

REVISTA DO COMERCIO

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

ACP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



ACESSE A NOSSA FANPAGE



ESCOLA DE COMÉRCIO ACP

TREINAMENTO E
CAPACITAÇÃO AO ALCANCE
DO ASSOCIADO

eSocial

ACP AUXILIA A DELINEAR
ESTRATÉGIAS PARA IMPLANTAÇÃO
DO CADASTRO

111 3 3333 3333



ESTÁ NA HORA DE INICIAR SUA IDEIA

MONTE SUA LOJA VIRTUAL
E VENDA MUITO MAIS



NÃO IMPORTA O TAMANHO
DO SEU NEGÓCIO. NÓS VAMOS
EXECUTAR SUA IDEIA JUNTOS.

EXECUTAMOS NESSE PROJETO



AGENDE UMA VISITA
41 3044 3397
WWW.3EST.COM.BR



O QUE
PODEMOS
FAZER PARA
SUA LOJA
VIRTUAL:



ESTRATÉGIA



SOCIAL MEDIA



TESTES A/B



BRANDING



SEO/SEM

3est

juntos,
executamos
ideias



Para vencer a tormenta


Os problemas econômicos se agravaram desde a virada do ano e aumentaram a apreensão dos empresários, sejam eles grandes ou pequenos empreendedores. A insegurança contaminou também os consumidores.

Os indicadores mostram que a classe C – a nova classe média – foi fortemente atingida, vendo-se constrangida a diminuir os índices de consumo. Por sua vez, analistas de mercado confirmam que a recessão é uma realidade.

Mais uma vez a população é chamada a pagar a conta da má gestão da economia, fruto da aventura demagógica do populismo, a exemplo das deturpações do setor elétrico que afetaram a estabilidade do sistema, ameaçando com o racionamento de energia elétrica nos próximos meses.

Neste momento é imprescindível a união de esforços entre empresários e empregados que devem agir como aliados em defesa dos interesses comuns. O ambiente saturado de incertezas não pode dar espaço ao discurso do ressentimento contra o setor produtivo.

É na crise que empregadores e empregados devem buscar forças para vencer a tormenta e ajudar o Brasil a crescer.

Um grande abraço. 

ANTONIO MIGUEL ESPOLADOR NETO
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



PRESIDENTE

Antônio Miguel Espolador Neto

DIRETORIA

Glucio José Geara - 1º Vice-Presidente
José Eduardo Moraes Sarmento - 2º Vice-Presidente
Sinval Zaidan Lobato Machado - 3º Vice-Presidente
Luís Antônio Sebben - 4º Vice-Presidente
Camilo Turmina - 5º Vice-Presidente
Dalton Zeni Rispoli - 6º Vice-Presidente e 1º Secretário
Henrique Domakoski - 7º Vice-Presidente e 2º Secretário
Jean Michel Patrick Tumeo Galiano - 8º Vice-Presidente e 3º Secretário
Walter Roque Martello - 09º Vice-Presidente e 1º Tesoureiro
Jorge Carvalho Oliveira Junior - 10º Vice-Presidente e 2º Tesoureiro
Ivo Orlando Petris - 11º Vice-Presidente
Odone Fortes Martins - 12º Vice-Presidente
Carlos Eduardo de Athayde Guimarães - 13º Vice-Presidente
Maria Cristina Fernandes M. Coutinho - 14º Vice-Presidente
João Guilherme Duda - 15º Vice-Presidente
Geraldo Luiz Gonçalves - 16º Vice-Presidente
Ricardo dos Santos Abreu - 17º Vice-Presidente
Monroe Fabrício Olsen - 18º Vice-Presidente
Airton Adelar Hack - 19º Vice-Presidente
Emmanuel Gazda - 20º Vice-Presidente
Maurino Veiga Junior - 21º Vice-Presidente
Sergio Maeoka - 22º Vice-Presidente
Paulo Roberto Brunel Rodrigues - 23º Vice-Presidente
Deborah Regina Wolski Dzierwa - 24º Vice-Presidente

CONSELHO SUPERIOR

Werner Egon Schrappe (1990/1992)
Eduardo Guy de Manuel (1994/1996)
Ardisson Naim Akel (1996/1998)
Jonel Chede (1998/2000)
Marcos Domakoski (2000/2004)
Cláudio Gomes Slaviero (2004/2006)
Virgílio Moreira Filho (2006/2008)
Avani Tortato Slomp Rodrigues (2008/2010)
Edson José Ramon (2010/2014)

SÓCIO BENE-MÉRITO

Rui Barreto

CONSELHEIROS

Abdo Dib Abagge, Benedito Kubrusly Junior, Carlos Antônio Gusso, Claudio Roth, Edmundo Kusters, Edda Deiss de Melo e Silva, Gilberto Antonio Cantú, Hamilton Pinheiro Franck, Helmut Altheim, Fernando Antônio Miranda, Jeroslau Pauliki, João Edison Alves Camargo e Gomes, Jorge Nacli Neto, Leonardo Petrelli Neto, Luis Alberto De Paula Lenz Cesar, Luis Celso Olivet Moura Branco, Luiz Francisco Novelli Viana, Marcelo Bernardi Andrade, Mario Lauro Tavares Martinelli, Marco Antônio Peixoto, Mario Valério Gazin, Milton Vianna Neto, Norman de Paula Arruda, Omar Camargo Filho, Paulo Cesar Nauiak, Paulo Renato Steiner, Paulo Sergio Mourão, Roberto Demeterco, Ruy Senff, Walmor Weiss

TRÊS PRIMEIROS VICE-PRESIDENTES DA DIRETORIA

1º Glucio José Geara
2º José Eduardo Moraes Sarmento
3º Sinval Zaidan Lobato Machado

CONSELHO DELIBERATIVO

Ademir dos Santos Dagnoni, Aldo Alfredo Malucelli, Antonio João Beal, Áureo Simões, Bernadete Zagonel, Brasília Teixeira Brito, Dante Luiz Millarch, Dionisio Wosniak, Dulciomar Cesar Fukushima, Estefano Ulandowski, Eduardo Cristiano Lobo Aichinger, Fabrício Slaviero Fumagalli, Gabriel Veiga Ribeiro, Gilberto Degerone, Gilmar Gonçalves de Godoy, Henrique Lenz Cesar Filho, Jaime Sunye Neto, Jandira Scussel, Jacques Rigler, Jose Rovilson de Souza Dias, Jonel Chede Filho, Ludovico Szygalski Junior, Luis Gustavo Vardânea Vidal Pinto, Luiz Carlos Borges da Silva, Marco Antonio Rossi, Maritza Maira Haizi, Maria Lucia Gomes, Niaz Ramos Filho, Omar Sharif Uthman Majid, Paulo GERALDI de Mello Bonilha

CONSELHO FISCAL

Titulares: Arnaldo Luiz Miró Rebello, Oclândio José Sprenger,
Carlos Eduardo Nascimento
Suplentes: Idalberto Batista Vilas Boas, Terezinha Wolman,
Carlos Wanzo Junior

FACILIDADE E SIMPLIFICAÇÃO AO SEU ALCANCE



**A facilidade
dos Correios
em suas mãos**

Através do Contrato Simplificado com os Correios, sua empresa recebe o **Cartão Correios Fácil**, que garante as seguintes vantagens:

- ▶ **Crédito para pagamento à prazo**, através de boleto bancário, com faturamento mensal;
- ▶ **Contratação simplificada** com limite de crédito pré-aprovado*.
- ▶ **Preços diferenciados** para determinados serviços, como por exemplo: Encomenda SEDEX Nacional e Internacional, Encomenda PAC, Teleograma via internet e Mala Direta.
- ▶ Possibilidade de utilização de ferramentas gratuitas como o **SIGEP WEB** – Sistema de Gerenciamento de Postagens, que permite a geração automática dos rótulos de endereçamento e os códigos de rastreamento postal para as modalidades registradas e o **SPE** - Sistema de Postagem Eletrônica - que permite o envio automatizado de Telegramas e Cartas via internet.
- ▶ Utilização do serviço de **Logística Reversa** dos Correios para o envio e devolução de remessas postais para troca, manutenção, reposição ou logística de objetos entre filiais e/ou representantes comerciais;
- ▶ Utilização da plataforma integrada **webservice** junto ao site dos Correios para precificação, emissão de códigos de rastreamento ou autorizações de postagens.
- ▶ Permissão de postagem em qualquer agência dos Correios em todo o Brasil.
- ▶ Isenção da cota mínima mensal de faturamento nos dois primeiros ciclos de faturamento;

correios.com.br/cartaocorreiosfacil

CAPA

08 Escola de Comércio

Cursos de capacitação para o seu negócio



LEGISLAÇÃO

26 eSocial

ACP oferece assessoria técnica para operação do antigo SPED-RH

CRÉDITO

28 ACP e Fomento

Entidades oferecem serviço itinerante de consulta de crédito



NOTA FISCAL

16 Documentos fiscais eletrônicos

Nova fase da NFC-e e MDF-e exigem atenção de varejistas e empresários dos transportes

PESQUISA

18 Controle de gastos

Classe C é a mais regradada quanto ao orçamento

PUBLICIDADE

32 Câmara setorial de anunciantes

Novo segmento reúne maiores anunciantes de varejo e meios de comunicação

AGENDA DE CURSOS	10	CULTURA	24
ENTREVISTA: ANTONIO ESPOLADOR	12	MODERNIZAÇÃO	30
MINHA IDEIA MUDA O MUNDO	14	GENTE	34
HOMENAGEM	20	SEGURANÇA	36

Obrigatório mesmo é você ter a melhor solução para o seu negócio.

O varejo brasileiro vive uma nova realidade. A tecnologia dos documentos eletrônicos está chegando ao ponto de venda e em breve alcançará todos os consumidores do país, por meio da **Nota Fiscal de Consumidor eletrônica (NFC-e)**.

Tenha inovação, estabilidade e eficiência no seu ponto de venda com as soluções da **Inventti**.



Utilize o **QRCode** acima para descobrir mais sobre a nova realidade do varejo nacional.

inventti.com.br
47 3038-7700
comercial@inventti.com.br



inventti
tecnologia e gestão

Comerciantes em treinamento

ESCOLA DE COMÉRCIO É CENTRO DE CAPACITAÇÃO AO EMPRESARIADO E FUNCIONÁRIOS

SER UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO ENVOLVE ALGUMAS CARACTERÍSTICAS INATAS,

como a facilidade de comunicação e tino para os negócios mas, em grande parte, são as experiências adquiridas no decorrer da carreira e que são responsáveis por conceber um empresário de destaque. Uma destas características é reconhecer que formar uma boa equipe significa obter resultados. Neste contexto, a frequente capacitação e atualização de conhecimentos torna-se imprescindível.

Foi com base neste preceito que a Escola de Comércio da ACP foi criada, em 2014, com objetivo de ofertar às empresas associadas e comunidade em geral a formação, capacitação e aperfeiçoamento dos recursos humanos vinculados direta ou indiretamente ao segmento do comércio e serviços.

A escola é um braço da Universidade Livre do Comércio (ULC) fundada em 1998 pelo então presidente da ACP Ardisson Naim Akel, que, por meio dos seus cursos, pretende incentivar empresários e funcionários à reflexão e à análise de seu próprio negócio dentro do contexto atual, com vistas à melhora de resultados e troca de experiências, além de proporcionar a atualização de conhecimentos e informações sobre a economia, política, mudanças de comportamento social, entre outros temas de interesse geral. Num campo mais amplo, a ULC oferece cursos com maior carga horária, como: MBA à distância proporcionados por meio do Programa Salto Corporativo.

www.acpr.com.br/saltocorporativo

_CARLOS EDUARDO GUIMARÃES



_SANDRA BERALDO

De acordo com a supervisora de treinamento da Escola de Comércio, Sandra Beraldo, o objetivo da escola é oferecer praticidade por meio de cursos de até 20h de duração aplicáveis imediatamente ao dia a dia dos comerciantes. Entre os cursos já permanentes da escola, estão de vendas, atendimento, análise de crédito para Pessoa Física e Jurídica, prevenção a fraudes, Cobrança e negociação de dívidas, liderança, vitrinsimo além de palestras e oficinas de diversos temas.

www.acpr.com.br/escoladecomercio

“No comércio a rotatividade de funcionários é grande, daí também a frequente necessidade de treinamento, principalmente no caso dos jovens*”, destacou Sandra, que coordena a escola desde o ano de 2008. Hoje a Escola de Comércio está sob a direção do vice-presidente Carlos Eduardo Guimarães, que falou sobre seus planos à frente do centro de treinamento.



Os cursos mais tradicionais estão consolidados e são ofertados constantemente

_ CURSO PARA PREVENÇÃO À FRAUDES NO COMÉRCIO

Qual é o balanço das atividades da Escola de Comércio até hoje?

A escola de comércio tem um cardápio de cursos que tem atendido às demandas dos comerciantes que vão de cursos de curta duração com aplicação muito práticas até cursos de pós-graduação em parceria com as principais IES do Estado.

Quais são as linhas fundamentais abordadas pelos cursos oferecidos?

Em essência os conteúdos tem que estar alinhados com as necessidades do mercado, seja de marketing ou gestão de pessoas, finanças ou excel. O importante é que o associado ACP tenha acesso a novos conhecimentos e ferramentas que possam trazer resultados importantes em seus negócios. Traremos em 2015 a novidade dos cursos de coaching!

Em termos de conteúdo, os cursos atendem efetivamente à demanda dos interessados?

A cada ano temos ampliado a oferta de cursos, sempre com a preocupação de que o conteúdo abordado seja relevante, os cursos mais tradicionais estão consolidados e são ofertados constantemente, a novidade agora é a oferta de novos conteúdos em parceria com centros de varejo de Universidades Estrangeiras.


A resposta do público-alvo tem sido favorável?

Sim. As turmas tem sido sustentáveis e além do conteúdo há um importante movimento de networking, nos curso da Escola de Comércio você encontra empresários com desafios semelhantes o que enriquece os temas abordados em sala.

Para 2015, qual é o planejamento de cursos e outros projetos?

O principal projeto para 2015 é a internacionalização da Escola de Comércio ACP, traremos conteúdos e levaremos interessados para visitar os maiores centros de varejo dos EUA, o primeiro encontro acontecerá em março em Curitiba e um grande evento internacional em maio, também em Curitiba, e em junho e Orlando na Flórida, uma grande feira internacional de varejo! Vale a pena ficar de olho no site da ACP para maiores detalhes.

Em que sentido a Escola de Comércio pode ajudar os associados a enfrentar a crise prenunciada?

A criatividade tem que vir em primeiro lugar, alternativas para geração de renda e eficiência na gestão dos negócios são elementos importantes para a sobrevivência em tempos turbulentos. Lembrando que toda crise é um momento para se reinventar e fazer diferente, só assim o resultado será diferente. 

