes como simplicidade, respeito, agilidade e qualidade em todos os processos em que atua. Hoje a Multiloja ultrapassou o patamar de loja varejista e se consolida com um grupo com operações financeiras, de transporte e logística.

NA MULTILOJA É BOM DE SER FELIZ E BOM DE ECONOMIZAR

A Multiloja tem dedicado grande parte de seus esforços na expansão do e-commerce, já que a busca digital por produtos cresce a cada dia. Para atender esta demanda a empresa conta com um sistema logístico próprio, com frota de caminhões, que permite entregas rápidas de até 48 horas para Curitiba e região, além de parcerias com transportadoras para levar os produtos da Multiloja para todas as partes do Brasil. O controle de estoque digital permite o mapeamento diário de vendas de toda a rede e também o processamento das vendas que saem diretamente do Centro de Distribuição, localizado em Itaperuçu, na região metropolitana de Curitiba, para as residências de seus clientes.

COMPROMISSO DO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Para fazer funcionar toda esta estrutura, são mil pessoas trabalhando de forma direta e indireta para a Multiloja. Eles buscam oferecer aos consumidores, produtos com o compromisso do melhor custo/benefício, além de investimentos e avanços constantes em tecnologias, visando honrar a diretriz da empresa de fazer os clientes realizarem seus sonhos.

O ano de 2019 faz com que as esperanças de crescimento da economia brasileira se renovem. O superintendente da Multiloja, Geraldo Gonçalves, destaca que espera que "em 2019 o Brasil tenha um PIB melhor, juros mais baixos e uma balança comercial equilibrada, para podermos voltar a crescer numa escala de dois dígitos, podendo desta forma equilibrar as operações e gerar mais empregos". A respeito da expansão do grupo, Gonçalves é incisivo sobre o tema: "Nos últimos anos, empresas que tiveram forte expansão, acabaram enfrentando muitos problemas, salvo raras exceções. Por isso o tema expansão deve ser tratado com muito cuidado. A palavra de ordem seria consolidação", diz ele.

Sobre a proposta de reforma tributária, Gonçalves acha que "se tivéssemos um imposto único no Brasil, deixando benefícios dali e daqui e todos operando na mesma condição, resolveríamos 90% dos problemas". Ele analisa que a economia informal já é responsável por 50% do mercado comercial.

DE FORMA DIRETA OU INDIRETA

1.000 pessoas

buscam oferecer aos consumidores, produtos com o compromisso do melhor custo/benefício, além de investimentos e avanços constantes em tecnologias, visando honrar a diretriz da empresa de fazer os clientes realizarem seus sonhos

ACP entrega prêmios em homenagem ao Dia Internacional da Mulher

Troféu "Mulher, Simplesmente Mulher" foi entregue a quatro homenageadas

A Associação Comercial fez homenagem (in memoriam) a Maria Christina Andrade Vieira, primeira presidente do sexo feminino da instituição, representada por seu filhos na solenidade

A Associação Comercial do Paraná comemorou o Dia Internacional da Mulher com a entrega da 24ª edição do troféu "Mulher, Simplesmente Mulher", promoção do Conselho da Mulher Empresária, que tem a vice-presidente Maria Cristina Coutinho como coordenadora. O evento foi realizada na sede da ACP, contando com a presença de vários convidados, entre eles as vereadoras de Curitiba, Noêmia Rocha e Julieta Reis. O presidente da ACP, Gláucio Geara, fez a saudação às quatro mulheres homenageadas deste ano: a advogada, pedagoga e coordenadora do Procon-PR há oito anos, Cláudia Silvano; Mônica Balestieri Berlitz, fotógrafa, empresária e fundadora do grupo no Facebook, Clube da Alice; Juliana Pauliki Michalowski, empresária e gestora do Grupo Mercado Móveis e Sirene Barbosa de Souza Bueno, recicladora, símbolo da mulher guerreira e trabalhadora.

O presidente Gláucio Geara saudou as mulheres pelo Dia Internacional da Mulher e agradeceu o empenho e esforço das colaboradoras da ACP. Geara destacou a força e a capacidade das mulheres nas empresas que dirigem em todo o estado e elogiou as homenageadas da 24ª edição do prêmio, bem como a vice-presidente Maria Cristina Coutinho pela realização de mais uma premiação. "O prêmio concedido a essas mulheres de extraordinário valor ético e moral, é também o atestado dos excelentes serviços prestados à sociedade em seus respectivos campos de atuação, justificando plenamente a visão institucional desta Casa", disse ele.

Na foto acima, a fotógrafa e empresária Mônica Berlitz fundou o Clube da Alice, que se tornou um case de sucesso no Facebook. Abaixo, Sirene Barbosa Bueno é coletora de material reciclável. Ela trabalha desde os sete anos de idade e é exemplo de mulher batalhadora

Na foto acima, a coordenadora do Procon-PR, Cláudia Silvano, tem bastante experiência na área de direito do consumidor. Abaixo, a empresária Juliana Pauliki Michalowski está à frente da Rede Mercado Móveis, que conta com mais de dois mil colaboradores

Antes da homenagem às premiadas, o presidente Gláucio Geara e a vice-presidente Maria Cristina Coutinho fizeram uma homenagem à primeira presidente do sexo feminino da ACP, Maria Christina Andrade Vieira, falecida em 2011. Seus filhos e sua irmã representaram a família da homenageada que dirigiu a instituição entre 1992 e 1994. Foi inaugurada uma placa de bronze destacando a atuação de Maria Christina, que ficará exposta na entrada do prédio da ACP.

A vice-presidente Maria Cristina Coutinho e coordenadora do Conselho da Mulher Empresária, também saudou as mulheres premiadas da edição 2019 do troféu "Mulher, Simplesmente Mulher", destacando pontos da atuação de cada uma delas.

HOMENAGEADAS

A coordenadora do Procon do Paraná, Cláudia Silvano foi a primeira a receber seu troféu. Ela agradeceu a premiação e disse que isto seria inviável há 20 anos, pois o Procon era visto como um inimigo dos comerciantes. "O Procon é um aliado que pode fazer o comerciante agir da maneira correta no respeito ao consumidor, afinal todos somos consumidores. A defesa do consumidor dialoga com o mercado", destacou Silvano.

A fundadora do grupo Clube da Alice, Mônica Balestieri Berlitz, agradeceu a homenagem e destacou: "Quando criei o Clube da Alice, jamais imaginei que chegaria até aqui", disse ela se sentindo honrada com o prêmio.

A empresária Juliana Pauliki Michalowski, do Grupo MM, declarou que se sentiu honrada por representar as mulheres empreendedoras do Paraná. Ela lembrou que está à frente da rede Mercado Móveis, um grupo com 40 anos de atuação, que conta com dois mil colaboradores e que tem 56% de mulheres como prestadoras de serviço. "As mulheres devem se unir sempre pela igualdade profissional e contra a violência", disse ela.

A coletora Sirene Barbosa de Souza Bueno foi apresentada através de um vídeo, mostrando sua dura rotina de trabalho, começando às seis horas da manhã todos os dias e destacando que ela, que hoje tem 55 anos, começou a trabalhar aos sete anos de idade. Ela agradeceu o prêmio e deixou sua mensagem: "Deus deixou o mundo para que nós trabalhássemos nele", disse Sirene.

> **"QUANDO CRIEI O CLUBE DA ALICE, JAMAIS IMAGINEI QUE CHEGARIA ATÉ AQUI"**
>
> MÔNICA BELIESTRI BERLITZ
> Fundadora do Clube da Alice

Liderança: como transformar sua equipe em alta performance

por CLÉIA ELAINE SOARES

Você acredita que o líder é transformador de pessoas? Você busca formas tangíveis de estimular sua equipe? Você quer sair do teórico e obter resultados palpáveis? Se você disse SIM: sinal que faz parte do nosso time! Venha nesta jornada de aprendizagem interativa. Aqui é o espaço para aqueles que apostam que sua equipe pode conseguir resultados extraordinários e gerar uma verdadeira corrente do bem.

Lidere a si mesmo: 'o líder antes de liderar uma equipe deve aprender a liderar a si próprio'. Isso faz sentido para você? Imagine um líder que pressionado: fala de forma alterada e é impaciente com seus colaboradores. Ao que parece não consegue 'liderar suas emoções', então como conseguirá liderar sua equipe para resultados que não sejam por meio de artifícios de estresse e pressão?

Foco na solução e não no problema. Para mim tem um livro que é divisor de águas pessoal e profissionalmente: "Pare de reclamar e concentre-se nas coisas boas" de Will Bowen. Uma frase do livro "Olhe além do problema. Visualize a solução. Fale apenas sobre o que deseja e com quem possa ajudá-lo a conseguir o que quer. Assim, você diminuirá o tempo de espera necessário para obter o que quer e, de quebra, será uma pessoa mais feliz".

Inteligência coletiva: resultante de pessoas comprometidas, eticamente, que somam habilidades para pensar, solucionar e inovar. Pode acreditar: as pessoas da sua equipe sabem o que precisa ser feito para gerar resultados extraordinários! Você pode dizer: 'falar é fácil'. Quero ver como é que faço para que todos somem as inteligências, tenham ideias focadas na resolução de problemas e trabalhem em equipe.

Você aceita um desafio? Que tal, por uma semana, fazer algo inovador e de grande impacto na sua liderança e na transformação da sua equipe em alta performance?

É importante realizar esta atividade por escrito. Assim como fazemos exercício para nosso corpo, também podemos fazer ginástica com nosso cérebro. Conseguimos mudar nossos hábitos, nossas ideias, ações e conseguir resultados mais satisfatórios a partir do momento que 'forçamos' nosso limite e capacidade de pensar e agir de modo diversificado do habitual. Afinal: "Loucura é querer resultados diferentes fazendo tudo exatamente igual!" Albert Einstein.

Lá vão os desafios:

→ O que posso fazer agora, que só depende de mim, para conseguir liderar positivamente meu Eu?

Se comprometa a praticar uma ação real. Algo que não seja tão fácil que desestimule e nem tão complexo que seja inatingível.

→ Transforme os problemas em soluções:

"O que minha equipe já apontou como solução?"

"Quais são as soluções viáveis que posso fazer agora para gerar impacto positivo na minha equipe?"

"O que estou postergando?"

"O que sempre penso em fazer e acabo deixando de lado?"

"O que posso começar a fazer imediatamente?"

→ Inteligência coletiva:

Converse com sua equipe sobre 'liderança do eu' e 'foco na solução e não no problema'. Combine com eles: uma ação que pode ser feita imediatamente e que vai gerar mudanças positivas. Você pode propor: "o que nós podemos fazer agora, uma coisa que só depende de nós, para gerar um ambiente de trabalho maravilhoso?". Dica: você pode levar folhas grandes e canetas coloridas para que a atividade fique mais interessante e saia da rotina.

Cléia Elaine Soares
Psicóloga CRP 08/07013. Pós-graduada em Marketing e Especialista em Coaching

Sindicombustíveis-Pr defende opção de self service nos postos

Projeto de lei que tramita no Senado conta com enquete disponível na internet para coletar opiniões dos cidadãos

O Senado Federal abriu uma consulta pública sobre o projeto de lei 519/2018, que autoriza a instalação de bombas de autosserviço nos postos de combustíveis. Todo o cidadão pode participar. Basta se inscrever no portal E-Cidadania. O projeto tramita na casa com a proposta de revogar a Lei 9.956, de 12 de janeiro de 2000, que proibiu o self service.

O projeto de liberação é de autoria do Senador Cidinho Santos (PR/MT). No momento, está em fase de recebimento de emendas. Todos os projetos de lei e demais proposições que estão em tramitação no Senado contam com consulta pública. A enquete tem o propósito de sinalizar a opinião do público que participou da consulta, de modo a contribuir com a formação de opinião de cada senador. Até o fechamento desta reportagem, o placar estava em 2.614 pessoas a favor e 718 contra.

