

REVISTA DO COMÉRCIO

#194 | Edição Especial 2020/2021

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

A ACP em defesa dos seus associados durante a pandemia

Empresas podem
reduzir em até 20%
a fatura de energia

Parceria com
Unimed e Dental Uni
é reforçada

Como diminuir a
inadimplência em
épocas de crise



controle de pragas

SANITIZAÇÃO

Combate ao COVID-19 e Pós-pandemia

Retorne às atividades do seu negócio com força, segurança e bem-estar.



Shoppings, Escolas, Supermercados, Restaurantes e Bares

Agora todos os segmentos poderão usufruir desta grande parceria entre a ACP e a Bio Control Controle Biológico de Ambientes.



Personalização

Programa direcionado para cada tipo e porte de negócio.



ANVISA e Vigilância Sanitária

Atende rigorosamente todas as exigências dos órgãos de saúde, promovendo mais segurança e satisfação dos clientes e colaboradores.



Segurança

Atrai e retém os clientes, devido à abrangência e segurança do tratamento do ambiente.



Retorno às Atividades

Eleva as condições para a retomada das atividades e das vendas.

**Programa de Sanitização
Ambiente Saudável ACP**

+55 41 3091 7555

Av. Marechal Humberto de A. Castelo Branco, 431
Cristo Rei - Curitiba | PR



Palavra do Presidente

Assumimos a presidência da ACP em janeiro de 2020 com a missão de trabalhar com determinação para engrandecer a ACP e seus associados. Mas a realidade nos impôs novos desafios. A chegada da pandemia do novo coronavírus, logo no terceiro mês de gestão de nossa diretoria, obrigou-nos a repensar planos e a estabelecer metas e procedimentos em caráter emergencial.

Com a queda brusca na atividade econômica, centramos foco na viabilização financeira da entidade, no apoio aos nossos associados em termos de produtos e serviços para enfrentamento da crise, e nas negociações com o poder público visando minimizar os impactos no comércio resultantes das medidas de combate à pandemia.

Nesta edição especial de fim de ano da Revista do Comércio, apresentamos uma síntese do trabalho realizado neste ano. Parte já estava em nossas metas apresentadas como plano de ação; outra parte foi desenvolvida, em âmbito interno ou com parceiros do terceiro setor e da iniciativa privada.

De imediato, iniciamos as ações do Comitê ACP-Covid 19, com uma série de iniciativas. Já no começo de abril, quando só importávamos máscaras e muitos saíam a rua sem usá-las, distribuímos 3 mil unidades e álcool gel aos que passavam pela rua XV. Conceituamos que todo artesão, costureiras poderiam produzir a sua própria máscara. A destacar também a criação de material informativo sobre normas estabelecidas pelas autoridades, lives de orientação aos empresários, desenvolvimento de planos para a retomada da economia, disponibilização de linhas de crédito emergencial aos associados, entre outras ações.

Em paralelo desenvolvemos nossos planos de longo prazo. Por exemplo, avanços como a parceria com a Cogecon, oferta a associados de sistema para economia de até 20% na fatura de energia, além de estreitamento da parceria com Unimed e Dental Uni, entre outras ações que estão relatadas nesta Revista do Comércio. Por fim, ajustamos o quadro de funcionários à nova realidade, mantendo a saúde financeira da nossa instituição.

Camilo Turmina

Presidente da ACP

GESTÃO 2020-2022

PRESIDENTE

Camilo Turmina

DIRETORIA EXECUTIVA

Odone Fortes Martins - 1º Vice-Presidente
Airtton Adelar Hack - 2º Vice-Presidente
Jean Michel Patrick Tumeo Galiano - 3º Vice-Presidente
Geraldo Luiz Gonçalves - 4º Vice-Presidente
José Eduardo Moraes Sarmiento - 5º Vice-Presidente
Elon Cesar Isfer Garcia - 6º Vice-Presidente e 1º Secretário
Maria Cristina F. Medeiros Coutinho - 7º Vice-Presidente e 2º Secretário
Leandro Zandavalli Debone - 8º Vice-Presidente e 3º Secretário
Marcia Cristina Sprada Rossetim - 9º Vice-Presidente e 1º Tesoureiro
Paulo Roberto Brunel Rodrigues - 10º Vice-Presidente e 2º Tesoureiro
Albanir Gaier Fracaro - Vice-Presidente
Ana Lucia Leite Moro Vieira - Vice-Presidente
Antonio Gilberto Deggerone - Vice-Presidente
Bernardo Regueira Campos - Vice-Presidente
Eduardo Jaime Martins - Vice-Presidente
Antoninho Caron - Vice-Presidente
Gustavo Vieira Tacla - Vice-Presidente
Ivo Orlando Petris - Vice-Presidente
Ludovico Szygalski Junior - Vice-Presidente
Luiz Antonio Leprevost - Vice-Presidente
Marco Antonio Langer - Vice-Presidente
Newton Carlos de Campos - Vice-Presidente
Ricardo Barros - Vice-Presidente
Rui Carlos Machado de Souza - Vice-Presidente

CONSELHO SUPERIOR

Adonai Aires de Arruda, Arnaldo Luiz Miró Rebello, Celio Pereira Oliveira Neto, Cristiane Canet Mocellin, Dalton Zeni Rispoli, Dionisio Wosniaki, Eduardo Lopes Pereira Guimarães, Gilberto Cordeiro, Gladimir Adriani Poletto, Gustavo Ballarotti Twardowski, Helio Bampi, Henrique Domakoski, Hilgo Gonçalves, Jeane Nogarolli, Jonel Chede Filho, Leopoldo de Paula Senff, Luiz Alberto de Paula Lenz Cesar, Luiz Carlos Borges da Silveira, Marcio Paulik, Mario Valério Gazin, Monroe Fabrício Olsen, Naim Akel Neto, Narciso Doro Junior, Paulo Beal, Paulo Cesar Naujack, Rafael Ghesti Abage, Ricardo Cansian Netto, Ricardo dos Santos Abreu, Sandra Marchini Comodaro, Sergio Tadeu Monteiro de Almeida

Os Ex-Presidentes / Sócios Beneméritos compõem estatutariamente o Conselho Superior da ACP:

Werner Egon Schrappe - 1990 / 1992
Maria Christina de Andrade Vieira - 1992 / 1994
Eduardo Guy de Manuel - 1994 / 1996
Ardisson Naim Akel - 1996 / 1998
Jonel Chede - 1998 / 2000
Marcos Domakoski - 2000 / 2004
Cláudio Gomes Slaviero - 2004 / 2006
Virgílio Moreira Filho - 2006 / 2008
Avani Tortato Slomp Rodrigues - 2008 / 2010
Edson José Ramon - 2010 / 2014
Antonio Miguel Espolador Neto - 2014 / 2016
Gláucio José Geara - 2017 / 2019

CONSELHO DELIBERATIVO

Ademir Fabris Junior, Andreia Cristina Caldani, Ari Batista da Silva, Brasília Teixeira de Brito, Carlos Eduardo do Nascimento, Dislene Aparecida, Galdino de Freitas, Edelcio Jacomassi, Edilberto José dos Santos, Eduardo Christiano Lobo Aichinger, Eliseu Prado, Evandro Suzuki, Fabio Kleberson Pazini, Fabiola R. Bach de Andrade Akel, Hernani Navarrete de Andrade, Jose Eldir Ost, José Reginaldo Antunes Sendeski, Leandro Sieben, Léo Thomaz, Luiz Gustavo Vardânega Vidal Pinto, Márcia Schier, Maria Augusta Pisani Geara, Maria Lucia Gomes, Mauro Gil Meger, Paulo Sérgio Monreal Parré, Robertson Alfredo Vendramin, Romeu Herbert Friedlander, Silvio Bueno Teixeira Sobrinho, Thomas Raymund Korontai, Valter Piva, Vanessa Cristina Girardi Nogaroli Rocha

CONSELHO FISCAL

Titulares: Francisco de Assis Inocencio, Henrique Lenz Cesar Filho, Wilson Roberto Germigniani Elias
Suplentes: Maria Terezinha Wollmann, Luiz Antonio Bertocco, Wilma Kurth Heussinger

CONSELHO BARÃO DO SERRO AZUL

Ana Amélia Filizolla, Antenor Demeterco, Brazilio Bacellar, Cadri Massuda, Domingos Tarço Murta Ramalho, Edda Deiss de Mello e Silva, Edmundo Kusters, Edson Luiz Vidal Pinto, Estefano Ulandowski, Fernando Antonio Miranda, Fernando Xavier Ferreira, Flávio Antonio Meneghetti, Francisco Fernando Fontana, Francisco Simeão Rodrigues Neto, Gabriel Veiga Ribeiro, João Darci Ruggery, João Elisio Ferraz de Campos, Jorge Nacli Neto, José Carlos Infante Bonatto, José Lucio Glomb, José Pio Martins, Leonardo Petrelli Neto, Luis Celso Olivet Moura Branco, Luiz Carlos Borges da Silveira, Marco Antonio Peixoto, Marino Garofani, Mario Lauro Tavares Martinelli, Mário Pereira, Maritza Haisi, Mauri Mendes, Norman de Paula Arruda Filho, Osvaldo Nascimento, Paulo Barbosa, Paulo Pennachi, Pedro Joanir Zonta, Pedro Seleme, Rafael de Lala, Regina de Barros Correia Casillo, Rogéria Fagundes Dotti, Ruy Senff, Sebastião Motta, Segismundo Mazurec, Sergio Levy, Walmor Weiss, Wilson Picler

A REVISTA DO COMÉRCIO é uma publicação da Associação Comercial do Paraná - ACP. Rua XV de Novembro, 621 • CEP 80020-310 • Curitiba - PR • 41.3320 2929

_Coordenador de comunicação: Pedro Chagas Neto MTB 2431-PR Reportagem e texto: Pedro Chagas Neto MTB 2431-PR

_Assessoria de Imprensa: Dext Comunicação . 41.3320 2566 . 41.3320 2396 . imprensa@acp.org.br

_Impressão: Ajir Gráfica e Editora _Coordenador de Marketing: Eduardo Kloc _Fotos: Cassiane Zambão | César Nunes

_Projeto Gráfico e Diagramação: Evandro Clemente Gilevicz . 41.99201-1371 . nanogilevicz@gmail.com

ÍNDICE



08

A ACP em defesa dos seus associados durante a pandemia

Desde o início da pandemia do novo coronavírus, a ACP colocou-se a postos para apoiar o comércio da cidade e do estado, com a oferta de produtos e serviços e o desenvolvimento de ações para viabilizar a manutenção da economia em funcionamento.

12

Máscaras contra COVID

A Associação Comercial do Paraná promoveu a entrega de máscaras de proteção e álcool gel para lojistas e pedestres no centro de Curitiba, no dia da reabertura do comércio, após o fechamento de três semanas, em abril.



Ações para a retomada da economia pós-pandemia

Já pensando na recuperação econômica, após o fim da pandemia da Covid-19, a Associação Comercial do Paraná – ACP lançou a campanha “Comércio Vivo – Deixe a Economia Girar”.