AGENDA



MARÇO DE 2015

03 a 05 Liderança e Formação de Equipe
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

05 Palestra: Fraudes Documentais – Como Ocorrem
19h30 às 21 horas
Associado ou Estudante: R\$ 60,00
Não associado: R\$ 80,00

09 a 11 Vendas: Atitudes e Técnicas dos Campeões
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

09 a 13 Imagem Corporativa
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 180,00
Não associado: R\$ 360,00

10 a 12 Atendimento ao Cliente
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

11 Importação
08h30 às 18 horas
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

16 a 20 MS Excel 2007 – Intermediário
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 195,00
Não associado: R\$ 340,00

17 a 19 Telemarketing
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

18 a 20 Cobrança e Negociação por Telefone
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

23 a 25 Concessão de Crédito Pessoa Física
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

23 a 27 Vitrinismo & Visual de Loja
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 180,00
Não associado: R\$ 360,00

24 a 26 Oratória e Comunicação
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

25 Licença de Importação
08h30 às 12h30
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

25 Financiamentos à Importação
14 às 18 horas
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

26 a 29 Gestão de Marketing e Vendas Para o Varejo
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 220,00
Não associado: R\$ 440,00

31 Oficina de Excelência: O Poder do Merchandising
19 às 22h30
Associado ou Estudante: R\$ 60,00
Não associado: R\$ 80,00

AGENDA

ABRIL DE 2015

31/03 a 02/04 **Liderança e Formação de Equipe**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

06 a 10 **Vendendo Moda**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 180,00
Não associado: R\$ 360,00

07 a 09 **Atendimento ao Cliente**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

13 a 15 **Liderança para Alta Performance em Vendas**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

13 a 15 **Concessão de Crédito Pessoa Física**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

13 a 17 **MS Excel 2007 – Básico**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 165,00
Não associado: R\$ 280,00

14 **Palestra: Desmestificando as Vendas no Varejo**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 60,00
Não associado: R\$ 80,00

14 a 16 **Telemarketing**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

15 **Carta de Crédito I**
08h30 às 12h30
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

15 **Carta de Crédito II**
14 às 18 horas
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

22 a 24 **Oratória e Comunicação**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

27 a 29 **Cobrança e Negociação por Telefone**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 140,00
Não associado: R\$ 280,00

28 **Oficina de Excelência: Técnicas de Vendas Consultivas para Serviços**
19 às 22 horas
Associado ou Estudante: R\$ 60,00
Não associado: R\$ 80,00

Confira a programação da Escola de Comércio ACP para os meses de março e abril de 2015



ABRIL DE 2015

29 **Fundamentos em Câmbio Financeiro**
08h30 às 12h30
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

29 **Práticas Cambiais**
14 às 18 horas
Associado ou Estudante: R\$ 200,00
Não associado: R\$ 250,00

2015: um ano de enfrentamento para o comércio

O ANO QUE SE INICIA traz consigo o desafio imposto aos empresários, pressionados pela economia, de transpor baixa produção industrial e a redução de vendas do comércio, cenário já experimentado em 2014.

Apesar do momento econômico difícil, empresários terão de pôr a criatividade em prática para economizar e manter o equilíbrio entre receita e despesa. O presidente da Associação Comercial do Paraná (ACP), Antonio Miguel Espolador Neto, propõe perseverança aos profissionais do setor produtivo e estende a mão para empresários que poderão encontrar na entidade um porto seguro para o seu negócio. Confira a entrevista concedida pelo presidente à Revista do Comércio.



O presidente da ACP propõe perseverança aos profissionais do setor produtivo e estende a mão para empresários que poderão encontrar na entidade um porto seguro para o seu negócio

_ ANTONIO MIGUEL ESPOLADOR NETO

Quais as perspectivas para o comércio em 2015?

De modo geral as perspectivas deste exercício para o setor produtivo como um todo não são nada promissoras. As dificuldades que se avolumaram ao longo de 2014 mostram claramente que os sacrifícios serão pesados para todos, dos empresários aos consumidores menos favorecidos, com a perda da qualidade de vida para grande número de famílias. Os empresários serão obrigados a fazer um esforço especial para não perder ainda mais. Caso consigam repetir o desempenho do ano passado já estará de bom tamanho.

Que linhas básicas de atuação a ACP deverá sugerir aos associados?

De uma coisa estamos convencidos. A essa altura dos acontecimentos, mesmo reconhecendo a gravidade da crise, não há proveito algum em chorar o leite derramado. A venda que deixou de ser feita jamais voltará. Diante disso, o associado deverá formular estratégias especiais, manter a equipe de vendas bem treinada e motivada, fazer o lançamento de promoções e reduzir preços a fim de rolar os estoques.

Uma das metas da ACP é trazer o associado ao convívio da Casa. Como fazer isso?

O associado, qualquer que seja o seu porte ou o ramo praticado, sempre foi a principal razão de ser da nossa entidade. Pretendemos lançar de imediato uma ofensiva para atrair cada vez mais empreendedores para a Casa. A participação do associado é fundamental para dar mais força às ações da nossa entidade.

A ACP vai continuar o processo de interiorização de suas atividades?

Atualmente a ACP está presente ou representada nas principais regiões socioeconômicas do Estado. Foi este processo, aliás, obrigatório para manter a meta da ação sustentável, que elevou o quadro associativo a cerca de 26 mil empresários com relação direta ou indireta com a entidade. O projeto terá continuidade em 2015 e novas áreas geográficas serão incorporadas ao universo abrangido pela ACP, tornando-a uma legítima entidade estadual.

A parceria ACP/BVS tem produzido resultados promissores?

Com a consolidação do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), o banco de dados sobre concessão de crédito mais conhecido e acionado pelo mercado nacional, a parce-

ria ACP/BVS resultou na oferta aos empresários de amplo portfólio de produtos e serviços que supera em muito a mera informação sobre crédito. Hoje a ACP fornece aos empresários associados ou não soluções adequadas a preços competitivos em seguros de vida e saúde, telefonia, certificação digital, documentos eletrônicos, relações de trabalho e previdência, entre outras.

Eventos como o "Acertando Suas Contas" serão repetidos em 2015?

Não somente este evento que tanto ajudou consumidores inadimplentes a por as contas em dia será repetido, como a ACP está planejando outras ações e projetos que tragam benefícios e esclarecimentos necessários ao associado. O acompanhamento sistemático do comportamento das tendências de mercado também será incluído na programação da entidade.

Este ano terá muitos feriados prolongados e isso sempre ocasiona perdas para o comércio. O que fazer?

Feriados fazem parte do nosso calendário e não há como modificar o quadro. A ACP tem trabalhado com toda a disposição no sentido de evitar a decretação de feriados cívicos em datas aleatórias, inclusive com a manifestação favorável da Justiça, como aconteceu com os jogos da Copa do Mundo e a Consciência Negra, por exemplo. Quanto aos feriados tradicionais, se o setor produtivo sofre a perda estimada em R\$ 150 milhões por dia paralisado, no entanto, os setores de hotelaria, gastronomia e outros serviços de atendimento aos turistas são beneficiados pelo aporte de recursos trazidos pelos milhares de visitantes que escolhem Curitiba para curtir os feriados.

_VOCÊ CONHECE BEM O SEU CLIENTE?

O Data Plus é uma solução completa oferecida pela Boa Vista Serviços para tratar os dados e informações de seus clientes e prospects. A partir dos contatos da sua base, são adicionadas informações para segmentar e atualizar a relação de empresas e consumidores visando ações marketing direto, fidelização, *cross selling* e *up selling*.

Aplicações

Enriquecimento de informações de pessoa física e jurídica para utilização em ações de marketing direto, rentabilização de carteira, fidelização, cobrança e atualização do banco de dados

Benefícios

Padronização do banco de dados: Melhor desempenho nas campanhas de marketing com aumento da efetividade de contatos via telemarketing e mala direta

Aumento da efetividade nas campanhas de cobrança através de uma melhor qualidade de dados de localização e insumos para melhor qualificação de devedores

Redução do custo operacional com melhoria da qualidade das informações de prospects de clientes

Aumento da produtividade, adequando o melhor perfil de clientes ou fornecedores para uma determinada ação. ∞



DATA PLUS

Uma ferramenta completa para
você conhecer a fundo o seu cliente.

Ideias que mudam o mundo

Inspirados na trajetória de sucesso empresarial, pessoal e experiências como investidor em novos negócios do ex-presidente da ACP, Virgílio Moreira, centenas de convidados prestigiaram o lançamento da terceira edição do concurso “Minha Ideia Muda o Mundo”, na ACP, que já está na fase de escolha dos finalistas. Idealizado pelo Conselho de Jovens Empresários (CJE), com o apoio do Instituto ACP para Inovação e do Conselho para Sustentabilidade Empresarial (Casem), premiará em 2015 projetos inovadores em três categorias:

_Minha Ideia muda a minha vida

Ideias de negócios inovadores – categoria ampla. Qualquer ideia de negócio pode se inscrever. O critério de avaliação será a ideia melhor estruturada para se tornar um negócio lucrativo e em escala.

_Minha Ideia muda o mundo

Ideia de negócio com alto impacto social. O negócio deve se provar duplamente viável economicamente e com alto impacto social. O critério de escolha do vencedor é a capacidade da ideia de negócio ganhar escala e atingir o maior impacto social possível.

- Minha Ideia muda a ACP:

Novos produtos e serviços que possam ser distribuídos aos associados (empresas e empresários de todos os portes) Business to Business (B2B) dos setores de serviços e varejo. O critério de seleção será a aderência da ideia, produto ou serviço no universo de associados da ACP e a capacidade de gerar receitas para todos os interessados (empresa, associados e associação).



De acordo com o presidente da ACP, Antonio Miguel Espolador Neto, “hoje a inovação é a palavra de ordem para todos os setores da economia, porém há que se fazer, sobretudo, que as idéias funcionem. Fazer com que um projeto torne-se real é o que diferencia os verdadeiros empreendedores”, declarou. Espolador destacou ainda que, em especial, a ideia eleita como vencedora da terceira categoria do concurso trará novos horizontes para a entidade, que sempre busca desenvolver novos produtos para alavancar os negócios de seus filiados. Em 2013, o Minha Ideia Muda o Mundo teve 120 mil inscritos de todo o Brasil e mais de 100 mil votos na fase da votação popular. O vencedor foi o mineiro André Medina da Fonseca, criador do site “Clube da Pelada”, cujo objetivo é facilitar a organização de partidas de futebol de modo rápido, prático e fácil.

Para o coordenador do CJE, João Guilherme Duda, “o sucesso do concurso deve-se à união de pessoas e instituições capacitadas e engajadas no objetivo de implementar projetos de



_ VIRGÍLIO MOREIRA E ANTONIO MIGUEL ESPOLADOR NETO

incentivo aos novos empreendedores”. Neste particular Duda agradeceu especialmente ao consultor de investimentos, Bruno Ceschin, que “teve papel indispensável no delineamento desta edição do concurso, inclusive angariando patrocinadores”, revelou.

O ganhador da primeira edição, realizada em 2012, foi o empresário Rodrigo Lacerda André, com o site “vendesequardos.com.br”. “Ser vencedor do Minha Ideia Muda o Mundo proporcionou o incremento do meu networking e posterior atração de novos investidores para o negócio. Além disso, sem dúvida, o aporte financeiro de R\$ 10 mil também foi de fundamental importância para que o site engrenasse”, lembrou ele.

“Fazer com que um projeto torne-se real é o que diferencia os verdadeiros empreendedores”

ANTONIO MIGUEL ESPOLADOR NETO
PRESIDENTE DA ACP

CONCURSO

Confira o cronograma do concurso e as premiações oferecidas aos ganhadores

04/03 – Divulgação dos finalistas e convocação para a banca final

17/03 – Banca: categoria Minha Ideia muda MINHA VIDA

18/03 – Banca: categoria Minha Ideia muda O MUNDO

19/03 – Banca: categoria Minha Ideia muda A ACP

Prêmio em Dinheiro para o vencedor de cada categoria

Programa de pré-incubação na FAE para os vencedores categoria “Minha Ideia Muda a Minha Vida”

Programa de pré-aceleração no Parque Tecnológico da PUC para os vencedores da categoria “Minha Ideia Muda a ACP”

Apresentação no Innovation Day da ACP em abril/2015 para os dois primeiros colocados de cada categoria

Categoria “Minha Ideia Muda a ACP”: pelo menos dois dos inscritos serão chamados pelo Conselho de Novos Negócios para apresentar sua ideia. O negócio será analisado pela equipe dedicada e pode receber uma proposta de distribuição do produto/serviço aos associados da ACP. São 24 mil os potenciais interessados na compra do novo produto.

Participação no Workshop “Transformando ideias em empresas vencedoras” realizado por investidores (Grow Ventures/HAG Consulting/Escala Capital de Risco)* para os quatro finalistas de cada categoria

Prêmio LACTEC de Excelência Tecnológica. Os Institutos LACTEC irão selecionar uma ideia que conte com alguma inovação de engenharia, oferecendo também orientação de um dia no LACTEC.

*datas e detalhes a definir

JOVENS EMPREENDEDORES TROCAM IDEIAS SOBRE ALINHAMENTO DE ATIVIDADES

Os presidentes Antonio Miguel Espolador Neto, ACP e Guido Bresolin Junior, da Federação das Associações Comerciais e Industriais do Paraná (Faciap), prestigiaram a reunião conjunta do Conselho de Jovens Empresários (CJE) e Faciap Jovem, coordenados respectivamente por João Guilherme Duda e Marcelo Quelho Filho. A finalidade do encontro foi a troca de ideias quanto ao alinhamento de atividades de ambas as organizações em 2015.


Os presidentes da ACP e Faciap destacaram a importância do envolvimento dos jovens empresários em eventos que não apenas valorizem o empreendedorismo, mas contribuam para o fortalecimento do associativismo em todo o território estadual.

Espolador lembrou que “o foco da ACP é estar presente em todo o estado por meio de ações planejadas com a participação dos jovens, a exemplo do Feirão do Imposto e do concurso Minha Ideia muda o Mundo”.

Segundo ele a entrega dos prêmios aos vencedores do concurso está marcada para abril, num grande evento em Curitiba para o qual a entidade está tomando providências para contar com a presença do empresário Osires Silva, “um dos criadores da Embraer e exemplo reconhecido internacionalmente na área de projetos inovadores”.

O presidente Guido Bresolin Junior, da Faciap, agradeceu a presença de representantes de 12 entidades de jovens empresários do interior do Paraná, afirmando que o alinhamento com a ACP e a filiação da Faciap Jovem à Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje), são iniciativas que trarão resultados marcantes para o associativismo.

Duda e Marcelo sublinharam a importância que o Paraná adquiriu nos últimos anos em termos do empresariado jovem, salientando que o Feirão do Imposto deverá ser dinamizado mediante o esforço de uma liderança sincronizada, com o objetivo de despertar o interesse da sociedade.

A reunião teve também a participação do vice-presidente Monroe Olsen (ACP) e Luiz Felipe França, diretor geral do Liberty and Innovation Marathon Brazil, além de outros convidados. 



— ANDRÉ MEDINA DA FONSECA, DE MINAS GERAIS, UTILIZOU O PRÊMIO QUE GANHOU NA 2ª EDIÇÃO DO CONCURSO PARA COLOCAR O SITE “CLUBE DA PELADA” NO AR, UTILIZADO PARA ORGANIZAR PARTIDAS DE FUTEBOL. WWW.CLUBEDAPELADA.COM.BR



— LAÉRCIO ANDRÉ (À DIREITA) FOI O PRIMEIRO VENCEDOR DO CONCURSO COM O LANÇAMENTO DO PORTAL “VENDE-SE QUADROS”. WWW.VENDESEQUADROS.COM.BR

— JOÃO GUILHERME DUDA ESTARÁ À FRENTE DO CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS (CJA) DURANTE A GESTÃO 2014-2016

Paraná terá novidades em Documentos Fiscais eletrônicos para 2015

VAREJISTAS E TRANSPORTADORES PRECISAM ESTAR ATENTOS PARA AS NOVAS FASES DA NFC-E E MDF-E

DIVULGAÇÃO



_TIBÉRIO CESAR VALCANIAIA

ESTE ANO JÁ ESTÁ começando com novidades importantes no comércio e transporte no estado do Paraná. Entram em cena com força total a Nota Fiscal de Consumidor eletrônica (NFC-e) e o Manifesto Eletrônico de Documentos Fiscais (MDF-e) que vão trazer uma nova realidade para as relações comerciais entre consumidores e lojistas e também no transporte de carga.

A Nota Fiscal de Consumidor eletrônica, que teve as primeiras notas emitidas em 2014 na fase do projeto piloto, já passou para um novo estágio com abertura para empresas que quiserem fazer a adesão voluntária ao documento eletrônico fiscal do Varejo.

Durante o Projeto Piloto da NFC-e, com duração de cerca de três meses, 72 empresas paranaenses emitiram uma média diária de 525 NFC-e. “Neste período, o sistema autorizador de NFC-e do Paraná apresentou uma evolução constante, sem interrupções acidentais, apenas paradas programadas para implementar melhorias, e o retorno dos participantes foi muito positivo”, afirma a auditora fiscal da Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA/PR), Lucianara Nehls.

