

REVISTA DO

# 196 janeiro 2023

# COMÉRCIO

Antonio Gilberto Deggerone - Presidente - Gestão 2023-2025



## HARMONIA E MUITO TRABALHO: CONHEÇA A NOVA GESTÃO DA ACP

Saiba mais sobre o novo  
Presidente da ACP e  
suas propostas

**OXO ACP**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Acompanhe  
a ACP nas  
redes sociais.

 1000  980



#ACPDigital



- 05 **ESPECIAL - Uma gestão marcada pela defesa do associado**
- 12 **Sancionada Lei que flexibiliza horário de funcionamento do comércio de rua em Curitiba**
- 13 **Reconhecimento da história e cultura do Paraná marca atuação da ACP nos últimos três anos**
- 14 **CAPA - Presidente da ACP recebe títulos de Cidadão Honorário de Curitiba e do Paraná**
- 16 **Continuidade, harmonia e muito trabalho: conheça mais sobre o novo presidente da ACP e suas propostas**
- 24 **Campanha Amor em Essência**
- 26 **Campanha de Natal - Inovação**
- 28 **Mutirão de Empregos**
- 29 **Combate ao racismo e apoio ao empreendedorismo negro é tema de encontro**
- 30 **Comenda Barão do Serro Azul e Dia do Comerciante destacaram grandes iniciativas**
- 32 **Mulheres são homenageadas por suas atuações**
- 33 **ACP celebra 132 anos**
- 34 **Aconteceu na ACP**
- 41 **Saúde Mental: um assunto essencial para a sua empresa**
- 42 **LGPD - Conheça as flexibilizações da Lei para empresas de pequeno porte**
- 44 **ACP recebeu integrantes da Boa Vista Serviços para definições de estratégias**
- 46 **Inteligência de Mercado - saiba como ela pode contribuir para alavancar as suas vendas**
- 48 **O que você precisa saber para evitar fraudes nas vendas pela internet**
- 50 **Associação Comercial do Paraná do Século 21**

# Índice



A REVISTA DO COMÉRCIO é uma publicação da Associação Comercial do Paraná - ACP. Rua XV de Novembro, 621 • CEP 80020-310 • Curitiba - PR • 41.3320 2929

\_Reportagem e texto: Janaine Stoco MTB 6683-PR \_Assessoria de Imprensa: Joana Serra  
imprensa@acp.org.br \_Gerente de Marketing: Eduardo Kloc \_Impressão: Gráfica Ajir\_Tiragem: 3 mil exemplares  
\_Projeto Gráfico e Diagramação: Thays Soares \_Fotos: Divulgação/ACP, Gian Galani\_Colaboração: Kamila dos Santos

OS ARTIGOS ASSINADOS NÃO REPRESENTAM NECESSARIAMENTE A OPINIÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ - ACP



## ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

### GESTÃO 2023 - 2025

#### **PRESIDENTE**

Antonio Gilberto Deggerone

#### **DIRETORIA EXECUTIVA**

José Eduardo de M. Sarmento  
Antoninho Caron  
Ricardo Cansian  
Jean Michel P. Tumeo Galiano  
Edina Alberton Félix  
Rui Carlos Machado  
Domingos Murta Tarço Ramalho  
Paulo Roberto Brunel Rodrigues  
Eliseu Prado  
Albanir Fracaro  
Daniel Filla  
Elon Cesar Isfer Garcia  
Gustavo Tacla  
Henrique Domakoski  
Itamir Viola  
João Edison Alves Camargo E Gomes  
Jonel Chede Filho  
Luiz Alberto de Paula Lenz Cesar  
Mauro Gil  
Natalia Brotto  
Newton Carlos de Campos  
Paulo Sérgio Mercer Mourão  
Ricardo Abreu  
Yuris Tomsons

#### **CONSELHO SUPERIOR**

José Eduardo de M. Sarmento, Antoninho Caron, Ricardo Cansian, Antonio João Beal, Celio Pereira Oliveira Neto, Cesar Lançoni, Dalton Zeni Rispoli, Daniel Bernardi, Daniel de Castro, Deborah Regina W. Dzierwa, Edda Deiss de Mello E Silva, Fabio Assahi, Francisco De Assis Inocêncio, Geraldo Luiz Gonçalves, Henrique Lenz Cesar Filho, Hernani Navarrete de Andrade, João José Zattar, Jorge Carvalho Junior, José Carlos Infante Bonatto, Luiz Carlos Borges Da Silveira, Luiz G. Vardânega Vidal Pinto, Luiz Humberto de Souza Daniel, Marcia Schier, Maria Terezinha Wollmann, Mario Lauro T. Martinelli, Mario Valério Gazin, Monroe Olsen, Naim Akel Neto, Odone Fortes Martins, Paulo Cesar Naujack, Paulo Sérgio Monreal Parré, Sebastião Motta, Vanderley Cardoso De Moraes

#### **CONSELHO DELIBERATIVO**

Aislan Vinicius do Amaral, Anderson Cazzote Lima, Andre Teophilo Giacometti, Camila Salatti, Carlos Alberto Daguir Lima, Carlos Renato Vieira Tristão, Celso Bernardo, Clovis Cesar Fernandes, Danilo Richartz Benk, David Edson da S. Dos Santos, Dislene A. Galdino de Freitas, Eduardo Christiano L. Aichinger, Enoque Evangelista, Frederico Dallabona Neto, Graciele Vanessa A. de C. Maciel, Jandira Scussel, Jefferson Antonio Silva, José Eldir Ost, Leonir Antonio Melnik, Leozir Bueno Meiga Júnior, Ludovico Szygalski Jr., Luiz Antonio Santos Lima, Marco Antonio Langer, Marcos Robson Camargo, Maria Augusta Pizzani Geara, Maria Lucia Gomes, Silvestre Olenik, Valter Piva, Vilmar Edson De Souza, Waldemir Kurten

#### **CONSELHO FISCAL**

##### **Titulares**

Eduardo Cesar Zuccoli Galli, Guilherme Celli Paludo, Janarita Vanderlinde Morcelles

##### **Suplentes**

Luiz Antonio Bertocco, Marcia Sprada Rossetim, Wilson Roberto Germigniani Elias

#### **EX-PRESIDENTES E SÓCIOS BENEMÉRITOS**

Werner Egon Schrappe, Eduardo Guy de Manuel Ardisson Naim Akel, Jonel Chede, Marcos Domakoski, Cláudio Gomes Slaviero, Virgílio Moreira Filho, Avani Tortato Slomp Rodrigues, Edson José Ramon, Antonio Miguel Espolador Neto, Gláucio José Geara, Camilo Turmina

#### **SÓCIO BENEMÉRITO**

Carlos Antônio Gusso

# Uma gestão marcada pela defesa do associado

*Em três anos de atuação, Camilo Turmina liderou importantes movimentos e posicionamentos visando o desenvolvimento do associado*

No início de 2020, logo após assumir a Presidência da Associação Comercial do Paraná, o empresário Camilo Turmina e a Diretoria eleita para a gestão 2020-2022 se depararam com um desafio que tomou todo o mundo de surpresa: a pandemia da Covid-19 se tornou o centro das atenções, trazendo a necessidade de readequações imediatas. O setor produtivo foi rapidamente afetado e, na ocasião, a ACP encampou a defesa de seu associado visando manter empregos e renda.

Neste período, a ACP se posicionou firmemente no sentido de equilibrar saúde e economia. Porém, com os efeitos da pandemia, muitas empresas fecharam.

Em três anos, outras pautas também foram levadas em consideração e hoje estão em discussão ou já foram realizadas. Um dos destaques é a promoção de ações de networking, que levaram ao associado a oportunidade de se apresentar e gerar negócios em eventos realizados pela ACP.

Confira, a seguir, as principais ações realizadas pela Presidência da ACP durante este período.

## Flexibilização do horário do comércio

Uma das maiores bandeiras promovida durante a gestão de Camilo Turmina foi a da flexibilização do horário do comércio em Curitiba. O Projeto de lei é uma iniciativa das vereadoras Amália Tortato e Indiara Barbosa, ambas do partido Novo. O objetivo foi liberar o funcionamento do comércio de rua de Curitiba em qualquer horário e dia de semana, inclusive em feriados nacionais, estaduais e municipais, de forma facultativa.

Uma pesquisa feita pela ACP junto aos seus associados mostra que a proposta de flexibilização do horário do comércio é bem aceita pelos empresários do setor varejista de Curitiba: 83% se disseram favoráveis e apenas 17% contrários. Ainda de acordo com a pesquisa da ACP, os empresários apontaram os seguintes impactos positivos caso a proposta seja aprovada: aumento de vendas, mais tempo e opções para os consumidores, melhora da mobilidade e mais segurança.

O próprio presidente Camilo Turmina sustentou a proposta na audiência realizada na Câmara Municipal. “Estamos convencidos de que traz benefícios a toda a cidade e segmentos, possibilitando até mesmo desafogar o transporte coletivo e o trânsito nos horários de pico, já que a lei autoriza melhor distribuição dos horários de trabalho nos diversos segmentos”. Segundo Turmina, a



superlotação nos horários de pico prejudicava a população e “impacta diretamente na formação da tarifa, pois a frota precisa ser dimensionada em função da pressão de determinados horários em que há excesso de passageiros”.

## Legado administrativo

Mesmo com a pandemia, a gestão 2020 – 2022 da ACP deixa um importante valor em caixa para investimento em recursos e plataformas direcionadas aos associados. Tal ação foi possível após a realização de uma reforma administrativa que ocorreu na entidade.

Os espaços de eventos junto aos associados também passaram por modernizações, bem como a portaria do Edifício Barão do Serro Azul, visando melhorias e adequação à Lei Geral de Proteção de Dados. Hoje, o espaço conta com catracas que possibilitam o controle de quem acessa o local. Em termos de Tecnologia da Informação, houve diversas atualizações em prol do associado e do corpo de colaboradores.

## Revitalização da Rua XV

No dia 25 de junho, aconteceu uma ação de revitalização do Calçadão da XV, em iniciativa da Associação Comercial do Paraná – ACP e coordenada pela Fundação do Asseio e Conservação do Estado do Paraná – FACOP.

“Desde 2006 que desenvolvemos esse trabalho de conscientização de que temos que cuidar também do nosso comércio da porta pra fora. Essa também é uma ação em comemoração dos 50 anos do calçadão da XV e dos 132 anos da ACP. Estamos todos imbuídos de um grande propósito que é cuidar da nossa cidade, isso deve ser uma motivação para todos”, disse o presidente da ACP, Camilo Turmina.

Ao todo, a força-tarefa envolveu 60 profissionais que fizeram uma faxina em cerca de 5 mil m<sup>2</sup> do calçadão. O trabalho envolveu a raspagem do piso para retirar os chicletes, a varrição para retirar as sujidades mais superficiais, a aplicação de produtos específicos e biodegradáveis para uma limpeza mais profunda que foram autorizados pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e o enxágue com o uso de caminhões-pipa.

Outra campanha liderada por Turmina é o despiche, uma das prioridades de sua gestão. Ele considera que a preservação da limpeza e da conservação dos estabelecimentos comerciais inibe a ação dos pichadores e torna o local mais valorizado, atraindo clientes ao espaço. “Sempre destaco que a despichação deve ser feita imediatamente após o estrago ter sido feito. O pichador não tem tantas posses para ficar sujando um local onde já esteve e sua ação foi repelida. A maior arma



contra a pichação é a limpeza imediata”, defende Camilo Turmina, que sempre foi um entusiasta de campanhas de despichação em Curitiba. “Temos o objetivo de tornar a Rua XV de Novembro livre totalmente de pichações e expandir a ação de despichação para outros locais no centro e nos bairros”, disse o presidente da ACP.