O assunto voltou à tona com mais força depois que o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) sugeriu – durante a greve dos caminhoneiros, em maio de 2018 – , que o sistema de autoatendimento fosse implantando como uma forma de reduzir o preço dos combustíveis. O Sindicombustíveis-PR, entidade que representa os postos de gasolina no estado, aproveitou o momento para ouvir os associados e cerca de 70% deles votaram a favor da liberação do self service.

Balizado por esta posição dos associados, o Sindicombustíveis-PR reiterou sua posição favorável à liberação.

"Apoiamos medidas que tragam mais liberdade para o mercado e possam resultar em redução de custos para a revenda e o consumidor", afirma o presidente Rui Cichella. "O self service porque é uma medida que dá opção ao consumidor de escolher se quer abastecer ele mesmo, pagando menos por isso. Por outro lado, o próprio revendedor também teria mais alternativas: se quer manter atendimento exclusivo com frentistas, ou ter só o autoatendimento ou, ainda, praticar as duas modalidades em horários diferentes, por exemplo. Isso é importante: ser livre para escolher".

Cichella ressaltou que a entidade não defende a obrigatoriedade do self service, e sim a liberdade para que cada empresário dono de posto possa escolher como trabalhar. "Acreditamos que todos os empresários e comerciantes são favoráveis a mais liberdade no mercado".

A PÁGINA EM QUE A VOTAÇÃO ESTÁ ABERTA PODE SER ACESSADA EM HTTPS://BIT.LY/2RAVKEF

Gazin Viagens quer ampliar atuação ao público em geral

Agência de viagens do grupo foi criada em 2011 e também atende clientes externos

_ A equipe da Gazin Viagens: empresa começou atendendo internamente o grupo, mas hoje é uma agência de turismo comercial com atendimento externo também

O grupo paranaense Gazin tem uma grande tradição no Paraná. Da primeira loja inaugurada na pequena Douradina, no noroeste do estado até hoje já são 52 anos de atuação, completados em dezembro último. Atualmente são 260 lojas, indústrias, área de crédito, postos de combustíveis, setor de consórcio, 13 centros de distribuição, espalhados em nove estados brasileiros. A empresa abrange um universo de oito mil colaboradores diretos e chega a 12 mil contando com os colaboradores indiretos. O tamanho da empresa, com sua rede de lojas no varejo e no atacado fez com que fosse criada em 2011 uma agência de viagens para atender a demanda interna. A Gazin Viagens é mais uma empresa do grupo, que hoje expandiu sua atuação e não atende apenas as necessidades da empresa. A agência de turismo do grupo atende o público externo e desde julho do ano passado passou a prospectar novos clientes, buscando expandir ainda mais sua atuação. "Temos uma demanda externa muito grande. Além de atender o Grupo Gazin, seus funcionários e clientes, hoje temos convênios com outras empresas e prefeituras, atuando como o agente de viagens destes locais", explica a consultora de viagens Karoline Rico, há seis anos atuando na Gazin Viagens. O setor de viagens conta com oito funcionários e a maior demanda da agência ainda é o setor corporativo, tanto para o Grupo Gazin, como para outras empresas e prefeituras conveniadas.

Viajar é um tema muito especial dentro do Grupo Gazin e por isso o fundador, Mário Gazin, decidiu criar o setor de viagens para melhor atender as necessidades da empresa. Ele também premia os colaboradores com viagens, entendendo que isto marca mais a vida da pessoa do que um benefício financeiro. "Temos o objetivo de tornar a Gazin Viagens ainda maior, atendendo um público amplo nas suas viagens de negócios e de lazer", finaliza Karoline.

Boletim Legislativo e Jurisprudencial

ELABORAÇÃO E REALIZAÇÃO

ATEL · ACP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ · CMT

A. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
A.1 - LEIS

LEI 13.797 - DOAÇÕES AOS FUNDOS DO IDOSO. Altera a Lei nº 12.213, de 20 de janeiro de 2010, para autorizar a pessoa física a realizar doações aos fundos controlados pelos Conselhos Municipais, Estaduais e Nacional do Idoso diretamente em sua Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física.

LEI 13.802 - JULHO AMARELO. Institui o Julho Amarelo, a ser realizado a cada ano, em todo o território nacional, no mês de julho, quando serão efetivadas ações relacionadas à luta contra as hepatites virais.

A.2 - DECRETOS

DEC. 9.691/2019 - CONSELHO MINISTERIAL DE SUPERVISÃO DE DESASTRES. Institui o Conselho Ministerial de Supervisão de Respostas a Desastre e o Comitê de Gestão e Avaliação de Respostas a Desastre em decorrência da ruptura da barragem do Córrego Feijão, no Município de Brumadinho, Estado de Minas Gerais, e de suas repercussões na Bacia do Rio Paraopeba.

B. SENADO FEDERAL
B.1 - PROJETOS DE LEI

PLS 70/2018 - COMISSÃO DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES. Altera a Lei nº 12.645, de 16 de maio de 2012, para obrigar os estabelecimentos de ensino a criar e manter comissão de prevenção de acidentes e a dispor de pessoal capacitado para o atendimento de primeiros socorros, para atuação durante todo o período letivo.

PLS 148/2018 - PROCESSOS ADMINISTRATIVOS. Institui medidas para promover o aperfeiçoamento e a racionalização de atos e processos administrativos de órgãos e entidades da União.

PLS 470/2018 - INFRAÇÕES AMBIENTAIS. Altera a Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998, para elevar a pena de maus-tratos a animais e estabelecer punição financeira para estabelecimentos comerciais que concorrem para esta prática

C. CÂMARA DOS DEPUTADOS
C.1 - PROJETOS DE LEI

PLC 135/2018 - EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO. Dispõe sobre Empresa Simples de Crédito (ESC), com atuação exclusivamente em seu Município-sede e em Municípios limítrofes, destinada à realização de operações de empréstimo, de financiamento e de desconto de títulos de crédito, exclusivamente com recursos próprios para os microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

PLC 143/2018 - EXAMES RELACIONADOS AO DIAGNOSTICO DE NEOPLASIA MALIGNA. Altera a Lei nº 12.732, de 22 de novembro de 2012, para que os exames relacionados ao diagnóstico de neoplasia maligna sejam realizados no prazo de 30 (trinta) dias, no caso em que especifica. Assim, nos casos em que a principal hipótese diagnostica seja a de neoplasia maligna, os exames devem ser realizados no prazo supra, mediante solicitação fundamentada do médico responsável.

D. GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
D.1 - LEIS

LEI 19.523 - INFORMAÇÕES SOBRE VEÍCULOS REMOVIDOS AO DETRAN. Trata da disponibilização de informação aos proprietários de veículos apreendidos e removidos para os pátios no Estado do Paraná.

LEI 19.572 - QUALIDADE DO COMBUSTIVEL. Proíbe os postos revendedores varejistas de combustíveis e as empresas revendedoras de combustíveis do Paraná a veicularem em seus estabelecimentos placas ou qualquer material informativo que ateste a qualidade do combustível comercializado.

E. ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PARANÁ

PL 22/2019 - Cria a Campanha de Conscientização aos Golpes Financeiros Praticados Contra os Idosos, a ser realizada anualmente na primeira semana do mês de outubro.

PL 58/2019 - Dispõe sobre critérios obrigatórios para construção e descomissionamento de barragens de rejeitos de mineração que utilizam do método de alteamento à montante, no âmbito do Estado do Paraná.

F. PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

LEI 15.376/2018 - CORTE DE ARVORE. Dispõe sobre a publicação em meio eletrônico oficial de autorizações para corte de árvores ou supressão de áreas verdes no Município de Curitiba.

G. CÂMARA MUNICIPAL DE CURITIBA

PL 005.00024.2019 - COLETA DE RESIDUOS. Dispõe sobre a criação do sistema de coleta, reaproveitamento e destinação de resíduos provenientes de vegetais, frutas e legumes manipulados em supermercados, hortifrútis, quitandas e feiras no âmbito do município de Curitiba.

H. JUDICIÁRIO
H.1 - SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL

RE 1049811/SE. Rel. Min. Marco Aurélio. O STF deve decidir se o valor cobrado pelas administradoras de cartões de crédito e débito integra a receita ou o faturamento da empresa vendedora de produtos, devendo ainda, decidir sobre o alcance da base constitucional do PIS e Cofins.

H.2 - SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

SÚMULA 616 - CONTRATOS. A indenização securitária é devida quando ausente a comunicação prévia do segurado acerca do atraso no pagamento do prêmio, por constituir requisito essencial para a suspensão ou resolução do contrato de seguro.

SÚMULA 629 - DANO AMBIENTAL. Quanto ao dano ambiental, é admitida a condenação do réu à obrigação de fazer ou à de não fazer cumulada com a de indenizar.

H.3 - TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 4ª REGIÃO

SÚMULA 121 - COMPETENCIA. É competente a Justiça Federal nos feitos em que se discute cobertura securitária, no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação (SFH), quando se tratar de apólice pública (ramo 66), vinculada ao FCVS, considerando o advento da Lei 13.000/2014, que assegurou a intervenção da CEF como representante judicial do FCVS.

Programação de cursos

ESCOLA DE COMÉRCIO ACP

ABRIL • 2019

CURSO	CH	INSTRUTOR	HORÁRIO	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO	DIA
Liderança e Formação de Equipes	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	01 a 03
Facebook e Instagram Ads : Alcance suas metas de negócios planejando e executando campanhas de anúncios que geram vendas	9	Ademir	19h às 22h	R$ 220,00	R$ 350,00	01 a 03
Atendimento ao Cliente - Módulo II	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	08 a 10
Excel Básico	12	Ney	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	08 a 11
Neuromarketing no varejo (03h online)	12	Felipe	19h às 22h	R$ 280,00	R$ 350,00	08 a 10
Cobrança e Negociação de Dívidas	12	Ana Paula	19h às 22h	R$ 170,00	R$ 350,00	08 a 10
Vitrinismo e Visual de Loja	9	Elaine	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	08 a 10
Política de Remuneração Estratégica	9	Valdo	19h às 22h	R$ 300,00	R$ 400,00	15 a 17
Técnicas de vendas, negociação e comunicação - Módulo II	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	15 a 17
Cobrança para Instituição de Ensino	6	Ana Paula	19h às 22h	R$ 150,00	R$ 350,00	15 e 16
Educação Financeira	9	Cléia	19h às 22h	R$ 150,00	R$ 300,00	22 a 24
Negociação Aplicadas a Compras	16	Kassem	8h30 às 17h30	R$ 230,00	R$ 350,00	24 e 25
Gestão de Equipes Comerciais	8	Gaziri	8h30 às 17h30	R$ 250,00	R$ 350,00	23
Palestra Marketing e Inovação Digital	2	Ademir	19h30 às 21h30	s/c	s/c	10

MAIO • 2019

CURSO	CH	INSTRUTOR	HORÁRIO	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO	DIA
Liderança e Formação de Equipes	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	06 a 08
Gestão Financeira	9	Valdo	18h30 às 22h	R$ 280,00	R$ 400,00	06 a 08
Vitrinsimo e Visual de Loja	9	Elaine	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	06 a 08
A parte Invisível das vendas	9	Gaziri	19h às 22h	R$ 200,00	R$ 300,00	13 a 15
Técnicas Avançadas de Negociação	8	Kassem	08h30 às 17h30	R$ 250,00	R$ 350,00	15
Atendimento ao Cliente - Módulo I	9	Cléia	19h às 22h	R$ 150,00	R$ 300,00	13 a 15
Técnicas de Vendas, negociação e comunicação - Módulo I	9	Cléia	19h às 22h	R$ 150,00	R$ 300,00	20 a 22
Indicadores de Resultados: como controlar melhor a sua equipe e sua empresa	6	Felipe	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	20 e 21
Consultoria de imagem para Lojista de Moda	9	Elaine	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	20 a 22
Cobrança e Negociação de Dívidas	12	Ana Paula	19h às 22h	R$ 170,00	R$ 350,00	20 a 23