- | | | | |
|----|--|----|--|
| 15 | Turmina chama atenção para a responsabilidade individual no controle da pandemia da Covid-19 | 34 | Os produtos mais pesquisados na pandemia |
| 16 | Posicionamento da ACP e Fecomércio sobre as ações contra a pandemia do Covid-19 | 35 | Maurício Appel, produtor de “O preço da Paz”, recebe a “Comenda Barão do Serro Azul” da ACP |
| 17 | Campanha da ACP arrecada alimentos para população carente | 38 | CME lança projeto “Live Shop ACP” |
| 19 | ACP continua incentivando o combate à pichação | 39 | Filme “O preço da paz” no Youtube |
| 21 | Como diminuir a inadimplência em épocas de crise | 40 | Outubro Rosa e Novembro Azul |
| 25 | ACP oferece adesão a sistema que permite economia de até 20% na fatura de energia | 42 | Mafrei e MadeiraMadeira homenageadas do Dia do Comerciante |
| 26 | Candidatos discutiram na ACP as soluções para Curitiba | 44 | Novo Painel de Led |
| 29 | Entidade reforça parceria com Unimed e Dental Uni para levar benefícios aos associados | 45 | Conselho do Barão toma posse para importante missão na ACP |
| 32 | Vendas online e delivery marcam nova realidade das empresas | 47 | Inovações durante a pandemia que vieram para ficar |
| 33 | Troféu Mulher Simplesmente Mulher | 49 | O Bicho Carpinteiro é referência há 30 anos em movelaria |
| | | 50 | Prefeito sanciona lei que inclui na agenda oficial da cidade a semana do Barão do Serro Azul |

CORONA VÍRUS

Saiba como se prevenir



O uso de máscara
é obrigatório em
todos os espaços



Higienize as mãos
com álcool em gel



Respeite o
distanciamento
social de 1,5 metro



Evite festas e
aglomerações

Vamos juntos evitar o contágio!



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



A ACP em defesa de seus associados durante a pandemia

Desde o início da pandemia do novo coronavírus, a ACP colocou-se a postos para apoiar o comércio da cidade e do estado, com a oferta de produtos e serviços e o desenvolvimento de ações para viabilizar a manutenção da economia em funcionamento. “Estabelecemos como princípio que é possível conciliar os cuidados com a saúde e o funcionamento dos negócios”, diz o presidente da entidade, Camilo Turmina.

Para amparar suas iniciativas, a ACP realizou uma série de consultas aos seus associados, não só para entender seu posicionamento com relação às medidas restritivas, mas também para captar o impacto da pandemia nos negócios. “Este impacto não foi pequeno – observa Turmina. Mesmo após três ou quatro meses do início da pandemia, os comerciantes tinham que se contentar com um movimento não muito maior do que 1 terço do normal. Inúmeros fecharam as portas definitivamente; outros só sobreviveram por causa das medidas de socorro do governo”.

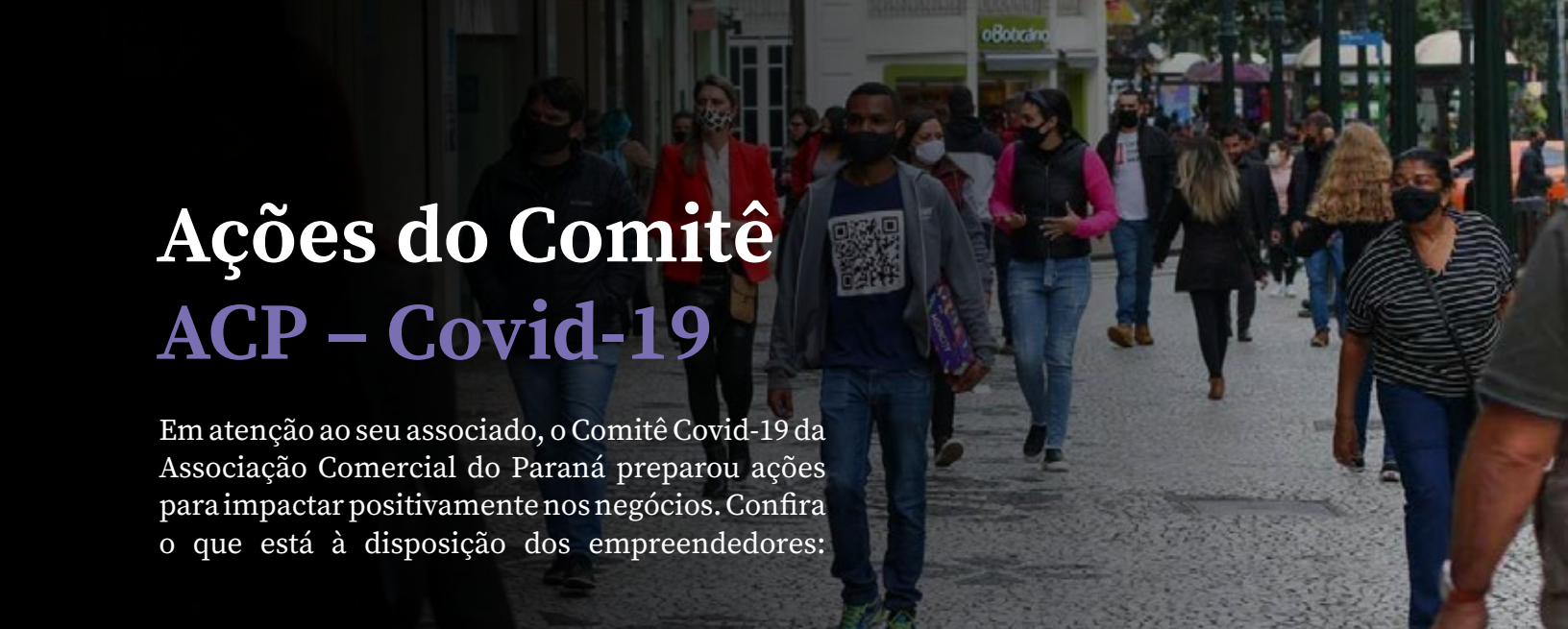
O resultado das vendas nas principais datas do comércio indicou significativas quedas em relação ao mesmo período do ano passado. A entidade realizou uma série de consultas para entender a situação do mercado e identificar a melhor forma de atender os associados no enfrentamento de suas dificuldades. Novas consultas serão feitas para medir a intensidade do impacto da pandemia nas vendas, acesso a crédito, acesso a fornecedores e a capacidade de fazer os pagamentos de rotina, dados sobre alterações no quadro de funcionários, etc. Tais informações servem de base para a entidade estabelecer linhas de atuação em apoio aos seus associados.

Comércio aberto com segurança

No plano institucional, a entidade desenvolveu ações contínuas em defesa da manutenção da economia aberta com o compromisso de observar e fiscalizar a aplicação rigorosa das normas sanitárias de distanciamento necessárias para o controle da pandemia. “Nunca defendemos o “liberou geral”, mas uma reabertura responsável. Fizemos seguidas campanhas junto aos comerciantes e aos consumidores alertando sobre o risco das aglomerações e dos deslocamentos desnecessários”, destaca o presidente Camilo Turmina.

Autoridades municipais e estaduais, ministério público, parlamentares, empresas de transporte e entidades empresariais foram interlocutores da ACP nas ações de apoio e defesa do comércio na pandemia. As reivindicações da ACP foram enviadas por correspondências, manifestações públicas ou reuniões presenciais.

A ACP atuou em várias frentes, defendendo, por exemplo, a limitação da ocupação dos ônibus apenas até a capacidade de passageiros sentados, manutenção do comércio aberto com horários restritos, defesa de portas abertas aos sábados, reabertura dos shopping centers, autorização para o comércio local vender pela internet, correio e televendas, entre outras.



Ações do Comitê ACP – Covid-19

Em atenção ao seu associado, o Comitê Covid-19 da Associação Comercial do Paraná preparou ações para impactar positivamente nos negócios. Confira o que está à disposição dos empreendedores:

Apoio ao Comércio Local

Divulgação de empresas que estão abertas durante a quarentena em regime de delivery ou entrega direta.

Linha de Crédito Emergencial

Por meio de parceria com o Sicoob Sul, os associados à ACP e clientes da cooperativa de crédito têm acesso a capital de giro de até R\$ 50 mil com taxas diferenciadas. Para mais informações, o empresário deve procurar a agência mais próxima.

Lives Informativas

O presidente da ACP, Camilo Turmina, mediou bate-papos sobre o coronavírus em diferentes esferas, sempre abordando temas de interesse para o empresário.

Cartilhas de Relações Jurídicas

Documentos disponibilizados aos empresário pelo Conselho de Relações Trabalhistas, os quais abordam medidas básicas de enfrentamento estratégico, estratégias jurídicas de enfrentamento ao teor da MP 927/2020 e medidas trabalhistas e fiscais.

Comércio Vivo

Deixe a Economia Girar

Campanha institucional focada na retomada da economia pós-quarentena, com destaque para o comércio local.

Blog Empreendedores do Paraná

O blog Empreendedores do Paraná também disponibiliza conteúdos com dicas para fortalecer o negócio.

Pesquisa

Reabertura do Comércio

Pesquisas on-line para obter a opinião dos empresários sobre o período em que o comércio deve reabrir, duas dificuldades e demandas no período da pandemia.

Arrecadação de recursos

Campanha realizada pela Arbitac – Câmara de Mediação e Arbitragem em parceria com o Conselho de Jovens Empresários da ACP arrecada recursos financeiros para a compra de alimentos destinados à população em situação de vulnerabilidade. Os alimentos são entregues pela Arquidiocese de Curitiba.

Vitrine virtual gratuita

A ACP está desenvolvendo parcerias para disponibilizar alternativas aos lojistas que querem aumentar seu faturamento com vendas online, através de marketplace, e também opções de cashback.

Congresso on-line

Entre os dias 27 e 30 de abril, aconteceu o Congresso Online dos Empreendedores do Paraná, realizado pela Escola de Negócios ACP. O evento aconteceu em um período que mostra a necessidade de adaptação a uma nova realidade, buscando alternativas para garantir a saúde das empresas, dos empregos e de toda a comunidade.

Campanha de Incentivo ao Comércio

Criação de campanha de incentivo às compras para datas especiais, como Dia das Mães e dia dos Pais. Foram divulgados cartazes e um spot destacando a data e pedindo para o dar preferência aos estabelecimentos próximos a sua casa.

Material informativo para download

Criação de material informativo para comerciantes e consumidores se atentarem às regras de circulação no período de pandemia do Covid-19. Nele, são destacados o horário do comércio no período – das 10h às 16h – e cuidados para atendimento conforme Resolução Municipal. São dois arquivos disponíveis para download: banner e cartaz que podem ser utilizados nas lojas junto ao público. Os comerciantes são responsáveis pela impressão.

Cuidados com o lixo na pandemia

A Associação Comercial do Paraná apoia a campanha de orientação sobre cuidados com o lixo na pandemia desenvolvida pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, Instituto Água e Terra (IAT) e Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (Abes) – Seção Paraná. O material traz orientações sobre como tratar o lixo doméstico, em caso da presença ou não de pessoas com suspeita ou infectadas pelo novo coronavírus na família.

Reabertura de lojas de rua e shoppings

A ACP promoveu pesquisa e reuniões online para discutir flexibilizações das normas de restrição ao funcionamento do comércio, além de encontro com autoridades para alinhar normativas.