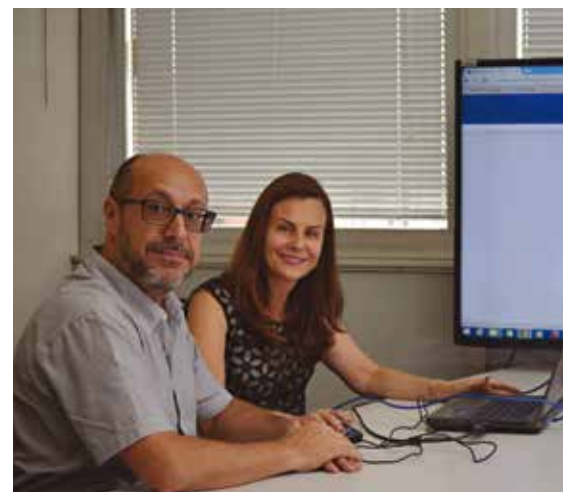
Desde dezembro, as empresas contribuintes do Paraná puderam solicitar a adesão voluntária ao sistema de emissão de NFC-e. Até o final de janeiro, aproximadamente 190 estabelecimentos já haviam aderido à NFC-e, com uma média diária de emissão de 2.440 notas eletrônicas. “Agora em 2015 acreditamos no crescimento exponencial da adesão à NFC-e de estabelecimentos paranaenses, principalmente devido a redução de custos para os contribuintes, além de uma série de outros benefícios proporcionados pelo novo documento fiscal eletrônico”, avalia Nehls.

NOTA FISCAL ELETRÔNICA

De acordo com a auditora fiscal, as empresas aderem à NFC-e em razão de vantagens como a redução de custos, pela possibilidade de uso de novas tecnologias de mobilidade; flexibilidade de expansão de pontos de venda no estabelecimento sem necessidade de obter autorização do Fisco; e ainda a integração de Plataformas de Vendas Físicas e Virtuais. “Já a SEFA/PR também é beneficiada, pois obtém a informação em tempo real dos documentos fiscais eletrônicos que possibilita a melhoria do controle fiscal do varejo, desburocratizando a relação Fisco/Contribuinte e reduzindo o custo Brasil”, comple-

menta a auditora fiscal.

Para atender o Varejo do Estado com esse novo documento fiscal eletrônico, a Associação Comercial do Paraná (ACP) tem uma parceria com a Inventti, empresa de TI especialista em sistemas para gestão de Documentos Fiscais eletrônicos, com cerca de dez mil clientes no Brasil. “Desenvolvemos uma solução para atender o varejo em todos os estados brasileiros, com uma abordagem única, proporcionando mais agilidade nos processos e redução de custos para o empresário varejista”, explica o diretor técnico da Inventti, Tibério César Valcanaia.



— SÉRGIO LUIZ CINTRA E LUCIANARA NEHLS SÃO AUDITORES FISCAIS DA SEFA-PR.

MDF-E OBRIGATÓRIO

Além da NFC-e em regime de adesão voluntária no Estado, entra no cenário de documentos fiscais eletrônicos do Paraná também uma ampliação do Manifesto Eletrônico de Documentos Fiscais (MDF-e), que já estava em uso, mas passa a ser obrigatório a partir de abril para operações intermunicipais.

O MDF-e é um documento fiscal, que reúne as informações referentes à prestação de serviço de transporte e as mercadorias relativas a determinado carregamento. A obrigatoriedade de emissão deste documento segue um cronograma iniciado em janeiro do ano passado para os contribuintes emissores de Conhecimento de Transporte eletrônico (CT-e), nas operações interestaduais, dos modais: rodoviário (somente os relacionados no Anexo Único); aéreo e ferroviário. Nas operações internas, estes contribuintes estarão obrigados a partir de 1º de abril de 2015.

O auditor fiscal da SEFA/PR, Sérgio Luiz Cintra, explica que como o autorizador Nacional de MDF-e é a SEFAZ Virtual do Rio Grande do Sul (SV/RS), a base para consulta de quem pode ou não emitir o MDF-e, é o Cadastro Nacional de Emis-

sores de documentos fiscais eletrônicos (CNE). “Desta forma, podemos dizer que todo o contribuinte paranaense que esteja habilitado como emissor de CT-e ou de Nota Fiscal eletrônica (NF-e), está também habilitado a emitir MDF-e, na SV/RS”, diz o auditor fiscal. Segundo Cintra, hoje este número é de aproximadamente 130 mil estabelecimentos, sendo que em torno de 10% destes são de empresas de transporte de carga.

O auditor fiscal explica ainda que embora todo emissor de NF-e e CT-e seja um potencial emissor de MDF-e, o contribuinte só estará obrigado a emissão deste documento a partir de abril, caso realize o transporte de carga fracionada, ou seja, quando a carga estiver acobertada por mais de uma NF-e ou CT-e.

Cintra destaca que um detalhe importante é que a empresa emissora de NF-e somente terá que emitir MDF-e, quando for a responsável pelo transporte, seja ele realizado em veículo próprio, ou através de veículo arrendado, ou contratando transportador autônomo. “Quando ocorrer o transporte de carga em lotação, assim entendida, a que é acobertada por

uma NF-e e um CT-e, o contribuinte não estará obrigado a emitir MDF-e, seja em operação interna, ou em operação interestadual, comum normalmente em transporte de produtos a granel, combustíveis, grãos, etc”.

Para que as empresas estejam preparadas, o auditor fiscal da SEFA/PR recomenda que se certifiquem se estão enquadradas em alguma situação de obrigatoriedade.

Assim como no caso da Nota Fiscal de Consumidor eletrônica, no MDF-e a ACP também mantém uma parceria com a Inventti para a emissão do documento fiscal, feita no sistema de gestão myrp. A solução da Inventti é um sistema de gestão totalmente na nuvem, que está preparado para atender todas as exigências legais para MDF-e, integrado com as Secretarias da Fazenda Estaduais. “A ferramenta engloba o atendimento de todas as modalidades de contingência; tratamento dos eventos do MDF-e (cancelamento, encerramento, troca de condutor) e a impressão do Documento Auxiliar do MDF-e (DAMDFe)”, explica o diretor técnico da Inventti. ∞

85% dos consumidores da classe C controlam orçamento e nível de endividamento

PESQUISA INÉDITA da Boa Vista SCPC em parceria com o programa Finanças Práticas e divulgada pela Associação Comercial do Paraná (ACP), revelou que 85% dos consumidores da classe C entrevistados têm o costume de controlar o quanto ganham e gastam no mês. O levantamento eletrônico realizado com mil consumidores em todo o Brasil buscou mapear a classe C em seus hábitos de consumo e controle das finanças.

Dentro desse universo da classe C, 79% avaliam o quanto do orçamento já está comprometido até o pagamento da última parcela, antes de efetuarem uma nova dívida, 94% realizam pesquisa de preço antes de uma compra, e 72% levam em consideração se o valor da parcela caberá no orçamento.

Conscientes em relação às compras, 57% afirmam que as ofertas não influenciam de forma determinante na aquisição de um bem ou produto, além do planejado. Dos respondentes, 67% costumam ler tabloides e folhetos de lojas e supermercados em busca de ofertas, e declaram que a maior parte dos produtos adquiridos é decorrente de promoções, 83% preferem qualidade a preço, e 69% optam por lojas com variedades, mesmo que tenham que se deslocar para isso. “Esses comportamentos revelam que a maioria dos consumidores vem usando as informações e promoções a seu favor, e não consumindo por ímpeto, arriscando o controle de seu orçamento e a sua reputação no crédito”, analisa o presidente da Boa Vista SCPC, Dorival Dourado.

Na autopercepção sobre os hábitos de consumo, 54% da classe C declaram-se equilibrados, 12% econômicos e 27% consumistas. As mulheres e os consumidores sem filhos são os que se declaram mais consumistas, com 35% e 29% das menções, respectivamente.

“Os consumidores estão cada dia mais atentos ao seu orçamento e à importância de cultivar hábitos financeiros saudáveis. O programa de educação financeira da Visa, o Finanças Práticas, vai ao encontro desta necessidade, trazendo conteúdo relevante com uma linguagem simples e direta, e consequentemente ajudando o consumidor a se organizar melhor”, explica Rogério Signorini, diretor sênior de Produtos da Visa do Brasil.

Para o presidente da Boa Vista SCPC, Dorival Dourado, “a pesquisa revela um amadurecimento do consumidor, preocupado com planejamento e controle dos gastos, o que pode ser um reflexo, entre outras coisas, dos picos de inadimplência registrados em anos anteriores. Assim, o consumidor que nos últimos cinco anos passou a ter mais acesso ao crédito e descontrolou-se, está aprendendo gradativamente que o crédito é bom, se usado com disciplina e controle”.

Questionados sobre as taxas de juros cobradas nos parcelamentos, 58% dos respondentes da pesquisa afirmam ter conhecimento disso em cada compra, e 66% consideram mais importante a taxa de juros do que o valor da parcela (34%). A pechincha, antes de comprar um produto ou bem, continua em alta: 80% possuem esse hábito.

Compartilhar informações de gastos pessoais com familiares é importante para 86% dos pesquisados. Quando precisam parcelar alguma compra, 77% optam pelo menor número de parcelas, e quando não possuem dinheiro para aquisição à vista de um produto, 54% preferem efetuar a compra no mês seguinte.

“Segundo o levantamento, 55% dos consumidores buscam informações sobre como controlar os gastos e receitas em sites e materiais disponíveis na Internet, reforçando a estratégia da Boa Vista SCPC e Finanças Práticas em continuar investindo em ferramentas digitais gratuitas e de qualidade”, finaliza Signorini.

— NOTA METODOLÓGICA

Os dados da pesquisa “Hábitos do Consumidor da Classe C” foram obtidos por meio de um levantamento eletrônico realizado pela Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), em parceria com o programa Finanças Práticas, com 1.000 consumidores da classe C, usuários do site Consumidor Positivo www.consumidorpositivo.com.br. Para leitura geral dos resultados, deve-se considerar 95% de grau de confiança e margem de erro de 3%, para mais ou para menos. Para determinação da classe social, foi utilizado o Critério FGV 2012, que considera consumidores com rendimento familiar mensal entre R\$ 2.030,00 a R\$ 8.700,00 como pertencentes à Classe Média ou Classe C.

— PORTAL BOA VISTA CONSUMIDOR POSITIVO

O Portal Boa Vista Consumidor Positivo reúne serviços aos cidadãos como a autoconsulta online que permite a consulta ao próprio CPF com segurança, privacidade e praticidade de forma gratuita, por meio da internet, de qualquer localidade do País, 24 horas por dia, 7 dias da semana; o SOS Cheques e Documentos que permite registrar documentos e cheques furtados, roubados ou extraviados; campanha Acertando suas Contas para limpar o nome; e outros serviços para garantir a sustentabilidade do crédito dos consumidores. ∞



Levantamento inédito da Boa Vista SCPC em parceria com o programa Finanças Práticas mostra um consumidor mais consciente e atento ao seu nível de endividamento

MOUSETEC

GESTÃO DE TI

O SEU SUCESSO É NOSSO DESAFIO!

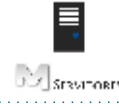
A Mousetec Gestão de TI tem como principal objetivo, garantir que os serviços de aplicação que a sua empresa precisa para operar e gerenciar seus processos de negócios sejam oferecidos no tempo certo, com qualidade, gerenciamento, e alta disponibilidade!!



Sistemas ERP'S totalmente WEB, automatização e garantia de sucesso em todas as áreas da sua empresa;



Gerenciamento de serviços e processos (Ferramentas Gratuitas);



Instalação e configuração de servidores (Firewall, Banco de Dados, E-mail e Windows Server);



Segurança de dados e rede com backup monitorado. Sua empresa tranquila;



Consultoria especializada, seu ambiente de TI totalmente seguro e funcional;



Atendimento no local com o conforto que sua empresa merece;



Sua infraestrutura de Redes funcional e organizada;



Palestras corporativas com o tema que sua empresa desejar;



Ferramentas de Call Center para gerenciamento de ligações com custo totalmente reduzido;

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO: Garantir aos clientes um atendimento eficaz e eficiente com o menor prazo possível de forma a atender suas necessidades de tecnologia, serviços de TI e inovações tecnológicas, respeitando sempre a individualidade de cada cliente.

VISÃO: Consolidar-se como uma empresa referência em Gestão de Tecnologia para o público empresarial prezando a melhoria contínua nos serviços oferecidos, visando às necessidades do cotidiano: O alinhamento entre o TI e negócios.

VALORES:

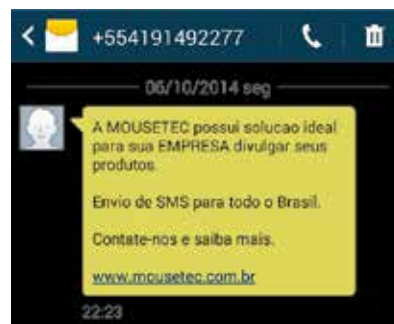
- **Compromisso** – Manter absoluto comprometimento com nossa missão e com o principal objetivo da empresa em tornar real a satisfação permanente dos nossos clientes.
- **Qualidade** – Garantir o melhor atendimento buscando a fidelização e satisfação na prestação dos nossos serviços e pós vendas.
- **Respeito** – Manter o respeito e confiança primordiais aos nossos clientes, parceiros e colaboradores.



CONHEÇAM MAIS UM PROJETO MOUSETEC E SURPREENDAM-SE!

SA@FEN é um sistema especialista que possui inteligência artificial e tem como objetivo captar o conhecimento de especialistas nas áreas de educação física e nutrição, gerando atividades físicas e dietas alimentares de acordo com a Anamnese de cada paciente automaticamente.

Está provado que o SMS é a mídia de marketing mais eficiente do mercado, superando panfleto, visita comercial e o envio de e-mail marketing. São +270 milhões de celulares no Brasil.



Fazer a **propaganda** do seu negócio de forma **simples** e **eficaz**
AGORA É POSSÍVEL!!



www.mousetec.com.br | 41. 3288-7601

João Elísio recebe Comenda do Barão

O EX-GOVERNADOR E EMPRESÁRIO JOÃO ELÍSIO FERRAZ DE CAMPOS foi agraciado, diante de mais de 700 pessoas que lotaram o salão azul do Clube Curitibano, com o título máximo concedido pela ACP, a Comenda Barão do Serro Azul.

Em reconhecimento à atuação e trajetória nos meios econômicos e sociais, o homenageado foi escolhido para ser o portador do título no ano de 2014 porque “é exemplo de homem bem-sucedido, com espírito cívico, trajetória pública culminada com o exercício do cargo de governador do Paraná, liderança nacional reconhecida no setor de seguros, que por isso tem lugar assegurado na história de nosso Estado”, declarou o presidente da ACP, Antonio Miguel Espolador Neto.

O homenageado, que acompanha a história da ACP desde que seu pai foi vice-presidente e conselheiro da entidade há muitos anos, disse em seu pronunciamento que recebeu “orgulhoso e emocionado a Comenda Barão do Serro Azul, um empreendedor visionário e brilhante que marcou seu nome na história do nosso Estado, entre tantas razões por ser o fundador dessa entidade”. João Elísio agradeceu mais uma vez a generosidade da diretoria da ACP, enfatizando que “esta homenagem reafirma a minha disposição e o meu compromisso de continuar a defender os princípios da livre iniciativa e da empresa privada, com a certeza de que este é o caminho para fazermos deste país uma nação próspera e justa”.

O governador do Paraná, Beto Richa, também apresentou suas felicitações a João Elísio, amigo pessoal de seu pai e



— JOÃO ELÍSIO FERRAZ DE CAMPOS FOI SECRETÁRIO DE ESTADO, DEPUTADO E GOVERNADOR DO PARANÁ

também ex-governador José Richa. “João Elísio foi um ótimo gestor para o Paraná. É mais que justa esta homenagem a uma pessoa que fez muito pelo Estado, tanto na área da política como no setor empresarial”, lembrou Beto.

A ACP, que hoje conta com mais de 26 mil associados, João apontou como importante fonte de apoio e aprimoramento para milhares de empresários que formam seu quadro de associados. “Conheço seu poder e força de representação muito bem assentados em princípios éticos, nos quais os interesses de seus representados jamais se sobrepõem aos interesses do conjunto da sociedade”, disse. **oo**



— O EX-GOVERNADOR DISSE QUE A DEFESA DA LIVRE INICIATIVA É O CAMINHO PARA UMA NAÇÃO PRÓSPERA E JUSTA

Verbas indenizatórias Não incidência de contribuição previdenciária

POR
CLEVERSON MARINHO TEIXEIRA

A Constituição Federal, em seu artigo 195, prevê que a seguridade social será financiada por toda a sociedade, por meio de: (i) recursos provenientes dos orçamentos da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; (ii) da receita de concursos de prognósticos, do importador de bens ou serviços do exterior, ou de quem a lei a ele equiparar; (iii) das contribuições sociais a cargo do empregador, de empresa e de entidade a ela equiparada; (iv) contribuições sociais do trabalhador e dos demais segurados da previdência social.