## Ações de Networking

Durante o ano de 2022, uma das ações que mais se destacou na ACP foi a realização de eventos de networking nos quais o destaque foi o associado. Seja em Cafés de Negócios, Almoços com o Presidente ou no projeto ACP nos Bairros, os participantes tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços, gerando rodadas de negócios que resultaram em inúmeras parcerias locais.

O Presidente da ACP, Camilo Turmina, é um grande defensor de abertura de oportunidades como essas: “a ACP tem 132 anos de história defendendo o setor produtivo e o associativismo e como tal deve estar em constante processo de renovação de liderança. Por isso, nós convidamos para que os associados participem ao menos uma vez por mês de um evento, afinal a melhor maneira de defender os nossos negócios e buscar por melhorias da sociedade é estarmos juntos, dividindo experiências e conhecimentos. Todos são sempre muito bem-vindos!”, destacou.

Nos encontros, os empresários também foram convidados para atuar de maneira mais efetiva na entidade, seja participando da programação de almoço e café de negócios, campanhas de vendas, Conselhos e Câmaras Setoriais. “É muito bom receber todos nesta casa e convidamos para que possam participar das discussões voltadas para cada negócio e as mulheres para participar do Conselho da Mulher Empresária, onde nós podemos ouvir e dividir nossas dores, ajudando com nossas experiências”, disse a vice-presidente e coordenadora do Conselho da Mulher Empreendedora, Albanir Fracaro.

Sendo assim, também foram apresentados nos encontros a estrutura e os serviços oferecidos pela ACP que podem contribuir com a gestão e fomentar os negócios locais como o marketplace da ACP, os serviços ofertados pelo Boa Vista, o Instituto Barão do Serro Azul e a campanha de vendas para o Natal que irá sortear prêmios para os consumidores e lojistas.



---

**“A melhor maneira de defender os nossos negócios e buscar por melhorias da sociedade é estarmos juntos, dividindo experiências e conhecimentos”**

*Camilo Turmina*

---

## Defesa do Associado durante a Pandemia

No período marcado pela pandemia da Covid-19, o setor produtivo, especialmente os comerciantes, passaram por uma nova realidade, marcada pela instabilidade e incerteza de continuidade de seus negócios.

Medidas de isolamento foram adotadas levando ao fechamento daqueles estabelecimentos considerados não essenciais, criando graves distorções no setor e levando ao fechamento de milhares de negócios.

Desde o início da pandemia, em março de 2020, a entidade posicionou-se favoravelmente aos protocolos sanitários e colocou-se à disposição do poder público para a discussões de medidas que viessem a minimizar a crise e conter as contaminações. Mesmo apoiando restrições e até mesmo sugerindo ações neste sentido, a ACP marcou firme posição contra o fechamento do comércio e pela necessidade de se conciliar saúde com economia.

Para defendê-los em um momento tão delicado como não se via há muito tempo, a Associação Comercial do Paraná assumiu a liderança e passou a ser um importante defensor do setor nas tomadas de decisões tanto do executivo como legislativo neste período, sempre em busca de medidas e alternativas aos seus associados.

“Nosso posicionamento sempre foi firme contra o ‘fecha tudo’, pois não resolve a pandemia, só mata as atividades econômicas e acaba com o emprego. A pandemia exige bom senso para salvarmos vidas e negócios”, segundo o presidente da ACP, Camilo Turmina. O ponto alto das ações contra os lockdowns foi uma grande carreta no Centro Cívico, que reuniu milhares de comerciantes.

Além disso, a entidade realizou ações informativas aos associados e à comunidade em geral, distribuiu máscaras e sempre buscou o equilíbrio entre as medidas sanitárias e o reaquecimento da economia. Um dos destaques passou a ser as campanhas de vendas de Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados, nas quais empresários de diferentes setores contaram com kits grátis para participar de grandes sorteios, que incluíram prêmios como automóveis 0km, motocicletas, TVs, entre outros. “Com estas campanhas, cumprimos nossa missão institucional de apoiar os empreendedores dos setores de comércio e serviços. Esta ação de estímulo traz benefícios a todos, empresários e consumidores”, comenta Camilo Turmina.



## ACP obteve crescimento recorde em reservas financeiras

A pandemia de COVID-19 apresentou um cenário desafiador para os empresários em todo o planeta. Foi preciso se reinventar nos negócios, discutir e propor soluções que viessem a minimizar a crise econômica ocasionada pelo contágio da doença, mortes e pelo isolamento social.

Essa necessidade também chegou à Associação Comercial do Paraná – ACP e fez com que sua gestão se dedicasse a encontrar alternativas para apoiar o associado e poupar recursos diante do cenário de incertezas. Um trabalho em equipe da presidência da ACP, com seus conselheiros e colaboradores, que trabalharam arduamente e que gerou bons frutos, levando a entidade a alcançar resultados nunca obtidos.

Foi necessária uma reforma administrativa na casa que

levou à otimização de recursos financeiros e humanos que garantiu mais de R\$ 15 milhões em caixa para investimento em recursos e plataformas direcionadas aos associados ao final da Gestão 2020 - 2022.

Além disso, foram realizadas reformas e modernizações de infraestrutura para redução de custos, como a instalação de painéis fotovoltaicos, bem como para segurança e melhor atendimento ao associado, como a portaria do Edifício Barão do Serro Azul, o térreo e o 8º andar, onde são realizados os eventos e reuniões.

Dessa forma, o caixa foi estruturado a ponto de promover incremento na receita, com resultado recorde, de 120% em relação ao caixa anterior.

**Entenda melhor a geração de reservas da ACP nos gráficos a seguir:**



**Além de inúmeras recepções na sede da Associação Comercial do Paraná, o Presidente Camilo Turmina representou a entidade em diversas ocasiões, em todo o Brasil.**



*Cerimônia de recondução do Presidente Darci Piana à frente da Fecomércio*



*Cerimônia que entregou o título de Cidadão Honorário de Curitiba a João Carlos Régis, advogado no âmbito trabalhista da ACP*



*Entrega do título de Cidadão Honorário de Curitiba ao empresário Carlos Beal*



*Evento de posse da nova diretoria da ACISF - Associação do Comércio e Indústria de Santa Felicidade*



*Evento de posse da nova Diretoria Executiva, Conselho Fiscal, Conselho Superior e Conselho da Mulher da QBCAMP - Associação Industrial e Comercial de Quatro Barras e Campina Grande do Sul*



*Na ACA - Associação Comercial do Amazonas, realizando uma troca de experiências com integrantes da entidade do Norte do Brasil*

**Essa atuação se faz essencial para promover o intercâmbio de ideias e demonstrar a força da representatividade da ACP, respeitada em todo o país.**



O Presidente da ACP, Camilo Turmina, recebeu do vice-governador Darci Piana e do Comandante da 5ª Região Militar, General Ronaldo Morais Brancalione, a medalha que rememora o Dia da Vitória do Exército Brasileiro na 2ª Guerra Mundial



Camilo Turmina e Antonio Gilberto Deggerone prestigiaram a reeleição do Presidente do Sincor-PR gestão 2022-2025, Wilson Pereira



Camilo Turmina, juntamente com os ex-presidentes da ACP, Gláucio Geara e Avani Slomp, além de integrantes da diretoria, visitaram o presidente da CACB, Alfredo Cotait, que também é presidente da Facesp e do Conselho de Administração da Boa Vista Serviços



Participação na abertura da 30ª edição do Imin Matsuri, Festival do Imigrante Japonês em Curitiba



Reunião com a diretoria da Fecomércio, Sindicatos e as Vereadoras Amália Tortato e Indiara Barbosa sobre a possibilidade do novo horário de comércio para Curitiba



Reunião com o Secretário da Casa Civil do Paraná, João Carlos Ortega, e o Chefe de Gabinete Fhelipe Cavalheiro

# Sancionada Lei que flexibiliza horário de funcionamento do comércio de rua em Curitiba

O prefeito de Curitiba, Rafael Greca (PSD), sancionou a Lei Municipal nº 16085 que flexibiliza o horário do comércio de rua na capital. A nova Lei entrou em vigor no dia 1º de dezembro.

Apoiado pelo presidente da entidade, Camilo Turmina, e pelo presidente da Fecomércio, Darci Piana, a nova legislação publicada no Diário Oficial atualiza a Lei Municipal nº 7.482 de 1990, que determinava um horário fixo para o funcionamento de estabelecimentos comerciais, industriais e de serviço na capital. Anteriormente o atendimento ao público nestes estabelecimentos somente poderiam ocorrer de segunda a sexta-feira entre 9h e 19h, e aos sábados das 9h às 13h. Os supermercados, setores de alimentação e similares poderiam funcionar de segunda a sábado, das 9h às 21h.

Com a mudança, os estabelecimentos podem funcionar sem horário pré-determinado respeitando as necessidades de seu público consumidor. Uma mudança que irá favorecer o desenvolvimento dos comércios locais nos bairros e no centro da cidade.

“Os estabelecimentos de rua poderão competir em condição de igualdade com os grandes shoppings e centros comerciais. Agora eles poderão abrir e fechar em

horários que atendam os seus consumidores e o dinheiro do bairro ficará no bairro”, destacou o presidente da ACP, Camilo Turmina.

Além disso, a mudança deve contribuir também com a mobilidade da cidade, diminuindo os grandes congestionamentos que se formam pela manhã e nos finais de tarde nas vias da cidade. “Teremos melhorias no trânsito e ir e vir das pessoas porque diminuirá o número de passageiros nos transportes públicos e nas ruas nos horários de pico uma vez que o comércio poderá atender o público de acordo com a sua estratégia comercial”, afirmou Turmina.

A nova normativa traz ainda que os estabelecimentos poderão atender o público em qualquer dia da semana, inclusive feriados nacionais, estaduais e municipais, como o estabelecido na Lei Federal nº 13.874/2019, que Institui a Declaração de Direitos de Liberdade Econômica e estabelece garantias de livre mercado. “Essa é uma vitória do comércio e de toda a cidade de Curitiba. Nossos estabelecimentos poderão funcionar de acordo com a estratégia comercial de cada um, sempre respeitando todas as leis trabalhistas”, celebrou o presidente da ACP.



# Reconhecimento da história e cultura do Paraná marca atuação da ACP nos últimos três anos

Nos últimos três anos, a Associação Comercial do Paraná – ACP, por meio do seu Conselho de Cultura, atuou no reconhecimento dos marcos históricos e culturais do Estado. Foram realizados diversos encontros e reuniões de articulação com empresários associados que atuam como designers, produtores culturais e gestores turísticos para fomentar a criação de novos produtos e serviços oriundos do Paraná.

Ildefonso Pereira Correia, o Barão do Serro Azul, fundador da ACP, foi fonte de inspiração e referência dos trabalhos. “Nós precisamos aprender e resgatar a nossa história para fazer a conexão com o comércio e cultura. Valorizar a economia criativa paranaense porque o padrão do consumidor mudou e o empresário necessita expandir seu olhar e ação, é preciso ter assertividade e trabalhar com planejamento”, disse a coordenadora do Conselho de Cultura da ACP, Dislene Freitas.

Entre as ações realizadas se destaca a permissão para acesso gratuito ao filme O Preço da Paz, produzido por Maurício Appel, que revela o Brasil do final do Século XIX, período marcado por transformações sociais, políticas e econômicas. Na época, a Revolução Federalista (1893-1895) cravou cicatrizes profundas nas terras paranaenses pela invasão furiosa dos Maragatos. A tensão e o terror vividos em Curitiba foram dissipados pela inteligência e sensibilidade de Ildefonso Pereira Correia, Barão do Serro Azul, que uniu e organizou esforços e recursos financeiros para garantir a vida e a dignidade de seus residentes.