JUNHO • 2019

CURSO	CH	INSTRUTOR	HORÁRIO	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO	DIA
Liderança e Formação de Equipes	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	03 a 05
Excel Intermediário	15	Ney	19h às 22h	R$ 220,00	R$ 350,00	03 a 07
A parte Invisível das Vendas	8	Gaziri	08h30 às 17h30	R$ 200,00	R$ 300,00	04
Atendimento ao Cliente - Módulo II	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	10 a 12
Negociações Aplicadas a Compras	16	Kassem	08h30 às 17h30	R$ 230,00	R$ 350,00	13 e 14
Cobrança e Negociação de Dívidas	12	Ana Paula	19h às 22h	R$ 170,00	R$ 350,00	10 a 13
Vitrinsimo e Visual de Loja	9	Elaine	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	10 a 12
Analise de Crédito Pessoa Jurídica	12	Valdo	19h às 22h	R$ 320,00	R$ 400,00	17 a 20
Técnicas de Vendas, negociação e comunicação - Módulo II	9	Cléia	19h às 22h	R$ 180,00	R$ 350,00	17 a 19
Análise de Crédito para Pessoa Física	12	Ana Paula	19h às 22h	R$ 170,00	R$ 350,00	24 a 27
Educação Financeira	9	Cléia	19h às 22h	R$ 150,00	R$ 300,00	24 a 17

Vagão turístico que homenageia o Barão do Serro Azul é inaugurado

Presidente e diretores da ACP participam da viagem inaugural

Uma nova opção de turismo para a descida de trem entre Curitiba e Morretes está disponível aos turistas. A Serra Verde Express inaugurou um novo vagão de luxo, com capacidade para 32 pessoas, com varanda panorâmica e deu-lhe o nome de Barão do Serro Azul. O presidente da Associação Comercial do Paraná, Gláucio Geara, diretores, conselheiros e ex-presidentes prestigiaram a viagem inaugural do vagão em homenagem ao Barão, fundador da ACP.

O novo vagão tem como diferencial uma varanda panorâmica e janelas de maior dimensão, permitindo uma melhor visualização da paisagem na viagem de Curitiba até Morretes. A viagem ferroviária entre Curitiba e Morretes é realizada às sextas-feiras, sábados e domingos. A viagem de trem pela Serra do Mar é o segundo polo turístico do Paraná mais visitado, ficando atrás apenas das Cataratas do Iguaçu.

O presidente da Serra Verde Express, Adonai Aires de Arruda, destacou na cerimônia de inauguração do novo vagão, na Estação Ferroviária de Curitiba, que sua empresa completa 22 anos de atuação no transporte de passageiros entre Curitiba e Morretes e que tem buscado desenvolver o turismo neste setor. Adonai destacou que a viagem de trem pela Serra do Mar tem recebido 22% de turistas de outros países e que o vagão panorâmico Barão do Serro Azul é mais uma opção para os turistas que querem conhecer uma das dez melhores viagens de trens do mundo, segundo o jornal britânico *The Guardian*.

O presidente da ACP, Gláucio Geara agradeceu a homenagem ao Barão do Serro Azul e lembrou que ele foi executado em 1894, por ocasião da Revolução Federalista no quilômetro 65 da ferrovia, onde hoje existe uma cruz no local, mas que hoje é um herói nacional reconhecido pela Nação brasileira.

UMA NOVA OPÇÃO DE TURISMO PARA A DESCIDA DE TREM ENTRE CURITIBA E MORRETES

No detalhe, o vagão que homenageia o Barão. O presidente da Serra Verde Express, Adonai Arruda, o presidente da ACP, Gláucio Geara e o bisneto do Barão, Fernando Fontana, fazem a inauguração do novo espaço turístico ferroviário

Viagem Inaugural
Vagão Panorâmico
Barão do Serro Azul
Curitiba - Morretes

ACP aprova contas de 2018 e o orçamento para 2019 em Assembleia Geral

Associação consegue recuperação financeira, após ano difícil

Atendendo à convocação legal, assinada pelo presidente Gláucio Geara, de acordo com as normas estatutárias, foi realizada a Assembleia Geral Ordinária (AGO) para avaliação e aprovação das contas da gestão 2017-2019, referentes a 2018. Também foi apresentada a proposta orçamentária para 2019. A assembleia foi conduzida pelo presidente Gláucio Geara, contando com a participação de ex-presidentes, vice-presidentes, diretores, coordenadores de conselhos, colaboradores e associados, que cumpriram a ordem do dia. Tanto as contas de 2018 como o orçamento para 2019 foram aprovados sem ressalvas, por unanimidade.

A proposta orçamentária para 2019 teve o parecer favorável dos Conselhos Superior, Deliberativo e Fiscal, reunidos no último dia 25. A auditoria independente KPMG analisou os dados da demonstração de resultados de 2018 e emitiu parecer favorável, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. O presidente Gláucio Geara destacou que "2018 não foi um ano fácil. Conseguimos superar a perda de clientes importantes e a expectativa de uma renda negativa em 2018, mas revertemos a perda de renda e conseguimos um resultado positivo expressivo", disse ele.

O superintendente Olívio Zotti fez a apresentação detalhada das contas relativas ao exercício de 2018. Ele destacou que o departamento comercial da ACP foi responsável pelo desenvolvimento de produtos que geraram renda para a instituição e atendem às necessidades dos clientes.

Na apresentação do Orçamento para 2019, Zotti destacou o esforço feito pela ACP para manter o equilíbrio entre receitas e despesas. Ele destacou o crescimento da atuação da associação no interior do estado, graças às três filiais em Maringá, Londrina e Cascavel, às parcerias com sete sindicatos e com 46 associações comerciais locais, que fazem com que 30% do orçamento da ACP seja conseguido com as ações no interior do estado.

> **"CONSEGUIMOS SUPERAR A PERDA DE CLIENTES IMPORTANTES E A EXPECTATIVA DE UMA RENDA NEGATIVA EM 2018, MAS REVERTEMOS A PERDA DE RENDA E CONSEGUIMOS UM RESULTADO POSITIVO EXPRESSIVO"**
>
> GLÁUCIO GEARA
> Presidente da ACP

A Assembleia Geral aprovou as contas de 2018 e o orçamento para 2019. Na foto, o presidente Gláucio Geara entre o conselheiro e ex-presidente da ACP, Ardisson Akel e a coordenadora do Conselho da Mulher Empreendedora, Maria Cristina Coutinho

Deputado Rodrigo Maia pede apoio à ACP para aprovar as reformas para o país

Presidente da Câmara dos Deputados recebe título "Cidadania ACP"

O presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia (DEM-RJ), fez uma palestra a empresários e demais convidados na sede da Associação Comercial do Paraná (ACP). O deputado federal pelo Rio de Janeiro veio a Curitiba a convite do secretário estadual de Justiça, Família e Trabalho, Ney Leprevost e falou aos convidados sobre os desafios do Novo Brasil.

Em seu pronunciamento, Maia destacou a necessidade de se promover verdadeiras reformas, seja tributária, fiscal ou da previdência, de maneira intensa. "Da forma como as coisas estão atualmente, o pobre trabalha mais tempo para se aposentar e paga mais impostos do que os mais abastados", disse o presidente do Legislativo nacional.

O presidente da Associação Comercial do Paraná, Gláucio Geara e o secretário de Justiça, Família e Trabalho, Ney Leprevost, entregaram o título "Cidadania ACP" ao presidente da Câmara, por sua atuação política à frente do Legislativo brasileiro.

"Tenho muita vontade de encaminhar a proposta da Reforma Tributária, que deve ser uma reforma verdadeira, que não acabe sendo uma mudança para se cobrar ainda mais impostos", destacou o presidente da Câmara, que salientou que da forma como estão os impostos no Brasil, "os investimentos são prejudicados e atrapalham a retomada do crescimento do país, que sofre com a crise econômica há cinco anos. São cinco anos sem melhoria de renda e com aumento da pobreza", disse ele. Para o deputado Rodrigo Maia, "é preciso discutir as despesas, pois sem um ajuste neste tema, o país não terá mais capacidade para qualquer tipo de investimento".

O presidente da ACP, Gláucio Geara e o secretário de Justiça, Família e Trabalho, Ney Leprevost, entregaram o título "Cidadania ACP" para o presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia

Livro sobre família Glaser doará verbas para Erastinho

O vice-presidente Paulo Roberto Brunel Rodrigues representou a diretoria da Associação Comercial do Paraná no lançamento do livro "História, tradição & trabalho", de Niroá Zuleika Rotta Ribeiro Glaser e Bianca Emanuelle Glaser Vidal Pinto, que aconteceu na galeria do Centro Empresarial Glaser, que conta a trajetória da tradicional família Glaser. Toda a renda da obra será revertida em prol da campanha de construção da ala infantil do Hospital Erasto Gaertner, o Erastinho, que tem o apoio da Associação Comercial do Paraná.

Secretários dizem que Paraná será um estado "mais enxuto e funcional"

Os secretários estaduais da Fazenda, Renê de Oliveira Garcia Jr. e da Casa Civil, Guto Silva, além do superintendente de governança da Casa Civil, Phelipe Mansur participaram de reunião promovida pelo Conselho de Tributação da Associação Comercial do Paraná (ACP). O presidente da ACP, Gláucio Geara e o coordenador do Conselho de Tributação e vice-presidente da ACP, Leonardo Sperb de Paola, recepcionaram os convidados. Na ocasião, foi entregue ao Secretário da Fazenda um documento com reivindicações da ACP para a área tributária.

O secretário da Fazenda, Renê de Oliveira Garcia Jr., citou que estados importantes da federação, em especial o Rio de Janeiro e Minas Gerais, se encontram em situação de extrema debilidade financeira e que os demais estados brasileiros não estão em situação tranquila, inclusive o Paraná. "O ano de 2014 foi o momento crítico da recessão brasileira e aqui se fez um trabalho para recuperar receitas, mas não foi feito um controle de despesas, que é fundamental para o equilíbrio das contas", destacou o secretário. Finalizando, o secretário disse que a proposta do governador Ratinho Jr. é ter um Estado mais enxuto e funcional e que não há espaço para aumento de impostos. "O Paraná tem que se reposicionar nacionalmente. O estado precisa ganhar espaço quando a economia se recuperar", comentou o secretário.

CORTE DE DESPESAS

O secretário da Casa Civil, Guto Silva, falou em seguida. Ele destacou que a ACP é uma entidade centenária e que se destacou historicamente por suas opiniões firmes e lucidez nas análises das questões da sociedade paranaense e brasileira. Guto disse que a gestão do governador Ratinho Jr. já executa mudanças estruturais no Estado, que cortarão despesas diversas, que alcançarão uma economia de R$ 40 milhões por ano aos cofres públicos.

Ao final do encontro, o vice-presidente da ACP e coordenador do Conselho Tributário, Leonardo Sperb de Paola entregou uma caderno com estudos e reivindicações da ACP para a redução de despesas do estado e aumento de receita.

O secretário da Fazenda, Renê de Oliveira Garcia Jr, recebeu homenagem da ACP das mãos do coordenador do Conselho de Tributação, Leonardo de Paola e do presidente Gláucio Geara

Embaixador do Vietnã quer ampliar comércio com o Paraná

O embaixador do Vietnã no Brasil, Do Ba Khoa, visitou a sede da Associação Comercial do Paraná (ACP), sendo recepcionado pelo presidente Gláucio Geara. O diplomata conversou com os dirigentes da ACP e alguns empresários com o objetivo de ampliar as relações comerciais entre seu país e o Estado do Paraná.