O Comitê para ações relacionadas ao Covid-19 continua recebendo sugestões. Envie a sua: 41 3320-2929 | comitecovid19@acp.org.br

**Acompanhe
a ACP nas
redes sociais.**

 1000  980



#ACPDigital





Os colaboradores da ACP e o Presidente Camilo Turmina distribuem máscaras no Calçadão da Rua XV. Foto: Divulgação ACP

Máscaras contra a COVID

A Associação Comercial do Paraná promoveu a entrega de máscaras de proteção e álcool gel para lojistas e pedestres no centro de Curitiba, no dia da reabertura do comércio, após o fechamento de três semanas, em abril. Foram distribuídos gratuitamente três mil máscaras e tubos de álcool gel por colaboradores da ACP e o próprio presidente da entidade, Camilo Turmina. A ACP também distribuiu um panfleto com as informações sobre cuidados com a saúde nesta época de pandemia. Apenas depois da ação da ACP é que as máscaras passaram a ser obrigatórias para a circulação em espaços públicos.

Turmina falou sobre a reabertura do comércio de rua: “Não é uma volta à normalidade. Precisamos

manter o distanciamento social, nos protegermos com máscaras e álcool gel. Mas o comércio precisa de alguma movimentação, sem nunca deixar de tomar os cuidados necessários para se evitar a propagação do coronavírus”, disse o presidente da ACP. “Orientamos para que as medidas tomadas durante o fechamento total para venda on-line, pelo whatsapp e por telefone sejam mantidas, mesmo com a reabertura das lojas”, complementou ele.

Turmina destacou sua preocupação com a saúde, sem no entanto, deixar o comércio morrer à míngua: “É preciso um equilíbrio entre os cuidados com a saúde e o funcionamento do comércio para que todos tenhamos saúde física e financeira para passar por este momento”, finalizou o presidente da ACP.

“
**É PRECISO UM
EQUILÍBRIO
ENTRE OS
CUIDADOS COM
A SAÚDE E O
FUNCIONAMENTO
DO COMÉRCIO
PARA QUE TODOS
TENHAMOS
SAÚDE FÍSICA
E FINANCEIRA
PARA PASSAR
POR ESTE
MOMENTO**”

CORONA VÍRUS

USO DE MÁSCARA OBRIGATÓRIO EM TODO PARANÁ

Lei 20.189/20 de 28/04/20

Multa:

Pessoa Física

de 01 a 05 (UPF/PR)
R\$ 106,00 a R\$ 533,00

Multa:

Pessoa Jurídica

de 20 a 100 (UPF/PR)
R\$ 2.132,00 a R\$ 10.660,00



Vamos juntos evitar o contágio!



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Ações para a retomada da economia pós-pandemia

Já pensando na recuperação econômica, após o fim da pandemia da Covid-19, a Associação Comercial do Paraná – ACP lançou a campanha “Comércio Vivo – Deixe a Economia Girar”. O objetivo é preparar o empresário para a retomada da economia após o período em que grande parte do comércio ficou fechado ou com pouca demanda.

De acordo com o presidente da ACP, Camilo Turmina, a preocupação é o risco da taxa de desemprego aumentar em níveis drásticos, assim como a falência de empresas, especialmente as pequenas. “O cenário é extremamente preocupante pois não há uma estimativa do fim da pandemia e quando a sociedade voltará a viver normalmente. Não podemos nos entregar, precisamos retomar aos poucos em breve”, afirma.

Duas frentes

A campanha “Comércio Vivo – Deixe a Economia Girar” trabalha em duas frentes. Na primeira, o objetivo é prestigiar o comércio local. Já na segunda, é feito um apelo para que o comerciante faça a sua parte no controle da pandemia, cumprindo rigorosamente as normas



Comitê Permanente

A ACP conta com um comitê permanente atuando para apoiar o associado em assuntos relacionados ao Covid-19. Para entrar em contato, o telefone é 41 3320-2929 e e-mail comitecovid19@acp.org.br



Turmina chama atenção para a responsabilidade individual no controle da pandemia da Covid-19

Diante do aumento de casos do novo coronavírus registrado na segunda quinzena de novembro, O presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina, defendeu que o poder público (municipal e estadual) intensifique as campanhas de alerta à população para que sejam mantidos os cuidados contra a transmissão do coronavírus. “É preciso alertar as pessoas que as medidas de prevenção devem continuar e que a responsabilidade é de um cada um de nós”, comentou o dirigente.

Turmina observou que o comércio considerado não essencial vem seguindo as determinações das autoridades para o cumprimento das normas sanitárias, tanto nas orientações de distanciamento quanto de higienização e que é muito fácil constatar que não há aglomerações nesses locais.

“

As pessoas mudaram seus hábitos, não estão mais ‘passeando’ pelo comércio. Entram e compram com rapidez. Além disso, o comércio não essencial está longe de atingir o movimento pré-pandemia”, lembrou, destacando ainda a segurança nos shopping centers, onde é possível obedecer a um distanciamento rigoroso”.

Para o dirigente, este é um momento de se chamar a atenção para a responsabilidade de cada um no controle da pandemia.

“

Não é hora ainda, por exemplo, de se fazer festas e grandes ajuntamentos familiares e de amigos. Bares e restaurantes estão obedecendo as regras de distanciamento, mas sofrem com a indisciplina de muitas pessoas, que se aglomeram de forma descuidada”.

Outro alerta é para a vigilância quanto ao uso de máscaras, que é obrigatória inclusive em espaços públicos abertos, parques e praças.

“

Já está provado que lockdown e medidas radicais de confinamento não funcionam. Se termos que conviver com o vírus ainda durante algum tempo, temos que ter responsabilidade individual cidadã, além de diálogo entre poder público e sociedade”, finalizou o dirigente da ACP”.

POSICIONAMENTO DA ACP E FECOMÉRCIO SOBRE AÇÕES CONTRA A PANDEMIA DA COVID-19



A Associação Comercial do Paraná e a Federação do Comércio Varejista do Paraná (Fecomércio) uniram-se no final de novembro em uma manifestação pública motivada pelo preocupante aumento na transmissão do novo coronavírus e pela iminência de novas restrições ao funcionamento da economia. As duas entidades fizeram um apelo à sociedade paranaense, pedindo a colaboração de todos. Segue a nota:

“O momento exige atenção, participação e responsabilidade de todos. A flexibilização ocorrida nos últimos meses, após o confinamento mais rígido no início da pandemia, pode ter passado uma falsa sensação de segurança, o que levou grande parte das pessoas a relaxarem nos cuidados.

Mas o cenário que se apresenta no momento, com números de casos e de internações em crescimento preocupante, leva-nos a retomar com o máximo rigor as consagradas regras de comportamento em nosso dia a dia, especialmente aquelas que dizem respeito ao distanciamento social.

Os comerciantes devem estar atentos às exigências, não permitindo em hipótese alguma que o número de consumidores presentes simultaneamente em seus

estabelecimentos seja superior ao exigido nos protocolos sanitários.

Cada cidadão deve também assumir suas responsabilidades e fazer sua parte: recusar-se a entrar em locais cheios, evitar aglomerações, mesmo em locais abertos. O momento ainda não é favorável a festas e confraternizações e mesmo reuniões familiares devem ter um número restrito de pessoas. todos devem usar máscara, inclusive em parques e praças, conforme lei que estará em vigor enquanto a pandemia não for controlada.

Julgamos fundamental que sejam redobrados os cuidados para evitar que o Poder Público, caso persista o aumento da taxa de transmissão nas próximas semanas, determine o fechamento de estabelecimentos não essenciais. Na medida do possível, os empresários que puderem reduzir as atividades presenciais devem fazê-lo, promovendo o home office.

Afinal, todos temos que continuar trabalhando, mantendo nossos negócios e empregos. Esse é um desafio que exige união, consciência de nossas responsabilidades individuais e respeito pelo próximo”.

Camilo Turmina, presidente da ACP.

Ari Faria Bittencourt, presidente em exercício da Fecomércio.



Distribuição de pizzas e marmitas pela equipe responsável pela campanha. Foto: Divulgação ACP



Campanha da ACP arrecada alimentos para população carente

A Associação Comercial do Paraná, por meio da Arbitac, do Conselho de Jovens Empresários e do Instituto ACP Para Inovação, desenvolveu campanha visando arrecadar valores para comprar marmitas e alimentos, a pessoas vulneráveis, comunidades carentes e moradores de rua. A campanha, em parceria com a Arquidiocese de Curitiba, teve início em abril e prosseguirá até o fim da pandemia da Covid-19.

“É uma forma de ajudarmos os menos

favorecidos num momento em que todos enfrentam dificuldades. Nesta hora é importante ser solidário”, comentou o presidente da ACP, Camilo Turmina.

As doações podem ser feitas por depósito na conta corrente da ACP ou pelo Pag Seguro. A conta da ACP é no Banco do Brasil: agência 1622-5; conta corrente 136632-7 – Associação Comercial do Paraná (CNPJ: 76.583.004/0001-01. A prestação de contas será feita futuramente no site www.arbitac.com.br. Maiores informações pelo site presidencia.arbitac@acp.org.br.

CERTIFICADO DIGITAL É COM A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Mais segurança nas suas transações com a qualidade Certisign.

**FACILITE OS
PROCESSOS
DO DIA A DIA**



**VOCÊ AGENDA A VALIDAÇÃO
E É ATENDIDO COM AGILIDADE**

Você agenda a validação e é
ATENDIDO COM AGILIDADE



**FAÇA OU
RENOVE
JÁ O SEU!**

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

41 3320-2541 | 41 3320-2305

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

ACP continua incentivando o combate à pichação

A Associação Comercial do Paraná realizou mais uma campanha de despichação no centro de Curitiba, em colaboração com a Associação dos Condomínios Garantidos do Brasil (ACGB), com apoio da Prefeitura Municipal de Curitiba e com a participação de grupos escoteiros e voluntários da ACP. A ação recuperou portas e fachadas de estabelecimentos comerciais na Rua XV de Novembro entre a Rua Presidente Faria e a Praça Osório.

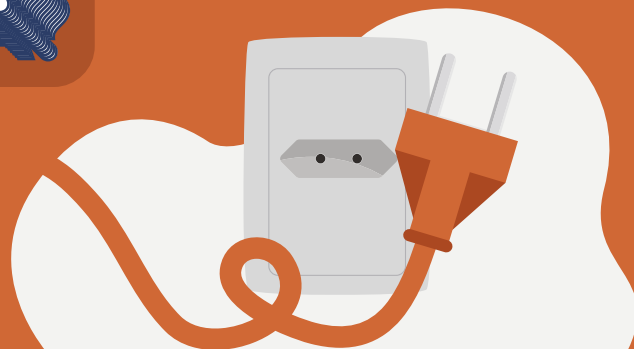
“As ações de despichação serão constantes nesta gestão da associação. A boa conservação dos estabelecimentos comerciais ajuda a criar um clima favorável para o comércio e desta forma promove as vendas”, declarou o presidente da ACP, Camilo Turmina, que é um entusiasta das despichações e participou da ação.



Limpeza de portas e paredes realizado pela equipe de despiche. Foto: Divulgação ACP

QUER REDUZIR O VALOR DA CONTA DE ENERGIA NA SUA EMPRESA?

Saiba o que a ACP pode fazer por você!



REDUZA ATÉ **20%** A TARIFA DE ENERGIA SEM TAXA DE ADESÃO

COMO FUNCIONA?