A entidade também promoveu um cronograma de estudos e soluções que reforçaram a importância e os legados da cultura paranaense como estratégia de desenvolvimento. Foi ativado o trabalho para a identificação e elaboração de roteiros culturais e turísticos por meio do Circuito das Cidades Históricas do Paraná, que está em conformidade com o compromisso ao desenvolvimento local e o fortalecimento das cadeias produtivas do Estado e em especial os setores ervateiro e cafeeiro.

Freitas também destacou a criação e o fomento de conteúdos e programas: “para formar e construir um banco de dados para a elaboração de estratégias que

unem a cultura, o associativismo e a produção econômica do Paraná com o propósito de edificar um legado para a construção de novas histórias”. Outro avanço no trabalho realizado pelo Conselho de Cultura está o fortalecimento das relações interinstitucionais, a fim de apoiar projetos de produção artística, cultural, turística e econômica, como:

- **Corredor Cultural:** projeto que une parceiros públicos e privados para projetos de inovação do capital artístico e cultural da capital paranaense;
- **Ciclo de Estudos e Soluções para Cidades Acessíveis:** um projeto que contemplou os pilares da Cidadania, Cultura, Turismo e Negócios.
- **Visões da Arte:** uma união multifacetada produção dos artistas locais e dos artistas estabelecidos nas terras paranaenses;
- **Fórum Origens Paraná:** espaço que amplia a visibilidade e comercialização das empresas paranaenses com o devido reconhecimento de Indicação - IG Geográfica, Indicação de Procedência - IP, Denominação de Origem - DO e Marcas Coletivas;
- **Paraná, Design e Futuros:** projeto que reconhece o design paranaense como estratégia para o fortalecimento das marcas e fomento do turismo e da cultura por meio dos temas “Selo de Cidade Criativa”, “Design Sensorial”, “Branding, Design de Experiência” e “Acessibilidade”.

Tamanho trabalho e ações são fundamentais para a manutenção e a valorização da cultura e dos produtos oriundos do Paraná, como destaca Camilo Turmina, Presidente da ACP, ao avaliar o trabalho do Conselho. “Foram vários movimentos que, mesmo com a pandemia e todas as dificuldades que os empresários ultrapassaram neste período, mantiveram a ACP sempre em diálogo com os movimentos culturais, resgatando histórias e valores importantes para a formação do Estado que vivemos hoje. Um trabalho primoroso para valorização dos nossos produtos originários, das pessoas e das empresas de destaque na nossa sociedade, como o nosso fundador, Barão do Serro Azul”.

# Presidente da ACP recebe títulos de Cidadão Honorário de Curitiba e do Paraná



Em sessão solene, a Câmara Municipal de Curitiba entregou ao presidente da Associação Comercial do Paraná – ACP, Camilo Turmina, o título de Cidadão Honorário da capital paranaense. A proposição de entrega do título ao empresário foi iniciativa do vereador Professor Euler, que, em seu discurso, destacou a importância das ações de Turmina frente à entidade nos últimos anos e como empresário.

“Ter a honra de conceder o título de Cidadão Honorário de Curitiba é, para mim, algo muito especial porque não é algo que se dá para qualquer pessoa. Este é um título que se entrega para pessoas que contribuíram com o desenvolvimento da nossa cidade. Pessoas oriundas de outras cidades, mas que engrandeceram o nome de Curitiba”, disse o vereador.

Ele leu a justificativa do projeto de Lei nº 16.100/2022, que cedeu a honraria ao presidente da ACP e reconheceu sua atuação em prol do desenvolvimento da cidade. “O Camilo participa de forma muito engajada do projeto de despachação de nossa cidade, é uma pessoa que tem uma preocupação muito grande com tudo o que acontece em especial com o centro. Foi também dele a ideia da minha proposta de Lei de transformar a Rua XV na primeira rua inteligente de Curitiba, um projeto que tramita hoje na Câmara Municipal de Curitiba e que tenho certeza de que

será aprovado. Também foi um dos maiores defensores do projeto de Lei que flexibiliza o horário do comércio de Curitiba, uma proposta que foi amplamente discutida aqui e que, apesar de ter muita gente a favor e contra, no frigor dos ovos tem grande potencial para recuperar a economia da nossa cidade, possibilitando que mais pessoas possam ser contratadas”, destacou.

Emocionado, o presidente da entidade agradeceu o recebimento da honraria e lembrou de quando chegou à capital para fazer faculdade. “Foi uma enorme alegria quando alguns amigos de Marechal Cândido Rondon me convidaram para vir fazer faculdade em Curitiba, quando eu ainda nem tinha ideia do que era faculdade e do que isso significava. Penei muito, precisei estudar muito e até mesmo fazer mais alguns semestres de algumas disciplinas. Com o tempo fui convidado a fazer parte do Rotary Clube e depois da Maçonaria e pratico desde então meus ensinamentos todos os dias”, disse.

Natural de Videira (SC), Camilo Turmina passou a infância e a juventude no oeste do Paraná, na cidade de Marechal Cândido Rondon, mudando-se para a capital aos 18 anos de idade, onde iniciou sua trajetória de empreendedorismo e passou a atuar largamente em prol do setor produtivo.

“Nós aprendemos que é preciso trabalhar com

confiança, ter pessoas de confiança por perto e hoje sei que tanto na minha loja como na ACP temos colaboradores de confiança, pessoas que vestem mesmo a camisa. Nós somos essa força do poder produtivo, do empreendedorismo, da livre iniciativa e do associativismo que é tão importante para a cidade. Por isso, hoje essa honraria e alegria com o meu time. Sintam-se todos homenageados também”, reforçou.

O presidente da Câmara Municipal de Curitiba, Tico Kuzma, lembrou do início da parceria entre a casa e a ACP e o significado do título de Cidadão Honorário de Curitiba. “Em 2021 nós tivemos na ACP com a proposta de aproximar a Câmara Municipal das pessoas e das entidades e fomos abraçados pela gestão de Camilo Turmina. Foi quando iniciamos uma parceria, vários projetos já andaram e foram aprovados graças a essa parceria e proximidade que construímos, o que espero que continue nas próximas gestões e dizer que hoje. Com essa lei sancionada, que também foi assinada pelo prefeito Rafael Greca, torna Camilo um cidadão curitibano e, ao fazer isso, é uma forma da cidade falar muito obrigado por tudo o que você fez em Curitiba, mas temos a certeza de que com este título a sua responsabilidade e compromisso aumenta”, disse.

## Cidadão Honorário do Paraná

Turmina também recebe o título de Cidadão Honorário do Paraná, proposto pelo Deputado Estadual Luiz Fernando Guerra (União) na Assembleia Legislativa do Paraná. Os deputados aprovaram o projeto de lei 338/2022 em sessão plenária.

Na justificativa da proposição, o autor da proposta destaca a origem humilde e a trajetória empreendedora e de sucesso do empresário do ramo de joalherias.

---

**“Nós somos essa  
força do poder  
produtivo, do  
empreendedorismo,  
da livre iniciativa e  
do associativismo  
que é tão  
importante para a  
cidade”**

*Camilo Turmina*

---



# Continuidade, harmonia e muito trabalho: conheça mais sobre o novo presidente da ACP e suas propostas



De perfil conciliador, Antônio Gilberto Deggerone foi eleito presidente da Associação Comercial do Paraná – ACP para a gestão 2023 – 2025. cursou Filosofia, Ciências e Letras na Faculdade Católica, concluindo o curso na Universidade Federal do Paraná. Possui larga experiência em Administração, Gestão de Pessoas e Comercial. Foi vice-presidente da ACP, membro do Conselho Deliberativo e coordenador das Câmaras Setoriais da entidade.

Fundador e conselheiro da revendedora de carros Exclusiva Veículos, Deggerone também foi Representante Comercial para o Paraná e Santa Catarina dos produtos comerciais linha leve das empresas Electrolux e da Sanyo do Brasil, Gerente Comercial do Paraná e Santa Catarina do Grupo Prosdócimo e Executivo Comercial Norte e Nordeste da Sharp do Brasil, onde também ocupou outras funções. Atuante na Sociedade Civil organizada desde 2005, foi vice-presidente da Associação dos Revendedores de Veículos do Estado Paraná – Assovepar e atua nos Conselhos e Câmaras Setoriais da ACP desde 2011.

Para sua gestão, que começa em janeiro de 2023, o associado pode esperar a continuidade do trabalho desempenhado por seu antecessor, Camilo Turmina, além de muito trabalho e engajamento da presidência e vice-presidência no fortalecimento da imagem da casa a fim de trazer mais harmonia na administração da entidade com os demais setores da sociedade, segurança, confiança e credibilidade ao associado e não somente ao comércio.

Confira a seguir na sua primeira entrevista cedida para a Revista do Comércio como presidente eleito:

• **O senhor já passou por diversos Conselhos e Câmaras Setoriais da ACP. O que o associado pode esperar para sua gestão como presidente?**

Pelos Conselhos onde passei, tive a oportunidade de conhecer todo o funcionamento da casa, as práticas do comércio nos diferentes setores e isto serve como um bom parâmetro para aquilo que vamos fazer a partir de janeiro. Com a nossa equipe de trabalho faremos uma gestão eficiente da casa.

• **Quais serão os desafios da sua gestão?**

Entre os principais desafios está o resgate da confiança dos investidores que o país está precisando e nós da casa não estamos fora desse contexto. O cenário externo está muito instável e nos faz repensar as nossas atitudes para seguir com coragem e fazer com que cada associado tenha melhores resultados, segurança naquilo que faz e, por consequência disso, muita prosperidade.

Outro desafio, e ao mesmo tempo uma grande oportunidade, é oferecer ao associado condições de operação com excelência no mundo digital. Para tanto, faremos investimentos na plataforma de marketplace da casa, e daremos continuidade aos esforços da gestão Camilo Turmina neste sentido. Nosso associado precisa deste apoio para, aqui do Paraná, competir em pé de igualdade com os maiores players em operação no país.

- **Qual é a segurança que o senhor fala?**

Segurança jurídica, de que ele possa se manifestar e emitir opinião. Também de que possa sair de casa e tenha a certeza de que, no final do dia, vai retornar com a certeza de que valeu a pena o dia de trabalho porque ele se sentiu bem com o que fez. É resgatar a credibilidade do comércio

- **E quais serão as principais metas a serem atingidas?**

Nós queremos estar muito bem consolidados com a Boa Vista Serviços, que é a nossa principal fonte de renda. Temos que ter uma boa relação de aproximação de negócios e o máximo de atenção a eles porque é de lá que vem a nossa sustentação comercial e financeira.

Além disso, é fundamental fortalecer o trabalho das Câmaras Setoriais que terá um trabalho dirigido de maneira muito pontual, ampliando suas capacidades de trazer resultados através da discussão de pautas a serem trazidas por cada setor.

- **Como gestor, o senhor trabalhou anos no Grupo Prosdócimo/Electrolux e na Sharp. O que essa experiência pode contribuir com o seu trabalho frente à presidência na ACP?**

São empresas de nível nacional que foram grandes escolas e me moldaram como gestor, conhecendo melhor sobre relações interpessoais. Me ensinaram como entender mais cada indivíduo, compreendendo o que ele pode oferecer de melhor na sua capacidade, colaborar com a empresa no exercício da sua tarefa e realizar o acompanhamento dos resultados. Eu não tenho dúvida nenhuma de que ambas as empresas em que atuei foram formadoras de gestores que hoje ocupam as mais diversas posições pelo país e até no exterior.