O embaixador Do Ba Khoa fez uma apresentação sobre o Vietnã, em excelente português, destacando que o Brasil é um parceiro comercial estratégico. Khoa lembrou que o Vietnã tem uma estabilidade política de 30 anos e vem promovendo a abertura econômica, conseguindo crescimento anual do PIB de 5 a 6% ao ano. O Vietnã já tem acordo de livre comércio com 27 países. Hoje seus principais parceiros comerciais, além do Brasil, são os Estados Unidos, China, Rússia, Coreia do Sul e União Europeia.

O embaixador do Vietnã foi recebido pelo presidente Gláucio Geara e dirigentes da ACP

Cônsul do Líbano faz visita à ACP e quer ampliar comércio com o Brasil

O Conselho de Comércio Exterior (Concex), da Associação Comercial do Paraná (ACP), recebeu o Cônsul-Geral do Líbano em São Paulo, Rudy El Azzi, que visitou Curitiba oficialmente pela primeira vez desde que assumiu o cargo em abril do ano passado. A reunião foi comandada pelo coordenador do Concex, Eduardo Guimarães e contou com a participação do presidente da ACP, Gláucio Geara. O objetivo da reunião foi estreitar os laços de amizade com o cônsul e dar início a um processo para ampliar o comércio bilateral entre Brasil, mais especificamente o Paraná e o Líbano.

A reunião começou com a saudação do presidente Gláucio Geara ao cônsul. Geara fez um resumo da história da ACP ao visitante, falou sobre suas origens de família libanesa e a importância da comunidade daquele país para o comércio de Curitiba e de várias cidades brasileiras. "Hoje há oito milhões de libaneses ou descendentes no Brasil, quase o dobro da população do Líbano", lembrou Geara.

O coordenador do Concex-RI, Eduardo Guimarães e o presidente Gláucio Geara, entregaram diploma em homenagem ao cônsul do Líbano

PRODUTOS QUE CHEGAM AO BRASIL

Em seguida foi a vez do Cônsul do Líbano, Rudy El Azzi, falar aos presentes. Ele discorreu sobre a origem do país e de suas pequenas dimensões, uma vez que tem a metade da área do estado de Sergipe, o menor estado brasileiro. El Azzi destacou que seu país consome mais do produz, importando anualmente cerca de sete vezes mais do que exporta. Mas como o Líbano tem um grande número de emigrantes, os investimentos deles no país são um fator importante para a economia libanesa.

Embaixador da China visita ACP e fala da importância das relações com o Paraná

O embaixador da China no Brasil, Yang Wanming, visitou a Associação Comercial do Paraná, durante reunião do Conselho de Comércio Exterior da ACP. A presença do diplomata aconteceu durante reunião do Conselho de Comércio Exterior da ACP, comandado por Eduardo Pereira Guimarães. O objetivo da visita foi aprimorar as relações comerciais entre a China e o Brasil, mais especificamente com o Paraná. O presidente da ACP, Gláucio Geara, recebeu o embaixador, que assinou o "Livro de Personalidades" da instituição.

Yang Wanming assumiu a embaixada brasileira em janeiro, após atuar na Embaixada da China em Buenos Aires por quatro anos (2014-2018). O diplomata passou dois dias no Paraná, onde conheceu o Porto de Paranaguá e se reuniu com o governador Ratinho Jr.

O embaixador da China quer aprimorar as relações comerciais com o Brasil

BRASIL E CHINA ESTÃO PRÓXIMOS

O presidente Gláucio Geara entregou duas cartas ao embaixador da China, expondo o pensamento da entidade sobre a necessidade de se ampliar a quantidade de estradas de ferro no Brasil e do apoio ao projeto do governador Ratinho Jr. de se construir uma ligação entre Paranaguá, no Brasil e Antofagasta, no Chile, criando-se a ferrovia que ligaria os oceanos Atlântico e Pacífico, abrindo um corredor de exportação de fundamental importância para os países do Cone Sul (Argentina, Brasil, Chile, Paraguai e Uruguai).

TELETRABALHO

por CÉLIO PEREIRA OLIVEIRA NETO

Teletrabalho, em sua tradução literal, significa trabalho à distância. Trata-se de trabalho descentralizado da sede da empresa, não presencial, mediante uso prevalente de equipamentos de telemática, e com jornadas flexíveis. Teve a sua origem nos anos 1970, com a crise do petróleo, mediante a inversão da logística, propondo-se deslocar o trabalho até as pessoas.

Novas tecnologias de telemática proporcionaram diversificação do lugar de trabalho, mediante descentralização produtiva e novas formas de trabalhos atípicos, tal como a contratação de trabalhadores especializados indianos na área de tecnologia da informação por empresas norte-americanas.

Na definição da Organização Internacional do Trabalho (OIT), trata-se de "forma de trabalho efetuada num lugar diferenciado do escritório central ou do centro de produção e que implica uma nova tecnologia que permite a separação e facilita a comunicação."

As características do teletrabalho, portanto, são de desenvolvimento de trabalho externo à empresa, com flexibilidade de horário, sem contato ou fiscalização direta e pessoal, gozando o teletrabalhador de certa auto-organização e autonomia, combinado com a entrega do trabalho por meio das tecnologias de comunicação e informática.

Essa nova forma de trabalho, que cada vez mais ganha forca, já representa 10% dos trabalhadores do mundo diariamente, sendo 70 milhões de americanos, 34% por cento da forca de trabalho na Indonésia, e 15 milhões de brasileiros, apenas a título exemplificativo. O teletrabalho gera a desterritorialização do labor, que passa a ter a possibilidade de ser prestado a partir de qualquer dos cantos do globo, e a desmaterialização da produção, que passa a ser virtual.

Teletrabalhador é aquele que exerce o trabalho à distância com o uso prevalente das ferramentas da telemática, e tem como vantagens a comodidade de não ter de se deslocar de sua casa para a sede da empresa, ficando livre do tempo e desgaste físico em trânsito, gozando da oportunidade de melhor utilizar esse tempo.

Tais vantagens são diminutas perto da oportunidade de o teletrabalhador se liberar do relógio da fábrica (aquele modelo das primeiras revoluções industriais), podendo realizar o seu trabalho de acordo com o seu biorritmo, com liberdade de horário e auto-organização, aproximando-se do núcleo familiar, em especial quando tem que cuidar de um parente enfermo ou idoso em casa.

As vantagens para a empresa também são de monta, na medida em que esta reduz os custos de infraestrutura com salas e mobiliário, reduz o custo de transporte, e igualmente diminui o trabalho ocioso e o absenteísmo, aumentando a produtividade e dando maior vazão à criatividade do trabalhador, além de abreviar os riscos de acidentes de trajeto e ter a condição de contratar serviços em qualquer parte do mundo em tempo real.

A sociedade é ainda mais beneficiada, diante da economia de combustível, redução de risco de acidentes, diminuição da poluição e do tráfego, bem como possibilidade de melhor organização do território mediante promoção do desenvolvimento de regiões menos favorecidas, sem falar na maior inserção do deficiente físico e do portador de doença infecto-contagiosa no mercado de trabalho.

Quanto ao local, o teletrabalho pode ser prestado a partir do domicílio (desde que mediante as tecnologias de comunicação e informática), de um telecentro (local público, privado ou comunitário), oficinas satélites (unidade produtiva, organizada), móvel (cliente, hotel, aeroporto, domicílio ou outro), nômade (maior parte do tempo fora da empresa), ou misto (combinação de mais de uma forma).

No aspecto quantitativo, divide-se em Teletrabalho full time (todo o tempo em local descentralizado da sede ou escritório central), Teletrabalho part time (uma parte do tempo de forma descentralizada, tal como dois dias na semana), ou Teletrabalho Ocasional (realizado esporadicamente de modo descentralizado).

Empoderado, face a autogestão do tempo, e livre do tempo perdido em deslocamento para o trabalho, o teletrabalhador amplia o convívio familiar podendo desenvolver atividades e desempenhar papeis que ficavam distantes em uma realidade de trabalho presencial, tais como parar no meio das atividades laborativas para dar atenção ao filho, interromper o trabalho para ir ao parque com o filho, ou atuar no papel de educador.

Isso sem mencionar a possibilidade de os pais ampliarem o convívio com o recém-nascido mediante implementação do teletrabalho pós-licenças maternidade e paternidade. No campo da exposição a riscos, nota-se que o teletrabalhador tem diminuídas as possibilidades de ser vítima de assalto ou acidente de trajeto.

Importante observar que o trabalho descentralizado deve servir ao homem, facilitando a vida e gerando mais tempo livre, de modo que se deve ter a cautela de que o ambiente virtual não represente violação ao direito de desconexão, entendido como tal direito ao lazer e descanso em oposição ao trabalho.

Célio Pereira Oliveira Neto
Doutor, Mestre e Especialista em Direito pela PUC/SP. Sócio fundador Célio Neto Advogados. Presidente do Instituto Mundo do Trabalho. Coordenador do Conselho de Relações do Trabalho da Associação Comercial do Paraná

SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA?

Em um ambiente de marketing cada vez mais competitivo, você precisa ter informações inteligentes para elaborar estratégias empresariais mais assertivas e customizadas, e não comprometer o FUTURO da empresa e da sua MARCA.

Para saber se suas informações são inteligentes e balizam uma tomada de decisão segura, algumas perguntas você tem que fazer:

- Como está a Qualidade do Atendimento da sua empresa e da concorrência?
- Qual é o grau de Satisfação do seu cliente?
- Qual o número de Promotores e Detratores (NPS - Net Promoter Scores) na sua empresa?
- Como o mercado consumidor avalia a sua Marca?

O GRUPO DATACENSO PODE AJUDAR VOCÊ E SUA EMPRESA!

BRASIL CURITIBA | CASCAVEL | PONTA GROSSA | CHAPECÓ | SÃO PAULO | BRASÍLIA | CAXIAS DO SUL
PARAGUAI ASSUNCIÓN | HERNANDARIAS **PORTUGAL** LISBOA

Grupo Datacenso
Pesquisa e Inteligência de Mercado

Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing

www.grupodatacenso.com.br • atendimento@datacenso.com.br

(41) 9 9995-0528 | (41) 3022-5091 fb.com/datacenso grupo_datacenso

ACP entrega prêmios do Super Natal Premiado

A Associação Comercial do Paraná (ACP) realizou a entrega dos prêmios da Campanha Super Natal Premiado de 2018. Foram entregues nove caminhões com 30 prêmios, 6 TVs LED 32 polegadas, duas motos 50cc 0km e um Fiat Mobi 0km com um ano de combustível grátis. Os vendedores também foram premiados, recebendo um tablet cada um. A Campanha Super Natal Premiado é um evento que conta com a parceria da TX Publicidade. O presidente da Associação Comercial do Paraná, Gláucio Geara, destacou a importância da premiação para os micro, pequenos e médios empresários, ressaltando os números alcançados: 3 milhões de cupons, 750 mil clientes, 1.300 lojas participantes, 200 postos de combustíveis e um total de R$ 200 milhões em vendas. "Com o sucesso da Campanha Super Natal Premiado, já podemos anunciar que realizaremos uma nova campanha para o Dia das Mães e dos Namorados, com a mesma grandiosidade deste evento que estamos concluindo agora", disse o presidente da ACP.