- 1 A energia é gerada por meio de fontes renováveis, como pequenas hidrelétricas, energia eólica, entre outros.
- 2 Após gerada, a energia é plugada na rede da Distribuidora de Energia do Estado, sem necessidade de obras para quem usufrui do serviço.
- 3 Com a adesão, a Distribuidora de Energia do Estado leva até 90 dias para iniciar o abastecimento da energia através da cooperativa.
- 4 O contratante receberá 02 faturas referente a energia elétrica:
 - Fatura da Distribuidora referente a Impostos e Iluminação Pública e descritivos dos créditos de energia;
 - Fatura ACP referente aos KWs creditados no mês.

Mais Informações

(41) 3320-2305 |  (41) 99125-4348
energia@acp.org.br

Escaneie o QR Code e comece a economizar!



 **ACP**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Fundada em 1890



Como diminuir a inadimplência em épocas de crise

Toda crise econômica ocasiona um aumento expressivo no número de clientes devedores. Diminuir a inadimplência torna-se um desafio para muitas empresas, que precisam adotar novas estratégias de cobrança, acompanhadas de uma abordagem mais humana.

Nesse contexto, a empatia é o que possibilita um ponto de equilíbrio entre o financeiro e o relacionamento com o consumidor. Ainda mais agora. Em todos nós, a pandemia despertou muita incerteza em relação ao futuro. Por isso, uma aproximação empática, aliada à transparência e ao pragmatismo, certamente trará bons resultados.

Outro fator crítico é a falta de conhecimento em relação às ferramentas de cobrança. Habitado a utilizar sempre as mesmas técnicas, o empreendedor se vê numa incógnita. Ele percebe que precisa inovar e adotar novas ações, porém, não sabe por onde começar.

Logo, se você quer saber como diminuir a inadimplência, você está no lugar certo. Nesta matéria, apresentamos estratégias de cobrança aliadas à empatia, que trazem bons resultados e preservam o relacionamento com o cliente.



O QUE É INADIMPLÊNCIA?

Quando um consumidor deixa de pagar suas obrigações financeiras, ele se torna inadimplente. Entre essas obrigações, temos: Contas fixas como aluguel, água, luz, internet e telefone; Faturas de cartão de crédito; Mensalidades escolares; Compras a prazo; Empréstimos; Financiamentos, etc.

Mas, o que faz um cliente deixar de pagar uma conta? Às vezes, pode ser um simples esquecimento. Ou então, uma opção. Todavia, em períodos de crise, até mesmo bons pagadores podem se tornar inadimplentes. No momento, todos nós estamos passando por dificuldades financeiras e, infelizmente, muitas pessoas acumularão dívidas.

Quais problemas a inadimplência causa para as empresas? Essa situação é prejudicial tanto para os consumidores, quanto para as empresas. Negativado, o comprador não poderá adquirir novos créditos sem antes quitar o quanto deve. Com isso, lá se foi o sonho da casa própria ou o financiamento de um carro, por exemplo. Já para as empresas, a inadimplência também traz consequências ruins. Afinal, ela precisa de recursos financeiros para manter suas operações.

Quando uma instituição possui muitos clientes inadimplentes, o fluxo de caixa é impactado, dificultando toda a administração financeira. O pagamento de funcionários, fornecedores e dos próprios sócios será influenciado. Até mesmo a verba destinada à ações de marketing e vendas será prejudicada. Não por menos, a vantagem competitiva diminui.

Então, veja como é importante controlar a inadimplência. O ideal é que esse índice não seja maior que 3%.

Você deve estar se perguntando: “de que formas eu posso cobrar um cliente?” Bem, na verdade, o controle de inadimplência começa antes mesmo do cliente deixar de pagar uma conta. Você pode, por exemplo, enviar lembretes via SMS ou e-mail, avisando que a data de vencimento de um boleto está próxima. Assim, sua empresa diminui as chances de falta de pagamento por esquecimento.

Porém, caso o cliente não pague a dívida, você poderá avisá-lo, seja por SMS, e-mail, ou ainda, telefone. Nesse momento, demonstre preocupação e empatia. Diga que você percebeu que a conta não foi paga, pergunte o que aconteceu e como você poderia ajudar. Provavelmente, o consumidor retornará o contato.

Mas, se ainda assim você não tiver resposta, o ideal é partir para a negativação. “Negativar” um inadimplente é registrar seu CPF ou CNPJ no SCPC e outros birôs de crédito. Essa medida impede o devedor de adquirir mais crédito no mercado. O registro pode ser efetuado no dia seguinte à inadimplência, porém, devido ao coronavírus será mostrado após 45 dias e não mais em 10 dias como o habitual. A decisão foi tomada pela Associação Nacional dos Bureaus Crédito (ANBC) no dia 09 de abril. Saiba mais. Essa mudança ressalta a importância de medidas preventivas, como a análise de crédito, e de um acompanhamento mais próximo.

Os produtos da ACP que facilitam esse processo são:

Registro SCPC
Registro via SMS
Carta com AR

Boleto Inteligente
Cartas NEJ

PASSO A PASSO: negociação em épocas de crise

Afinal, como diminuir a inadimplência? Vamos ser objetivos: a melhor maneira de negociar em épocas de crise é mantendo o cliente por perto. Tenha empatia, coloque-se no lugar dele. Tente compreender o que lhe aflige, o que está acontecendo e, então, encontre uma alternativa que seja justa e viável para ambos lados.

Se fôssemos desenhar um passo a passo, seria assim:

1 – Lembre a data de pagamento

Envie um SMS ou um e-mail lembrando o cliente de que a data de vencimento está próxima. Assim, ele pode se organizar melhor.

2 – Informe o vencimento

Antes de iniciar a negociação, mande uma mensagem informando que a conta não foi paga. Pergunte o que aconteceu e como você poderia ajudar, demonstrando preocupação e empatia.

3 – Reúna informações

Avalie a pontuação de crédito do seu cliente. Pode ser que ele esteja com dificuldade para manter as contas em dia. Ter empatia é entender a realidade do outro.

4 – Desenvolva sua equipe

Seus clientes não são apenas números. Treine sua equipe para estabelecer um contato próximo. Todo mundo gosta de se sentir especial.

5 – Ofereça boas condições de pagamento

Divida o pagamento em mais parcelas e/ou conceda descontos. Também é possível diluir o valor em atraso nas parcelas seguintes.

6 – Utilize diferentes canais de comunicação

Para negociar, você pode contatar seu cliente por telefone, e-mail ou SMS. Não se esqueça da empatia e cordialidade.

7 – Registre via SMS

Agilize a negativação utilizando o Registro via SMS, que fica pronto em apenas 24h! Essa ferramenta é 20% mais barata que as tradicionais Carta Registro. O disparo é automático. Registrou, processou, chegou! Confira.

REGISTRE SCPC

Um meio seguro, econômico e eficiente para cobrança.

Serviço Central de Proteção ao Cr

As soluções em cobrança oferecidas pela ACP reduzem o índice de inadimplência de forma segura e eficiente:

- Registre SCPC;
- Cobrança Extrajudicial;
- Aviso de Débito Eletrônico;
- Regra de Cobrança | Score de Recuperação

51% dos clientes que são registrados no banco de dados do SCPC pagam o débito* em ATÉ 30 DIAS.

* Débitos em atraso de até 10 dias após a data de vencimento

PROSPECÇÃO
DE CLIENTES



PREVENÇÃO
CONTRA
FRAUDES



**INOVAÇÃO E
INFORMAÇÃO**
PERSONALIZADA
— PARA SEU —
EMPREENHIMENTO
VENDER **MAIS E
MELHOR**



ANÁLISE E
CONCESSÃO
DE CRÉDITO

SOLUÇÕES DE
RECUPERAÇÃO
E COBRANÇA

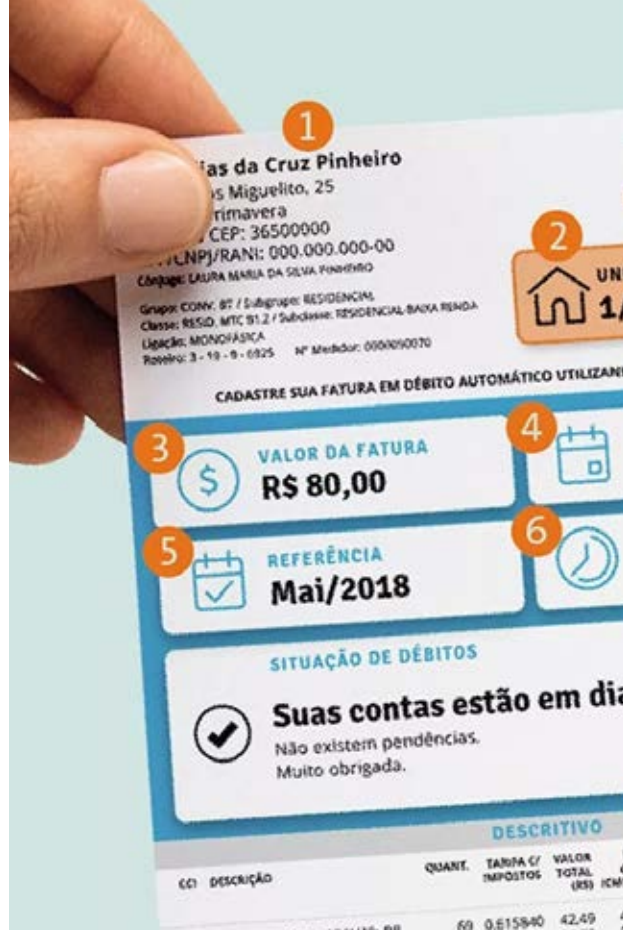


GERENCIAMENTO
DE CARTEIRA



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

ACP oferece adesão a sistema que permite economia de até 20% na fatura de energia



A Associação Comercial do Paraná firmou parceria com uma das maiores cooperativas de energia renovável do Brasil e está disponibilizando o acesso aos benefícios tanto para empresas como para pessoas físicas. Quem aderir terá uma economia de no mínimo 7% no valor da sua energia, podendo chegar à média anual de 20% dependendo da bandeira tarifária, com custo zero de adesão.

Empresas que utilizam baixa tensão (110v/220v) e uma fatura mínima de R\$500,00 ao mês estão aptas a serem beneficiadas, sendo o mesmo consumo mínimo para pessoas físicas.

Créditos em energia

O sistema gera créditos de energia na fatura dos cooperados para serem abatidos do seu consumo de energia. Não há uma

migração, ou seja, a segurança no abastecimento de energia permanece sendo fornecida pela concessionária. O modelo é regulado pela Resolução ANEEL 482/12 que permite produzir e compartilhar energia a partir de fontes renováveis: solar, eólica, biomassa térmica, biomassa biodigestor, fotovoltaica e hidroelétrica.

A Cogecom, parceira da ACP, é a primeira e maior cooperativa de geração de energia elétrica compartilhada do Brasil, formada por empresas que buscam por economia, mais sustentabilidade e responsabilidade social/ambiental.

Os interessados podem enviar cópia da conta de luz para que a ACP faça uma simulação da economia após a adesão. Informações pelo telefones 3320-2330 e 99198-6532 ou pelo email energia@acp.org.br.