Eu comecei na Sharp como vendedor e fui seguindo carreira. Cheguei a ser gestor no norte do país, na Amazônia, e de parte do nordeste. Atuei com grandes equipes, sempre cuidando da venda, da gestão de pessoas e no desenvolvimento de estratégias para ocupar o mercado. Já no Grupo Prosdócimo eu atuei por 10 anos. Em ambas, comecei com uma atribuição local e fui crescendo até atuar em nível nacional.

Eu reconheço que tive a oportunidade de conhecer muitos ambientes e culturas de gestão que são regionais e se diferem de outras. Tudo isso serviu para eu me preparar melhor aos tempos de hoje.

- **O senhor tem uma experiência de gestão de entidade da Sociedade Civil Organizada quando atuou como vice-presidente da Assovepar. Como acredita que essa experiência vai ajudar na condução da ACP nos próximos três anos da sua gestão?**

A Assovepar é uma entidade de segmento que congrega muitos empreendedores e empresários da área de compra e venda de veículos seminovos e usados. Eu tenho certeza de que todos estes empresários trabalham com muita dignidade e esforço para dar sua contribuição na vida das pessoas como bons praticantes do comércio.

Neste sentido, a Assovepar é uma da referência do trabalho que poderemos fazer frente à ACP, uma vez que representa um setor em que é preciso ter uma condução de seu negócio de maneira cada dia mais responsável para atrair a confiança de cada colaborador e do consumidor. Um trabalho que a ACP pode contribuir também para o reforço no reconhecimento do Poder Público quanto a este tipo de serviço e comércio e que nos ajuda na gestão da ACP para que se tenha sempre boas considerações no conjunto de atividades com atenção ao consumidor final. Certamente, uma experiência que ajudará a contribuir para que o nosso associado se sinta gratificado por todas as ações que se desenvolverem daqui para frente.





- **Existe a intenção de trabalhar a ACP junto com outras entidades que representam setores produtivos específicos?**

Existe. Nós queremos estar muito mais próximos de cada segmento do setor produtivo e desenvolver um trabalho para que todos tenham uma convivência aqui conosco, mais forte.

A ideia é que a ACP não seja mais vista apenas como uma entidade voltada ao comércio em si ou a vendas. A ideia é ampliar nossa base de associados, contemplando outros negócios que não estejam exclusivamente relacionados a vendas, mas também a serviços.

Nós queremos desenvolver um trabalho próximo com diferentes entidades e associações que não apenas do comércio. O objetivo é ter uma abertura ainda maior e que todos tenham melhores participações e resultados. É somar esforços da ACP com demais entidades e associações de setores específicos.

- **Os últimos dois anos foram marcados por muitos desafios para o comércio devido à pandemia da COVID-19. Como retomar a confiança dos empresários e ajudar o crescimento do setor?**

Eu vejo que é preciso estar muito próximo do nosso associado e do nosso mercado, ouvir as dores que cada um ainda tem. A pandemia contribuiu para o crescimento do mercado digital, o que pegou muitos empresários de surpresa.

Muita gente não se preparou para esta grande inovação e é preciso estar atento a todas as novidades do mercado online para que nós tenhamos melhores resultados. Os casos mais delicados envolvem aqueles que ainda não migraram e estão com suas empresas 100% em meio físico.

Então o que eu vejo é que nós precisamos prestar muita atenção nos setores produtivos, nos empenhar em orientar e dar informações que contribuam para a recomposição econômica e de infraestrutura de cada

um dos setores dentro de seu mercado, região ou bairro, trazer um poder de ganho comprovado naquilo que cada um está fazendo atualmente e corrigir o que for necessário para que resultados sejam cada vez melhores.

- **A gestão de Camilo Turmina foi marcada pelos desafios da pandemia do COVID-19 e de fazer com que os associados seguissem participando dos eventos da entidade. Existe algum projeto para dar continuidade a esse trabalho?**

O trabalho do Camilo vai ser seguido tanto nos princípios quanto nos propósitos. Provavelmente nós não tenhamos as mesmas dificuldades que o Camilo teve de encontrar uma cidade fechada, com transporte coletivo com limitações e as regras que a pandemia nos impôs. Nós vamos continuar avançando de tal modo que tenhamos resultados consequentes de todo esse esforço já realizado. É preciso continuar buscando resultados econômicos e soluções que o associado precisa.

Nosso trabalho será certamente uma sequência do que foi feito até aqui, mas possivelmente com menos impedimentos ou atrapalhos. Ninguém espera que a pandemia retorne!

- **Historicamente, a ACP se coloca como uma grande interlocutora entre empresários e o Poder Público. Papel que ajudou o empresariado paranaense na época de grandes restrições de circulação de pessoas e, mais recentemente, no avanço da liberdade de funcionamento do comércio de rua em Curitiba. Como o senhor acha que será esse trabalho nos próximos anos?**

Há um pedido que nós tenhamos uma aproximação muito forte com o Poder Público. Nós já tivemos uma experiência neste sentido nas Câmaras Setoriais e foi muito positiva, então vamos continuar ampliando esse trabalho, não só com o poder público, mas com as universidades e demais entidades ligadas ao setor produtivo. Nosso objetivo sempre será o bem comum da sociedade.

Cada vice-presidente terá um papel específico nestas interlocuções. Nós não podemos ver a ACP isolada e fechada em algumas áreas apenas, queremos ampliar nossas ações e fazer com que a entidade seja pujante e vista como um agente social forte, em todos os sentidos.

Temos que reforçar a imagem de Associação que passa segurança, confiança e credibilidade a que todos que aqui chegam. É fundamental fazer com que nossos associados possam ser sempre ouvidos e bem orientados.

- **Tem algum projeto específico que o senhor tenha em mente e que pretende tomar frente na sua gestão?**

O trabalho com a Lei de Flexibilização do Comércio realizado de maneira mais contundente com a Câmara de Vereadores, ao mesmo tempo facilitou alcançarmos o resultado desejado e catalisou a boa relação com os vereadores. Nós queremos fazer o mesmo com os Deputados Estaduais, com o Ministério Público, Governo do Estado e Prefeitura.

Queremos fortalecer e manter contato frequente com os nossos representantes no Estado e em Brasília, construir agendas em conjunto para que nossas causas sejam conhecidas e defendidas nestes Poderes. Há uma necessidade de nós conhecermos as agendas deles e eles as nossas para uma gestão conjunta.

Teremos vice-presidentes em missões específicas, nas diferentes esferas do Poder Público, defendendo os interesses dos associados e da sociedade como um todo, além de uma atenção especial com o Conselho da Mulher Empresária, com o Conselho Jovem e com o Conselho dos Bairros. A ideia é entender demandas, debater caminhos e agir.

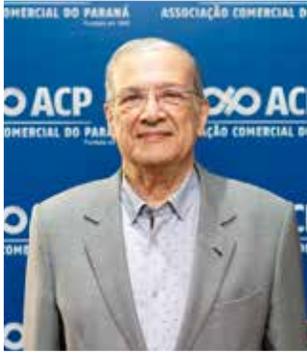
- **Existe alguma expectativa de abrir algum novo conselho?**

Os que temos já são suficientes. Pontualmente pode ser que tenhamos a necessidade de algum específico mais na frente, mas não está no previsto.

O que eu posso dizer é que devemos seguir o estatuto e este define que a casa tenha Conselho de Ética. Um item que nós devemos colocar em prática, pois não foi ativado nos últimos anos e será criado já nos primeiros meses de nossa gestão.

**“Pelos Conselhos onde passei, tive a oportunidade de conhecer todo o funcionamento da casa e as práticas do comércio nos diferentes setores”**

## VICE - PRESIDENTES



**JOSÉ EDUARDO DE M. SARMENTO**

Empresário e advogado. Atuações e participações na Ademi-PR, Secovi, Sinduscon-PR, membro do Conselho Político e Deliberativo, Câmara Paranaense da Construção Civil, FIEP, CIEE, late Clube de Caiobá, Graciosa Country Club.



**ANTONINHO CARON**

Formado em Administração pela FAE, mestrado em Desenvolvimento Econômico pela UFPR e doutorado em Engenharia de Produção da UFSC. Foi diretor das secretarias de Estado da Indústria e Comércio, Planejamento, Comércio e Turismo de Curitiba. Membro dos conselhos da Federação das Indústrias e ACP.



**RICARDO CANSIAN**

Formado em Administração de empresas pela Universidade Estadual de Londrina e em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba é especialista em Marketing Político e Institucional e Direito do Trabalho. Associado a ACP, já atuou em diversos conselhos sendo o último no Conselho Político. Presta serviços nas áreas: Jurídica, Administrativa, Gestão Empresarial, Campanhas e Marketing Político.



**JEAN MICHEL P. TUMEO GALIANO**

Diretor do Grupo Apolar. Atuações na ACP desde 2006 como conselheiro do Centro Vivo; vice-presidente do Conselho de Bairros do Comércio Vivo; membro do Conselho Deliberativo, entre outras funções. Vice-presidente Movimento Pró-Paraná; vice-presidente Consulado da França e diretor de Relações Institucionais CRECI.



**EDINA ALBERTON FÉLIX**

Graduada em Economia pela Faculdade Católica de Administração e Economia, em Direito pela PUC-PR e Diplomada em Agente de Fomento Mercantil, a empresária é sócia da empresa Macrofinance Securitizadora e diretora da empresa Guaíba-Car. Em função desta experiência, também presta consultorias para empresas e demais entidades do setor automobilístico.



**RUI CARLOS MACHADO**

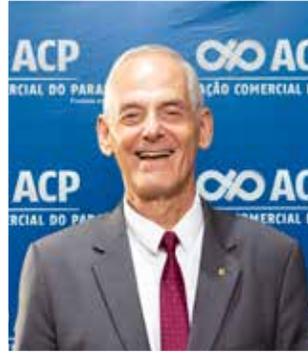
Formado em Ciências Econômicas pela FAE, gerencia Departamento Administrativo e de Benefícios da Copel. Fundador do Grupo Lua Nova (ramo confecções de roupas). Vice-coordenadoria das Câmaras Setoriais da ACP e coordenação do setor Confecções.

## VICE - PRESIDENTES



**DOMINGOS MURTA  
TARÇO RAMALHO**

Economista, o empresário também é ex-delegado do Banco Central do Brasil e ex-presidente do Banestado.



**PAULO ROBERTO  
BRUNEL RODRIGUES**

Está assumindo seu quarto mandato como vice-presidente da Associação Comercial do Paraná. Formado em Comunicação Social na habilitação-propaganda e marketing; empresário no ramo do transporte rodoviário de carga e atua há 15 anos na ACP, oriundo das Câmaras Setoriais.



**ELISEU PRADO**

Formado na Universidade Católica em Ciências Contábeis, é empresário do ramo de comércio de caminhões e veículos para transporte há 40 anos.



**ALBANIR FRACARO**

Economista formada pela Fesp e pós-graduada em Administração Financeira pela FAE. CEO da Focal Delivery e consultora de moda e estilo. Já foi vice-coordenadora do Conselho da Mulher Empresária ACP.



**DANIEL FILLA**

Publicitário, especializado em marketing digital. É hoje diretor Latam da AdPolice, ferramenta líder mundial em controle de fraudes de tráfego na web; Sócio na Agência Digital Explay; Editor-Chefe do Programa Report 360 da TV Band Paraná. Tem experiência como professor e mentor de marketing digital para instituições como InovAtiva Brasil, MIT - Massachusetts Institute of Technology, Hotmilk - PUC-PR, ESIC, Universidade Positivo e ISAE.