A vencedora do automóvel Fiat Mobi 0 km, da Campanha Super Natal Premiado da Associação Comercial do Paraná, Roseli Aparecida dos Santos, do bairro Bom Jesus, em São José dos Pinhais, recebeu o seu prêmio na Florença Veículos

Confira a relação dos premiados da Campanha Super Natal:

AUTOMÓVEL FIAT MOBI 0km
(com um ano de combustível grátis)

01. ROSELI APARECIDA PESTILO DOS SANTOS
Cidade: São José dos Pinhais

MOTO

01. RONALDO ESTEVÃO
Cidade: Curitiba

02. EBER DE MOURA CAMPOS
Cidade: Campo Largo

CAMINHÕES DE PRÊMIOS

01. LUZIA APARECIDA DA SILVA CHIMADA
Cidade: Araucária

02. LUIZ RODRIGO SALDANHA
Cidade: Itaperuçu

03. MARIA ROSILENE AMARANTE DE SOUZA
Cidade: Curitiba

04. AICÉLIA PEREIRA SOUSA
Cidade: Paranaguá

05. SANDRA CESAR FORMIGHIERI
Cidade: Curitiba

06. ANDRÉ LUIZ FABRI MARTINS
Cidade: Rio Branco do Sul

07. FERNANDA FIORESE
Cidade: Curitiba

08. CLAUDINEI KABEL
Cidade: Almirante Tamandaré

09. MARILÚCIA APARECIDA DA SILVA
Cidade: Curitiba

TVS 32 POLEGADAS

01. ADUIR IZIDORIO MACHADO
Cidade: Piraquara

02. PAULO ROBERTO DE QUADROS
Cidade: Campo Magro

03. CARLOS MASSAYOSHI WATANABE
Cidade: Curitiba

04. TIAGO CORDEIRO SANCHES
Cidade: Curitiba

05. RODRIGO LUVIZUTTI DE BRITTO
Cidade: Foz do Iguaçu

06. APARECIDA SANTINA AZEVEDO NIVAIA DA PAZ
Cidade: Adrianópolis

PROMOÇÃO EM DOSE DUPLA

DIA DAS MÃES & DIA DOS NAMORADOS

DOIS AMORES, UM SÓ CORAÇÃO.

SORTEIO FINAL 27/06

01 CAMINHÃO DE PRÊMIOS
COM 25 ITENS

01 FIAT MOBI
COM UM ANO DE COMBUSTÍVEL GRÁTIS

10 CELULARES

02 MOTOS

14 TABLETS
PARA OS VENDEDORES

DE 15/04 A 12/06 - R$ 50,00 = 01 CUPOM

Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização SEFEL nº. 06.001614/2019.

SORTEIOS REGIONAIS 20 A 22/06

02 TVS LED 32"

02 REFRIGERADORES

01 MICRO-ONDAS

05 VALE COMPRAS

CENTRAL DE INFORMAÇÕES
41 3332 0092 / 41 3332 0090
41 98424 6841
promocaodoseduplaacp@agencia11.com.br
Consulte o Regulamento no site www.acpr.com.br

PARCERIA:
Sindicatos e Associações Regionais do Comércio

REALIZAÇÃO:
ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890

Futuro, mudas e sementes

por NILSON MONTEIRO

Enxadão e cavadeira às mãos. Sol rachando e eletrônicos abandonados por mais de uma hora. Nas mãos infantis, algumas mudas de flamboyant, acerola, moringa, entre outras.

A chácara tem dezenas de árvores frutíferas ou medicinais, nativas e de outra natureza (pau brasil, plátano, flamboyant etc.) e a molecada, com idade entre seis a 12 anos, caminha entre elas à procura de terrenos ainda virgens e ensolarados.

Na primeira enxadada, um macarrão de minhocas vem dançando à superfície. Quem sabe para o que servem as minhocas? E lá vêm eles: "Fazer sanduíche de Mac Donald", "Dar comida pras galinhas", "É comida para os peixes"...

Por que vocês acham que a terra aqui é fofinha, molhada, fácil de cavoucar, gostosa de enfiar a mão? As minhocas, tento explicar, sem ser professoral, cavam furinhos na terra, buraquinhos que parecem verdadeiros túneis por onde passam mais ar e água. Sem ter pernas, trabalham dia e noite, beneficiando as raízes das plantas. Sua comidinha, os detritos, ainda vira esterco para a terra.

"Tio, não é que a minhoca tem cinco corações?" Sim, ela pode ter de dois a trinta corações. Será que ela vive apaixonada pelo minhoco e cria muitas minhoquinhas? Deixem que eles se amem na terra.

"Vô, quantas árvores você já plantou aqui?" Não sei, foram muitas. "Todas dão frutinhas?". Não, algumas são só por sua beleza e sombra, como os plátanos, que ficam vermelhos no inverno e depois suas folhas caem, ou os flamboyants, que são lindos com suas flores vermelhas e uma baita sombra, ou os pau-brasil...

"Por que eles chamam pau brasil?", corta uma pergunta bem fininha e a conversa continua, sem ser professoral, com episódios históricos.

"Tio, porque aqui não tem pé de mamão, manga, banana, outras frutas gostosas?". Por que vocês acham que não tem? "É muito frio, elas não aguentam", responde a neta faladeira com seus oito anos. Completo: além de fazer muito frio, que queima esse tipo de árvore, esta terra não é muito indicada. Olhem que aqui está cheio de pés de caqui, pera, laranja, mexerica, poncã, limão, ameixa, pitanga, acerola... São frutas que gostam daqui. E nós gostamos muito delas, né?

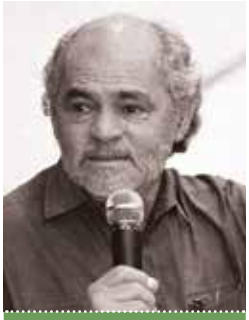
Quantos anos vocês acham que tem aquele pinheirinho ali de cima? "Três". "Uns 30" "Uns mil", e risadas... Tem a idade desta chácara desde que ela é nossa, foi a primeira coisa que fiz aqui quando a comprei. Dez anos.

Na semana retrasada, plantei, junto com teu pai, mais dez mudas de pinheiro. Quantos anos vocês acham que têm aqueles bem altos e grossos?

"Tio, não é que os pinheiros podem ter mais de 200 anos?", a pergunta/resposta vem de um par de olhos de uma dúzia de anos.

Sim, podem ter muito mais. As araucárias ocupavam quase o Paraná inteiro. Agora, só cobrem um pedacinho de terra. Vejam aqueles da fileira na parte de baixo da cerca, quantos anos vocês acham que têm? "Devem ter um monte", respondem sempre acompanhados pelas risadas. Sim. E eles são muito legais. Além de serem baitas árvores para os passarinhos em qualquer época, no inverno nós pegamos um monte de pinhão que eles produzem.

"Vô, quanto tempo esse pequeninho que você plantou vai viver?" Não sei. Depende de cada um vocês.



Nilson Monteiro
Jornalista, escritor e membro da Academia Paranaense de Letras

Relatório Anual 2018

GESTÃO 2017 - 2019

CONFIRA A VERSÃO COMPLETA NO SITE: WWW.ACPR.COM.BR

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890

1 Palestra com Leandro Karnal

No dia 23 de maio, a Associação Comercial do Paraná, em parceria com o banco Bradesco, realizaram palestra aos associados com o professor e historiador Leandro Karnal no Teatro Positivo. Com o tema "No Brasil de Hoje: o poder e as regras para criar, planejar, realizar e colher", o encontro contou com a presença de cerca de 2 mil participantes. Na ocasião, Karnal discorreu sobre questões estruturais como a ética e a moral do brasileiro, levando em consideração o cenário político e econômico. O presidente do Bradesco, Octávio de Lazari Junior, e o economista-chefe Fernando Honorato Barbosa também tiveram o uso da palavra para falar sobre a conjuntura econômica.

2 Cidadania ACP

Homenagem ao Presidente da República Federativa do Brasil, Michel Temer, que recebeu o título "Cidadania ACP" pelos seus esforços no encaminhamento das reformas constitucionais durante seu governo, que se encerrou em 2018. Temer descerrou uma placa na entrada da entidade em sua homenagem e ministrou palestra sobre a "Realidade Econômica e Política do País". O chanceler do Grupo Uninter, Wilson Picler, também recebeu a Cidadania ACP pelos serviços educacionais prestados à sociedade.

3 Comenda "Ordem da Luz dos Pinhais"

O presidente Gláucio Geara foi homenageado com a Comenda Municipal da Ordem da Luz do Pinhais de Curitiba, outorgada pela Prefeitura Municipal de Curitiba. A Comenda distingue pessoas pela notoriedade do saber e que contribuíram para o engrandecimento da cidade de Curitiba ao Paraná, ao Brasil e à humanidade.

4 Mais Ferrovias para o Brasil não parar

Campanha institucional de incentivo à ampliação da malha ferroviária paranaense.

4 Réplica do edifício histórico

Nos 128 anos da ACP, foi feita a inauguração da maquete com a réplica do edifício da Associação Comercial do Paraná construído na década de 1920, patrocinada pelo banco Bradesco. A arte foi realizada pelo arquiteto Linard Soares e representa um importante período na trajetória da ACP como entidade do setor produtivo. A inauguração aconteceu durante reunião do Conselho Diretor.

5 Comenda do Barão

Entrega da Comenda Barão do Serro Azul ao empresário Carlos Roberto Massa, o "Ratinho", em jantar realizado no salão nobre do Graciosa Country Club. A homenagem é entregue anualmente a personalidades que possuem valores democráticos e republicanos, inspirados no legado histórico e humanístico de Ildefonso Pereira Correia, fundador da ACP. O evento contou com a presença da diretoria e conselheiros da entidade, empresários e autoridades municipais e estaduais.

6 Certificação GPTW

No mês de julho, a Associação Comercial do Paraná recebeu a certificação "Melhores Empresas para Trabalhar" do Instituto Great Place to Work. O anúncio foi feito aos colaboradores da entidade pelo presidente Gláucio Geara, pelo superintendente Olívio Zotti e pelo embaixador da GPTW no Brasil, Hilgo Gonçalves.

7 Setor Produtivo

Participação em reuniões junto ao G7, com o posicionamento da ACP referente a diversos assuntos de interesse do desenvolvimento do setor produtivo. Entre os temas, destaque para a reivindicação da prorrogação do ICMS, tendo em vista a crise de abastecimento no mês de maio, e a busca por iniciativas e ações visando o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Paraná, contemplando suas diferentes regiões e cadeias produtivas. Além disso, foi divulgado manifesto a favor do Voto Consciente.

8 Homenagem

Inauguração da sala "Sinval Zaidan Lobato Machado", em memória ao vice-presidente da chapa Barão do Serro Azul, e da sala "Abdo Dib Abage", em memória ao conselheiro da entidade.

Conselho das Câmaras Setoriais

As Câmaras Setoriais da ACP contemplam grupos de empresas de um mesmo ramo com objetivos em comum, estabelecendo a difusão do espírito ético, trazendo harmonia e contribuindo para acelerar a aplicação de soluções de mercado, práticas comerciais e novas tecnologias.

Paulo Brunel
COORDENADOR

1 Reuniões

O Conselho realizou dez reuniões de março a dezembro, oportunidade em que foram proferidas as seguintes palestras: "O papel das pessoas diante dos desafios do varejo em 2018"; "Regulamentação do EaD"; "Alterações no eSocial - Declaração Integrada das informações trabalhistas, fiscais e previdenciárias para um único banco de dados (Ministério do Trabalho, Receita Federal do Brasil, Previdência Social e Caixa Econômica Federal / FGTS)"; "Implicações do uso de substâncias entorpecentes no trânsito"; "Dr. Marcos Traad – ex-diretor do Detran/PR, balanço geral de sua gestão frente àquele órgão"; "Apresentação parceria ACP/GPTW (Great Place To Work)"; "Lançamento da Campanha para construção do Hospital Erastinho"; "Balanço Maio Amarelo 2018"; "Bate Papo com especialista da área tributária sobre os elevados tributos pagos pelo comércio paranaense e ideias/sugestões de como diminuí-los"; "Apresentação da Associação de Apoio à Criança com Neoplasia – APACN, seus objetivos e desafios"; "Lei Rouanet – como o empresário pode utilizá-la e apoiar causas sociais"; "Feira Internacional de Shangai – nov/2018", orientações sobre exportação para pequenas e médias empresas; "Coaching – o Exercício da Liderança"; "Bonpet – Inovação no combate a incêndios"; "Trânsito - Como sobreviver nas estradas brasileiras"; "O Negócio da Transparência: Relações Públicas"; "AVC – Como Prevenir".