Candidatos discutiram na ACP as soluções para Curitiba

Candidatos à prefeitura de Curitiba foram recebidos na ACP para a discussão de propostas para a cidade e, em especial, ao setor do comércio. Participaram como apoiadores da série de sabatinas, promovida pelo Conselho Político, o Movimento Pró Paraná, Instituto de Engenharia do Paraná, Instituto Democracia e Liberdade, Sindicato das Agências de Propaganda e Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação e Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná.

Os candidatos receberam o seguinte documento com a síntese das reivindicações e preocupações da ACP e entidades parceiras, elaboradas também a partir de consultas aos associados:



Candidato a Vice-Prefeito para a Prefeitura de Curitiba pelo DEM, Eduardo Pimentel

1. Para a questão dos moradores em situação de rua sugestão de atendimentos diferenciados confirme origem e seus perfis. Para pessoas sem dependência química, proposta de atendimento com casa, treinamento, trabalho; com dependência química - tratamento, casa, treinamento, trabalho; para infratores, prisão com registro de seus dados e demandas. Para pichadores, proposta de ações educacionais, preparação através de curso de extensão e artes plásticas, desenho industrial, civismo e cidadania e campanhas contra pichação.

2. Empresários apontam problemas semelhantes em

outras áreas de concentração comercial nos bairros: elevados níveis de vandalismo, roubos e assaltos; ausência de banheiros e estacionamentos públicos.

3. No quesito segurança, entendemos a necessidade de investimentos na guarda municipal, realização de rondas ostensivas, ampliação do sistema de monitoramento por câmeras em colaboração com os conselhos de segurança e incentivo aos empresários para instalação de câmeras de vigilância externa em seus estabelecimentos, uso de drones e tecnologias de vigilância.

4. Fundamental é a redução da burocracia para a melhoria do atendimento aos munícipes, tornando

mais ágeis os procedimentos de vistorias prediais e concessões de alvarás. Também devem ser facilitados os procedimentos e atendimento ao público, aprimorando-se os sistemas de comunicação da população com os serviços da prefeitura.

5. Propomos, no campo da política fiscal, entre outras medidas, redução do ISS; exclusão da base de cálculo do ISS para hospitais, clínicas e laboratórios do valor dos materiais utilizados em procedimentos e tratamentos de saúde; bônus de adimplência aos contribuintes que liquidarem pontualmente o IPTU; e cálculo do ITBI com base no valor fixado para pagamento do IPTU.

6. No âmbito da infraestrutura e mobilidade urbana, é chegada a hora de buscarmos soluções mais modernas, seguras e confortáveis no transporte coletivo. Alternativas como Veículos Leves sobre

Pneus com motorização elétrica (VLP) 3 devem ser avaliadas, assim como Veículos Leves sobre Trilhos nas linhas férreas já existentes no perímetro urbano.

7. A melhoria do sistema de transporte coletivo em Curitiba, que já foi referência internacional nesta área, deve ser prioridade na próxima gestão. Para além das necessárias mudanças no modelo em uso há décadas, verifica-se a necessidade de ações pontuais de baixo custo que, com o uso da tecnologia, poderá melhorar a vida dos usuários, como, por exemplo, um cumprimento mais rigoroso dos horários dos ônibus nos pontos e estações.

8. Os projetos de revitalização do centro da cidade e de áreas degradadas devem ser ampliados e discutidos com a sociedade. A retirada indiscriminada de vagas de estacionamento em vias importantes afastou consumidores, provocou o fechamento de estabelecimentos comerciais e desvalorizou imóveis. Criaram-se assim verdadeiros vazios urbanos e degradação de áreas anteriormente expressivas em movimentação e comércio.

9. Propomos a viabilização de uma Feira de Ponta de Estoque no Calçadão da Rua 15 e vias do entorno, evento que poderá se realizar mensalmente sem risco de concorrer com a tradicional Feira do Largo da Ordem, podendo-se até mesmo agregar público e valorizar ainda mais a mesma. A Feira de Ponta de Estoque trará opções aos consumidores, renda aos comerciantes e mais vida ao calçadão nos finais de semana, podendo vir a ser o embrião de um novo centro, mais vibrante, com bares, café e restaurantes abertos aos domingos, atraindo a população e turistas de todo o Brasil. Entende-se para as ruas principais dos bairros a vida da Cidade e cria oportunidades para quem compra e vende.

10. Em parceria com associações locais, devem ser estimuladas também feiras de pontas de estoque nos polos comerciais dos bairros mais populosos, outra forma de estímulo ao empreendedorismo local.

11. A flexibilização do horário de funcionamento do comércio é uma discussão reiterada no âmbito do



Candidato à Prefeitura de Curitiba pelo MDB, João Arruda. Foto: Divulgação ACP.

sistema de varejo. A ACP já encaminhou proposta à Câmara de Vereadores para que se iniciem debates sobre a questão. Estabelecidas em 1971, as regras vigentes que disciplinam o horário de funcionamento do comércio das 9h às 19h horas já não se adequam mais ao perfil de uma cidade hoje com quase 2 milhões de habitantes (na época não chegava a 700 mil moradores), centro de uma região metropolitana de 3 milhões e 600 mil habitantes, evitando horários com grandes congestionamentos.

12. Urge avançar na melhoria da pavimentação, dos acessos, na uniformização das calçadas, rampas e faixas elevadas. É urgente também um amplo programa de 4 ciclovias, que devem ser projetadas não só para lazer, mas como vias de transporte de estudantes e trabalhadores. Estimular o uso das bicicletas, a construção de bicicletários, estimular a instalação de empresas de aluguel, porém impedindo o trânsito destes veículos nas calçadas e praças.

13. Na área de desenvolvimento social propomos ampliação no programa de creches nas áreas mais carentes e a criação de centros de profissionalização, em parcerias com a iniciativa privada, voltados prioritariamente a jovens em situação de vulnerabilidade social.



Candidata à Prefeitura de Curitiba pelo partido PODEMOS, Caroline Arns.
Foto: Divulgação ACP

14. Na área do empreendedorismo, sugerimos estabelecer políticas de provisão de recursos a negócios de impacto social e econômico via agências de fomento. A exemplo do atual projeto, recursos a juros muito baixos.

15. Parcerias Público/Privadas devem ser estimuladas utilizando-se as alternativas do programa municipal de PPPs já previstas em lei. Por exemplo: apoiar projetos para implantação de estacionamentos subterrâneos em áreas públicas centrais, privilegiando os parceiros que oferecerem os melhores preços aos usuários.

16. A pandemia do novo coronavírus trouxe enormes desafios aos governantes, empresas e cidadãos. Medidas e ações tiveram que ser adotadas muitas vezes de forma improvisada diante das emergências que se apresentavam. Os desafios persistem e terão que ser enfrentados pela próxima gestão. Hoje, o maior conhecimento sobre a doença, novos tratamentos e perspectivas de vacina para os próximos meses, permitem a tomada de ações com mais assertividade. Diante disso, propomos que as entidades representativas do setor produtivo sejam convocadas a discutir eventuais medidas de combate à pandemia que venham a afetar o funcionamento da economia.

ARBITRAGEM NOS CONTRATOS PÚBLICOS

Na série de sabatinas com os candidatos a prefeito, o presidente Camilo Turmina colocou a ACP à disposição para parcerias com o poder público municipal com vistas ao desenvolvimento de projetos em benefício da comunidade, a exemplo de ações já realizadas, como campanhas contra a pichação e revitalização da área central.

No encontro com o vice-prefeito Eduardo Pimentel Slaviero, Turmina destacou que a prestação de serviços para o poder público deve prever a arbitragem como ferramenta “para evitar interrupção de obras, como o caso da Linha Verde, situações em que a discussão pode arrastar-se por anos na justiça comum, enquanto numa câmara de arbitragem as resoluções são muito mais rápidas. A população não pode esperar por demandas morosas na justiça comum”.

A Arbitac é a Câmara de Mediação e Arbitragem da ACP. Regida na forma de órgão especial da entidade, foi criada em 1996 – pouco antes da promulgação da Lei de Arbitragem (Lei 9.307/96). Desde então, a Arbitac figura como líder e pioneira na Região Sul do Brasil na administração de mediação e arbitragem.

Entidade reforça parceria com **Unimed e Dental Uni** para levar benefícios aos associados

ACP, Unimed e Dental Uni formalizaram o desenvolvimento de novas ações para a parceria que traz vantagens e benefícios para os milhares de associados da entidade. Encontro na ACP reuniu o presidente Camilo Turmina, diretores e executivos da entidade; Marcelo João (gerente comercial) e Jacir Zechutcko (área comercial) da Unimed; Luiz Humberto de Souza Daniel (presidente), Jeferson Squioquet (gerente geral) e Ronny Carlos Volce (área comercial) da Dental Uni.



Reunião com os dirigentes da ACP, Unimed e Dental Uni. Foto: Divulgação ACP

Os planos Unimed e Dental Uni estão entre os principais produtos e serviços disponibilizados pela ACP aos seus associados. A empresa que aderir à Unimed através da ACP tem como benefícios desconto exclusivo em toda a tabela, planos a partir de duas vidas com abrangência nacional, maior rede credenciada e carência reduzida. Marcelo João, executivo da Unimed, lembrou que a parceria com a ACP, iniciada em 2003, está amplamente consolidada e que estão preparadas para estender o benefício a milhares de empresas de todos os portes. “A parceria com a ACP é um case de sucesso que tem sido levado a Unimed de todo o país”. Destacou.

Já os planos Dental Uni para associados da ACP oferecem até 195 procedimentos cobertos, facilidade para ter acesso a uma odontologia completa, clínica 24 horas para atendimento de Emergência atendimento para urgências em todas as regiões do Brasil, ampla rede de atendimento e de profissionais. O Sistema de Gestão da Dental Uni é totalmente on-line, o que permite mobilidade e total agilidade. Os planos odontológicos oferecem extensa cobertura: consultas, urgências, radiografias, restaurações, tratamento de canal e de gengiva, remoção de dentes inclusos e diversos outros procedimentos.

Luiz Humberto e Jeferson Squioquet informaram que a Dental Uni, com sede em Curitiba, é hoje a sétima maior operadora da área no Brasil, com 700 mil vidas, 25 mil dentistas credenciados e operação em todo o país. “Por custos bastante reduzidos empresas de qualquer porte podem disponibilizar este importante benefício a seus funcionários”, destacou Luiz Humberto.

COM A DENTAL UNI, CONVENIADO DA ACP CUIDA DO SORRISO PAGANDO MUITO POUCO!

Você e seus colaboradores podem ter um plano completo!

TENHA UM PLANO COM COBERTURA PARA

- Consultas, avaliações e exames.
- Emergências e radiografias.
- Diversos tratamentos como canal e gengiva.
- Limpezas e restaurações.
- Diversas cirurgias como extração de siso.
- Próteses ANS e mais diversos outros procedimentos.

DIFERENCIAIS PARA FAZER VOCÊ SORRIR



Cobertura para diversos procedimentos odontológicos



Ampla rede de dentistas em todas as especialidades



Liberação eletrônica dos tratamentos



App para smartphones que facilita o uso do plano

PLANO DENTAL PRIME

Sem carência / Sem taxa de adesão



ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

DENTALUNI
PLANO ODONTOLÓGICO

Pode sorrir. A gente garante.

Onde estão seus clientes?

A Inteligência de Mercado ACP sabe!

Informações estratégicas para aumentar as vendas.