**ELON CESAR ISFER  
GARCIA**

Publicitário. Sócio- diretor da Elon Garcia Publicidade Total. Presidente Sinapro-PR (2015-2016); Chapter Chairman South America do IFMR-AS (2002-2003). Diretor- secretário do BMW Motorrad Club Brasil (2006-2008).

## VICE - PRESIDENTES



**GUSTAVO TACLA**

Membro da diretoria do Grupo Tacla Shopping desde 2015. Diretor de Merchandising e Inovação. Na ACP atuou como vice-presidente do CJE; membro do Concex-RI; coordenador do Instituto de Inovação. Formado em Direito com MBA na Harvard Business Scholl Online e Master of Business na Universidade Positivo.



**HENRIQUE DOMAKOSKI**

Formação em Direito, com MBA Gestão Estratégica e Empreendedorismo.

É Vice-presidente Global de Marketing e Vendas da Empresa SHAPE e Sócio fundador Troc Brechó Online



**ITAMIR VIOLA**

CEO e Founder da VIASOFT, um dos mais importantes grupos de empresas de tecnologia e gestão empresarial do Brasil. Investidor AnjodaCuritibaAngels, Palestrante, Administrador, Analista de Sistemas, especialista em Inovação e Economia Digital. Em 2019, idealizou o VIASOFT CONNECT, o maior evento de inovação do Brasil.



**JOÃO EDISON ALVES CAMARGO E GOMES**

É empresário no setor de seguros, proprietário da J. Camargo Corretora de Seguros, que opera em todos os ramos de seguros, previdência, planos de saúde e outros. Na ACP, já ocupou funções no Conselho Deliberativo, Conselho Superior e Vice-presidente. Também participou da Câmara de Comércio Brasil-Portugal Paraná, Associação Micro Empresa do Paraná, entre outras entidades.



**JONEL CHEDE FILHO**

Presidente do Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Curitiba, Região Metropolitana e Litoral do Paraná e membro da diretoria do CCVB de Curitiba e da ABIH-PR. Sócio administrador da J.Chede Participações, holding com investimentos imobiliários nos segmentos de hotelaria, combustíveis, alimentação, comércio, serviços e agricultura. Na ACP, já participou do Conselho Político, Vice-Presidência e nos Conselhos Deliberativo e Superior.



**LUIZ ALBERTO DE PAULA LENZ CESAR**

Sócio da B&P Desenvolvimento Empresarial, atua como Presidente Executivo da CWBUS Inovação e é Diretor Executivo das Empresas de Ônibus de Curitiba. Na ACP, já foi vice-presidente por várias gestões e atuou como coordenador do Conselho Deliberativo, Conselho de Comércio Exterior, Conselho Gestor e Conselho Superior. Recebeu o Prêmio ACP - Prata da Casa.

## VICE - PRESIDENTES



**MAURO GIL MEGER**

Administrador e Gestor em Trânsito e Mobilidade Urbana. Especialista em Gestão, Comunicação e Marketing é atualmente CEO MGM Consultoria Empresarial. Também é cofundador e Membro do Conselho Deliberativo – Observatório Nacional de Segurança Viária e cofundador e Presidente da Agência Nacional em Mobilidade. É Conselheiro em Inovação e Coordenador da Câmara Setorial de Trânsito e Mobilidade da Associação Comercial do Paraná.



**NATALIA BROTTTO**

Graduada em Direito, Mestre em Direito dos Negócios e Especialista em Direito Constitucional, Pós-graduada em Direito Contratual e Legal Law Master em Direito Empresarial. É Sócia Fundadora do Brotto Campelo Advogados e da Get Privacy Consultoria em Proteção de Dados. Mentora e Investidora anjo de inúmeras startups. Associada da ACP há sete anos.



**NEWTON CARLOS DE CAMPOS**

Formação no Instituto Nobel de Tecnologia. Empresário na área de Iluminação e Design. Fundador da empresa Delta Iluminação e Design. No mercado há 30 anos. Formação em liderança pela Leader Art Internacional, companhia canadense com reconhecimento pelo International Association of Coaching(IAC). Vice-coordenador das Câmaras Setoriais da ACP.



**PAULO SÉRGIO MERCER MOURÃO**

Bacharel em Ciências da Computação, é empresário do ramo moveleiro. Na ACP, participou de diversos conselhos, já atuou como Coordenador do Conselho de Móveis e Decoração da casa, foi membro do Conselho Político, do Conselho Deliberativo e do Conselho Superior. Também foi vice-presidente da Associação Brasileira das Indústrias de móveis de alta decoração e participou da criação da ABCASA.



**RICARDO ABREU**

Advogado, mestre em bioética especialista em direito societário e planejamento estratégico. Atuou como coordenador da Arbitac nas gestões 2016 – 2019.



**YURIS TOMSONS**

Formado em Gestão de negócios Editoriais no setor musical, na Alemanha, atua no setor musical desde 1981. É sócio da empresa Beckel & Tomsons e representante da empresa Rozini no Paraná e Santa Catarina. Associado à ACP desde 2012.

# Campanha “Amor em Essência” reuniu milhares de empresas em todo o Paraná

## A campanha de Dia das Mães e Dia dos Namorados da ACP foi um sucesso de adesões

A Associação Comercial do Paraná e entidades parceiras realizaram, em 2022, mais uma edição da campanha Amor em Essência. Esta ação visa impulsionar vendas em duas datas de grande importância para o comércio: Dia das Mães e Dia dos Namorados. O resultado foi acima do esperado, com a participação de mais de 4 mil empresas dos setores de comércio e prestação de serviços de todo o Paraná.

Pensando no fortalecimento da economia do Estado, o kit foi gratuito para os participantes. “Os prêmios são um presente da Associação para incentivar o comércio em nosso estado. Que as pessoas possam continuar comprando no comércio local, gerando renda, empregos e contribuindo com a economia local”, disse o presidente da ACP, Camilo Turmina.

No total, foram distribuídos 24 prêmios e mais 24 vale-compras de R\$ 1 mil para os vendedores dos cupons sorteados. Os consumidores concorreram a um Fiat Argo zero km, três motos Honda Biz, 10 smart TVs LG 50 polegadas, e 10 smartphones Samsung.

**“Os prêmios são um presente da Associação para incentivar o comércio em nosso estado. Que as pessoas possam continuar comprando no comércio local, gerando renda, empregos e contribuindo com a economia local”**

*Camilo Turmina, Presidente da ACP*



01 **FIAT**  
**ARGO**  
2022



03

**MOTOS  
HONDA  
— BIZ**



10

**SMARTPHONES  
SAMSUNG —**

10

**SMART  
TVs - LG  
50' —**



24



**VALE-COMPRAS  
— R\$ 1.000**

## Confira a lista de ganhadores da campanha Amor em Essência:

### SMARTPHONES SAMSUNG:

**Alan Luiz Ludovico**, de Campo Largo  
Daju Barigui – Vendedora Eliete

**Eduardo de Souza Lima**, de Curitiba  
Shopping Cidade – Outlet Fazendinha  
Vendedora Marcia

**Idalma Borges Grein**, de Curitiba  
Daju Barigui – Vendedora Suzi

**José Aparecido Correia da Silva**, de Araucária  
Planeta Pé Centro – Vendedora Evelyn

**Mauro Ferreira de Araújo**, de Carlópolis  
Casa e Casa Produtos para o Lar  
Vendedora Michele

**Mayra Caroline de Souza Cardoso**, de Londrina  
Qualita Brasil Ambientes Planejados  
Vendedora Raquel

**Niziele dos Santos Almeida**, de Rio Branco do Sul  
Calce e Leve – Vendedora Alani

**Talita de Freitas Santos**, de São José dos Pinhais  
Daju São José dos Pinhais – Vendedora Valdete

**Tatiane Cristina de Matos**, de São José dos Pinhais  
Daju São José dos Pinhais – Vendedora Denise

**Tatiane Lira Pinheiro Nunes**, de Curitiba  
Daju Barigui – Vendedora Jaqueline

### SMART TVS LG 50 POLEGADAS:

**Andressa Desirre de Souza**, de Londrina  
Ki Presentes – Vendedor Romar

**Carmen Rozas Alvarez**, de São José dos Pinhais  
Daju São José dos Pinhais – Vendedora Edinéia

**Daniele de Souza**, de Curitiba  
L & N Kids – Vendedora Karla

**Ivone Teresinha Teixeira**, de Pontal do Paraná  
Supermercado Pontalão – Vendedor Felipe

**Laide das Graças de Souza Braz Silva**, de  
Almirante Tamandaré – Andaraki  
Vendedor Francisco

**Maria Aparecida Taborda Braga**, de Curitiba  
Shopping Cidade – Rosa de Saron  
Vendedora Daniele

**Maria Bernadete Mossambani**,  
de Almirante Tamandaré  
Andaraki – Vendedor Jesiel

**Palmiane Rezende**, de Londrina  
Posto JK – Vendedor Reginaldo

**Suzana Hashimoto**, de Arapongas  
Ponto da Costura – Vendedora Patrícia

**Thatiane Moura Feitosa Pires**, de Curitiba  
Instituto dos Óculos – Vendedora Tiandra

### MOTOS HONDA BIZ

**Dayane Ramos Teles**, de Curitiba  
Daju Cabral – Vendedora Silmara

**Mabilin Fernanda Monteiro**, de Curitiba  
Calce e Leve – Vendedora Monique

**Moacir Tasquetto Resch**, de Curitiba  
Shopping Água Verde – Bonato – Vendedor  
Tolentino

### ENTREGA DO CARRO

Para o vencedor do automóvel Fiat Argo, Thiago Camargo dos Santos, a notícia do prêmio foi recebida como um susto. “Não esperava receber essa notícia, eu levei um susto cheguei achar que fosse trote. O carro será uma ajuda muito bem-vinda para a nossa família”, contou.



AMOR  
Essência em

# Campanha de Natal da ACP traz inovações

**Em 2022, a campanha “Natal Premiado” aconteceu em novo formato, com distribuição de R\$ 400 mil em prêmios e mais de 300 clientes premiados**

A maior campanha promocional do estado, o Natal Premiado, promovida pela Associação Comercial do Paraná – ACP em parceria com a Cresol e outras entidades trouxe muitas novidades. A ação distribuiu R\$ 400 mil em prêmios e teve mais de 300 clientes premiados.

O objetivo é fortalecer a economia e incentivar o comércio local. Por isso, participaram da ação comerciantes e prestadores de serviços que, ao aderirem à campanha sem custo, receberam kits com 300 cupons

## Novo formato

A novidade é que a campanha aconteceu pela primeira vez em formato híbrido. Ao realizar a compra, o consumidor recebeu um cupom impresso nas lojas participantes e, em vez de preencher as informações e colocar em uma urna na própria loja, fez esse cadastramento diretamente no site da campanha.

Após o preenchimento das informações necessárias, os dados foram impressos em uma urna instalada em frente à ACP. Todo este processo e o sorteio foram acompanhados

iniciais e materiais de divulgação para seus consumidores.

“A Campanha é uma das iniciativas da ACP em apoio ao empreendedorismo e à livre iniciativa, ela representa uma excelente oportunidade para que os empresários de todo o estado possam premiar seus clientes que concorrem a ótimos prêmios. Além de contribuir para um melhor relacionamento entre os comerciantes e os seus consumidores, com uma excelente campanha de marketing”, explica o presidente da ACP, Camilo Turmina.

e fiscalizados pelos órgãos reguladores competentes e auditados.

Os consumidores que fizeram compras nas empresas participantes receberam um cupom a cada R\$ 50 gastos no período de 31 de outubro a 31 de dezembro. Eles concorrerão a Prêmios Instantâneos diários de R\$ 200,00 e a 2 Jeeps Renegade mais 10 Motos Honda.