As contribuições de responsabilidade do empregador incidem sobre a folha de salário e demais rendimentos pagos ou creditados como contraprestação de trabalho efetivo. Portanto, a incidência ocorre sobre verbas que remuneram o trabalho, pagas com habitualidade. A sua base de cálculo é o total da remuneração de cada empregado, sobre o qual incide uma alíquota patronal de 20% (vinte por cento).

Ocorre a não incidência da contribuição quando as verbas são de caráter meramente indenizatório, não tendo natureza salarial, sendo eventuais, como por exemplo: (i) aviso prévio indenizado; (ii) terço constitucional de férias; (ii) férias indenizadas; e (iii) indenização pelos quinze dias que antecedem o auxílio-doença.

Confirma esta assertiva a Primeira Turma do STJ - Superior Tribunal de Justiça ao julgar, no início de 2014, o Recurso Especial n. 1230957, entendendo que não incide a contribuição previdenciária sobre verbas acima nominadas, às quais ainda acrescenta como não incidente a contribuição a outras referentes a: (i) salário maternidade; e (v) salário paternidade.



Não obstante a Fazenda Nacional tenha interposto, contra tal decisão do STJ, Recurso Extraordinário a ser julgado pelo Supremo Tribunal Federal, vem ela sendo entendida como absolutamente acertada, devendo ser confirmada pelo STF, que em outro processo já exarou o entendimento no sentido de que somente as parcelas incorporáveis ao salário sofrem a incidência da contribuição previdenciária.

Podemos ainda acrescentar como exemplo de verbas indenizatórias, sobre as quais não incidiria contribuição social, desde que não pagas com habitualidade, as verbas atinentes a: (i) horas extras; (ii) adicional noturno; (iii) adicional de insalubridade; e (iv) adicional de periculosidade. Contudo, essas verbas, quando pagas com habitualidade, podem vir a ser consideradas como remuneratórias e desta forma também tornarem-se base de contribuição previdenciária.

Por fim, temos mais alguns títulos, sobre os quais igualmente podemos entender que não incide contribuição previdenciária, como: (i) salário família; (ii) salário educação; (iii) auxílio-creche.

Assim, apoiado ou em busca de decisões da Justiça, há que se verificar atentamente: (i) as situações em que não se deva continuar onerando os empregadores com contribuições que não sejam devidas; (ii) pleitear a restituição das contribuições indevidamente realizadas nos últimos 5 (cinco) anos. **✎**



Cleverson
Marinho Teixeira
é Consultor
Jurídico da
Associação
Comercial do
Paraná

Comprometimento

POR
PROF. OSMAR COUTINHO

Com mais de 20 anos de experiência em palestras abertas ao público ou “in company” observei que as pequenas, médias e grandes empresas atravessam de um modo geral os mesmos desafios.

A mão de obra qualificada sempre se destacou como um dos principais pontos importantes para o crescimento das empresas, mas recentes estudos comprovam que isso é somente a ponta do iceberg.

O ponto crucial não é somente a qualificação do profissional e sim o seu comprometimento.

Não adianta contratarmos um profissional qualificado e ao solicitarmos alguns minutinhos a mais, tem um “chilique” e detona os verbos, resmungando, fazendo cara feia, agindo com muito mau humor e péssima má vontade.

Recebemos muitos e-mails narrando experiências vividas por empresários e colaboradores nesta cidade de pedras. Ambos reclamando uns dos outros, ao invés de lutar ombro a ombro para conquistarem mais clientes e sobreviverem neste mercado altamente competitivo.

Abaixo uma das solicitações:

Somos uma empresa de facção com mais de 100 colaboradores divididos entre os vários setores, e trabalhamos para várias lojas espalhadas pelo Brasil.

Se um colaborador da linha de produção falhar no processo da costura ou do acabamento, teremos prejuízos, pois, logo o setor de Controle de Qualidade fará voltar às peças para o devido conserto ou acabamento final, gerando assim prejuízo de tempo e até de dinheiro.

Já tivemos diversas reuniões, mas sentimos que a falta de comprometimento é clara, e sempre compromete no resultado final.

As costureiras se defendem dizendo sempre que fazem correto a sua parte e que o problema é de outro setor.

Como agir neste caso e o que devo fazer Prof. Osmar Coutinho?

Prof. Coutinho responde:

Meu caro amigo, este problema é muito comum nas empresas, porém existe solução.

Vou contar uma história, a qual lhe fará compreender que sem o comprometimento o resultado poderá ser fatal, tanto para a empresa quanto para cada costureira em questão.

O réu estava sendo julgado por assassinato. Havia fortes evidências sobre a sua culpa, mas o corpo da vítima ainda não havia sido localizado.

Sem muita esperança, o advogado em comum acordo com o seu cliente, o réu, resolveu arriscar uma última estratégia desesperadora.

– Tenho uma surpresa! Dentro de um minuto, a vítima presumidamente assassinada entrará neste tribunal andando e nos relatará o mal entendido ocorrido.

E olha para porta principal.

Os jurados inclusive o juiz, surpresos, repetem o mesmo gesto.

Findado o prazo, o advogado comenta:

– Realmente, ninguém entrou. No entanto, por vossas expectativas concluímos que o júri não tem certeza plena ou alguma de que o réu é mesmo o culpado. Se não há corpo, não há assassinato.

Os jurados, aconselhados pelo juiz, retiram-se para a decisão final.

E vem o veredicto: culpado.

– Culpado? Mas como? – pergunta o advogado.

– Vocês estavam em dúvida, eu vi todos olharem para a porta principal!

E o juiz, antes de decretar a sentença completa:

– É verdade. Todos nós olhamos para a porta principal, menos o seu cliente, o réu.

Conclusão:

Não adianta simplesmente se envolver no processo, é preciso se comprometer com o resultado final.

Não teremos sempre em nossa vida profissional um setor de “Controle de Qualidade” que nos ajudará a descobrir as nossas falhas e a salvar a situação a tempo.

Todos os colaboradores são responsáveis por tudo, independente de quem falhou no processo.

Imaginem se a empresa fosse um barco com todos dentro e de repente surgisse um buraco fazendo com que este barco começasse a afundar.

Nesta hora não importa qual lado ou setor o buraco se encontra, a água está entrando e precisamos fazer algo urgentemente.

Ou consertamos o buraco, independente de quem o causou ou descobriu, ou deixamos o barco afundar, consequentemente todos morreremos.

“Somos responsáveis pelo que fazemos e principalmente pelo que deixamos de fazer”.



Prof. Osmar
 Coutinho é
 consultor e
 conferencista

SERVIÇO ▶ VALORES ESPECIAIS E DIFERENCIADOS
 PARA OS ASSOCIADOS DA ACP.

Consulte-nos e sinta a diferença motivacional e
 principalmente financeira.

41. 3015-0040 | 9995-2061 - CURITIBA/PR

osmarcoutinho@osmarcoutinho.com.br
 www.osmarcoutinho.com.br

Novo KA+

O Começo de uma Grande história



Air condicionado
Direção elétrica
Motor 1.5 Sigma
Freios ABS com EBD & CBC
My Connection Gen. 3
Trava elétrica das portas com controle remoto
2 airbags frontais (motorista e passageiro)



O melhor negócio
Ford e aqui



Desconto exclusivo
para CNPJ

De: R\$ 44.486,81
Por: **R\$ 40.038,12**

Ofertas válidas até 30/03/15 ou enquanto durar o estoque. Preço exclusivo para Pessoa Jurídica. Ford KA +, modelo Cat. ZFC5 de 44.486,81 por R\$40.038,12. Cores sólidas Imagem meramente ilustrativa.

Respeite os limites de velocidade.

 twitter.com/fordslaviero

 facebook.com/slavierocwb

Iguaçu, 633 | Kennedy, 3878
3025.3600 | 3027.9900
www.slaviero.com.br



Slaviero
Desde 1945

Primeiro Festival Gastronômico do Paraná mostra que comida também é cultura

Entidade comemora o sucesso do projeto e inicia captação de recursos para a próxima edição do evento



AO LONGO DOS SEUS 40 ANOS

de história, o Condor Super Center sempre se preocupou com as questões sociais e ambientais e, para atuar de maneira mais efetiva nas comunidades onde possui lojas, a rede é mantenedora do Instituto Joanir Zonta.

Presidido pelo vice-presidente do Condor, Ricardo Zonta, o Instituto já realizou o seu primeiro projeto, o Festival Gastronômico do Paraná, que além de resgatar a história cultural do estado através da gastronomia e influências dos imigrantes, ofereceu cursos de capacitação profissional nas especialidades de padaria, confeitaria e cozinha, todos gratuitos à comunidade.

O desejo de unir a cultura paranaense com os conteúdos aprendidos pelos alunos resultou na criação de um espetáculo com conceitos únicos, performances exclusivas e músicas próprias. Uma das singularidades foi a interação entre o enredo do espetáculo e o público de 375 pessoas, que puderam apreciar as histórias, lendas, danças e músicas, enquanto saboreavam um jantar completo, com direito a entrada, prato principal e sobremesa, todas receitas típicas da Itália e Espanha, como a “Paella”, “Carpaccio” e “Bruschetta”.

Para o presidente do Instituto, Ricardo Zonta, o Festival Gastronômico conseguiu unir cultura, gastronomia, educação e profissionalização. “Com este Festival, mostra-

mos que comida também é cultura e que os cursos gastronômicos também possuem um viés cultural. Conseguimos criar um espetáculo que nos ensinou muito sobre a nossa própria história, porém de forma criativa, saborosa e divertida”.

Uma das cenas do espetáculo foi a formatura dos 35 alunos dos cursos oferecidos, o que deixou o evento ainda mais dinâmico e interativo. Para que fosse possível incluir a formatura na apresentação, um dos atores se infiltrou entre os alunos, participou das aulas e conseguiu resgatar informações do curso e inter-relacionar o conteúdo com as pesquisas históricas.


Além de aprenderem uma nova profissão, os alunos ainda tiveram a oportunidade de sair do curso já empregados em uma das lojas do Condor. Dos 35 participantes, oito já fazem parte do quadro de colaboradores da rede e outros 10 estão trabalhando na área em que realizaram o curso.

A aluna Fátima Burkhardt, de 52 anos, costumava trabalhar como promotora de eventos e, há seis meses, se dedicava à função de auxiliar de padaria em uma loja do Condor. Foi neste novo emprego que nasceu a sua paixão pela panificação e o sonho de se tornar uma padeira. “Vi este curso como uma oportunidade de realizar o meu sonho e também de crescer dentro do Con-

dor. Achei o curso excelente, pois realmente sai sabendo fazer de tudo e depois de tanto aprendizado posso afirmar que não troco a padaria por nada”.

Já a aluna Eliane Bernardo da Silva, que estava desempregada, o curso foi a oportunidade de mudar de vida e de se tornar uma empreendedora. “Sempre sonhei em ser uma confeitaria e, hoje, trabalho em casa com encomendas de bolos e pães de mel, o que ajuda a complementar a renda familiar”.

Os cursos também proporcionaram a criação do livro “Receitas para a Vida”, que, além de reunir receitas italianas e espanholas nas áreas de padaria, confeitaria e cozinha, também conta um pouco sobre a história de cada prato. Com uma tiragem de 500 exemplares, a obra foi distribuída gratuitamente durante o evento.

Viabilizados através da Lei Rouanet, o 1º Festival Gastronômico do Paraná contou com a assessoria da ACERTE – Tecnologia em Projetos Culturais e Esportivos e produção teatral da IDT – Instituto de Desenvolvimento de Talentos. O Instituto começará a avaliar propostas de parcerias de empresas que desejem investir os recursos do subsídio da Lei Federal de Incentivo à Cultura na próxima edição do Festival, que já conta com a aprovação do Ministério da Cultura para captação. 



SICOOB

O maior Sistema Cooperativo de Crédito do Brasil A DIFERENÇA ESTÁ NO QUE SOMOS E FAZEMOS

NO SICOOB VOCÊ É O DONO

**CONTA CORRENTE
FINANCIAMENTOS
EMPRÉSTIMOS
ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS
CARTÃO BNDES
CONSÓRCIOS
CARTÃO DE
CREDITO
SEGUROS**

**CRÉDITOS PARA PESSOAS
FÍSICAS E JURÍDICAS
APLICAÇÕES FINANCEIRAS
PREVIDÊNCIA
PRIVADA
CRÉDITO RURAL**

**CONVÊNIOS
BOLETOS DE
COBRANÇA**

SICOOBNET

**DOMICÍLIO
BANCÁRIO**

Atendimento personalizado
Produtos e serviços tipificados como bancários
mais de **2,9 milhões** de associados
2.254 pontos de atendimento, presente em **25**
Estados da Federação, **529 cooperativas Sicoob**
no País, mais de **31 mil** funcionários e dirigentes,
R\$ 10,9 bilhões em Patrimônio Líquido
R\$ 31,6 bilhões em depósitos
R\$ 49,9 bilhões em ativos totais

Os bons exemplos do Sicoob estão presentes
em todo o Brasil. Onde tem ponto de atendimento
cooperativo Sicoob, tem cooperados
satisfeitos.

Aeroporto - Sala Vip

Avenida Rocha Pombo, s/n°,
Loja 34 - Águas Belas
São José dos Pinhais - PR
(41) 3381-1307

Araucária

Av. Dr. Victor do Amaral, 391
Centro - Araucária - PR
(41) 3552-3001

Augusto Stresser

Rua Augusto Stresser, 1.757
Bairro Hugo Lange
Curitiba - PR (41) 3149-1453

Avenida Brasília

Avenida Brasília, 6.162
Bairro Novo Mundo
Curitiba - PR (41) 3057-4577

Avenida Manoel Ribas

Avenida Manoel Ribas, 4.167
Bairro Bonsucesso
Guarapuava - PR
(42) 3629-5130

Batel / FederalSul PR

Rua Benjamin Lins, 559 -
Batel - Curitiba - PR
(41) 3264-6565 / 3263-2740

Cajuru

Rua Engenheiro Costa
Barros, 1894 - Cajuru -
Curitiba - PR (41)
3042-0933

Campo Largo

Rua Marechal Deodoro, 957
Centro - Campo Largo - PR
(41) 3392-2235

Coooméia

Avenida Marechal Floriano
Peixoto, 1550 - Curitiba - PR
(41) 3322-0806

Curitiba

Rua XV de Novembro, 621,
Centro - Curitiba - PR
(41) 3320-2919

Fazenda Rio Grande

Rua Francisco Claudino dos
Santos, 354, Pioneiros
Fazenda Rio Grande - PR
(41) 3627-7000

Federal Sul SC

Av. Beira-Mar Norte, 4.876,
Bairro Agronômica
Florianópolis - SC
(48) 3223-0090 / 3223-0092

Guarapuava

Rua XV de Novembro, 7.915
Centro - Guarapuava PR
(42) 3622-4400

Guaratuba

Rua José Nicolau Abagge,
305-Centro - Guaratuba - PR
(41) 3443-2115

Hauer

Rua Anne Frank, 1.947,
Hauer - Curitiba - PR
(41) 3575-0700

Irati

Travessa Frei Jaime, 40
Centro - Irati - PR
(42) 3422-8789

Jardim Paulista

Rua Alderico Bandeira de
Lima, 1.050 - Jardim
Paulista, Campina Grande
do Sul - PR - (41) 3679-2304

Lapa

Rua Desembargador
Westphalen, 284 - Centro
Lapa - PR
(41) 3622-7944

Mandrituba

Rua Liberdade, 523
Centro - Mandrituba - PR
(41) 3626-2171

Mercado

Rua da Paz, 609 -
Centro - Curitiba - PR
(41) 3363-8998

Pinhais

Rua Somália, 35, Centro -
Pinhais - PR
(41) 3557-7777

Ponta Grossa

Rua Coronel Dulcídio, 975
Centro - Ponta Grossa - PR
(42) 3222-2050

Santa Felicidade

Av. Manoel Ribas, 5.939
Santa Felicidade - Curitiba - PR
(41) 3273-2080

Sabará

Avenida Souza Naves, 3083
Bairro Chapada
Ponta Grossa - PR
(42) 3028-9811

São José dos Pinhais

Rua Joaquim Nabuco, 1855 -
Cidade Jardim - São José Dos
Pinhais - PR - (41) 3383-1737

Secovi

Rua Dr. Pedrosa, 475,
2º andar
Centro - Curitiba - PR
(41) 3018-7866

Sítio Cercado

Rua São José dos Pinhais,
1.749 - Sítio Cercado
Curitiba - PR
(41) 3088-1725

Ouvidoria:

0800 725 0996



www.sicoobpr.com.br

ACP dispõe de ajuda técnica na área de eSocial



_MÁRCIO PEREIRA DE BARROS

ANTERIORMENTE DENOMINADO SPED-RH, hoje conhecido como eSocial, o cadastro funcional que as empresas são obrigadas a fornecer ao governo federal, tem despertado o interesse não só dos próprios empresários, mas de profissionais ligados aos setores de relações de trabalho e previdência, a exemplo de Márcio Pereira de Barros, diretor da Executiva Outsourcing, empresa que fornece assessoria especializada à Associação Comercial do Paraná (ACP), ajudando-a na definição de estratégias a serem incorporadas pelos associados.