Soluções

Prospecção Qualificada

Busca por NCM:
identifique potenciais compradores

Busca por CNAE:
identifique empresas e segmentos interessados no seu produto

Enriquecimento

Coleta de dados de pessoas jurídicas:
informações cadastrais, comportamentais e de crédito

Estudos de Mercado

Uma ferramenta estratégica para antecipar tendências e sair na frente

Market share, monitoramento de preços, estudo de concorrência.

Fale com um dos nossos consultores:

(41) 3320-2937

(41) 3320-2925

sac@acp.org.br



Vendas online e delivery marcam **nova realidade** das empresas

De acordo com pesquisa da Boa Vista, 69% das ações implantadas durante a pandemia serão permanentes ao negócio independentemente da crise.

Os aplicativos e as redes sociais passaram a ter um papel crucial nos últimos três meses. No total, 83% das empresas consultadas afirmam que estão utilizando essas ferramentas para incremento nas vendas. É o que demonstra pesquisa da Boa Vista realizada em junho e que ouviu, em todo o Brasil, 1.260 empresários dos setores indústria, comércio e serviços.

Desde o advento da crise, 45% das empresas procuraram se adaptar à nova realidade e 69% afirmam que as ações tomadas serão permanentes no futuro. Entre as iniciativas implantadas diante do atual cenário incluem-se as vendas online e o delivery. No setor da indústria, bem como em empresas de médio e grande porte, destaca-se o home office como ação de “adaptação e sobrevivência”, e consequente redução de custos.

Outro dado importante é que 47% dos empresários procuraram por novas tecnologias que trouxessem mais clientes, mas ao mesmo tempo 62% continuam em busca de soluções para reduzir a inadimplência. Já no que se

refere a oportunidades geradas durante a crise, apenas 16% das empresas afirmam ter obtido alguma vantagem para os negócios.

O levantamento feito pela Boa Vista também constatou que para 88% dos empresários do País só deverão retornar ao ritmo normal no longo prazo, ou seja, os resultados deverão começar a aparecer ao final de 2021. E 68% das empresas ainda requerem apoio para conseguir sobreviver e 85% anseiam por conseguir crédito com menos burocracia.

Metodologia

A Pesquisa ‘Fotografia atual dos negócios, acesso aos programas de apoio aos empresários e perspectivas de recuperação’ foi realizada pela Boa Vista em junho, com 1.260 empresários, representantes dos setores do comércio, indústria e serviços, de todas as regiões do Brasil. Para a leitura dos resultados considerar cerca de 2 p.p. (pontos percentuais) de margem de erro e 90% de grau de confiança.

Fonte: Boa Vista

Troféu Mulher Simplesmente Mulher

O Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial do Paraná fez a entrega do prêmio da 25ª edição do troféu “Mulher Simplesmente Mulher”, em março, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. Receberam as premiações a primeira-dama do Paraná, Luciana Saito Massa, presidente do Conselho de Ação Solidária da Secretaria de Justiça, Trabalho e Família; a empresária e coordenadora da ONG Brasil Frestas em Curitiba, Tânia Ribas; a empresária do ramo de confecções Emília Simões Kovalski; a médica Vaneuza Araújo Moreira Funke, responsável pelo setor de transplante de medula óssea para adultos do Hospital de Clínicas de Curitiba e a filantropa Lourete Fayad Tacla (in memoriam).

O presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina, fez a abertura da solenidade, saudando as homenageadas e destacando a força da mulher para o sucesso do comércio. “O varejo fica melhor com a presença feminina”, comentou o presidente.

A coordenadora do Conselho da Mulher Empresária e vice-presidente da ACP, Albanir Fracaró, fez a saudação das cinco homenageadas lembrando a atuação de cada uma. Luciana Saito Massa, que atua como voluntária na coordenação de programas de voluntariado da Secretária de Justiça, Trabalho e Família; a empresária Tânia Ribas, que após atuar por muitos anos na área financeira de diversas empresas, partiu para o trabalho voluntário na ONG Brasil Sem Frestas, que instala embalagens de caixas de leite para proteger moradias extremamente carentes das mudanças climáticas e do acesso de insetos e outros animais e que basicamente conta com trabalho voluntário; da empresária Emília Simões Kovalski, membro atuante do Conselho da Mulher Empresária da ACP, que é exemplo de mulher empreendedora e batalhadora; da médica Vaneuza Araújo Moreira Funke, cearense que veio fazer residência médica



CME faz entrega do prêmio "Mulher Simplesmente Mulher" em alusão ao Dia da Mulher (08 de Março). Foto: Divulgação ACP

em Curitiba e hoje coordena o setor de transplante de medula óssea para adultos do Hospital de Clínicas de Curitiba e uma das maiores filantropas da sociedade curitibana, Lourete Fayad Tacla, falecida em dezembro último, que atuou em várias causas de auxílio ao próximo e foi uma das incentivadoras na criação do Conselho da Mulher Empreendedora, hoje Conselho da Mulher Empresária da ACP, em 1983.

Os artistas Sirlei Machado e Rui Valez declamaram o poema A Lua Que Menstrua, de Elisa Lucinda. A primeira-dama Luciane Saito Massa fez uso da palavra e agradeceu a homenagem recebida da ACP. “É uma honra e uma felicidade estar ao lado destas mulheres maravilhosas. Vivo um momento especial em minha vida, mesmo sabendo que é apenas uma fase e fico feliz por estar fazendo algo por quem necessita”, disse Luciana.

A médica Vaneuza Funke falou em nome das homenageadas. “São mulheres com excelentes serviços prestados à sociedade, mesmo em situações bem distintas. Tivemos caminhos distintos, mas com direção única que é servir ao próximo”, destacou Vaneuza.

O neto de Lourete, Gustavo Tacla, também vice-presidente da ACP, fez um emocionado relato sobre a trajetória de sua avó, destacando as passagens familiares e exaltando a preocupação que ela tinha em manter a união da família. Os três filhos de Lourete, Aníbal, Morvan e Ricardo receberam a homenagem em nome dela.

“
É UMA HONRA E
UMA FELICIDADE
ESTAR AO
LADO DESTAS
MULHERES
MARAVILHOSAS.
VIVO UM
MOMENTO
ESPECIAL EM
MINHA VIDA,
MESMO SABENDO
QUE É APENAS
UMA FASE E
FICO FELIZ POR
ESTAR FAZENDO
ALGO POR QUEM
NECESSITA”



Os produtos mais pesquisados na pandemia

O Google lançou uma ferramenta que mostra os produtos mais pesquisados na quarentena pelos consumidores. A iniciativa visa apoiar o comércio online que, desde o início da pandemia, está crescendo exponencialmente. Segundo a ABComm, o varejo digital ganhou 4 milhões de novos clientes, que provavelmente manterão o novo comportamento de consumo pós-Covid-19. Portanto, aqueles que já vendem ou começaram a vender online, devem estar atentos às preferências do consumidor.

De olho nas Tendências

Quem trabalha com marketing digital provavelmente já está familiarizado com o Google Trends. Na ferramenta é possível pesquisar pelo volume de buscas de qualquer palavra-chave e compará-la com outras. Assim, você consegue acompanhar as tendências dos últimos meses, semanas ou até dias.

O Nexo trouxe uma relação muito interessante de produtos que tiveram um aumento expressivo nas buscas em relação à média do ano. A palavra “pijama”, por exemplo, teve uma variação de 142% em 4 meses. Já que estamos mais tempo em casa, nada melhor que uma roupa confortável. Itens de escritório como cadeira, mouse, monitor e notebook também cresceram nas buscas. Para se divertir, parece que as pessoas estão procurando por jogos de tabuleiro, jogos eletrônicos, livros digitais e, veja só: quebra-cabeças. Pelo visto, muitos também estão aperfeiçoando suas habilidades musicais, adquirindo guitarras e teclados.

Outra maneira de acompanhar as tendências de mercado é com o Think With Google. De acordo com a plataforma, em junho as principais tendências nas buscas foram: Aquecedores portáteis +300%; Conjuntos para fondue +300%; Pipas +200%; Lareiras +200%; Luvas + 100%; Guardanapos decorativos +100%; Chapéus de bebês e crianças +100%; Cobertores +100%

A pandemia reforçou a importância de estudar o mercado. Compreender as motivações do consumidor é fundamental para desenhar ou adaptar estratégias comerciais e de marketing. Você pode utilizar as ferramentas gratuitas do Google para realizar essa pesquisa, como também aprofundar seus estudos contratando a nossa Inteligência de Mercado. Reunimos dados cadastrais, comportamentais e financeiros de pessoas físicas e jurídicas de todo o Brasil. Com essas informações, você consegue: Analisar tendências; Identificar novos mercados; Direcionar suas ações; Vender para quem procura seu produto.

Maurício Appel, produtor de “O preço da Paz”, recebe a “Comenda Barão do Serro Azul” da ACP

Em cerimônia transmitida pelo Youtube e pelo Facebook, o produtor cultural e historiador Maurício Appel recebeu na ACP a Comenda Barão do Serro Azul. Appel foi o idealizador e produtor do filme “O Preço da Paz”, que conta a saga de Ildefonso Pereira Correia durante a Revolução Federalista que culminou com seu assassinato e de outras cinco pessoas proeminentes de Curitiba na década final do século 19.

O presidente da entidade, Camilo Turmina, lembrou que a premiação reverencia anualmente a memória do Barão, empresário visionário do século 19, fundador da ACP e único paranaense no panteão dos heróis da pátria. Turmina fez um paralelo entre três períodos de grandes dificuldades enfrentados ao longo dos 130 anos de existência da ACP e em que a inspiração na coragem e inteligência do barão foi fundamental para o enfrentamento dos obstáculos: a própria revolução federalista, a gripe espanhola há pouco

mais de 100 anos e a atual pandemia do novo coronavírus. O dirigente agradeceu a Appel por sua determinação em, através da realização de “O Preço da Paz”, ajudar a eternizar o legado de Ildefonso Pereira Correia. A coordenadora do Conselho de Cultura da ACP, Dislene A. Galdino de Freitas, exaltou a vida do barão e a obra de Maurício Appel, exemplo para empreendedores do Paraná. “Temos a honra, Maurício, de te reconhecer, agradecer e homenagear”.

O vice-governador Darci Piana parabenizou a ACP pela escolha de Maurício Appel para a

homenagem e se disse orgulhoso por, como presidente da Fecomércio, ter ajudado nas negociações para a captação de recursos que viabilizaram a conclusão da obra. O prefeito Rafael Greca, em vídeo exibido durante a cerimônia, destacou que, “dentre os nomes que a ACP poderia escolher para celebrar a memória do Barão do Azul, o nome do Maurício Appel, meu dileto amigo, é um dos mais indicados”. Em referência ao momento difícil da pandemia, apontou que “Appel é espiritualmente ligado à figura do Barão do Serro Azul, cuja trajetória será sempre motivadora de ânimo, esperança certa e de uma vontade determinada de sermos todos nós mais fortes dos que as dificuldades”.

Appel, em sua fala, relatou a trajetória, sua inspiração e as dificuldades enfrentadas no empreendimento que comandou para viabilizar o filme sobre o Barão do Serro Azul. “Cervantes, em sua obra D. Quixote, menciona que é preferível a estrada do que a estalagem, o caminho a percorrer do que a vergonha de não ter tentado. Quantos caminhos, subidas e descidas, quantas trilhas, quantas vivências”, destacou, “para chegar aqui. Não esperava isto, esta homenagem, pois é muito maior do que o prêmio de Gramado, porque a maior dificuldade é ser reconhecido na própria terra. Me sinto realizado em todos os sentidos, inclusive como vendedor, como comerciante. Sou nada mais do que um vendedor de sonhos”.