Os vendedores das compras sorteadas também foram premiados com cartões presente no valor de R\$ 1000,00.



# Na campanha, foram contempladas dezenas de cidades do Paraná e centenas de lojas participantes

*Confira alguns premiados*



Ana ganhou na Loja Andaraki



Márcio Wesley ganhou na loja Daju



Fabiano First ganhou no Costa Auto Posto



Sonia ganhou na Loja Macala



Juraci Marcondes ganhou na Mini Preço

# Mutirão de Empregos garantiu centenas de entrevistas no comércio

*Ação, realizada pela ACP em parceria com a Sejuf, Agência do Trabalhador e Senac, celebrou o mês do comerciante*

Para celebrar julho - o mês do comerciante - e os 132 anos da Associação Comercial do Paraná - ACP, a entidade promoveu, de 4 a 29 de julho, o Mutirão de Empregos do Comércio. A ação ligou as pessoas que procuram trabalho e empresas com vagas em aberto, possibilitando um primeiro contato para triagem de currículos e agendamento de entrevistas.

O mutirão visou o reaquecimento da economia e a preparação antecipada do comércio para o período do Natal. “Nós trabalhamos indicando para as pessoas as empresas que estão com vagas disponíveis, assim como os locais onde os empregadores estavam disponíveis esperando pelos possíveis candidatos, a partir de uma breve triagem de currículo, para entrevistas e, se possível, a contratação imediata”, explicou o presidente da ACP, Camilo Turmina.

O trabalho foi realizado em parceria com a Secretaria de Estado da Justiça, Família e Trabalho, por meio da Agência do Trabalhador, e contou com o apoio do Sistema Fecomércio do Paraná e Senac. “Todos merecem ter o trabalho, uma renda e o direito de realizar seus sonhos de ter dinheiro no bolso e poder aquisitivo. Isso faz bem para as pessoas e para o comércio”, destacou o presidente.

## Qualificação

O mutirão também auxiliou na qualificação profissional de pessoas que procuram empregos melhores. Durante todo o mês, o Sistema Fecomércio do Paraná e Senac participaram da ação para ofertar cursos de qualificação gratuitos e pagos para aqueles que buscam crescer profissionalmente. “A gente sabe que as empresas estão com vagas em aberto, mas muitas vezes demandam de qualificação profissional e as pessoas muitas vezes não tem essa oportunidade. Por isso, estamos aqui unindo as pessoas que precisam de emprego, empresas e a oportunidade de qualificação gratuita e paga. A gente tem a disponibilidade de qualificar a mão de obra ofertando os cursos que temos no nosso portfólio, muitas vezes sendo voltada para aquela vaga específica”, disse Marco Antônio de Oliveira Biss, Gerente Executivo da Faculdade Senac.

## Resultados

O Mutirão de Empregos do Comércio atendeu centenas de pessoas em busca de novas oportunidades. Ao todo, foram ofertadas mais de 200 vagas para dezenas de empresas em Curitiba. A ação garantiu a efetivação de contratação de dezenas de pessoas.



Foto: Antônio Nascimento/Banda B



Foto: jbanoticias

# Combate ao racismo e apoio ao empreendedorismo negro é tema de encontro



Para celebrar o Dia da Consciência Negra, comemorado em 20 de novembro, a Associação Comercial do Paraná – ACP promoveu um grande encontro com empreendedores e expoentes negros do estado. O evento teve como objetivo promover ações de combate ao racismo e de apoio aos empresários e empreendedores negros.

“A ACP tem o viés de acolher todos que defendem a livre iniciativa e nós vemos que a história discrimina sim as pessoas e estamos sempre envolvidos de busca pela justiça social. Todos nós precisamos reconhecer nossos erros e conhecer a história, devemos ser melhores e fazer sempre o melhor naquilo que fazemos”, afirmou o presidente da entidade, Camilo Turmina.

Na ocasião, o secretário da Fazenda do Estado do Paraná, Renê de Oliveira Garcia Júnior, fez uma explanação sobre as perspectivas da economia para a população negra. Em sua apresentação “Economia: Perspectivas para as Minorias”, ele se emocionou ao lembrar de episódios de sua história pessoal e destacou a importância dos processos de inclusão da população negra nas escolas e mercado de trabalho.

“Mesmo que uma pessoa negra tenha oportunidades, se forme em uma escola de renome, sendo um dos melhores da turma e alunos brilhantes, o sarrafo é sempre alto. Do ponto de vista econômico, o racismo parte do pressuposto de que determinadas minorias tem um conteúdo ‘formacional’ (formação escolar) pequeno ou não adequada. Por isso, não é uma questão de acesso ou quota, transcende a isso. É a uma sensação na pessoa racista de superioridade ao outro e de que ele não pertence a aquele lugar”, destacou o secretário.

O evento também trouxe a apresentação “Afroempreendedorismo em ação”, da empreendedora e fundadora do Concetafro, uma iniciativa de apoio ao afroempreendedorismo, Roberta Kisy Guimarães Lourenço. Explanação que trouxe aos presentes exemplos de ações e medidas que contribuem para o empreendedorismo negro.

“Todo mundo tem alguma ligação com a negritude, seja no sangue, em casa ou nas relações. Em todos os lugares existe uma potência com a cara preta, como a minha, mas estamos invisibilizados. Por isso, combater o racismo é combater a invisibilidade e o protagonismo não começa dos negros falando de si, mas dos outros falando dos negros, dos seus negócios, dos seus potenciais”, frisou. Ao final de sua fala, a empresária distribuiu para os presentes no evento um pequeno guia de como fomentar a economia da comunidade preta por meio de ações e escolhas de consumo.



# Comenda Barão do Serro Azul e Dia do Comerciante destacaram grandes iniciativas

*Homenageados foram o Governador Ratinho Junior, o Vice-Prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel, e os empresários Paulo Beal e Mario Gazin*

O Governador do Estado do Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior, recebeu, no dia 4 de agosto, do presidente da Associação do Paraná – ACP, Camilo Turmina, a comenda Barão do Serro Azul. A comenda é a principal premiação da entidade entregue uma vez por ano a personalidades que se destacam na contribuição pelo crescimento e valorização empresarial do Paraná.

“É com grande alegria e satisfação que recebo essa condecoração. O comércio é de fundamental importância para esse grande momento pelo qual passa o nosso Estado. Um setor que tanto sofreu durante a pandemia da Covid-19, mas que soube se recriar, se reinventar e hoje está muito mais fortalecido, empregando milhões de paranaenses”, afirmou o governador.

Na cerimônia, Ratinho Junior lembrou que o Paraná apresenta há mais de três anos uma evolução significativa e consistente na geração de empregos. Foram, destacou ele, mais de 172 mil postos com carteira assinada abertos no ano passado, de acordo com levantamento mensal do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), vinculado ao Ministério do Trabalho.

“Uma marca histórica, que só possível ser alcançada com a ajuda fundamental do nosso comércio, peça-chave nessa engrenagem de sucesso, com bares, panificadoras, salões de beleza e supermercados expandindo suas atividades e contratando”, disse o governador. “Sempre digo que o emprego é o melhor programa social que existe, é o que permite ao cidadão cuidar dignamente da sua família”.

Mercado que segue aquecido em 2022 e que, ainda segundo o Caged, o Paraná apresenta saldo de admissões de mais de 90 mil pessoas no primeiro semestre deste ano, a melhor marca da Região Sul e uma das mais representativas do país. “Movimentação que nos deixa confiantes de que teremos um número ainda melhor para apresentar no fim deste ano, quebrando o recorde de 2021”, afirmou. “Podemos nos orgulhar em dizer que mais de 860 mil novas empresas foram abertas no nosso Estado em três anos e meio, fruto da atração de investimentos privados, com o aporte de R\$ 120 bilhões desde janeiro de 2019”, acrescentou.

Para o presidente da ACP, Camilo Turmina, a parceria com o Governo do Estado como forma de fomentar o setor e reaquecer a economia com o avanço da vacinação contra a Covid-19 e a retomada das atividades sociais. “Os micros, pequenos e médios empresários no Paraná e no Brasil são responsáveis por mais de 40% dos salários recebidos pelos trabalhadores, são quase R\$ 3 trilhões movimentados



por estas empresas, o que destaca sua importância para a nossa economia. É um momento muito importante para o comércio do nosso Estado”, disse.

Ao receber a Comenda, o governador se juntou a outras personalidades como o vice-governador Darci Piana, homenageado em 2021, o prefeito de Curitiba, Rafael Greca, o produtor e idealizador do filme “O Preço da Paz”, Maurício Appel, Sérgio Moro e o empresário e apresentador de TV, Carlos Roberto Massa, o Ratinho, entre outros.



## Dia do Comerciante

No mesmo evento também foram homenageados o Vice-Prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel, como Personalidade Pública; Paulo Beal, dono das Redes de Supermercados Festival, na categoria Inovação; e Mario Gazin, do Grupo Gazin, na categoria Tradição no Comércio. As homenagens fazem menção ao Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho.

“São pessoas que fizeram uma grande diferença na sua trajetória comercial, gerando empregos e fomentando a economia. Profissionais que nos espelhamos como exemplos a serem seguidos, que souberam inovar e se manter com no mercado por tanto tempo, pessoas que contribuem para um ambiente seguro e propício para investimentos, algumas delas que serão homenageadas nesta data tão importante para o comércio do nosso estado”, disse Turmina.

O vice-prefeito, Eduardo Pimentel, é formado em administração, com pós-graduação em agronegócios e especialização em Cidades Inteligentes. Filho do ex-presidente da ACP, Cláudio Slaviero, e neto do ex-governador do Paraná, Paulo Pimentel, começou a trabalhar com 16 anos e iniciou as atividades associativistas na entidade. “Uma coisa que talvez poucos saibam é que sou cria da ACP, fiz parte dos conselhos e foi aqui que comecei minha vida associativista e receber esta homenagem é uma alegria muito grande. Na prefeitura atuei junto com empresários na prefeitura no apoio ao pequeno e microempresário, que teve o aval e parcelamento dos impostos municipais e procuro sempre estar presente junto a eles para colocar pautas importantes que trazem o olhar do empresário para o setor público”, disse.

Para Paulo Beal, da rede de supermercados Festival ser agraciado na categoria inovação no ano em que a empresa faz 50 anos mostra que sua equipe não se acomodou e sempre soube buscar alternativas e o melhor para o cliente. “Essa é uma noite muito feliz, no ano em que celebramos 50 anos estar sendo homenageado pela ACP, que é uma entidade tão representativa e que muito bem representa o comércio na capital paranaense é motivo de muito orgulho e mostra que estamos no caminho certo”, destacou.

O fundador do Grupo Gazin, Mário Gazin, homenageado na categoria tradição apontou que o reconhecimento é

um reflexo do trabalho de equipe dos seus mais de 10 mil funcionários espalhados em 13 estados brasileiros. “Isso reflete o trabalho que fazemos lá fora, com toda certeza tenho que agradecer as pessoas que me colocaram aqui. Nós somos a empresa número um em varejo do país e isso é reflexo do trabalho de toda nossa equipe”, celebrou.

A cerimônia de entrega das homenagens aconteceu em jantar oferecido pela entidade no restaurante Dom Antônio, na capital paranaense, em alusão ao mês do comerciante.