Márcio revelou que na altura de 2009 conheceu um executivo da Ford que lhe falou sobre o Sped-RH, cujas primeiras palavras o assustaram, tendo em vista que “uma das premissas era de que ao enviar o cadastro funcional, o sistema verificaria se algum colaborador tinha alguma pendência fiscal ou criminal com o governo”.

“Em janeiro de 2016 serão incluídas as empresas com faturamento anual de R\$ 78 mil e durante o ano, as empresas com faturamento de R\$ 36 mil”

MÁRCIO PEREIRA DE BARROS
DIRETOR DA EXECUTIVA
OUTSOURCING

Nas muitas palestras que passou a fazer para auditórios de diferentes regiões do País, Márcio ouviu dos participantes que a proposta do governo não iria se realizar, e que não passaria de mais um estojo de primeiros socorros obrigatório nos automóveis, mas logo descartado pela total inoportunidade.

Entretanto, o especialista acrescentou que em dezembro do ano passado, a presidente Dilma Rousseff assinou o Decreto 8.373/14 instituindo definitivamente o eSocial. “Em janeiro de 2016 serão incluídas as empresas com faturamento anual de R\$ 78 mil e durante o ano, as empresas com faturamento de R\$ 36 mil”, diz Márcio.

Ele enfatizou ainda que “no primeiro momento não se falou de pequenas e médias empresas que hoje representam aproximadamente 70% do mercado de bens, serviços e produtos, levando muitos dos empresários situados nesse patamar a supor que estão fora da nova exigência”. Márcio lembrou, porém, tratar-se de “ledo engano, pois não ter um prazo é pior do que ter”.

Para atender a demanda das empresas associadas independentemente do faturamento, segmento ou tamanho, a Associação Comercial do Paraná já dispõe de estrutura capacitada a fornecer respostas adequadas sobre o eSocial, além de “cuidar do gerenciamento do sistema, tendo em vista que o mesmo causa impactos na empresa como um todo, e não somente na área de folha de pagamento”.

Márcio enumerou os setores também atingidos: compras, financeiro, contabilidade, recursos humanos, segurança, medicina do trabalho e segurança, entre outros.

Em resumo, o pesquisador enfatizou que “ao encerrar a folha de pagamento, o empresário se obriga a encaminhá-la ao governo, sendo que a partir daí o fechamento passa a funcionar com confissão de dívida”. Sem contar – advertiu – que todas as movimentações deverão ser informadas de forma antecipada ao governo, incluindo admissões, demissões e afastamentos previdenciários, cuja não observância é passível de autuações online. **OO**



SOMENTE

a

PALETERIA



PODE HONRAR
O TÍTULO DE



VERDADEIRA

original

agenciasolar.pro

CURITIBA
 Batel: Ângelo Sampaio, 1723 Jd. das Américas: Com. Franco, 4387
 Cabral: Munhoz da Rocha, 870 Rebouças: Silva Jardim, 608
 Sta. Felicidade: Manoel Ribas, 5913

MORRETES
 R. Fernando Amaro, 32



PALETERIA
PICOLÉS MEXICANOS ARTESANAIS

paleteria.com.br
fb.com/Paleteria



ACP e Fomento Paraná nos bairros de Curitiba

EM CONJUNTO COM AS ASSOCIAÇÕES DE BAIRROS, A ACP E A FOMENTO PARANÁ

levarão informações sobre produtos, serviços e linhas de crédito para comerciantes e consumidores nos bairros de Curitiba. Durante cada ação, será disponibilizada a consulta de crédito para pessoa física e jurídica, no mesmo molde oferecido na sede da ACP. “A ideia é alcançar todos os bairros de Curitiba e desviar um pouco o foco exclusivo do centro, que é apenas mais um bairro da capital. Queremos estar próximos de associados e não associados como uma ACP itinerante, para oferecer o que temos de melhor em soluções empresariais para implementar o desenvolvimento”, declarou Henrique Domakoski, vice-presidente para a área de Novos Negócios. Serão atendidos quatro pontos específicos do bairro, um pela manhã outro durante a tarde, durante os dois dias de atividades, com a utilização de uma van que servirá como local de atendimento. A Fomento Paraná, especializada em oferecer crédito barato para micro e pequenos empresários, patrocinadora do evento, também oferecerá seus serviços.

Fazendinha

A primeira ação do projeto “ACP nos Bairros”, realizada nos bairros Fazendinha e CIC, foi encerrada com jantar e palestra para empresários pelo professor Osmar Coutinho. Em parceria com a associação comercial local e a Fomento Paraná, a equipe da ACP atendeu mais de 400 pessoas que fizeram consulta de crédito no ponto itinerante que percorreu quatro locais destes bairros da Zona Sul de Curitiba. Para atender empresários e apresentar as soluções oferecidas pela ACP para que os mesmos possam alavancar seus negócios, a equipe comercial visitou mais de 200 lojistas.

No encerramento do evento, representando o presidente Antonio Miguel Espolador Neto, o vice-presidente para a área de Novos Negócios, Henrique Domakoski, disse que “há tempos o comércio curitibano já não depende somente dos estabelecimentos localizados na Rua XV de Novembro, por isso os lojistas dos bairros devem estar unidos e engajados para fortalecer cada vez mais o seu negócio, enxugar custos e tornarem-se mais competitivos com o auxílio da ACP, por meio de seus produtos e consultoria.

Da mesma forma, o coordenador do Comércio Vivo, Camilo Turmina, que fez parte da organização do projeto, defendeu a força do comércio unido. “Buscamos o

congruamento dos empresários para criar a sinergia do comércio como um todo, pois os lojistas encontram dificuldades insuperáveis quando lutam sozinhos”, lembrou. O presidente da Acif, Osvaldo Vasconcelos, agradeceu a presença de todos os participantes e aos que aceitaram seu convite para comparecer ao jantar. “O resultado foi surpreendente e só tende a melhorar”, comemorou.

Para fazer jus ao objetivo de fomentar o constante incentivo à atualização profissional dos comerciantes, o convidado da noite, professor Osmar Coutinho, fez uma palestra sobre as perspectivas de vendas no último Natal e as estratégias para vender mais.

Coutinho, de forma inspiradora defendeu que a palavra de ordem para alcançar boas vendas e fidelização de clientes é “mudança”. “Empresas procuram profissionais que apresentam resultados positivos todos os dias, pois não existe fim de mês, e sim final de expediente”, disse. De acordo com o palestrante, a constante inovação de atitudes deve partir do chefe, para então servir de exemplo a seus funcionários, concluindo que “o melhor jogador não é o que tem as melhores cartas, mas o que sabe jogar melhor como as que possui”.

Santa Felicidade

Comerciantes de Santa Felicidade participaram de jantar em celebração à ação ACP nos Bairros, que na segunda edição esteve instalada no tradicional bairro gastronômico da cidade. Durante o evento, o presidente da ACP, Antonio Miguel Espolador, foi presenteado pela presidente da Associação Comercial e Industrial de Santa Felicidade (ACISF) Ana Lucia Moro e os vices Beto Madalosso e Soraia Bertoli, com uma escultura em resina do monumento Portal de Santa Felicidade.

“A ACP é a nossa grande parceira, entidade com a qual temos queremos fortalecer cada vez mais nossos laços. A partir de agora seremos revendedores do

Certificado Digital a todos os empresários, que agora poderão adquiri-lo com mais facilidade no nosso bairro”, declarou Ana.

Ana apresentou um balanço sobre as atividades desenvolvidas ao longo do ano pela Acisf, bem como apresentou os novos projetos para 2015 para o bairro que representa. “Temos estudos encaminhados para abertura de novas vias e revitalização da Avenida Manoel Ribas”, destacou.

O projeto ACP nos bairros, liderado pelo Centro Vivo da ACP e o setor de Novos Negócios da entidade com o apoio da Fomento Paraná, busca levar os serviços da entidade para mais perto dos seus associados, além estender o seu alcance em Curitiba. Para Alberto Postai Junior,

O projeto ACP e Fomento Paraná nos Bairros busca levar os serviços da entidade para mais perto dos seus associados



_ O PRESIDENTE DA ACIF, OSVALDO VASCONCELOS E OS VICES-PRESIDENTES DA ACP, CAMILO TURMINA E HENRIQUE DOMAKOSKI PRESTIGIAM A PALESTRA DO PROFESSOR OSMAR COUTINHO




_ COMERCIANTES DE SANTA FELICIDADE DURANTE O JANTAR



TURISMO.PR.GOV.BR

coordenador regional do Comércio Vivo em Santa Felicidade, Mercês e São Braz, o objetivo é também “desmistificar o associativismo da ACP, atuante como uma peça da comunidade que, muito mais oferecer a consulta de crédito, oferece cursos de apoio ao associado, além de representá-lo perante a sociedade”, disse.

Para falar ao público presente sobre as vendas de fim de ano, o ex-secretário da Fazenda e palestrante Heron Arzua alertou que os impostos do Paraná, menores em relação ao restante do país, passarão a ter paridade com as alíquotas dos demais Estados a partir de abril de 2015. 

Presidente do Sindicombustíveis-PR explica o setor

MAIS DE 2 MIL POSTOS NO ESTADO
GERAM 60 MIL EMPREGOS

VOCÊ QUE É COMERCIANTE, certamente também é motorista, e precisa ir regularmente a um posto para abastecer. Mas o que realmente você conhece desse setor?

Conversamos com o presidente do Sindicombustíveis-PR, Rui Cichella, para saber um pouco mais sobre os desafios do revendedor de combustíveis, que é também um comerciante.

Qual é o primeiro equívoco em relação ao setor?

Imaginar que os donos de postos são responsáveis pelo preço final dos combustíveis. Dependemos de uma grande cadeia, que começa nas usinas, passa pelas refinarias, pelas distribuidoras e termina nos postos. Importante ressaltar que o preço é livre e que um posto é como qualquer comércio, que faz o preço conforme compra do seu fornecedor.

Qual é a importância dos postos de combustíveis para a economia do Paraná?

Hoje são cerca de 2.800 postos no Estado, que geram cerca de 60 mil empregos diretos. O setor ainda é responsável por 28% da arrecadação do Estado.

Um projeto da Câmara Federal trata do autosserviço ou self-service. Neste caso, qual é a opinião do Sindicombustíveis-PR?

Estimular o self service é a nossa bandeira. Vamos trabalhar em todas as instâncias para modernizar a revenda brasileira, colocando o sistema de self service que já existe em todos os países de primeiro mundo. Os custos de funcionários estão mais caros e devem ficar ainda mais. Temos que deixar o consumidor decidir se quer pagar por este serviço ou abastecer ele próprio o carro.



—Rui Cichella

Houve um crescimento das lojas de conveniência. Os donos de postos estão investindo mais nessas lojas?

Sem dúvida as lojas cresceram muito nos últimos anos e hoje são responsáveis por boa parte do faturamento nos postos. No dia a dia percebemos que até quem não tem carro procura a loja para comprar pão, bebidas e até presentes. As pessoas querem conforto e evitar, por exemplo, enfrentar grandes filas em supermercados.

Quais são as vantagens para um empresário do setor estar associado ao Sindicombustíveis-PR?

Primeiro a representatividade. Trabalhamos incansavelmente junto às autoridades para que os direitos dos empresários sejam respeitados. Também oferecemos atendimento jurídico, assessoria ambiental e disponibilizamos serviços de um laboratório de análises com equipamentos modernos.

“Vamos trabalhar em todas as instâncias para modernizar a revenda brasileira, colocando o sistema de self service que já existe em todos os países de Primeiro Mundo”

Quais são as dicas para se obter sucesso no setor de combustíveis?

Nosso setor é extremamente competitivo e sofremos, muitas vezes, com a concorrência desleal, uma vez que convivemos com empresários que sonegam impostos e cometem outras ilegalidades. Mas de maneira geral, o Sindicombustíveis-PR, chama a atenção do empresário para a importância do bom atendimento. Em um setor que vende praticamente o mesmo produto, o bom atendimento faz toda a diferença na hora de fidelizar os clientes. ∞



O **Grupo SPEI** é parceiro acadêmico da **Associação Comercial do Paraná - ACP** e concede aos seus associados, funcionários e parentes de primeiro grau **bolsas de estudo de 35%** para os cursos da Faculdade (Graduação) e do Colégio Técnico (Ensino Médio).



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Desde 1890

Solicite mais informações:

(41) 3320-2929

sac@acp.org.br

Câmara Setorial de Anunciantes é lançada

VAREJISTAS E MEIOS DE COMUNICAÇÃO TERÃO CANAL PARA DEBATER PROBLEMAS DE INTERESSE COMUM

O **CONSELHO** de Câmaras Setoriais da Associação Comercial do Paraná (ACP), coordenado pelo vice-presidente Ivo Orlando Petris, teve recentemente a criação da Câmara Setorial de Anunciantes, que terá como coordenadora a diretora de Marketing do Grupo Condor, Elaine Munhoz.

A câmara, segundo Petris, será integrada por representantes dos maiores anunciantes de varejo e dos principais meios de comunicação do Estado, tendo como objetivo a discussão e busca de soluções inteligentes para ambas as partes e, por extensão em benefício dos consumidores.

Importantes redes de comunicação como RPC, RIC, Band e anunciantes como Condor e Grupo Positivo, entre muitos outros, participaram da reunião de lançamento da câmara.

A coordenadora Elaine Munhoz afirmou que “os investimentos publicitários estão crescendo ano a ano no Brasil”, contabilizando 15% em relação ao mesmo período em 2013, segundo dados do Ibope. Dos R\$ 59 bilhões investidos nesse período, Elaine lembrou que aproximadamente 17,5% procedem do comércio varejista.

No Paraná, informou ainda, o Ibope Monitor constatou que do investimento de R\$ 5,19 bilhões, R\$ 1,18 bilhão vieram do varejo, ou seja, 23% do total gasto em propaganda.

Elaine admitiu que os desafios são numerosos, argumentando que “o consumidor mudou muito os hábitos de consumo, inclusive os de consumo de mídia. A forma de comunicar e os meios de comunicação também têm de acompanhar essa mudança”, citou



— IVO PETRIS E ELAINE MUNHOZ

ao concluir que “mais importante que o quanto investir é como investir de forma inteligente, com rentabilidade”.

Na coordenação da nova câmara, Elaine assegurou que pretende compartilhar com todos os participantes “o trabalho em equipe, apoio mútuo, troca de experiências e conhecimento”, contando com a presença de representantes dos meios de comunicação nos debates técnicos. **OX**

“O consumidor mudou muito os hábitos. A forma de comunicar e os meios de comunicação têm de acompanhar essa mudança”

ELAINE MUNHOZ
DIRETORA DE MARKETING DO GRUPO CONDOR E
COORDENADORA DA CÂMARA SETORIAL DE ANUNCIANTES

Onde a arquitetura é percebida?