Maurício Appel iniciou as pesquisas e captação de recursos em 1996 para a produção executiva do filme “O preço da paz”. Com trilha sonora executada pela Orquestra Sinfônica de Berlim, além de uma equipe de roteiro, direção e atuação impecáveis, o trabalho foi reconhecido nacionalmente, através da premiação de melhor filme pelo júri popular e melhor direção de arte e montagem no Festival de

Gramado, em 2003. Em outubro do mesmo ano, realizou a avant premiere do filme no Teatro Guaíra, em parceria com a Associação Comercial do Paraná, com bilheteria destinada ao Hospital de Clínicas, com uma locomotiva a vapor em exibição em frente ao teatro.

Logo em janeiro de 2004, o filme conquistou o troféu Barroco de melhor filme pelo júri popular no Festival de Tiradentes. Quatro anos mais tarde, o presidente Lula sancionou a lei nº 11.863, de 15/12/2008. O nome de Ildefonso Pereira Correia, o Barão do Serro Azul, foi inscrito no livro dos Heróis da Pátria, depositado no Panteão da Liberdade e da Democracia, em Brasília.

Maurício Appel continua a produzir e contribuir para a propagação e preservação da cultura paranaense. Atualmente, se dedica à comercialização de peças de antiguidade, à divulgação da memória de Ildefonso Pereira Correia, assim como, da vida e obra do escultor João Turin.



O vice-governador do Paraná, Darci Piana, o presidente da ACP, Camilo Turmina, e Maurício Appel.
Foto: Divulgação ACP

Ofereça mais saúde aos seus colaboradores



Benefícios exclusivos
da Associação
Comercial do Paraná
em parceria com a
Unimed Curitiba:

- Descontos em toda a tabela
- Planos a partir de 2 vidas com abrangência nacional
- Maior rede credenciada
- Carência reduzida

Saiba como contratar
para a sua empresa:
mariana.santos@acp.org.br
41 3320-2330

 **ACP**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



Live Shop ACP

Saiba mais sobre a LGPD

Lei Geral de Proteção de Dados

Um espaço on-line criado para

CME lança projeto “Live Shop ACP”



Em live aberta pelo presidente Camilo Turmina, o Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial do Paraná lançou o projeto Live Shop ACP. O objetivo, segundo Albanir Fracaro, coordenadora do CME, é abrir um novo espaço para que empreendedoras locais apresentem seus produtos e serviços e compartilhem suas experiências de negócios.

A primeira convidada do projeto foi a comerciante Elisa Ruppenthal, do ramo de calçados, que recentemente viralizou um vídeo em que denunciava ter sido impedida por fiscais da prefeitura, durante o fechamento do comércio, de trabalhar dentro de uma de suas lojas em vendas online.

Elisa, vinda do Rio Grande do Sul, que abriu sua primeira loja há 20 anos, relatou as dificuldades enfrentadas com a crise do novo coronavírus e as incertezas que viveu na primeira quarentena, ainda em março, quando chegou a temer pela sobrevivência do negócio. Passado o primeiro momento de medo e ansiedade, contou, a saída foi parar

para refletir e encontrar saídas. Foi, segundo ela, um momento de recomeço, de busca de novas oportunidades e de uso das novas ferramentas de comércio online e, acima de tudo, de muito trabalho e criatividade.

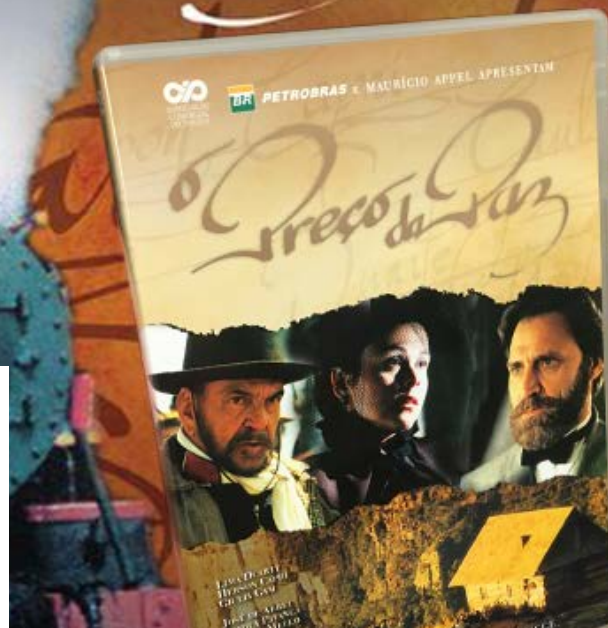
“Começamos imediatamente a criar novos grupos de WhatsApp, intensificar a comunicação com antigos e novos clientes e expandir a visibilidade nas redes sociais”. Novos modelos de vendas foram criados. “Recebemos o pedido do cliente, colocamos numa mala o máximo de opções e levamos até sua casa, onde pode experimentar e escolher com tranquilidade e segurança”.

Com a pandemia, conta Elisa, o plano de negócios de 2020 foi por água abaixo. “Para sobreviver no negócio, tive que aprender a lidar com a ansiedade e a viver um dia de cada vez. É assim que estou enfrentando os desafios desse momento tão difícil”.

As lives são realizadas semanalmente e podem ser acompanhadas nas redes oficiais da ACP.

O Preço da Paz

Filme “O preço da paz” no Youtube



A história dos últimos dias do Barão do Serro Azul, que foi contada no filme “O Preço da Paz” (2003), do produtor Maurício Appel e do diretor Paulo Mandelli, agora está disponível no Youtube e pode ser acessado gratuitamente. A iniciativa foi do Conselho de Cultura da entidade.

O Barão do Serro Azul, Ildefonso Pereira Correia, foi o fundador da Associação Comercial do Paraná. No último dia 20 de maio completaram-se 126 anos de sua morte. Nesta data, o filme foi exibido na TV Assembleia, em horário nobre. Hoje reconhecido como herói nacional, o Barão foi considerado como um traidor da pátria e até a simples menção de seu nome era proibida. O filme “O Preço da Paz”, rodado em Curitiba, Castro e na

Lapa, conta a saga do Barão e seus últimos tempos de vida, além de todo o esforço para evitar que Curitiba fosse destruída pelos “maragatos” que marchavam do Rio Grande do Sul ao Rio de Janeiro e que queriam tirar o então presidente Floriano Peixoto do poder.

A obra conta no elenco com Herson Capri, Lima Duarte, Giulia Gam, Danton Mello, José de Abreu e Camila Pitanga, entre outros.

O Conselho de Cultura da ACP, coordenado por Dislene Galdino de Freitas, também obteve a liberação para acesso gratuito da revista em quadrinhos “Herói da Paz”.

Acesse o QR Code para
visualizar a revista em
quadrinhos “Herói da Paz”.





Outubro Rosa e Novembro Azul

Conforme acontece anualmente, a Associação Comercial do Paraná protagonizou ações relacionadas ao Outubro Rosa e Novembro Azul, eventos de caráter internacional que já estão consagrados no calendário da entidade.

Deste 2010 a ACP participa do Outubro Rosa, que tem o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre o câncer de mama, proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade. Iniciado nos Estados Unidos, atualmente é um evento internacional de grande repercussão. Logo após o evento de abertura das ações, colaboradores da entidade e integrantes do Conselho da Mulher Empresária percorreram a Rua XV distribuindo milhares de máscaras na cor rosa e panfletos com orientações sobre prevenção.

Já a programação especial do Novembro Azul 2020 foi em live nos canais da entidade com a participação do médico Homero Luis de Aquino Palma, responsável pela Saúde do Homem na Secretaria Municipal de Curitiba. O Novembro Azul foi criado em 2003, na Austrália, com o objetivo de conscientizar a população masculina sobre a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata. As ações durante

o mês buscam estimular os hábitos masculinos em ter mais atenção à saúde como um todo.

O câncer de próstata, tipo mais comum entre os homens, é a causa de morte de 28,6% da população masculina que desenvolve neoplasias malignas. No Brasil, um homem morre a cada 38 minutos devido ao câncer de próstata, segundo os dados mais recentes do Instituto Nacional do Câncer (Inca).

Logo em seguida, houve distribuição de folhetos de orientação e de milhares de máscaras na cor azul no calçadão da rua 15 de Novembro, a Rua das Flores.



VOCÊ SABIA QUE SUA
EMPRESA PODE TER
RECOLHIDO PIS/COFINS
INDEVIDAMENTE NOS
ÚLTIMOS 8 ANOS?



A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ PODE LHE AJUDAR!

COM A DECISÃO FAVORÁVEL PARA EXCLUSÃO DO ICMS DA
BASE DO PIS/COFINS, ATUAIS E FUTUROS ASSOCIADOS
PODEM SE BENEFICIAR:



*Análise sem custo
para a empresa*

*Possibilidade de recuperação dos
valores recolhidos indevidamente
durante o período analisado a
título de PIS e COFINS com a
utilização do valor de ICMS
incluído em sua base de cálculo*

**Quer saber mais?
Entre já em contato
conosco:**

Ana Pereira
413320-2910
ana.pereira@acp.org.br



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



Mafrei e MadeiraMadeira homenageadas do Dia do Comerciante

Em evento transmitido pela internet, as empresas curitubanas Mafrei Materiais de Construção e MadeiraMadeira foram homenageadas pela Associação Comercial do Paraná. O evento marcou a passagem do Dia do Comerciante que premia anualmente empresas que contribuem na inovação e na geração de emprego e renda no estado.

A MadeiraMadeira foi fundada no ano de 2009, em uma pequena casa na cidade de São José dos Pinhais, após outro negócio da família Scandian enfrentar problemas relacionados à crise econômica de 2007/2008, tendo sua sede posteriormente transferida

para Curitiba. A MadeiraMadeira é um e-commerce especializado em produtos para casa. Possui hoje mais de 16 milhões de acessos por mês e conta com mais de 500 categorias entre Decoração, Móveis, Iluminação, Eletrodomésticos entre outros. A origem do seu nome se deve ao fato de que, no início de suas atividades, a empresa atuava exclusivamente com a venda de pisos e forros de madeira.

A Mafrei abriu sua primeira loja em 1988 no bairro Fazendinha. O negócio cresceu rapidamente. De uma porta, passou para 4, para 8 e hoje, ocupa uma área de mais de 10.000 m² no mesmo



Diretores da MadeiraMadeira recebem o prêmio do Dia do Comerciante. Foto: Divulgação ACP

local da sua fundação – Rua Raul Pompéia, 301, Fazendinha. Em 1995, os a família proprietária vislumbrou mais uma vez a oportunidade de expandir os negócios. Instalando a primeira filial da Mafrei em Campo Comprido, com um showroom com mais de 1.500 m2 de área construída. Em 2006, motivados pelo crescimento do segmento de construção no Brasil, expandiram os negócios para o bairro de Santa Felicidade, no final da Manoel Ribas. A loja, que na época era grande para o local, hoje está sendo duplicada e até o final do ano será um marco no comércio deste importante bairro de Curitiba.