**“O comércio é de fundamental importância para esse grande momento pelo qual passa o nosso Estado. Um setor que tanto sofreu durante a pandemia da Covid-19, mas que soube se recriar, se reinventar e hoje está muito mais fortalecido, empregando milhões de paranaenses”**

*Ratinho Junior,  
Governador do Paraná*



# Mulheres são homenageadas por suas atuações

*Indicadas de 2022 foram Márcia Huçulak, Darlene Gonçalves, Cristina Graeml e Rute Misleh*

O Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial do Paraná homenageou, no dia 8 de março, quatro mulheres representativas de diferentes setores da sociedade. A 27ª edição do Troféu Mulher Simplesmente Mulher distinguiu a então secretária municipal de saúde Márcia Cecília Huçulak como Personalidade Pública, a bióloga Darlene Gonçalves no quesito Sustentabilidade, a jornalista Cristina Graeml como destaque no Jornalismo e a empresária Rute Daniele Meyer Misleh pela sua trajetória como empreendedora.

O presidente da ACP, Camilo Turmina, enalteceu o papel de cada uma na construção de uma sociedade melhor e mais solidária e elogiou as escolhas do CME para representar as mulheres paranaenses neste Dia Internacional da Mulher.

Com relação à secretária Marcia Huçulak, lembrou os duros embates travados com o poder público municipal para manter o comércio aberto: “combatemos com vigor os lockdowns pela ameaça à sobrevivência de milhares de empresas, mas reconhecemos as dificuldades do poder público de administrar a crise no auge da pandemia. A secretária foi ousada sim, mas é bom deixar claro que não estávamos em guerra, estávamos em lados opostos de uma batalha buscando soluções para a crise que afetava a todos. A guerra foi contra a pandemia. Agora estamos nos reconstruindo”, disse.

A secretária agradeceu a homenagem e falou dos maiores desafios enfrentados quando os hospitais e unidades de saúde ficaram lotados. “Tomamos medidas que podem ser questionadas, mas vamos publicar os estudos que comprovam a queda de internamentos e mortes após as medidas restritivas”. Albanir Fracaro, coordenadora do CME, enalteceu o trabalho das homenageadas. Sobre a secretária, disse que “se o secretário fosse um homem, não teria dado conta do recado”.

## As homenageadas

**Darlene Gonçalves** é graduada em Biologia (2010) com pós-graduação em Zoologia (2014), e atua na área consultorias ambientais. É criadora da página “Reciclando em Curitiba”, onde aborda projetos de reciclagens ambientais e dá dicas para o dia a dia sobre ações para diminuir nossa produção de resíduos e aumentar o consumo consciente. Em seu agradecimento, pediu o apoio dos comerciantes a projetos de reciclagem e ações voltadas ao consumo consciente.

**Cristina Graeml** está na Gazeta do Povo desde 2018, onde ajudou a implantar a editoria de vídeos. Atualmente é colunista do jornal, onde publica entrevistas e vídeos de opinião, e comanda o programa semanal de análise política Hora do Strike, mediando um bate-papo entre youtubers conservadores. Desde julho de 2021 é também comentarista de política da TV Jovem Pan News. Ela destacou a necessária defesa da liberdade de expressão no mundo de hoje e o papel do jornal Gazeta do Povo de promover a diversidade de opiniões.

**Rute Misleh** é CEO da Produtiva Confecções e proprietária da marca Modella Moda Intima. É formada em Gestão de Informação e pós-graduada em marketing pela UFPR e em design de moda pelo Centro Europeu, além de master coach pela Febracis e Christian University. Ruth lembrou o apoio de inúmeras mulheres que recebeu ao longo da vida.

**Márcia Huçulak** é enfermeira formada pela PUC PR com especialização em saúde pública pela Fundação Oswaldo Cruz e Mestrado em Planejamento e Financiamento em Saúde pela Universidade de Londres (London School of Economics and London School of Hygiene and Tropical Medicine). Desde 2017 ocupa a Secretaria de Saúde.



# ACP celebra 132 anos com entrega de título de sócio benemérito

*Na ocasião, o presidente de honra do Grupo Risotolândia, Carlos Gusso, foi homenageado*

Ao celebrar seu aniversário de 132 anos no dia 1º de julho, a Associação Comercial do Paraná – ACP promoveu uma série de cerimônias. Entre elas, a homenagem ao empresário Carlos Gusso, presidente de honra do Grupo Risotolândia.

O empresário recebeu do Presidente da ACP, Camilo Turmina, o título de Sócio Benemérito por seu exemplo de empreendedorismo e referência em inovação no setor alimentício. “Quem empreendeu sabe da dificuldade que é realizar sonhos. Por isso, quando homenageamos o Carlos Gusso, o escolhemos como um talismã, um exemplo a ser seguido para que que faz do seu trabalho um diferencial”, disse o Presidente.

“Devemos enaltecer o empreendedorismo no nosso país, pessoas e empresas que fazem a diferença, geram empregos e renda. Buscam com sua persistência, vocação, serem líderes em determinado segmento, destacando-se e sendo movidos pelo único objetivo de serem vencedores”, completou.

Já o homenageado se disse muito feliz com o título e destacou a importância da Associação para o empresariado. “Nós temos que destacar a importância da ACP porque sozinhos nós não somos ninguém e juntos somos mais fortes”, disse Carlos Gusso.

O protagonismo e o papel da entidade também foram lembrados pelos demais presentes no evento. Entre eles, o presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná – FACIAP, Fernando Moraes, que destacou a importância do associativismo para a construção de um estado melhor.

“No associativismo não há espaço para conquistas individuais, nós temos forças, somos ouvidos, mais combativos e quem ganha somos todos nós. No associativismo os mais fortes, como a ACP, auxiliam e apontam o caminho para os mais fracos, afinal temos o mesmo objetivo: o desenvolvimento da comunidade em que vivemos. Precisamos caminhar juntos, capital e interior, porque estamos todos na mesma direção”, destacou.



## Inaugurado novo espaço para Atendimento ao Consumidor

O Presidente da Associação Comercial do Paraná – ACP, Camilo Turmina, inaugurou no dia 4 de julho o novo espaço para Atendimento ao Consumidor SEPROC/SCPC, na Rua XV de Novembro. No local, é possível checar os débitos em nome do consumidor, consultando o CPF e os locais em que existem dívidas para limpar o nome no comércio.

O novo espaço é mais seguro, moderno e confortável. “É uma alegria saber que o espaço está mais acessível para as pessoas, permitindo um atendimento mais próximo e seguro ao consumidor”, disse o Presidente.



O Atendimento ao Consumidor é um serviço ofertado pela ACP permitindo a consulta de crédito e seu histórico de consumo, gerido pelo SEPROC/SCPC. Também permite a inclusão do CPF do consumidor no cadastro positivo, uma lista de bons pagadores que facilita o acesso ao crédito e ter juros bancários menores. No local, também é possível adquirir o Certificado Digital ofertado pela ACP em parceria com a Certisign.

## Prédio da ACP passou a contar com Energia Fotovoltaica

No decorrer de julho, a Associação Comercial do Paraná realizou diversas ações em termos de inovação para celebrar o Mês do Comerciante, cuja data é celebrada anualmente no dia 16.

Entre as ações, um dos destaques foi a adesão da entidade à energia fotovoltaica que, além de ambientalmente correta, reduz custos em energia.

De acordo com o engenheiro responsável pelo projeto Sérgio Andrade, a instalação representa uma preocupação importante da ACP em termos de sustentabilidade: “a entidade possui algumas peculiaridades no projeto que foram consideradas, dessa forma o sistema gera energia e traz a economia projetada”, avalia.

Investir em energias renováveis é uma ação fundamental para que o Brasil alcance a meta de reduzir em 43% até 2030 sua emissão de gases de efeito estufa. A energia solar é considerada a principal responsável pelo desenvolvimento sustentável, pois é uma fonte inesgotável e limpa, ou seja, o processo de captação não gera poluição, impactos ambientais e sociais.



# Instituto Barão do Serro Azul realiza primeiras ações

Como primeiro trabalho do Instituto Barão do Serro Azul, o presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina, entregou cinco carrinhos para coleta de materiais recicláveis para o projeto “Menos Um” da Igreja Assembleia de Deus Melquizele Boa Vista. Os carrinhos irão contribuir para o trabalho de coleta de materiais recicláveis e o seu uso para a fabricação de artesanato como parte das atividades desenvolvidas para acolhimento de moradores de rua.

“Este é o primeiro trabalho do Instituto que irá crescer muito e poderá contribuir com a construção de uma sociedade melhor. Afinal, mais importante do que ser ajudado, é ajudar ao próximo”, disse o presidente.

A coleta de materiais recicláveis faz parte das atividades terapêuticas desenvolvidas no local como parte do tratamento, ensinamento e acolhimento de pessoas que por um motivo ou outro viviam em situação de rua e querem melhorar de vida. “A nossa dificuldade não está em retirar a pessoa da rua e sim em reeducar seus hábitos que foram aprendidos na rua”, conta o pastor Edson Roberto Moreno, responsável pelo projeto.



## Semana do Barão destacou 128 anos de memória junto aos colaboradores



Em maio, na semana em que se comemorou os 128 anos da passagem de Ildefonso Pereira Correia, o Barão do Serro Azul, os colaboradores da ACP participaram de uma série de atividades conhecida como a “Semana do Barão”.

“Relembrar o nosso fundador é valorizar a história da Associação Comercial do Paraná. Para mantermos viva a nossa história, é essencial que todos estejam alinhados”, destacou o Presidente Camilo Turmina.

Na ocasião, o historiador e bisneto do Barão, Fernando Fontana, proferiu palestra sobre a vida e obra da personalidade. Também foi realizada sessão de cinema com a exibição do filme “O Preço da Paz”, que relata os acontecimentos por trás da morte do Barão do Serro Azul.

# Myrp realiza palestra sobre BPO Financeiro

O Myrp, em parceria com a ACP e com apoio do Sescap-PR, realizou em Curitiba o Myrp Talks. O evento itinerante busca aproximar a classe contábil de todo país por meio de assuntos de alta relevância para o segmento. As edições anteriores já passaram por Blumenau, Belo Horizonte, Fortaleza e João Pessoa.

O tema da rodada foi “BPO Financeiro”, apresentado pelo palestrante Eliandro Prado. Eliandro é contador e CEO da OmegaPrice, professor de MBA, membro da Comissão de BPO Financeiro do CRC-RJ e especialista em gestão financeira para empresas, e nos últimos anos tem se destacado como um dos maiores nomes do Brasil nas áreas de consultoria financeira e contábil.

Participaram do evento gratuitamente entidades da classe, profissionais e escritórios contábeis das regiões do Paraná e de Santa Catarina.

O BPO é um processo de terceirização da gestão financeira com auxílio de alguma solução especializada. A ideia principal é economizar tempo e dinheiro das empresas com processos automatizados, que facilitem o serviço das contabilidades.

Normalmente, as ferramentas de BPO também trazem outros benefícios, como a maior segurança de dados e informações, a geração de relatórios automáticos e uma modernização do fluxo de trabalho para maior rentabilidade e economia de tempo.



# ACP e Associação Comercial do Pernambuco realizam intercâmbio de negócios

A Associação Comercial de Pernambuco completou 183 anos e o Presidente da ACP, Camilo Turmina, participou da solenidade juntamente com o Presidente Tiago Carneiro. Na ocasião, foi assinada a filiação benemérita entre as duas entidades – ambas são denominadas ACP. O objetivo é buscar o alinhamento em busca de serviços e produtos aos empresários de todo o Brasil.

Carneiro também foi recebido na ACP, juntamente com o Diretor de Patrimônio da entidade pernambucana, Alexandre Barbosa.