POR JUCENEI GUSSO MONTEIRO

Perceber e entender o papel da arquitetura é sinal de capacitação de uma população que conhece o potencial desta arte. Uma população que investe em arquitetura, apostando em obras capazes de transmitir emoção pelos espaços, e percebe a importância do planejamento como ferramenta fundamental para o bom desenvolvimento dos sistemas, certamente também entende como isso reflete na melhoria da performance dos usuários.

Espaços em que a arquitetura relaciona-se bem com a paisagem, com a natureza, com o clima e, sobretudo com o homem, em que o desenho em seus detalhes projeta elegância e bem estar, são espaços que constroem uma cidade ideal.

A promoção da arquitetura, e principalmente a empregabilidade do arquiteto estão presentes nas ações da Câmara Setorial de Arquitetura e Urbanismo da ACP. Mas, tão importante quanto promover, é estar atento às respostas, perceber a avaliação sob a ótica do usuário que, alheio a técnica, traz ao planejador as suas expectativas formais, funcionais, econômicas, entre outras que são fundamentais.

Essa conscientização deveria começar na escola, abordando e envolvendo o aluno com o entorno construído, para desenvolver a percepção do papel fundamental da arquitetura. Assim como o prédio da escola, todos os edifícios de equipamentos e espaços públicos são exemplos que podem criar referência da qualidade dos espaços.

Basta eliminarmos preconceitos e paradigmas, ou simplesmente olharmos o que a arquitetura tem a nos oferecer, para perceber sua importância. Suas técnicas, soluções e materiais disponíveis podem certamente nos proporcionar ambientes agradáveis, sustentáveis, seguros, inclusivos, entre outros adjeti-



vos positivos que decifram o que esperamos da cidade.

Tornar este assunto presente na consciência e ao alcance dos associados ACP e da população, gerando oportunidade à promoção cultural e histórica desta disciplina é de extrema relevância. Se a população não conhece, não almeja. Se ela não percebe o valor e não tem consciência da influência da ausência da arquitetura em sua vida, não exige.

Tão pior como não exigir é conhecer e acreditar em soluções hostis. Espetos, grades e “DESabrigos” são equívocos usados e que influenciam nosso comportamento como usuário. Coibir ou tentar erradicar determinados elementos ou grupos sociais nas cidades, por exemplo, não eliminam os problemas. Tornar a cidade menos acolhedora não é certamente um bom caminho. Escolher quem queremos nos espaços públicos, e quem

não queremos, não é ação de direito. “Abaixo a estratégia da fortaleza e viva o design inclusivo”.

A arquitetura pode instrumentar e apresentar possibilidades de convivência. Mais ainda, pode influenciar positivamente nas relações humanas. Promover cidadania através do espaço projetado seja para trabalhar, para consumir, para ficar simplesmente tranquilo, ou ainda para manifestação cultural, performance artística, de entretenimento, pra namorar, pra conversar, pra praticar esportes. ∞



Jucenei Gusso Monteiro é arquiteto e coordenador da Câmara Setorial de Arquitetura e Urbanismo da ACP

Entre pareceres técnicos um espaço para as artes



FELIPE ROSA

“Estou de fato realizada e encontrei a felicidade simples de fazer melhor aquilo que me propus, me sentindo grata a cada manhã, sabendo que ajudo também a construir aqui na ACP a história de muitas outras pessoas”.

ADRIANA MILLA,
ANALISTA DE CONTRATOS

— ADRIANA MILLA

A ÉPOCA É IMPOSSÍVEL DE ser esquecida – setembro de 2001 – pouco depois da comoção gerada pelo fatídico dia 11, com a queda das torres gêmeas do World Trade Center em Nova York.

Na simpática Curitiba uma jovem estudante enfrentava também uma pequena guerra: por causa do encerramento de atividades da empresa em que trabalhara, a jovem saiu novamente em busca de uma colocação no mercado.

Concluído o ensino médio, com alguma experiência, mas ainda muita coisa a aprender, Adriana Milla foi contratada para atuar como atendente de SAC no Departamento Comercial da ACP.

Com o tempo vieram as oportunidades de trabalhar em outras funções,

ampliando não só o aprendizado e a troca de experiências, mas também o relacionamento e a interação com os demais colegas.

Com vários desses novos amigos, a própria Adriana é quem reconhece, “desenvolvi o gosto pela leitura que se transformou praticamente num vício”. Esse contato constante com os livros desenvolveu em Adriana uma familiaridade que lhe deixa a vontade para comentar um romance juvenil da série Crepúsculo ou, por exemplo, a teoria da evolução das espécies de Darwin.

Atualmente, depois de conquistar mais um ideal, a conclusão do curso de Direito, Adriana presta serviços como analista do setor de Gestão de

Contratos da Associação Comercial do Paraná.

Adriana é apaixonada pelas artes em geral: curte cinema, teatro e música. Gosta também de viajar. E faz uma revelação interessante: “Ainda hoje coleciono filmes, livros, box de séries e CD’s, dos quais pretendo não me desfazer”.

Perto de 14 anos se passaram e hoje a bacharel em Direito Adriana Milla se considera uma vencedora, fato que os colegas de trabalho podem testemunhar: “Estou de fato realizada e encontrei a felicidade simples de fazer melhor aquilo que me propus, me sentindo grata a cada manhã, sabendo que ajudo também a construir aqui na ACP a história de muitas outras pessoas”, resumiu. ∞



cutting through complexity

VOCÊ É A NOSSA CONEXÃO COM O **DESENVOLVIMENTO**

Inspiramos o talento de nossos profissionais especializados nas áreas de Audit, Tax e Advisory para oferecer aos clientes a confiança para superar desafios e aproveitar as oportunidades de um mercado cada vez mais competitivo.

Não importa em que fase do ciclo de vida sua empresa está. A KPMG pode contribuir para a evolução sustentável de seu negócio, mesmo em um cenário de grandes transformações.

Saiba mais sobre nossos serviços em
kpmg.com/BR



FACEBOOK
LINKEDIN
TWITTER

[/kpmgbrasil](https://www.facebook.com/kpmgbrasil)

App KPMG Brasil - disponível em IOS e Android

© 2015 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados.

Preservação da ordem democrática enfatizada na ação da segurança pública

AS CORPORações DA POLÍCIA

Militar, Polícia Civil, Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal e Guarda Municipal de Curitiba foram homenageadas pela ACP, em reconhecimento da atuação prevista na Constituição Federal de preservação da ordem, segurança dos indivíduos e combate à criminalidade em todas as suas modalidades. O evento foi organizado pelo Conselho Político na sede da entidade.

Os diplomas referentes foram entregues aos dirigentes das organizações respectivas pelo presidente Antonio Miguel Espolador Neto e vice-presidente Jean Michel Galiano, representando o coordenador do Conselho Político, Sinal Lobato Machado, impossibilitado de comparecer por motivos pessoais.

As homenagens foram recebidas pelo tenente coronel PM Guilherme Rocha, representando o comandante geral, coronel César Vinicius Kogut; delegada Nilcéia Ferraz da Silva, da Polícia Civil; delegado Rosalvo Ferreira Franco, superintendente do Departamento de Polícia Federal do Paraná; Gilson Luís Cortiano, superintendente da Polícia Rodoviária Federal do Paraná e inspetor Cláudio Frederico Carvalho, diretor da Guarda Municipal de Curitiba.

_ INVERSÃO DE VALORES

Em nome da ACP, o presidente Antonio Espolador Neto enalteceu a ação das instituições policiais mantidas pelo município, Estado e União, “cujo objetivo é combater dia e noite a criminalidade e preservar a segurança da população e do patrimônio público e privado”. Disse também que a população “deve ser advertida da inversão de valores que muitas vezes criminaliza a ação policial, ao passo que trata os infratores como vítimas da injustiça da lei”.

O delegado Rosalvo Ferreira Franco, superintendente da Polícia Federal, agradeceu a homenagem em nome das demais corporações, sendo aplaudido ao se referir aos efeitos da Operação Lava-Jato.

O vice-presidente Jean Michel Galiano enfatizou que “em nosso País não há espaço para divisões”, assegurando que “Norte e Sul nada mais são do que representações de caráter geográfico”, repudiando “qualquer tentativa de grupos políticos e ideológicos de dividir o povo brasileiro”.

O trabalho policial, segundo Jean Michel “deve ser louvado pela sociedade”, porquanto “a polícia é o lado do bem contra o mal”. Citando o jornalista José Roberto Guzzo, em artigo publicado re-



_ O ADVOGADO RENÉ ARIEL DOTTI

centemente pela revista Exame, o vice-presidente da ACP repetiu que “nosso grande problema não é o crime, mas a polícia”, ao complementar que “os brasileiros fariam um grande favor a si mesmos se tomassem a decisão de ficar, com o máximo de clareza e na frente de todo mundo, a favor da polícia”.

_ HEROI DO COTIDIANO

Convidado especial do evento, o jurista René Ariel Dotti, ministrou a conferência intitulada “O reconhecimento público do trabalho policial”, uma autêntica aula magna que esclareceu com base em princípios constitucionais a importância da prestação de serviços de segurança pública, como “a apuração de infrações penais contra a segurança nacional, a ordem política e social ou em detrimento de bens e serviços ou interesses da União, assim como ilícitos penais com

repercussão interestadual”, além da competência para “prevenir e reprimir o tráfico de entorpecentes e drogas afins”.

Dotti afirmou ainda que “é elementar que num Estado Democrático de Direito, os órgãos da Segurança Pública devem servir à comunidade e não ao governo como é próprio dos regimes políticos totalitários, que utilizam a força de trabalho dos policiais para manter a ideologia do Estado e perseguir os dissidentes”.

Na conclusão o respeitado criminalista, com 50 anos de experiência na área, elo-

giou a iniciativa do Conselho Político da Associação Comercial do Paraná, apelando à união de todos “nesse relevante projeto comunitário que além de desenvolver meios e métodos de valorização do policial civil e militar de nosso Estado, possa chegar aos lares de todos esses profissionais para que seus familiares tenham orgulho e alegria de constatar que além de honrar o cargo público, esses heróis do cotidiano transformam o exercício da função em cumprimento de uma missão indispensável para a defesa da cidadania”. ∞



Emita NF-e e CT-e de maneira rápida e eficiente!

Com o myrp você emite suas NF-es e CT-es com facilidade e agilidade através de um sistema prático e 100% seguro!



Mobilidade com liberdade: sem limite de licenças.

Acesse o myrp de qualquer lugar, 24 horas por dia. Basta ter um acesso à internet utilizando seu computador, tablet ou smartphone - você pode usá-lo como quiser!



Mais fácil do que criar uma conta de e-mail: em 3 minutos você começa a usar.

Livre-se de instalações complicadas e a eterna espera pela assistência técnica. O myrp é tão fácil que você estará pronto para começar em menos de 3 minutos, tudo on line, sem intermediários e sem precisar comprar servidores.



Esqueça os problemas com atualizações e manutenções.

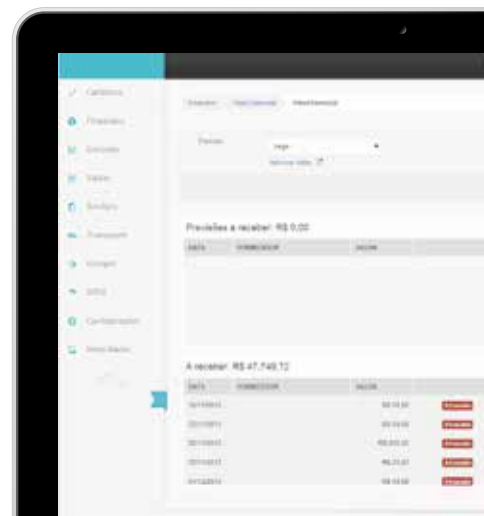
Enquanto você cuida do seu negócio, nós trabalhamos constantemente para manter o myrp atualizado e funcionando em perfeitas condições, sem nenhum custo adicional.

Um sistema de gestão completo, fácil de usar e nas nuvens!

Você acessa o sistema através da internet, e todas as informações da sua empresa ficam armazenadas com segurança em servidores de última geração.

A tecnologia do myrp possibilita "dividir" o sistema em vários módulos. Você escolhe apenas o que for útil para o gerenciamento da sua empresa, sem precisar levar funcionalidades desnecessárias.

O preço é justo, e você só paga pelo que usar.



Conheça seu próximo sistema de gestão em
www.acpr.com.br

(41) 3320-2929 | sac@acp.org.br


ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Prezado Associado

Apesar de todos os cuidados, todos nós estamos sujeitos a surpresas indesejáveis. Estar protegido através de um seguro de vida e garantir assim uma segurança financeira são ações que você pode fazer a si próprio e aos seus funcionários.

Pensando nisso, a SEGUROS UNIMED e a ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ desenvolveram um seguro de vida para associados com valores e condições comerciais imbatíveis.

Veja os principais diferenciais:

- Valores a partir de R\$ 2,88 por funcionário/mês;
- Coberturas desde R\$ 15.000,00 até R\$ 300.000,00;
- Dispensa declaração de saúde para coberturas até R\$ 100.000,00 para funcionários e R\$ 200.000,00 para sócios;
- Coberturas que atendem as Convenções Coletivas de Trabalho;
- Contratação simplificada.

Confira alguns dos valores disponíveis:

PRODUTO 1 – COBERTURAS: Morte, Morte Acidental, Invalidez por Acidente e por Doença.

PRODUTO 2 – COBERTURAS: Morte, Morte Acidental, Invalidez por Acidente e por Doença, Morte Conjugê(50%) e Morte Filhos (10%).

CAPITAL	COMÉRCIO EM GERAL		CONSTRUÇÃO CIVIL, TRANSPORTE, METALÚRGICA	
	Custor por funcionário		Custor por funcionário	
	PRODUTO 1	PRODUTO 2	PRODUTO 1	PRODUTO 2
20.000,00	5,24	6,43	5,60	7,02
40.000,00	10,01	11,77	10,72	12,95
50.000,00	12,40	14,44	13,29	15,92
100.000,00	24,42	27,79	26,10	30,76
150.000,00	36,24	41,14	38,91	45,59
200.000,00	48,16	54,49	51,72	60,43
300.000,00	72,00	81,19	77,34	90,10
FUNERAL	Individual	Familiar	Individual	Familiar

AGENDE UMA VISITA COM UM CONSULTOR OU SOLICITE UMA COTAÇÃO!

Informações:

Fone: 41 3320-2929

E-mail: sac@acp.org.br

www.acp.org.br



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Desde 1890



FOMENTO PARANÁ.
SE VOCÊ PRECISA, A GENTE FINANCIAMOS.

FICA MAIS FÁCIL CRESCER
QUANDO SE TEM O APOIO CERTO.

A Fomento Paraná é uma instituição financeira que oferece linhas de crédito de R\$ 300,00 a R\$ 3.000.000,00 com taxas de juros reduzidas para micro, pequenas e médias empresas. E é financiando o desenvolvimento dos empreendedores que a Fomento fica cada vez maior. Hoje, está entre as 500 maiores empresas do Sul do Brasil.

Fomento Paraná, investindo no crescimento do Estado.

www.fomento.pr.gov.br
41 3883 7000
Ouvidoria: 0800 644 8887



Fomento
Paraná



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



A. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

A.1. Leis

01. CRIAÇÃO DE VARA FEDERAL NO MUNICÍPIO DE PITANGA

Lei 13088/2015. Cria uma Vara Federal na cidade de Pitanga – Paraná, jurisdição do Tribunal Regional Federal da 4ª Região.

02. AUMENTO DE TRIBUTOS

Lei 13.097/2015. Altera e modifica mais de 70 dispositivos legais, aumentando impostos sobre diversos produtos e serviços.

A.2. Medidas Provisórias

03. AUMENTO DE IMPOSTOS SOBRE IMPORTAÇÃO

M.P Nº668/2015. Aumenta as alíquotas do PIS/PASEP-Importação e do COFINS-Importação.

A.3. Decretos

04. IMPORTAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE GASOLINA, ÓLEO DIESEL E GLP

Decreto 8.395/2015. Reduz coeficiente da contribuição de COFINS e PIS/PASEP, porém aumenta as alíquotas da CIDE - Contribuição de Intervenção do Domínio Econômico - sobre importação e comercialização de gasolina, óleo diesel e GLP.