2 Curso de Reciclagem

A Tecnodata Educacional, responsável pelo Curso de Reciclagem EAD homologado pelo Denatran e autorizado pelo Detran-PR, estabeleceu parceria com a Câmara Setorial de Trânsito para a oferta do curso com valores promocionais aos associados.

3 Parceria

Termo de Compromisso firmado com o Detran/PR, Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos – SEMA, Centro de Ensino Técnico de Trânsito – CENTEC e Federação Paranaense de Ciclismo, para adesão ao Projeto Detran Amigo da Bike.

4 Novas Câmaras

Criação das Câmaras Setoriais de Assistência Social, Coaching e Marketing Digital.

5 Maio Amarelo

A Câmara Setorial de Trânsito realizou a campanha "Maio Amarelo" que tem como principal objetivo chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.

Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais - CONCEX-RI

O Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais da Associação Comercial do Paraná é o representante dos associados da classe empresarial de comércio exterior na defesa de seus interesses e no incremento dos negócios no âmbito nacional e internacional.

Entre as ações de destaque em 2018, destacamos:

Eduardo Pereira Guimarães
COORDENADOR

1 Receptivos

Durante o ano, o Concex-RI cumpriu o seu papel de recepcionar e gerar oportunidades de negócios entre o Brasil e diversos países. Foram eles: Emirados Árabes Unidos, com a presença da Embaixadora Hafsa Al Ulama; Rússia, com a presença do Cônsul-Geral em São Paulo, Yury Lezgintsev; Reino Unido, com a presença da Vice-Cônsul Geral Renata Ramalhosa e do Cônsul Honorário Adam Patterson; África do Sul, com a presença do Cônsul Malose Mogale; Estados Unidos, com a presença da Vice-Cônsul para Assuntos Políticos Ashley Bartlett; China, com a presença da Vice-Presidente da Câmara Brasil-China Uta Schwietzer; Chile, com a presença do Embaixador Fernando Schmidt; Ucrânia, com a presença dos Embaixadores Oswaldo Biato Junior e Rostylav Tronenko; Argentina, com a presença do Embaixador Carlos Magariños, Hungria e Sri Lanka, com a presença da Primeira Secretária Comercial Seevali Wijewantha.

2 Palestras

Os associados e público em geral tiveram acesso a palestras com importantes informações a respeito do mercado internacional. Neste período, foram abordados os temas "Internacionalização Brasil e Estados Unidos"; "Como Ingressar no Mercado Norte-Americano", com Alexandre Piquet, Carlos Mariaca, Leonardo Velasco e Luiz Gustavo Maia; "Investir e Morar nos Estados Unidos", com Dirk Johnson; "Relação de Negócios entre Brasil e Ucrânia" e "Reformas Estruturais e Ambientes de Negócios com a Ucrania", com Oswaldo Biato Junior e Rostylav Tronenko e "O Apoio do Reino Unido para o Brasil: Parcerias e Financiamento Britânico", com Maria Luqueze.

3 Posse

No dia 13 de agosto, aconteceu a cerimônia de posse do novo coordenador do Concex-RI, Eduardo Pereira Guimarães, e de seus conselheiros, na sede da Associação Comercial do Paraná.

4 Reuniões

O Conselho realizou suas reuniões de trabalho nos dias 13 de agosto e 3 de outubro, com o objetivo de organizar ações e abordar temas de interesse da área.

Camilo Turmina
COORDENADOR

Conselho do Comércio Vivo

O Conselho do Comércio Vivo é responsável por ações direcionadas para os bairros de Curitiba, promovendo o estímulo ao comércio por meio de ações próprias ou pelo esforço em conjunto com as Associações de bairro ativas no município.

Dentre as ações realizadas no período, destacam-se:

1 Campanhas

Apoio às campanhas de incentivo ao comércio no Dia das Mães e Natal, as duas datas com maior movimento de vendas.

2 Dia do Comerciante

Em alusão ao Dia do Comerciante, o Conselho do Comércio Vivo realizou, no dia 16 de julho, a tradicional homenagem a importantes nomes do setor. Neste ano, os indicados foram o presidente do Sivamar, Ali Saaddine Wardani, o Grupo Negresco – Credipar, as Lojas MM e a Óptica Americana. Na ocasião, também foi realizada a homenagem "Memória do Comércio do Paraná", que teve como contemplados a loja Prosdócimo e Hermes Macedo.

Foto: Franklin de Freitas

3 Ações de Despiche

No decorrer do ano, em parceria com o Comitê Centro Vivo, o Conselho apoiou ações de despiche no comércio curitibano.

4 Plano de Recuperação

Apoio à apresentação de resultados do Plano de Recuperação de Curitiba, realizada pelo Vice-Prefeito Eduardo Pimentel e pelo Secretário Municipal de Planejamento, Vitor Puppi, no dia 18 de abril.

5 Segurança

Apoio a reuniões mensais dos Conselhos de Segurança de Curitiba com as autoridades constituídas, além do Secretário de Segurança, a fim de criar um nível maior de segurança pública, convocando a iniciativa privada a participar. A ação ocorreu em parceria com o Conselho de Segurança da ACP.

Conselho de Desenvolvimento, Economia e Finanças CODEF

O Conselho de Desenvolvimento, Economia e Finanças é um órgão da Associação Comercial do Paraná que tem como objetivos assessorar a presidência em assuntos de Economia, Finanças e Desenvolvimento, pesquisar, discutir e analisar políticas macroeconômicas e assuntos relevantes para o aperfeiçoamento de políticas públicas que estimulem o desenvolvimento econômico e o bem-estar social do país, estado e município, interpretar e analisar mecanismos e instrumentos de política econômica nacional, estadual e municipal e divulgar impactos das políticas nacionais, estaduais e municipais nas estratégias das empresas.

Antoninho Caron
COORDENADOR

1 Palestras

Durante o ano de 2018, o Codef realizou as palestras "Perspectivas da economia e política para 2018: Desafios e oportunidades", com José Pio Martins; "Brasil: Rumos a um país sem rumos", com Judas Tadeu Grassi Mendes; e "Perspectivas para a economia do Paraná e a experiência do Conselho de Desenvolvimento de Maringá", com Silvio Barros.

2 Representações

O coordenador participou de reunião com o Secretário de Estado da Fazenda, Mauro Ricardo Costa, para definir propostas de melhoria no setor público. Em outro encontro, foram abordadas medidas para redução de despesas. Também ocorreram representações em palestras do Conselho Estadual de Economia, no Conselho Superior da Universidade Federal do Paraná, no Conselho de Planejamento e Administração da UFPR e na Solenidade Comemorativa aos 106 anos da UFPR.

Conselho de Ação para Sustentabilidade Empresarial - CASEM

Norman de Paula Arruda Filho
COORDENADOR

O Conselho de Ação para a Sustentabilidade Empresarial (CASEM) planeja e realiza ações voltadas para a sustentabilidade associativa e empresarial na ACP. Neste fórum, se discutem temas relacionados à atividade comercial ecologicamente correta, economicamente viável e socialmente justa.

Destaque para as seguintes ações no ano de 2018:

1 Seminário | Logística Reversa

O Seminário "Logística Reversa – Legislação e Prática" foi realizado em duas edições, nas cidades de Curitiba, com 90 participantes e Paranaguá, com mais de 50 participantes e abordou a conscientização para o comércio se adequar à legislação vigente referente à Logística Reversa. O evento contou com palestrantes das áreas de Sustentabilidade, Direito e do Governo.

2 Termo de adesão ao InPAR

No dia 3 de maio, a ACP se tornou associada institucional ao Instituto Paranaense de Reciclagem (InPAR) por meio da assinatura do termo de adesão.

3 Palestras

No decorrer do ano, o CASEM realizou as palestras "Valor sustentável na cadeia produtiva", que teve 30 participantes, com Mariana Schuchovski; "Os desafios para a efetividade do Compliance e implantação do Programa de Integridade nas empresas", que teve 40 participantes, com Silvia Locatelli e "O que o seu dinheiro nutre?", que teve cerca de 50 participantes, com Joan Antoni Melé.

4 Reuniões de trabalho

Os encontros com os integrantes do Conselho tiveram como objetivo a definição e acompanhamento do plano de ação para o ano de 2018, além da análise de parcerias. Ocorreram nos dias 8 de março, 4 e 26 de julho, 2 de agosto e 6 de setembro.

Gustavo Tacla
COORDENADOR

Conselho de Jovens Empresários - CJE

O Conselho de Jovens Empresários - CJE da Associação Comercial do Paraná tem por objetivo inserir o jovem no contexto empresarial por meio de atividades de capacitação, networking, palestras, eventos, entre outras ações.

Ações de destaque em 2018:

1 Palestras

O Conselho realizou a Conferência Estadual do SFL - Students For Liberty, bem como promoveu as palestras "Empresa Familiar - Problema Anunciado - Família Empresária - solução antecipada ", com Manoel Knopfholz; "A Arbitragem & Mediação como formas de redução de custos: por que algumas empresas ainda não as adotam", com Bruno Guandalini, os debatedores Fernando J. Breda Pessoa e Lauro Ribeiro e o moderador Rodrigo de Oliveira Franco; "Que Brasil é esse? Verdades inconvenientes que nunca lhe contaram", com Rodrigo Constantino; "Franchising Summit – novidades da maior feira de franquias do mundo", com os palestrantes Daniel Bernard, Fabiano Lasserre, Rafael Soares e Gustavo Tacla; "O Transporte e o Desenvolvimento Econômico no Brasil, na visão de um fabricante de caminhões", com o presidente do grupo Volvo na América Latina, Wilson Lirmann; e a Sabatina com os candidatos ao Senado pelo Paraná.

2 Reuniões

Durante o ano, os integrantes do Conselho se reuniram para abordar diversos assuntos relacionados à área, dentre eles, a preparação da 6ª edição do concurso Minha Startup Muda o Mundo, previsto para março de 2019.

Conselho Jurídico

O Conselho Jurídico é um órgão da Associação Comercial do Paraná que rege-se pelas normas previstas no Regimento Interno, Estatuto Social e normas da ACP. Os objetivos são assessorar a presidência, a diretoria e Conselhos no que se refere a questões de ordem jurídica, emitir comentários e considerações sobre pareceres e consultas da assessoria jurídica e relativos a assuntos de relevância institucional.
Durante o ano de 2018, ocorreram as seguintes ações:

Ricardo Abreu
COORDENADOR

1 Conselho Jurídico Nacional

Reuniões do Conselho Jurídico Nacional da CACB – Confederação das Associações Comerciais do Brasil, que trataram especialmente sobre tributação das Associações Comerciais e Empresariais, Reforma Fiscal, Reforma Trabalhista, PEC 338, Conciliação, Mediação e Arbitragem.

2 Representações

Participação em eventos relacionados à área jurídica: Posse da Diretoria da APAJUFE – Associação Paranaense dos Juízes Federais; recepção à Desembargadora e 2ª Vice-Presidente do Tribunal de Justiça, Dra. Lidia Maejima, para a apresentação do Projeto SEJUSC Empresarial - Tribunal de Justiça; reunião com o Presidente da OAB-PR, José Augusto de Noronha; III Seminário Jurídico CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção, promovido pelo Sinduscon – PR; e palestrar promovida pelo IAP – Instituto dos Advogados do Paraná, com o presidente do Tribunal Regional Federal da 4º região, Desembargador Federal Thompson Flores.

3 Assessoria

O Conselho se reuniu com as assessorias jurídicas da Associação Comercial do Paraná para tratar de assuntos de diferentes áreas.

Conselho Lojista

Geraldo Gonçalves
COORDENADOR

O Conselho Lojista da Associação Comercial do Paraná tem como principais objetivos tratar dos interesses das atividades empresariais do setor que representa, promover a prática de ética profissional por parte dos seus membros nas suas relações de negócios e estudar e recomendar à Diretoria e demais Conselhos da ACP as medidas necessárias para promover o alcance dos seus objetivos.
Atualmente, o Conselho também assessora e contribui com a área comercial no desenvolvimento de produtos, expansão das vendas junto aos lojistas e estratégias comerciais que visem trazer receita a ACP.