Ney Freitas Mchado e Divonzir Freitas Machado, diretores da Mafrei, e Daniel Scandian, Marcelo Scandian e Robson Privado, diretores da MadeiraMadeira, representaram as empresas homenageadas.

Antes do evento, o presidente da ACP, Camilo Turmina, depositou uma coroa de flores no busto do Barão do Serro Azul, na rua 15 de Novembro, diante do prédio da entidade. Fundador da ACP, o Barão é o único paranaense no Panteão dos Heróis Brasileiros.



Novo painel de led e investimentos em segurança

A ACP lançou em novembro seu novo painel de led, instalado na fachada que fica na esquina das ruas XV de Novembro e Presidente Faria. O painel permite maior visibilidade das ações institucionais, de apoio à comunidade e de negócios a serviço dos seus milhares de associados. Nas primeiras semanas foram divulgadas mensagens sobre o Novembro Azul, redução na fatura de energia, certificado digital e uso obrigatório de máscaras.

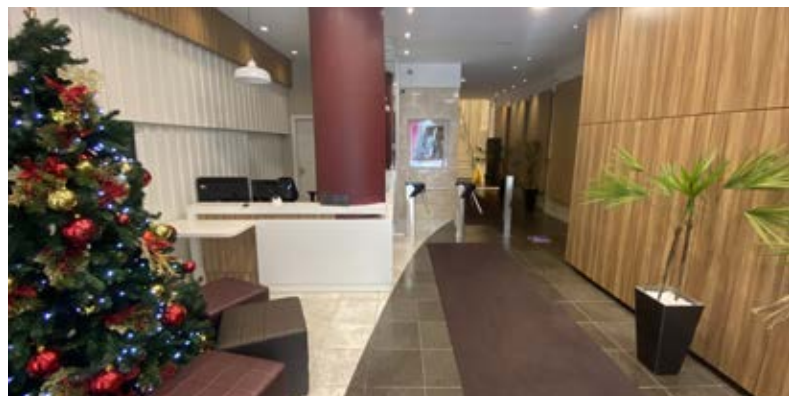
No início de dezembro, foi inaugurado novo espaço para atendimento ao consumidor (rua Presidente Faria 101). Neste espaço o consumidor pode fazer consultas diretas ao Serviço Central de Proteção Crédito (SCPC). Também foi revitalizada a entrada pela XV de Novembro, com a instalação de catracas.

SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

A ACP vem desde outubro de 2019 buscando atingir o maior grau possível de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709-2018. Neste sentido visando sobretudo atender as questões legais impostas acerca da



Nova área de Atendimento ao Consumidor. Foto: Divulgação ACP



Nova portaria Rua XV. Foto: Divulgação ACP

Segurança da Informação e efetiva proteção de dados in loco, a ACP procedeu durante o ano de 2020 importantes investimentos tanto em tecnologia – sistemas e softwares específicos – quanto em face da adequação física de sua sede; para tanto foi instalado recentemente o sistema de “catracas eletrônicas vinculadas”.

Cabe ressaltar que o projeto das catracas eletrônicas realiza para além do controle geral de acesso de circulação no interior do prédio, o controle pontual e gerencial quanto aos acessos pessoais x perfil de acesso autorizado previamente. A circulação de pessoas no prédio se dá, desde então, de forma restrita e monitorada para que assim seja possível gerar o máximo de evidências exigidas na LGPD, de acordo com o nível de acesso das áreas e seus respectivos visitantes, sejam estes internos ou externos.

Dessa forma, caso haja eventualmente qualquer necessidade de comprovação legal por parte da ACP no que tange às questões de segurança física, segurança da informação e proteção de dados, há todo um sistema interligado que executa o monitoramento dos acessos no prédio sede da entidade.



Reunião de posse dos membros do Conselho do Barão. Foto: Divulgação ACP

Conselho do Barão toma posse para importante missão na ACP

O Conselho Barão do Serro Azul, a partir da posse de seus integrantes, faz parte do plano de ação desta diretoria como compromisso de tornar a Associação Comercial do Paraná ainda mais forte e mais relevante em nosso estado.

O Conselho Barão do Serro Azul foi criado para agregar personalidades da sociedade que, por suas atividades, possam contribuir para a valorização da ACP como instituição de referência empresarial no Estado e no Brasil. Atuará diretamente junto à presidência em ações que reforcem nosso protagonismo nas grandes questões de interesse de toda a sociedade, tendo como fundamento o fortalecimento do associativismo e seus valores, como solidariedade e cidadania.

Na coordenação dos trabalhos deste Conselho foi empossado o ex-ministro Luiz Carlos Borges da Silveira, cuja vasta folha de serviços prestados ao Paraná e ao Brasil dispensa apresentações.

O Conselho terá, inicialmente, como atribuição prioritária, viabilizar a criação do Instituto Barão do Serro Azul que atuará em prol de causas sociais e da valorização do ser humano. Sob a força histórica e institucional da nossa entidade, o Instituto atuará em áreas em que a ACP possa contribuir para o bem comum, sempre atuando em parceria com o setor o público e ao mesmo tempo agregando o envolvimento de empresas e outras entidades do setor produtivo.

“Convocamos os membros do Instituto Barão do Serro Azul a apoiarem, com envolvimento direto e sugestões, implantação deste projeto com amplas prerrogativas e missões. A diretoria da ACP proporcionará todo o apoio financeiro, técnico e físico para o aprimoramento do Instituto. Todos juntos por uma ACP e uma sociedade melhor”, comentou o presidente Camilo Turmina.

A MELHOR FORMA DE RESOLVER CONFLITOS

SIGILO



Em segredo,
sem
publicidade

RAPIDEZ



Resolução
célere sem
possibilidade
de recurso

ESPECIALIDADE



Árbitro com
conhecimento
específico das
matérias

CUSTOS



Cobrados de
acordo com o
previsto em
tabela própria

QUEM PODE UTILIZAR A ARBITAC:

As mediações e arbitragens administradas pela ARBITAC destinam-se a quaisquer pessoas físicas ou jurídicas, associadas ou não à ACP, não se limitando a questões entre comerciantes.



ARBITAC

41 3320-257

ARBITAC@ACP.ORG.BR

WWW.ARBITAC.COM.BR



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Desde 1890

Inovações durante a pandemia que vieram para ficar

De acordo com pesquisa da Boa Vista, 69% das ações implantadas durante a pandemia serão permanentes ao negócio independentemente da crise. Os aplicativos e as redes sociais passaram a ter um papel crucial nos últimos três meses. No total, 83% das empresas consultadas afirmam que estão utilizando essas ferramentas para incremento nas vendas. É o que demonstra pesquisa da Boa Vista que ouviu, em todo o Brasil, 1.260 empresários dos setores indústria, comércio e serviços.



Desde o advento da crise, 45% das empresas procuraram se adaptar à nova realidade e 69% afirmam que as ações tomadas serão permanentes no futuro. Entre as iniciativas implantadas diante do atual cenário incluem-se as vendas online e o delivery. No setor da indústria, bem como em empresas de médio e grande porte, destaca-se o home office como ação de “adaptação e sobrevivência”, e consequente redução de custos.

Outro dado importante é que 47% dos empresários procuraram por novas tecnologias que trouxessem mais clientes, mas ao mesmo tempo 62% continuam em

busca de soluções para reduzir a inadimplência. Já no que se refere a oportunidades geradas durante a crise, apenas 16% das empresas afirmam ter obtido alguma vantagem para os negócios.

O levantamento feito pela Boa Vista também constatou que para 88% dos empresários do País só deverão retornar ao ritmo normal no longo prazo, ou seja, os resultados deverão começar a aparecer ao final de 2021. E 68% das empresas ainda requerem apoio para conseguir sobreviver e 85% anseiam por conseguir crédito com menos burocracia.

Fonte: Boa Vista

FAÇA A GESTÃO SUSTENTÁVEL DE SUA CARTEIRA: QUALIFIQUE SEUS CLIENTES E FORNECEDORES





O Bicho Carpinteiro é referência há 30 anos em movelaria

Fundada em 1990, o Bicho Carpinteiro chega aos 30 anos como referência de alta qualidade no setor de movelaria em Curitiba. Comandada pelos empresários Délcio Bertapeli e Wladimir Ribeiro, a loja oferece uma vasta linha de produtos para fabricação de móveis, além de grandes marcas nacionais, com as últimas novidades do setor moveleiro, as tendências do mercado e lançamentos para compor ambientes.

A empresa, localizada no tradicional bairro de Santa Felicidade, informa que “primar pela satisfação e bom atendimento são as principais características do Bicho Carpinteiro, que busca sempre novidades e soluções para seu cliente”.

O Bicho Carpinteiro disponibiliza mais de 12mil itens, em dois espaços que somam quatro mil metros quadrados entre loja e armazenamento. A empresa tem parcerias

com fornecedores de referências em MDF , laminados , ferragens, ferramentas, puxadores e acessório para móveis, como Duratex , Arauco , Guararapes , FGVtn , Euro Brasil , Arch i, Alternativa, Rometal, Ducasse, Henkel, Ciser, Sayerlack, Formica, Proadec, Dewalt, Wonder, Stanley, Puma, Schimt, Jomer, Italy Line, Geris, Zem, Papaiz, Stan.

Conforme destacam os empresários Delcio Bertapeli e Wladimir Ribeiro, “além do foco na grande variedade e nos materiais de primeira linha, o Bicho Carpinteiro preza pela qualidade do atendimento ao cliente. Nosso atendimento personalizado é feito por uma equipe preparada para oferecer opções inovadoras e criativas, sempre de acordo com as particularidades do cliente. A preocupação é orientar criteriosamente sobre a utilização dos materiais corretos para garantir maior durabilidade dos móveis”.

Prefeito sanciona lei que inclui na agenda oficial da cidade a semana do Barão do Serro Azul

O prefeito Rafael Greca de Macedo sancionou a lei que inclui na agenda oficial da cidade de Curitiba a semana do Barão do Serro Azul. Sob a iniciativa do vereador Sergio Balaguer, a comemoração está prevista para acontecer sempre em agosto, mês do nascimento de Ildefonso Pereira Correia.

A proposta foi apresentada ao vereador, quando presidente da Câmara Municipal de Curitiba, pelo presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina, por André Zampier, Luiz Mileck, e endossada pelo coordenador do Conselho de Cultura da ACP, Dislene Freitas.

A conquista é uma oportunidade de rememorar o herói paranaense, empreendedor e inovador, além de movimentar a nova economia criativa do Cine Passeio, Solar do Barão, ACP – Associação Comercial do Paraná, Passeio Público, entre outros lugares construídos com o apoio do Barão do Serro Azul.



A melhor estrutura para reuniões e eventos está na ACP!

VANTAGENS:

- Estacionamento conveniado
- Localização central
- Serviço de coffee break, almoço e jantar

30%

de desconto para associados

Espaço ACP

Ideal para almoço, jantar, coquetel e demais eventos.

Capacidade: 110 a 160 pessoas

Salas para treinamentos

Auditório

Auditório de alto padrão, com toda estrutura audiovisual inclusa

Capacidade: 150 pessoas

Sala de Reuniões

Solicite uma proposta:
41 3320-2539 | 41 3320-2990
locacao@acp.org.br

 **ACP**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

130
ANOS

Uma história de
dedicação ao Paraná



Siga a ACP nas redes sociais, confira todos os destaques, compartilhe e deixe sua avaliação.



#ACPDigital