B. SENADO FEDERAL

B.1. Projetos de leis

05. ICMS

PL 130/2014. Convalida os atos normativos de concessão de benefícios fiscais e concede remissão e anistia de créditos tributários referentes ao ICMS.

C. CÂMARA DOS DEPUTADOS

C.1. Projetos de emenda à Constituição

06. SELEÇÃO DE MINISTROS STF

PEC 449/2014. Autor: Eduardo Cunha PMDB/RJ. Projeto visa aumentar de 11 para 15 o número de Ministros do Supremo Tribunal Federal e mudar o sistema de escolha, passando de escolha presidencial, seguida de homologação do Senado Federal, para indicação de 5 Ministros pelo Presidente da República, 5 pelo Congresso Nacional e mais 5 Ministros indicados pelo STJ (Superior Tribunal de Justiça). Fixa também em 8 anos o mandato para cada Ministro.

C.2. Projetos de Lei Ordinária

07. REUSO DE ÁGUA RESIDUAL PARA FINS INDUSTRIAIS

PL 182/2015. Autor: Fausto Pinato PRB/SP. Obriga o Poder Público Federal, Estadual e Municipal, a criar mecanismos de incentivos para os empreendimentos que visem a expansão e/ou modernização da infraestrutura necessária para o reuso de águas residuais por indústrias. Isenta de IPI e de II (Imposto sobre Importação), além de criar linha de crédito no BNDES para a comercialização de máquinas, equipamentos, aparelhos, instrumentos e acessórios, bem como peças de reposição, que venham a compor uma estação de tratamento de água residual.



08. LOGÍSTICA REVERSA

PL 226/2015. Autor: Rômulo Gouveia PSD/PB. Altera dispositivos da lei nº 12.308, de 2 de agosto de 2010, obrigando comerciantes e distribuidores a receber dos consumidores os produtos sujeitos à logística reversa, como agrotóxicos, pneus, pilhas, óleos lubrificantes, lâmpadas e eletroeletrônicos.

09. IMPOSTO DE RENDA SOBRE SEGURANÇA PRIVADA

PL 231/2015. Autor: Marcelo Aro PHS/MG. Propõe a isenção de imposto de renda sobre gastos com equipamentos e mão de obra especializada em prestação de serviço em segurança privada, sem limite de gastos, arguindo como justificativa a calamitosa situação da segurança pública nacional.

10. CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PL 341/2015. Autor: Rômulo Gouveia PSD/PB. Independentemente de serem as partes pessoas físicas e/ou jurídicas, propõe seja proibida a renovação automática de contratos onerosos de prestação de serviços, que só poderiam ser efetivadas após expressa autorização dos usuários ou clientes em documentos específicos.



D. ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PARANÁ

D.1. Projetos de Lei

11. PROGRAMA PRIMEIRO EMPREGO

PL 12/2015. Autor: Paulo Litro. As empresas habilitadas no Programa Paraná Competitivo terão que destinar 10% de suas vagas de emprego para pessoas sem experiência profissional comprovada em carteira de trabalho ou por contrato de prestação de serviço. Ficam livres da obrigatoriedade as Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP).

12. ICMS SOBRE MEDICAMENTOS

PL 101/2015. Autor: Ney Leprevost. Estabelece alíquota zero de ICMS sobre medicamentos e fármacos, obrigando o revendedor em reverter o benefício em diminuição do preço final do produto.

E. PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

E.1. Leis

13. MOBILIDADE URBANA

Lei nº 14.594/2015. Institui a bicicleta como meio de transporte regular de interesse social, determinando-se que 5% das vias urbanas sejam destinadas a construção de ciclofaixas e ciclovias.

E.2. Decretos

14. IPTU

Decreto 42/2015. O IPCA adotado na correção do IPTU 2015 será o acumulado no período de Dez/2013 a Nov/2014, fixado em 6,56%.

F. CÂMARA MUNICIPAL DE CURITIBA

F.1. Projetos de leis

15. CÓDIGO DE DEFESA DO CONTRIBUINTE

PL nº 002.00012.2014. Autor: Jorge Bernadi. Regula direitos, garantias e obrigações dos contribuintes e os deveres da administração pública na área fazendária, ordena o sistema municipal de defesa do contribuinte, destacando atribuições do Conselho Municipal de Contribuintes.

G. JUDICIÁRIO

G.1. Supremo Tribunal Federal – STF

16. AUMENTO DE PEDÁGIO

ADI 800 – O STF julgou improcedente ação direta de inconstitucionalidade contra Decreto do Estado do Rio Grande do Sul, que autoriza a cobrança de pedágio de veículos automotores que utilizam a RS-135. Entendem os Ministros do STF que o pedágio cobrado pela efetiva utilização de rodovias não tem natureza tributária, mas sim de preço público, não havendo compulsoriedade na utilização de rodovias; assim, a cobrança se dá unicamente em virtude da utilização efetiva do serviço.

17. DEFENSORIA PÚBLICA DO PARANÁ

ADI 5217 – Decisão do Presidente do STF, Ministro Ricardo Lewandowski, em Ação Direta de Inconstitucionalidade, suspende liminarmente a eficácia da Lei Complementar 180/2014, do Estado do Paraná, que permitia ao Governador reduzir o orçamento da Defensoria Pública estadual. Entende o Ministro que referida LC fere princípio constitucional que assegura a autonomia funcional e administrativa do órgão.



GLOSSÁRIO - SIGLAS

MP - Medida Provisória

PEC - Proposta de Emenda Constitucional

CÂMARA DOS DEPUTADOS

PL - Projeto de Lei Ordinária tramitando na Câmara do Deputados

SENADO FEDERAL

PLS - Projeto de Lei Ordinária tramitando no Senado Federal

PLS-C - Projeto de Lei Complementar tramitando no Senado Federal

PRS - Projeto de Resolução do Senado

ICMS - Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

JUDICIÁRIO

MP - Ministério Público

TJPR - Tribunal de Justiça do Estado do Paraná

ELABORAÇÃO E REALIZAÇÃO

CARTA AVISO SCPC

Registre e notifique seus clientes com dívidas em aberto.

41% dos clientes inadimplentes que recebem a Carta Aviso SCPC pagam a dívida em até 90 dias.

- ✓ Alto índice de recuperação de crédito;
- ✓ Estímulo ao cliente em pagar sua dívida e não perder acesso ao crédito;
- ✓ Se a dívida não for paga em até 10 (dez) dias, o nome do consumidor automaticamente será incluído no cadastro de inadimplentes SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito).

SOLICITE UMA PROPOSTA:

☎ 41 3320-2929

🌐 www.acpr.com.br

✉ sac@acp.org.br

📱 /ACPDigital

FAÇA COMO MILHARES
DE EMPRESAS E
APROVEITE AS VANTAGENS
QUE SÓ A ACP OFERECE!

 ACP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Desde 1960

 BoaVista

Administradora do SCPC

20º Prêmio Mulher Simplesmente Mulher 2015

Em sua 20ª edição o prêmio “Mulher Simplesmente Mulher” homenageia neste ano três personalidades:

Desembargadora Joecy Machado Camargo
Empresária Edna L. Dias Ribeiro da Silva
Comerciante Maria de Fátima Borges

O prêmio, destinado a mulheres de destaque na sociedade paranaense, é uma realização do Conselho da Mulher Executiva da Associação Comercial do Paraná, coordenado pela empresaria Maria Cristina Fernandes M. Coutinho.



Contadores por dentro das leis

Profissionais da contabilidade acompanharam a palestra da consultora fiscal da Inventi Sistemas de Informática, Karine Gresser, que falou sobre Nota Fiscal eletrônica (NF-e), Nota Fiscal Consumidor eletrônica (NFC-e) e o Manifesto Eletrônico de Documentos (MDF-e).

São três modalidades de documentos eletrônicos que vêm sendo implantados no Brasil pela Receita Federal como extensões do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped). A NF-e é emitida por atacadistas e indústria e é obrigatória desde 2008. Já a NFC-e veio para substituir o cupom fiscal e se destina ao consumidor final. No Paraná, as empresas ainda estão aderindo ao sistema.

Cerca de 60 contabilistas puderam inteirar-se sobre o assunto e tirar dúvidas com a consultora Karine, que veio a convite da supervisora de Novos Negócios da ACP, Neiva Dias. “Nosso objetivo é sempre o de, por meio dos nossos serviços, auxiliar empresários a crescer”, destacou. A ACP oferece dentro do seu rol de produtos, o sistema Myrp de gestão empresarial. O programa tem foco na emissão de NF-e.

Durante o evento, a coordenadora de negócios dos Correios, Karoline Thomasel, apresentou soluções para empresas de qualquer porte, em especial as micro e pequenas, na área financeira. É o caso do Banco Postal, por meio da Conta Mais.



_ KARINE GRESSER



_ KAROLINE THOMASEL

De acordo com a Karoline, o objetivo dos Correios é acolher todos os municípios e as empresas do Estado. “Os Correios surgem com novas soluções voltadas ao perfil do micro e do pequeno empresário”, disse.

A Conta Mais é a forma de depósitos oferecida pelo Banco Postal, que permite o direcionamento automático de todos os depósitos para a poupança e quando houver necessidade de cobrir o saldo da conta de depósitos é realizada a transferência automática do valor correspondente da poupança para essa conta. Portanto, uma conta de depósitos que tem os mesmos rendimentos da poupança sobre o saldo que permanecer nela durante o período determinado para o tipo de conta (pessoa física ou pessoa jurídica). Pode ser movimentada ou consultada em qualquer agência do Banco Postal, nas agências do Banco do Brasil e em toda a sua rede de autoatendimento, Central de Atendimento BB e Internet Banking BB. A conta poderá ter, inclusive, talão de cheques, empréstimos e cartões de crédito. Os pacotes de serviços são adequados ao de cada empresa.

A comodidade é uma das vantagens da qual o empresário que aderir ao Banco Postal pode usufruir, pois além de contar com o atendimento em mais de 6 mil agências dos Correios, ainda tem à sua disposição toda a rede de atendimento do Banco do Brasil, mais de 5 mil agências, inclusive terminais de autoatendimento e Banco 24h. Só no Paraná existem 413 agências dos Correios.

Governador Beto Richa entrega Ordem do Pinheiro a personalidades da ACP

O governador Beto Richa presidiu a solenidade que marca a data comemorativa da emancipação política do Paraná (19/12), decretada pelo imperador Pedro II em 1853, com a separação da Província de São Paulo, mediante a entrega da Ordem Estadual do Pinheiro a inúmeras personalidades de destaque nas esferas pública e privada do Estado.

Dentre as inúmeras personalidades agraciadas com a Ordem Estadual do Pinheiro estão os ex-vice-presidentes da Associação Comercial do Paraná (ACP), Jonel Chede, atual presidente do Movimento Pró-Paraná e Marcos Domakoski, além do conselheiro

Mário Gazin e do advogado e ex-deputado federal Cleversson Marinho Teixeira, chefe do escritório de consultoria jurídica da entidade.

Para o presidente Antonio Miguel Espolador Neto “a homenagem prestada pelo governo a ilustres integrantes do nosso quadro de líderes prestigiados pela maior honraria paranaense, é o reconhecimento da importância institucional de uma entidade que completou 124 anos de caminhada, sempre ao lado dos empreendedores e formadores da riqueza do Paraná”

Segundo o decreto 5143 de 2 de julho de 2012, a Ordem Estadual do Pinheiro, que é a mais importante condecoração concedida pelo governo paranaense,

destina-se a homenagear cidadãos brasileiros e estrangeiros, civis e militares, que tenham se destacado pela notoriedade do saber ou serviços relevantes prestados ao Paraná ou em âmbito nacional.

Ligados diretamente ao dia a dia da Associação Comercial do Paraná (ACP, na condição de dirigentes, líderes e conselheiros, os distinguidos pelo governo para ingressar no importante rol de portadores da Ordem Estadual do Pinheiro, a partir desse ano, têm extensa folha de serviços prestados ao setor produtivo e à sociedade, mediante atividades desenvolvidas na vida pública e iniciativa privada. **OX**

Expedição do certificação de origem em Paranaguá

O importante centro de comércio exterior paranaense, Paranaguá, sede da Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina (APPA), um dos terminais marítimos mais importantes da região Sul, passa a contar com um escritório montado pela ACP, por meio de seu Departamento de Comércio Exterior, para melhor atender a necessidade dos empresários interessados na exportação de produtos para o mercado internacional.

O escritório destinado à emissão de certificados de origem de produtos para o mercado externo está situado à Rua Rodrigues Alves, 800, 10º andar, sala 1001, no Centro Histórico da cidade. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 41. 3424-2919 ou pelo e-mail certificadodeorigem.paranagua@acp.org.br **OX**





João Dória recebe Cidadania ACP

Durante almoço no Castelo do Batel, e antes de palestrar para líderes empresariais associados ao Grupo de Líderes Empresariais Paraná (Lide), presidido por Fabrício Macedo, o empresário, jornalista e apresentador João Dória Júnior foi surpreendido pela entrega do título Cidadania ACP pelo presidente Antonio Miguel Espolador Neto. A honraria é concedida pela entidade a cidadãos que desenvolvem atividades em benefício do engrandecimento e defesa das instituições nacionais e da democracia, dos princípios de cidadania, justiça e solidariedade.

Dória afirmou que a homenagem faz com que se sinta cada vez mais paranaense. “Esta é mais uma raiz da minha existência neste fantástico Estado que é o Paraná”, afirmou. João, presidente do Grupo Dória e presidente-fundador do Grupo Lide, organização que reúne grandes empresas brasileiras e multinacionais que juntas representam 52% do PIB brasileiro, ministrou a palestra “Brasil – transformando desafios em oportunidades”.

Apesar do momento econômico desfavorável que o país atravessa, Dória afirmou que a grande característica de um empreendedor é a sua capacidade de superar as dificuldades com criatividade. “O ano de 2015 será duro para todos os trabalhadores, mas será menos árduo para aqueles que vão com fé ao encontro de seus objetivos”, revelou. ∞

Açordo com Câmara de Comércio e Indústria de Budapeste

Acordo de cooperação comercial, industrial, tecnológico e cultural foi assinado por representantes da ACP, por meio do Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais (Concex-RI) e Câmara de Comércio e Indústria de Budapeste.

O acordo foi assinado pelos vice-presidentes Odone Fortes Martins, representando o presidente Antonio Miguel Espolador Neto e Déborah Regina Dzierwa, coordenadora do Concex-RI e também por József Bethlen, vice-presidente da câmara da capital húngara e Helga Szabó, vice-presidente da seção profissional latino-americana da instituição que visa incrementar negócios bilaterais. Participou também do evento o cônsul honorário da Hungria no Paraná, Lorand Ferenczy.

A coordenadora Déborah Dzierwa lembrou que “o acordo hoje assinado é fruto de um trabalho que exigiu dois anos de conversa e entendimento entre as partes, incluindo o próprio Itamaraty”. Ela agradeceu o esforço feito para a concretização do projeto pelo empresário Thomas Korontay, que relatou brevemente a condução das tratativas com dirigentes da Câmara de Comércio e Indústria de Budapeste, incluindo o vice-presidente József Bethlen, “executivo de larga visão em negócios e relações internacionais”.

O acordo de cooperação prevê a expansão do comércio de importação e exportação entre o Paraná e Hungria, bem como a organização de meios para empresas privadas de ambos os países participarem de grandes feiras e exposições, além da presença em seminários, simpósios e outros encontros que reforcem a cooperação econômica e comercial. ∞

Consumidor ganha sistema de informações para consultar dados das empresas

O Governo do Estado lançou o “Procon-PR em Números”, uma plataforma de informações que vai melhorar a relação entre consumidores e empresas. Desenvolvido pela Secretaria Estadual da Justiça, Cidadania e Direitos Humanos e a Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná (Celepar) a plataforma online que disponibiliza informações atualizadas e as mais diversas análises a respeito das reclamações da população e do comportamento do fornecedor no mercado de consumo.

Para acessar este serviço, basta clicar no banner “Procon-PR em Números” disponibilizado nos portais da Secretaria Estadual da Justiça (www.justica.pr.gov.br) e do Procon-PR (www.procon.pr.gov.br).