1 Road Shows

No decorrer de 2018, foram realizados Road Shows com empresários em diversos municípios - Maringá, Arapongas, Londrina, Umuarama e Paranavaí.

2 Assessoria à Área Comercial

O Conselho Lojista contribuiu no desenvolvimento de produtos e também auxiliou com a entrada dos produtos e serviços da ACP em novos canais de vendas. Também foi realizado o projeto-piloto de retorno de comissionamento de serviços realizados por resultados alcançados. O projeto foi desenvolvido com a participação Boa Vista Serviços.
Também em parceria com a área comercial, foi realizada a Convenção de Vendas "Maratona ACP" em Jaraguá do Sul, no mês de março.

3 Representações

O coordenador representou a ACP na 37ª Feira e Convenção Paranaense de Supermercados da APRAS e na inauguração da 4ª Agência do Sicredi em Curitiba.

Conselho da Mulher Empresária

Maria Cristina F. M Coutinho
COORDENADORA

O Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial do Paraná é um órgão de expressão da mulher empreendedora e compõe-se de representantes do comércio, da indústria, prestadoras de serviço e do setor agrícola, executivas e profissionais liberais de todas as categorias. Seus principais objetivos são: congregar mulheres empreendedoras, desenvolvendo-lhes o espírito associativo de iniciativa de servir ao seu grupo profissional e à sociedade em geral, constituir-se em foro de análises, estudos, pesquisas, treinamentos e debates, intensificando a integração da mulher nas diferentes atividades da ACP, convocar mulheres empresárias, executivas e profissionais liberais para que se integrem as Associações Comerciais, visando ao progresso econômico, social e político do país e a defesa da livre iniciativa, além de participar, como parceira, de todas as atividades da ACP.

Dentre as atividades de 2018, destacamos:

1 Mulher Simplesmente Mulher

No dia 12 de março, aconteceu a cerimônia de entrega do 22º Prêmio Mulher Simplesmente Mulher. Neste ano, as homenageadas foram Ana Amélia Cunha Pereira Filizola, da GRPCOM, Jeane Nogaroli Guioti, da Cooper Card / Maringá e Dora Faintych Guelmann, da DF Guelmann.

2 Mãe do Ano

Em 2018, o evento "Mãe do Ano", idealizado pelo Conselho da Mulher Empresária, homenageou a senhora Odete Starke Moro em encontro na Associação Comercial do Paraná.

3 Reuniões com palestras

Encontros quinzenais abordando diversos assuntos, trazidos pelas Comissões do CME. Os temas abordados foram Programação Neurolinguística, Turismo, Empreendedorismo, Segurança, Tempo, Moda e Etiqueta, Reforma Trabalhista, E-social, Comportamento e Postura Profissional, entre outros.

4 Visitas

Visitas técnicas em grandes empresas para aprimorar novas técnicas de inovações.

5 Outubro Rosa 2018

Campanha realizada anualmente contra o câncer de mama e o câncer de colo do útero. Em 2018, o tema do Outubro Rosa destacou a prevenção como ato de coragem. A abertura contou com aproximadamente 200 participantes. No decorrer do mês, foram divulgados folders, flyers e cartazes em parceria com a Secretaria de Saúde de Curitiba, e palestras de sensibilização sobre o câncer de mama.

Mário Pereira
COORDENADOR

Conselho Político

O Conselho Político da ACP tem por finalidade principal assessorar a Diretoria na formulação de estudos sobre assuntos de interesse da entidade, especialmente sobre temas de caráter político, de forma apartidária - econômico e social.

1 Unidos contra a Corrupção

No dia 4 de setembro, a ACP e seu Conselho Político se uniram à Transparência Internacional e realizaram o evento "Unidos contra a Corrupção", com o objetivo de promover apoio às 70 Medidas contra a Corrupção. Os palestrantes foram o procurador da República e coordenador da operação Lava Jato, Deltan Dallagnol, e o coordenador do Programa de Integridade em Mercados Emergentes da Transparência Internacional, Gulherme Donega.

2 Ampliação do Modal Ferroviário

Palestra com o engenheiro João Arthur Mohr com o objetivo de explanar sobre a malha ferroviária paranaense, em apoio à campanha "Mais Ferrovias para o Brasil não parar".

3 Palestras

No decorrer do ano, o Conselho Político realizou as palestras "Fim do Imposto Sindical e Reforma Trabalhista", com Paulo Eduardo Martins, "Os Desafios de uma Nação", com General Antonio H. Martins Mourão, "Geopolítica global e reflexos para a soberania e defesa nacional", com o General Luiz Eduardo Rocha Paiva, além de Café da Manhã com Vereadores para reforçar a parceria entre a ACP e a Câmara de Vereadores.

4 Encontros com Candidatos

No período eleitoral, candidatos ao Governo do Estado e Federal foram recebidos pelo Conselho Político da ACP para conhecimento de propostas: Henrique Meirelles, Ratinho Junior, Cida Borghetti e João Arruda.

Conselho de Tributação

O Conselho de Tributação da Associação Comercial do Paraná tem por finalidade orientar e aconselhar a entidade em suas posições e pronunciamentos sobre a matéria tributária. Também atua como interlocutor do poder público em diversas instâncias, procurando se antecipar à edição de normas visando sempre a defesa dos associados da ACP.

Dentre as ações de 2018, destacamos:

Leonardo Sperb de Paola
COORDENADOR

1 Palestras

Com o objetivo de agregar informação de qualidade a respeito de matérias tributárias, o coordenador do Conselho realizou as seguintes palestras: "Panorama Tributário", "Revolução no Regime de Apuração de Créditos do PIS/COFINS" e "Usos e Abusos na Fiscalização". Também ocorreram as palestras "Gestão Patrimonial e Governanças em Empresas Familiares", com William Julio de Oliveira, e "Quanto Vale Sua Empresa? (Valuation)", com Luis Roberto Antonik. Já o secretário Municipal Vitor Puppi apresentou os Resultados do Plano de Recuperação de Curitiba.

2 Propostas

O Conselho foi responsável por apresentar aos candidatos ao Governo do Estado e ao Senado propostas de medidas Tributárias Estaduais.

3 Reuniões

No período referido, os conselheiros se reuniram em torno de assuntos como o anteprojeto de Código Municipal de Direitos e Obrigações do Contribuinte, efeitos financeiros da alteração da tabela do ICMS aplicável às empresas paranaenses enquadradas no Simples Nacional, reforma tributária, entre outros.

Conselho de Saúde

O Conselho de Saúde tem como principais objetivos assessorar e cooperar com a administração da ACP em assuntos do interesse da classe empresarial, tratar dos interesses das atividades empresariais e/ou profissionais do setor que representa, promover a prática de ética profissional por parte dos seus membros nas suas relações de negócios, estudar e recomendar à Diretoria e demais Conselhos da ACP as medidas necessárias para promover o alcance dos seus objetivos, desenvolver e promover ações direcionadas aos associados, funcionários e sociedade em geral com informações sobre prevenção, cuidados, entre outros relacionados à saúde e promover ações planejadas com os demais Conselhos.

Dr. Rodrigo Camargo
COORDENADOR

1 Curitibativa

Lançamento dos folders e banners do Programa Curitibativa e apresentação dos resultados do Programa Atividade Física com Saúde. A ação foi realizada em parceria com a Prefeitura de Curitiba, Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude e Secretaria Municipal da Saúde. Além de estimular a atividade física, com o programa, há a redução do custo da saúde pública na medida em que são combatidas as doenças crônicas.

2 Síndrome do X Frágil

Em alusão ao Dia Mundial de Conscientização da Síndrome do X Frágil, o Conselho da Saúde da ACP promoveu seminário sobre o tema com as palestras "Síndrome do X Frágil e Autismo: Diagnóstico Diferencia", com o Dr. Roberto Herai, "Lei Brasileira de Inclusão", com a Dra. Rosangela Wolff Moro e "Transtorno do Espectro Autista - A importância do diagnóstico precoce", com o Dr. Antônio Carlos de Farias. Na ocasião, também foi assinada parceria junto ao CIEE para a inclusão de portadores da síndrome no mercado de trabalho.

3 Palestra e Apoios

No dia 10 de outubro, aconteceu a palestra "A saúde da sua empresa tem cura", com o Dr. Wilson Modesto Pollara. No período compreendido por este relatório, o Conselho de Saúde apoiou ativamente a campanha "Abril Marrom" – relacionada à saúde ocular.

4 Autismo

A ACP foi parceira no Programa Internacional de Capacitação de Familiares e Cuidadores de pessoas com Autismo. Participaram do encontro, realizado na ACP, o vice-presidente para Saúde Pública e Inclusão do Autism Speakes, Andy Shih, o médico neuropediatra e diretor do Miami Children's, Carlos Gadia, e a idealizadora do Instituto ICO Project, ONG curitibana de apoio a crianças com autismo, Elyse Mattos.

Acef Said
COORDENADOR

Conselho de Segurança

O Conselho de Segurança é um elo entre a comunidade e os órgãos de segurança que recebe sugestões e reivindicações para debater e compilar informações, encaminhando-as aos órgãos de segurança do estado e dos municípios do Paraná. Tem como objetivos organizar reuniões, simpósios, palestras e debates no sentido de que agendas positivas sejam alcançadas e seus resultados beneficiem não somente os associados, mas a população como um todo.

1 Segurança Pública no Brasil

No dia 16 de agosto, o ministro da Segurança Pública, Raul Jungmann, esteve na ACP para abordar os desafios da área no Brasil. Em sua palestra, exaltou a criação do ministério e do sistema único de segurança pública, considerando este um grande avanço.

2 Palestras

Durante o ano de 2018, o Conselho de Segurança realizou as palestras "O enfrentamento à criminalidade gerada pelo tráfico de drogas", "Segurança Pública" e "Reflexões entre a comunidade e a estrutura de Segurança Pública".

3 Receptivos

Pelo Conselho de Segurança, foram recebidos a Coronel Audilene – na ocasião da sua posse no Comando Geral da Policia Militar do Paraná – e o Cônsul Geral da Rússia em São Paulo, Yury Lezgintsev.

Conselho de Relações Trabalhistas

O Conselho de Relações Trabalhistas realiza, entre suas atribuições, encontros periódicos para debater os principais temas da área trabalhista. Além disso, prepara eventos de aprofundamento envolvendo empresários, legisladores e sociedade civil por meio de Seminários, Workshops e Palestras, fortalece as parcerias com entidades patronais na área trabalhista, em especial, com o G7 – grupo que envolve o setor produtivo paranaense -, aumenta a influência da ACP em órgãos públicos que demandem representantes da área trabalhista e consolida o diálogo permanente com o Poder Judiciário trabalhista, a Magistratura do Trabalho, o Ministério Público do Trabalho e a Superintendência Regional do Trabalho.

Dentre as ações de 2018, destacam-se:

Rodrigo Fortunato Goulart
COORDENADOR

1 Homenagens

O CRT realizou almoço institucional em homenagem à Nova Diretoria do Tribunal Regional do Trabalho do Paraná – 9ª Região, composta pela Desembargadora Marlene Teresinha Fuverki Suguimatsu (Presidente), Desembargadora Nair Maria Lunardelli (Vice-Presidente) e Desembargador Sérgio Murilo Lemos (Corregedor Regional). Em outra ocasião, a Dra. Camila Gabriela Greber Caldas foi homenageada em nome da Diretoria da AMATRA – Associação dos Magistrados do Trabalho do Paraná.

2 Reforma Trabalhista

O Conselho de Relações Trabalhistas e a ACP apoiaram o Fórum sobre a Reforma Trabalhista "A nova CLT: o que mudou para as empresas?", com a palestrante Dra. Vólia Bonfim.