“A população poderá consultar se uma empresa tem algum tipo de reclamação antes de fazer uma compra. Depois, se já realizou a compra e teve problemas, também poderá saber se o fornecedor soluciona os casos”, disse Cláudia Silvano, diretora Procon-PR. O sistema permite acompanhar diariamente reclamações da população, além do comportamento dos fornecedores de produtos e serviços. O sistema reúne todos os registros desde 2013. ∞

Ações da ACP são tema de palestra durante evento internacional de mobilidade urbana

Durante o Curso Internacional em Práticas de Gestão e Sustentabilidade Urbana (IV TCTP), realizado pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC), o vice-presidente da ACP, Jean Michel Galiano, apresentou os projetos desenvolvidos em 2014 pela entidade em contribuição ao processo de revisão do planejamento municipal. A edição de 2015 do curso contou com a presença de técnicos locais e estrangeiros da área, vindos da América Latina e África.

Entre as atividades desenvolvidas pela ACP, por meio do projeto Centro Vivo, em prol do tema, destacam-se o semi-

nário Curitiba 2014 – A cidade que queremos, que reuniu especialistas das áreas de planejamento e gestão urbana, com a finalidade de discutir o plano diretor da cidade de Curitiba e fomentar o debate sobre o crescimento e o desenvolvimento da capital. Na ocasião, foram abordados temas relacionados à arquitetura em áreas urbanas, oportunidades e melhorias urbanas para a cidade.

A ACP, em parceria com o IPPUC também desenvolveu em 2014 cinco workshops com foco em habitação e paisagem urbana, estruturação urbana e ambiental, política econômica e social e mobilidade e transporte. 



— Jean Michel Galiano

Novos Negócios

A ACP, por meio da sua área comercial de Novos Negócios, tem em sua estruturada nova unidade com recursos exclusivos também disponível pela internet. O objetivo é oferecer aos associados produtos e serviços com preços competitivos em relação ao mercado. A plataforma pode ser acessada pelo endereço www.acpr.com.br/beneficios

Conheça alguns produtos oferecidos para a sua empresa

Convênios: Procurando sempre melhorar a qualidade de vida dos associados, seus colaboradores e familiares, a ACP dispõe de convênios com os planos UNIMED e DENTAL UNI, oferecendo excelentes planos de saúde e odontológicos com descontos e carências reduzidas.

Seguro de vida ACP Unimed: Você poderá oferecer toda proteção e tranquilidade que seus funcionários merecem com uma condição comercial imbatível. Entre em contato conosco e descubra mais sobre esta nova parceria.

Certificado digital: é um documento eletrônico que identifica seguramente pessoas, empresas, sistemas e informações no mundo digital. Ele garante proteção às transações online e a troca virtual de documentos, mensagens e dados,

além de oferecer validade jurídica.

Certificado de Origem: é o documento que atesta oficialmente a origem da mercadoria a ser exportada e que especifica as normas de origem negociadas nos acordos comerciais entre o Brasil e demais países.

Exigido pelo importador, comumente, para obtenção de redução ou isenção de impostos no destino ou mesmo para comprovação de origem relacionada a outras exigências de seu país, este documento garante vantagens para o exportador que adquire maior competitividade no mercado e aos seus clientes que são beneficiados com redução de custos em seus produtos importados.

Espaço do empresário: para que empresários encontrem soluções de acordo com suas necessidades. Neste espaço, o principal objetivo é fazer com que


as empresas se desenvolvam de maneira sólida, obtendo os melhores resultados e gerando lucros.

Sebrae: Diagnóstico inicial, orientação empresarial, plano de negócios, consultoria especializada e cursos de capacitação.

Jucepar agência ACP: Liberação dos processos de um dia para o outro. Abertura e alteração de empresas, livros, emissão de certidões, alerta de roubo.

Sicoob: Abra sua conta corrente, garanta seu cartão sem anuidade, seguros, consórcios, empréstimos e outros serviços.

Setor jurídico, trabalhista civil e tributário: atendimento para diagnóstico inicial.

ACP Comercial: Consultas de crédito, Negativação de devedores, Carta aviso, Recuperação de créditos, Certificado Digital, NF Eletrônica, Certificado de Origem, Cursos, Locação de salas e auditórios. 




Carlos Wizard Martins recebe Cidadania ACP

“Todos têm potencial para enriquecer – desde que queiram”, afirmou o bilionário brasileiro Carlos Wizard Martins, durante o evento em que recebeu o título Cidadania ACP, concedido a personalidades que se destacam na esfera pública ou empresarial pelo respeito à ética e transparência.

O presidente da ACP, Antonio Miguel Espolador Neto, destacou que “ao lado de muitos outros cidadãos do nosso Estado, este empresário de larga visão empreendedora, está marcado definitivamente por uma trajetória exemplar e vitoriosa”. Por meio deste título, a Casa reconhece a excelência dos serviços prestados à sociedade por homens de empresa, profissionais liberais ou no exercício da vida pública.

Em seu pronunciamento, Wizard, que já tem dois livros publicados, descreveu o caminho que podem levar empreendedores a alcançar seu exemplo de sucesso. “Foco, corte de gastos na fonte e força de vontade são essenciais”, descreveu no livro, o empresário faz um relato e dá dicas, a partir da sua própria experiência, de como prosperar e atingir o sucesso no mundo dos negócios.

_ REDE DE FRANQUIAS MUNDO VERDE

Apenas oito meses após vender o Grupo Multi (dono das marcas Wizard e Yázig, entre outras) para a Pearson Education, o empresário Carlos Wizard Martins adquiriu 100% da Mundo Verde, maior rede de lojas de produtos naturais, orgânicos e de bem-estar da América Latina, com 300 unidades franqueadas em operação em todo o Brasil e duas em Portugal. Com a transação, o empresário entrou para a lista de bilionários da revista Forbes. 


Alunos recebem premiação do 3º concurso Barão do Serro Azul

Em evento prestigiado pelo vice-governador Flávio Arns e secretário-geral do Conselho de Educação, Cleto de Assis, foram premiadas as canções compostas por estudantes selecionados entre escolas de ensino fundamental de todo o Estado, que tiveram como tema a trajetória de vida do Barão do Serro Azul.

Na primeira colocação e pelo segundo ano consecutivo, foram selecionados os alunos do Colégio Estadual D. Pedro I, de Pitanga no Paraná, Érique Rafael da Luz, Sabrina Eduarda Moreira e Matheus Maciel de Lara conquistaram o prêmio com a música “Um homem para a história”. Para esta edição, o estilo musical das músicas era livre.

Empatados na segunda colocação, Angélica Rodrigues, Vinícius dos Santos e Gabriela de Brito, do Colégio Ana Beatriz Faria Ansay de Curitiba e Andressa Machado, Eduarda Iarosinski e Thiago Cropolato do Colégio Estadual Professora Joana Torres Pereira, de Ponta Grossa.

O concurso foi idealizado pela Secretaria de Estado da Educação do Paraná, em parceria com a ACP, por meio da ACP Cultural, coordenado pela musicista Bernadete Zagonel. A adesão de participantes neste ano foi alta, mais de 2.200 alunos que cursam do 6º ao 9º ano estiveram inscritos.

Prestigiaram a entrega dos prêmios o ex-presidente da ACP, Edson José Ramon, o representante do secretário da Educação Sérgio Ferraz, e demais convidados. 



Dia da Inovação

O Instituto ACP para Inovação promoverá em abril o evento “Innovation Day ACP”. O objetivo será discutir e estimular o diálogo em torno do tema inovação, incentivar práticas inovadoras dentro das empresas, apontar tendências e oportunizar o networking através de palestras e debates.

ELO DE INTEGRAÇÃO

O Instituto ACP para Inovação atua como elo de integração entre governo, academia e o comércio. Por meio dos seus representantes, tem proporcionado encontros e debates sobre o tema para incentivar a propagação da cultura de inovação. O instituto participa do comitê de inovação do Fórum Permanente Futuro 10 Paraná que tem as seguintes atividades priorizadas:

_ Aprovação da lei de inovação e regulamentação dos dispositivos por decreto:

_ Regulamentação de mecanismos de subvenção econômica para as empresas inovadoras (Tecnova-PR), financiamento reembolsável com juros equalizados (Inovacred, BRDE), bolsas da Fundação Araucária para inserção de mestres e doutores nas empresas e incentivos fiscais para as empresas inovadoras;

_ Criação do conselho estadual de inovação, compostas pelos diversos atores envolvidos:

- Desenvolvimento e aplicação de um curso prático de empreendedorismo inovador nas universidades do Paraná:

_ Desenvolvimento a aplicação de um curso de formação de agentes empresariais de inovação, visando inserir na maioria das empresas paranaenses, recursos humanos especializados:

_ Criação de uma agência anual estadual de rodadas de negócios ict-empresas, e feira de negócios icts-empresas “Inovatec”

_ Criação e operação de um fundo Seed Money para o Paraná: desenvolvimentos de redes de “investidores-anjo” em todas as macrorregiões do estado: atração de fundo de venture capital e private equity. ∞



INSTITUTO ∞ ACP
inovação



Casem Integra Comitê Brasileiro do Pacto Global

O Conselho de Sustentabilidade Empresarial (Casem) da ACP, coordenado por Niazzy Ramos Filho, agora integra o Comitê Brasileiro do Pacto Global (CBPG). O pacto é um coletivo representativo da Rede Nacional do Pacto Global, composto por empresas, agências do Sistema das Nações Unidas no Brasil, entidades empresariais, organizações de trabalhadores, organizações da sociedade civil que trabalham com os temas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, instituições de ensino e demais organizações interessadas na promoção dos princípios do pacto global e no avanço do movimento de responsabilidade social empresarial no Brasil. Atualmente o CBPG é formada por 38 empresas, dentre elas a ACP ∞

A possibilidade de ascensão do varejo em tempos de crise

POR VIVIANE DE CARVALHO LIMA

Diversas medidas podem (e devem) ser adotadas pelo comércio varejista para garantir a sobrevivência durante a crise e também para sua expansão, apesar da indefinição das economias brasileira e mundial.

É muito provável que um dos temas que mais tenha fomentado as discussões atuais, seja nas conversas informais e nas Assembleias Legislativas, consista na eminência de uma crise econômica de grandes proporções. Os mais pessimistas (e, há quem diga, os mais realistas) inclusive afirmam que o país já se encontra mergulhado nela. Já os mais otimistas defendem que se trata de uma onda passageira, em vias de ser estabilizada.

Fato é, no entanto, que não se pode ignorar que há constantes indicativos que evidenciam que a economia brasileira não vai bem. O próprio Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) reconheceu, em sua carta de conjuntura de outubro, que o Brasil vive um cenário de “recessão técnica”, caracterizada por uma sequência de dois trimestres com queda no Produto Interno Bruto (PIB).

Na esfera varejista, os primeiros sinais de crise se mostram na medida em que esta, ainda que não tenha deixado de se expandir, cresceu em proporção consideravelmente menor do que o esperado. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em estimativa divulgada pela revista *Exame*, por mais que as vendas no varejo tenham subido 1,1% em agosto sobre julho, se comparado com o mesmo período de 2013, verifica-se que houve um recuo também de 1,1%. Some-se a isso a crescente desconfiança e endividamento dos potenciais consumidores, que, diante de tal quadro socioeconômico têm

preferido adotar uma política de contenção de gastos.

Diante de panorama tão delicado, é imprescindível que o varejista não se deixe abater pelo alarde, mas encare a situação como uma oportunidade de se reinventar e traçar metas e medidas objetivas e racionais, as quais, não apenas o ajudarão a contornar a crise, mas a utilizá-la como fator de crescimento.


Entre tais medidas, considerando-se a profusão de leis tributárias cada vez mais intrincadas, obscuras e complexas, está a necessidade de se efetuar um bom planejamento tributário. O objetivo é permitir que o varejista se programe com antecedência quanto ao pagamento de seus tributos, sabendo exatamente quais são efetivamente devidos e em quais proporções. Dessa forma não apenas evitará o pagamento indevido de determinadas obrigações, como poderá eventualmente reaver quantias pagas a maior e minorar a carga tributária a ser suportada, dentro dos limites estipulados pela legislação. Evitando, assim, o inadimplemento e a consequente imposição de pesadas multas fiscais e mesmo de implicações criminais.

Além do planejamento tributário, se faz necessário que a empresa varejista busque um bom gerenciamento de sua logística, aumentando sua eficiência ao antecipar as necessidades de seus consumidores, evitando excessos no estoque e a consequente danificação de mercadorias. O que acabará por culminar em uma redução nos custos de armazenagem e transporte, bem como no gasto com a aquisição de produtos.


Deve-se investir ainda em políticas preventivas, tais como treinamentos de equipe e transparência, de modo a

garantir um melhor tratamento ao cliente, levando-se em conta os ditames do Código de Defesa do Consumidor, entre outros. Isso não apenas diminuirá o volume das ações consumeristas a serem suportadas - o que por si só já consiste em uma considerável economia - como também incorrerá na fidelização do cliente, o qual anseia por ser bem atendido e ver seus direitos respeitados.

A preocupação, inclusive, deve ir além da preocupação com o consumidor, abrangendo também os fornecedores e os funcionários. No caso destes últimos, pode ser interessante o investimento em bons planos de carreira, aptos a conferir-lhes satisfação e estabilidade, o que não somente diminuirá o fluxo das demandas trabalhistas como possibilitará que estes, desempenhando também o papel de consumidores, desvinculem-se da desconfiança com o mercado e se sintam seguros para gradualmente voltar às compras.

É indiscutível o fato de que com a adoção de medidas como as aqui relacionadas, a crise, longe de provocar o naufrágio de diversos varejistas, se converterá em uma ótima oportunidade de reestruturação, servindo como alavanca para o crescimento mais sólido e fortificado do varejo e se traduzindo em uma excelente ocasião para fazer negócios. 

Viviane de Carvalho Lima é advogada, com atuação voltada ao setor varejista do escritório AAG - A. Augusto Grellert Advogados Associados



PROSPECÇÃO QUALIFICADA

Prospecção Qualificada é uma solução que fornece a identificação de clientes potenciais, por meio de filtros de segmentação geográfica, comportamental e de risco, classificando consumidores e empresas a fim de selecionar o público-alvo.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- Realização de campanhas com maior efetividade nos contatos via telemarketing e mala direta;
- Redução do custo operacional, evitando gastos com quem não tem o perfil adequado para a aquisição de seus produtos;
- Direcionamento das estratégias de prospecção de clientes e fornecedores com foco nos que apresentam maior potencial de compra e pagamento;
- Aumento na produtividade, focando clientes/fornecedores com perfil adequado para a ação;
- Rentabilização dos clientes por meio de cross sell e up sell.



PROSPECÇÃO

Atinja e supere suas metas, identificando novos clientes, fidelizando os atuais e construindo relacionamentos de longo prazo.



GERENCIAMENTO E OTIMIZAÇÃO

Monitore o comportamento de seus clientes para implementar ações estratégicas no melhor momento.



PREVENÇÃO À FRAUDE

Identifique as situações com características de fraude, prevenindo perdas financeiras e riscos para seu negócio.



ANÁLISE E CONCESSÃO

Aumente a assertividade na concessão de crédito e minimize os riscos por meio de soluções personalizadas e informações precisas.



COBRANÇA

Elabore estratégias de renegociação de dívidas e cobrança, acompanhe carteiras e garanta maior agilidade e rentabilidade a seu processo de recuperação de créditos.

SOLICITE UMA PROPOSTA

41 3320-2929
www.acpr.com.br | sac@acp.org.br

  /ACPDigital

 **ACP**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ
Desde 1890

BoaVista

Administradora do **SCPC**



Qual é a cara da sua empresa?

Assim como uma maquiagem bem feita, um pequeno investimento em publicidade pode trazer resultados surpreendentes.

Imagem vende sim. E vende muito!

Rambla7

Para a sua empresa ficar mais atraente e muito mais lucrativa!

SERVIÇOS

- Criação de nome e desenvolvimento de logomarca para empresas, produtos e serviços;
- Desenvolvimento de embalagem e materiais de divulgação online e offline;
- Planejamento e execução de campanhas publicitárias promocionais e institucionais para TV, rádio, revista, jornal e internet.

41 3053.8501 •
contato@rambla7.com.br •
www.rambla7.com.br •

CONTATO