3 Representações

Participação no III Congresso Nacional de Direito do Trabalho, realizado em Curitiba, e em reunião com o Ministério Público para tratativas sobre inserção de jovens negros no mercado de trabalho, realizado na FIEP/Fecomércio.

Conselho de Cultura

O Conselho de Cultura da Associação Comercial do Paraná promove a participação dos vários segmentos da sociedade que integram a ação cultural em Curitiba, visando garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais, além de apoiar e incentivar a valorização e a difusão das manifestações culturais.

Entre as ações de 2018, destaque para:

Flavia Izique Simões de Assis
COORDENADORA

1 Sinfonia Brasil

Após reunião com a Orquestra Sinfonia Brasil, a ACP e seu Conselho de Cultura realizaram ações de apoio ao projeto.

2 Apoio

Apoio ao Concerto do Pianista Pablo Rossi, realizado no Teatro Guaíra.

3 Reuniões

Durante o ano, aconteceram quatro encontros de trabalho do Conselho de Cultura, tratando de diversos assuntos da esfera cultural.

Ricardo Abreu
COORDENADOR

Arbitac - Câmara de Mediação e Arbitragem

A Arbitac é responsável pela administração de mediações e arbitragens, tendo como foco a atuação consolidada e reconhecida no âmbito nacional e internacional. Assim, a Câmara também promove, incentiva e participa de eventos, debates, treinamentos através de simulados, conferências e palestras.

Ações realizadas em 2018:

1 17º Congresso Internacional de Arbitragem

Patrocínio e participação do 17º Congresso Internacional de Arbitragem organizado pelo Comitê Brasileiro de Arbitragem. Trata-se do principal evento de arbitragem do Brasil, que comporta a maior congregação de arbitralistas brasileiros e a participação de profissionais estrangeiros. Atinge cerca de 400 participantes e 40 palestrantes de diversas nacionalidades.

2 Seminários

Apoio e recepção do Seminário "Mediação e Arbitragem e a sua Importância para o Desenvolvimento Econômico", organizado pela PUC/PR; realização do evento "Arbitragem e Mediação como Formas de Redução de Custos", em parceria com o Conselho de Jovens Empresários; e lançamento da obra "Reparação de Danos: Interesse Positivo e Interesse Negativo", de autoria de Renata Steiner. A Arbitac também realizou reuniões da Comissão de Jovens Arbitralistas.

3 Apoio a Eventos

A Arbitac apoiou eventos como a XIV Conferência de Arbitragem Internacional; X Encontro Nacional CONIMA de Arbitragem e Mediação; Under 40 International Arbitration Day; e XIV Conferência de Arbitragem Internacional do Rio de Janeiro.

4 Curso

Parceria com a Procuradoria Geral do Estado do Paraná para a realização do Curso de Advocacia Pública e Mediação destinado aos Procuradores.

5 Anuários de Arbitragem

Participação de Anuários de Arbitragem, como Dados de diversidade de gênero em prol do Equal Representation in Arbitral Pledge; Anuário de Arbitragem no Brasil 2017, organizado pelo Comitê de Arbitragem do Centro de Estudos das Sociedades de Advogados – CESA; e do ITA Americas Initiative Survey of Arbitration and Mediation Centers in Latin America.

Instituto ACP para Inovação

O Instituto ACP para Inovação tem por finalidade preparar estudos, propostas e manifestações sobre inovação, atuando como um fórum de apoio e prospecção de tendências. O órgão reúne seus associados, empresários inovadores, representantes das áreas acadêmicas de ensino e pesquisa, entidades de classe, entidades de Fomento e Governo.

Eduardo Aichinger
COORDENADOR

Durante o ano, ocorreram reuniões em torno de temas como Cidades Inteligentes, Comércio 4.0 e Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação.

1 Rua XV Inteligente

Apoio à implantação da tecnologia interativa na Rua XV de Novembro, em Curitiba.

2 Palestras

No dia 5 de novembro, em parceria com o Casem, aconteceu a palestra "Banco ético e o uso correto do dinheiro", com Joan Melé.

Comitê Centro Vivo

O Comitê Centro Vivo tem por objetivo atender os anseios e necessidades dos comerciantes, lojistas e empresários, promovendo ações de valorização para o contínuo desenvolvimento do Centro de Curitiba, por meio de ações promocionais e reivindicação de melhorias.

Ações realizadas no decorrer de 2018:

Gilberto Cordeiro
COORDENADOR

1 Módulo - Guarda Municipal

Conquista de módulo volante da Guarda Municipal em frente ao edifício Barão do Serro Azul. O objetivo foi oferecer reforço na segurança dos comerciantes e pedestres que circulam diariamente pelo centro de Curitiba.

2 Plano de Recuperação

Apoio à apresentação de resultados do Plano de Recuperação de Curitiba, realizada pelo Vice-Prefeito Eduardo Pimentel e pelo Secretário Municipal de Planejamento, Vitor Puppi, no dia 18 de abril.

3 Doações

Doação de cafeteira e micro-ondas para o 12º Batalhão da Polícia Militar; de 320 peças de roupas à Fundação de Ação Social (FAS) para atender a pessoas em estado de rua e de 12 camas e colchões.

4 Bondinho na Rua XV

Encaminhamento de ofício referente à restauração do Bondinho da Rua XV de Novembro. A obra foi entregue no final de 2018.

5 Ações de despiche

No decorrer do ano, em parceria com o Conselho do Comércio Vivo, o Comitê apoiou ações de despiche no comércio curitibano.

6 Restauração

Reunião com a coordenadora do Conselho de Cultura, Flavia Simões de Assis, e a restauradora Suely Aparecida Deschermayer, para tratativas sobre a restauração do painel de Poty Lazzarotto, localizado nas esquinas da Rua XV de Novembro com Marechal Floriano Peixoto.

Comitê para Expansão das Telecomunicações no Paraná - COEXTEL

O Comitê para Expansão das Telecomunicações no Paraná (COEXTEL) foi criado em 2013 e tem por objetivos tanto a formulação de estudos e sugestões à entidade para modernização da infraestrutura das telecomunicações no país, por meio de medidas que facilitem e estimulem a implantação, ampliação e modernização desses serviços, quanto a redução de entraves burocráticos à segurança de usuários, concessionários e permissionários.

Monroe Olsen
COORDENADOR

1 Segurança

Durante o ano, foram realizadas sete reuniões ordinárias conjuntas com a Câmara de Telecomunicações da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), assim como diversas reuniões do Grupo de Trabalho responsável pelo mapeamento das questões derivadas do furto de cabos e equipamentos das operadoras e seus impactos diretos e indiretos aos usuários e à Sociedade. A Secretaria de Segurança Pública e a Polícia Civil realizaram força tarefa para auxiliar no esclarecimento de casos e já está definido um novo calendário de reuniões para o ano de 2019.

Coordenadoria de Relações Institucionais

Airton Hack
COORDENADOR

A Associação Comercial do Paraná tem por finalidade a defesa das atividades empresariais dentro de uma ordem econômica fundada na livre iniciativa e na valorização do trabalho. Com o objetivo de fortalecer o regime econômico de mercado, mantém representantes da Entidade em Conselhos de âmbito Federal, Estadual, Municipal e Entidades, sendo:

12
conselhos
na esfera municipal

11
conselhos
na esfera estadual

01
conselho
na esfera federal

14
representações
em entidades

A atuação nestes órgãos tem como finalidade fundamental formular, elaborar e acompanhar as diretrizes do desenvolvimento urbano e garantir participação social direta da sociedade civil para promover maior integração entre iniciativas públicas com a classe empresarial que é a bandeira da ACP.

Departamento Comercial

Para o Departamento Comercial da Associação Comercial do Paraná, o ano de 2018 teve como foco o aprimoramento e avanço a respeito das diretrizes estratégicas implantadas nos últimos anos. Esse direcionamento tem como norte a construção primordial de relacionamento e atendimento diferenciado aos associados por meio das soluções relacionadas ao ciclo de negócios das empresas.

Além disso, o objetivo foi respeitar genuinamente a missão da ACP como parceira que guia praticamente todas as nossas ações do dia a dia comercial, principalmente no que se refere a prover soluções geradoras de valor que contribuam para o desenvolvimento e sustentabilidade dos empresários e seus negócios.

No período contemplado por este relatório, destacamos alguns resultados e ações realizadas:

Geraldo Gonçalves
COORDENADOR

Convenção de Vendas

Realizada no Hotel Vale das Pedras com a participação de todo a equipe comercial, gestores, diretoria e equipe Boa Vista SCPC. Na oportunidade, foram apresentados os resultados de 2017, as diretrizes e mapa estratégico para 2018, aprofundamento de produtos, dinâmicas, cases de venda e o lançamento da campanha anual de vendas "Maratona ACP: Não é competição, é superação".

Aumento das vendas

Em 2018, ocorreu um significativo aumento nas vendas em Curitiba e demais regiões do Estado, resultando em um incremento de faturamento de aproximadamente 14%. Este foi o melhor desempenho entre todos os estados parceiros da Boa Vista Serviços pelo 3º ano consecutivo.

Produtos-Foco; Ciclo de Negócios

O Departamento Comercial promoveu crescimento no faturamento em relação a 2017. Dentro deste crescimento apresentado, destaque para o esforço contínuo de levar uma venda cada vez mais consultiva para os associados, bem como os produtos-foco relacionados ao ciclo de negócios: soluções de Marketing Services, Gerenciamento de Carteira e Recuperação/ Cobrança.

Projetos-Pilotos e Soluções

O Departamento Comercial, juntamente com o seu vice-presidente Geraldo Luiz Gonçalves, está estudando novas possibilidades de soluções e entregas dos produtos e serviços da ACP para os seus associados, principalmente no que se refere ao portfólio de cobrança, recuperação e marketing services.

Rodada de Negócios

Foram realizadas cinco edições da Rodada de Negócios ACP, sendo duas em Curitiba, com destaque para a 1ª Rodada de Negócios voltada exclusivamente para mulheres, e no interior do Paraná, contemplando as cidades de Maringá, Londrina e Foz do Iguaçu. Considerando todas as edições, foram mais de 250 empresas que participaram dos eventos e fizeram negócios.

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO

EDUARDO KLOC
PEDRO CHAGAS NETO

PROJETO GRÁFICO

EVANDRO CLEMENTE GILEVICZ

REDAÇÃO

JANAINE STOCO

REVISÃO

CASSIANE ZAMBÃO
JANAINE STOCO

FOTOGRAFIA

DIVULGAÇÃO ACP

iSend

Comunicação e Marketing Digital Multicanal

SMS
MARKETING
COMUNICAÇÃO
SEGMENTAÇÃO
REVISTA DIGITAL
MENSAGEM DE VOZ
MONITORAMENTO
INTEGRAÇÃO

intelly | iSend

Porto Alegre I RS	Curitiba I PR	São Paulo I SP	Belo Horizonte I MG	Brasília I DF
+55 (51) 3028.2929	+55 (41) 3026.2929	+55 (11) 2824.6797	+55 (31) 3346.5219	+55 (61) 2105.4767

isend.com.br | isend.com.br/blog | isend.br | isendbr | company/isend | isend.br

CERTIFICADO DIGITAL

é na **Associação Comercial do Paraná**

R$ **175,00*** À VISTA

ou **3x** sem juros no cartão

MELHOR PREÇO DO MERCADO

Você agenda a validação e é **ATENDIDO COM AGILIDADE**

DIVERSOS PONTOS DE ATENDIMENTO no Estado

*PLANO ANUAL

FAÇA OU RENOVE JÁ O SEU!

CERTIFICADO DIGITAL ACP | maior segurança nas suas transações

e-CNPJ | e-CPF | NF-e | CT-e

FACILITE OS PROCESSOS DO DIA A DIA COM O **MELHOR CUSTO** DO MERCADO.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:
(41)3320-2929 | sac@acp.org.br

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890