# Reforma Tributária em Debate



O auditor fiscal municipal e assessor especial da Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, Alberto Macedo, em palestra online aos diretores da ACP, disse que “a melhor reforma tributária é aquela que entrega simplificação imediata ao contribuinte”. Macedo foi convidado para falar a respeito da pec 110/2019, que prevê a criação de dois impostos de valor agregado (IVA) com a unificação de tributos federais, na Contribuição Sobre Bens e Serviços (CBS), e do ICMS e ISS, no Imposto sobre Bens e Serviços (IBS).

Macedo resumiu algumas demandas urgentes que precisam ser resolvidas e que devem estar nas preocupações dos legisladores. É preciso, por exemplo, promover a unificação das leis municipais (exceto alíquotas) de ISS (exceto alíquotas) dos milhares de municípios brasileiros, além da unificação dos decretos, portarias, etc e a integração dos sistemas de nota fiscal de serviço eletrônica. Com relação ao ICMS, deve-se promover também a unificação das leis.

Durante o encontro também foram abordados alguns posicionamentos do movimento Simplifica Já, formado por entidades representativas de setores públicos e privados, que questiona pontos do atual texto da PEC 110.

## ACP homenageou o Exército Brasileiro



A ACP realizou um almoço para homenagear o Exército Brasileiro e em comemoração do Dia do Soldado (celebrado em 25 agosto). O evento reuniu oficiais da corporação e a diretoria da entidade, que entregou ao General de Divisão, Fábio Bevenuto Castro, Comandante da 5ª Divisão de Exército, uma placa de homenagem pelos 374 anos de atuação na proteção à soberania

brasileira.

Na ocasião, o presidente da ACP, Camilo Turmina, destacou o papel da entidade que atua há mais de 130 anos em defesa do setor produtivo e da sociedade. “Da mesma maneira com que nos inspiramos na história do Barão do Serro Azul que fundou a ACP com o intuito de mediar os interesses do comércio e da sociedade junto ao Poder Público, saudamos Duque

de Caxias que pacificou nosso país, nos defendeu e ajudou a construir uma grande nação que cresceu e se desenvolveu com o suor de muitos”, disse.

O General Castro também lembrou os heróis nacionais que contribuíram para a pacificação da nação e construção de valores que são ícones da sociedade como o próprio Duque de Caxias, General Osório, Brigadeiro Antônio Sampaio e outros. “Todos esses homens são ícones da preservação dos nossos valores e que são sediados na hierarquia, disciplina, na nossa bandeira de ordem e progresso e na construção de um bem maior”, disse. “Para nós é um orgulho muito grande poder participar deste evento que falamos de assuntos que para nós é muito caro, como educação, valores e, fundamentalmente, construir o bem e buscar construir aspectos positivos para que a gente possa influenciar a vida das pessoas para que elas tenham o direito de sonhar, trabalhar e se dedicar a um bem maior”, afirmou.

# ACP recepcionou Ministro da Indústria e Comércio do Paraguai

A ACP promoveu a Missão Comercial com o Ministério de Indústria e Comércio do Paraguai em evento que contou com a presença do Ministro da Indústria e Comércio do Paraguai, Luis Alberto Castiglioni e comitiva local. O objetivo do encontro dos representantes paraguaios com a ACP foi discutir as oportunidades de negócios entre as empresas paraenses e do país vizinho.

Na ocasião, o presidente da ACP, Camilo Turmina, lembrou da importância da relação dos países e comprometimento entre os povos: “receber a comitiva do Paraguai foi edificante, pois os representantes do país demonstram o interesse em avançar nas relações comerciais entre os países, especialmente com segurança jurídica que tanto sentimos falta. Nós precisamos avançar na questão de tributos e

taxas, que são diferentes e não nos permite uma transação de produtos e serviços, uma vez que cada país tem um mecanismo de taxação diferente”, disse.

Já para o representante do país vizinho, Ministro Luis Alberto Castiglioni, a visita ao Brasil tem como objetivo visitar os Estados do Paraná e de Santa Catarina como parte de um processo de um estreitamento de relações comerciais pós pandemia de COVID-19 para reaquecer as relações comerciais entre o país e os estados. “O Brasil é um país quase que continental, com realidades econômicas diferentes das nossas, por suas características próprias de suas regiões, e por isso queremos chegar não pensando apenas nas capitais, mas nos relacionando com territórios prósperos com oportunidades com as quais queremos nos aproximar

e fortalecer. Neste sentido, o Paraná é uma potência, um país, e por isso queremos ter uma relação mais estreita e é nossa obrigação aproveitar todas as oportunidades que nos oferece esta região”, disse.

Já para o coordenador do Conselho de Negócios e Relações Internacionais da ACP, Antoninho Caron, o papel da ACP no fortalecimento desta relação entre os países é de extrema importância. “Cabe ao governo abrir portas, criar instrumentos e mecanismos para fazer negócios, às universidades discutir ideias, intelectualizar e preparar alunos, mas cabe ao empresário fazer negócios e fomentar a integração para a troca de tecnologias, compra e venda de produtos, que é o que fomenta a economia. A ACP é uma casa de negócios, por isso nada mais justo do que promover este encontro”, disse.

## A economia da inovação em palestra



Em parceria com o World Trade Center Curitiba, a ACP promoveu a palestra “A economia da inovação”, com Bruno Monteiro Portela, Diretor de Apoio à Gestão da

Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade.

Portela fez um relato das ações governamentais visando melhorar o ambiente de negócios e a segurança jurídica e, com foco na inovação, destacou o novo marco legal das startups, que viabilizou questões relevantes, como a ampliação do volume de recursos disponíveis para investimentos, a desvinculação de investidores anjos de obrigações trabalhistas ou tributárias e a criação do ambiente regulatório experimental, que permite a criação de ambientes para testes de novos produtos sem o risco de punição pelo regulador.

“Dentro deste cenário, ampliam-se as possibilidades de contratação de startups pelo setor público através do Contrato Público de solução Inovadora”, destacou Portela. Várias experiências estão sendo implementadas.

O cenário, segundo ele, segue promissor. “Falamos em investimentos na ordem de 10 bilhões de dólares, mais do que todos os demais países latino-americanos. Em 2021 o Brasil foi o sétimo maior mercado mundial em investimentos em startups, à frente de países como Canadá, Israel e Suécia”. O Brasil chegou em 2021 a 26 unicórnios, que são aquelas que alcançam valor de mercado de 1 bilhão de dólares.

# Entidade recebe Secretário Nacional de Trânsito e representante do TRE-PR



A ACP recebeu o secretário Nacional de Trânsito, Dr. Frederico Carneiro, o Diretor Geral do DETRAN do Paraná, Adriano Furtado, e o Coordenador de Serviços e Ambientes da Secretaria de Tecnologia da Informação do Tribunal Regional Eleitoral – TRE do Paraná, Fábio Portella. Para o presidente da ACP, Camilo Turmina, receber representantes do Poder Público para receber as demandas dos empresários e esclarecer dúvidas destaca não apenas a importância da entidade como também o seu

papel na sociedade. “Nós temos uma demanda local com a prefeitura de Curitiba e Câmara de Vereadores quanto à flexibilização do horário do comércio na capital. Não estamos pedindo que nossos colaboradores trabalhem mais horas, mas que possamos abrir nossos comércios de rua em horários alternativos e de maior demanda para o nosso comércio, contribuindo com a mobilidade urbana e ajudando a diminuir o volume de carros e veículos nos horários de pico”, destacou.

Já o Secretário Nacional de Trânsito destacou que é papel do órgão e dos DETRANs locais pensar na infraestrutura e demandas necessárias para dar segurança e estabilidade necessária para que o setor produtivo e o país possam se desenvolver. “Nós devemos promover a abertura para receber as demandas e contribuições da sociedade e a segurança de todos, respeitando sempre as características locais de cada cidade, pensando que o trânsito de uma cidade no norte do país não é o mesmo de uma cidade como Curitiba. Tirando o peso das costas do cidadão e trilhando o caminho que desenhamos para o país, o estado cuidando do que deve cuidar e o setor produtivo daquilo que ele sabe fazer melhor que ninguém”, destacou.

## ACP recebe Movimento Negro Suprapartidário e Governador do Estado

A ACP recebeu o Movimento Negro Suprapartidário e o governador do Estado, Ratinho Júnior, para discutir a criação de políticas públicas de igualdade racial e para comunidades tradicionais no Paraná. Durante o evento foram apresentadas as demandas da população negra e propostas de promoção à igualdade racial para serem incluídas no Plano de Governo.

Para o presidente da entidade, Camilo Turmina, desde sua fundação a ACP atua como mediador junto ao Poder Público para a busca por melhorias e o desenvolvimento da sociedade como um todo. “Com o nosso fundador como inspiração nós criamos ano passado o Instituto Barão do Serro Azul que desenvolve ações sociais para melhorar o nosso entorno e trabalhar por uma sociedade mais justa, igualitária propícia para o empreendedorismo e a livre iniciativa”, destacou.

Neste sentido a empreendedora e empresária membro do movimento, Roberta Kissy Guimarães Lourenço, destacou a necessidade de se combater o racismo estrutural e incentivar o empreendedorismo entre a

população negra. “Muitos de nós precisamos empreender justamente por conta da falta de empregos e de acesso a bons empregos pela população negra. É preciso brigar por espaços para combater a invisibilidade estrutural e fomentar o espaço negro no empreendedorismo”, disse.

O governador Ratinho Junior destacou os avanços na implementação de políticas de igualdade racial: “o nosso objetivo é abrir portas e fazer com que os negros tenham mais voz e oportunidades. Fomos o primeiro Estado a criar um fundo para colaborar com o trabalho de ampliação dos espaços no mercado de trabalho, do combate à discriminação e do empoderamento dos negros na sociedade, que são quem melhor entendem o que é bom para melhorar e ampliar esses projetos”, disse Ratinho Junior.



## Conselhos realizam atividades para o Outubro Rosa

A Associação Comercial do Paraná – ACP realizou as atividades da Campanha Outubro Rosa para conscientização e prevenção do Câncer de Mama e do Colo de Útero. A ação ocorreu na frente do prédio da entidade no calçadão da rua XV de Novembro e contou com a participação da Banda da Polícia Militar regida pelo 1º Tenente, Jeferson Cardoso Souza, além de uma apresentação dos alunos do 4º ano da Escola Municipal Maria do Carmo da Cidade Industrial de Curitiba sobre a importância do cuidado e prevenção do Câncer de Mama e de Colo de Útero.

O evento aberto para toda a população contou com explicações e esclarecimentos da médica ginecologista e obstetra da Rede Mãe Curitiba, da prefeitura, Dra. Karina Utrabo Prosdócimo, que explicou os principais sintomas do

Câncer de Mama e a importância da realização de exames preventivos, nas consultas médicas de rotina e no esclarecimento de dúvidas com enfermeiros e especialistas da rede municipal de saúde.

Para a secretária Municipal de Saúde, Beatriz Battistella Nadas, ações como essa promovida tradicionalmente pela ACP são fundamentais para combater o estigma do diagnóstico e tratamento de doenças como o Câncer de Mama. “Nossa equipe que está sempre de braços abertos e diariamente atente toda a população na realização de atividades preventivas, sejam exames ou a vacina do HPV, e isso significa saúde. Saúde para que a gente possa viver mais, melhor e feliz. Estimativas mostram que com hábitos saudáveis é possível reduzir em até 28% o risco de desenvolver o câncer de mama, por exemplo”, disse.



## ACP realizou palestra com o tema Novembro Azul

A Associação Comercial do Paraná – ACP realizou a Campanha Novembro Azul para conscientização quanto ao tratamento e o diagnóstico precoce do Câncer de Próstata. Em evento realizado, o objetivo foi reforçar aos associados e à comunidade quanto à importância de realizar exames preventivos, ir ao médico periodicamente e cuidar da saúde para prevenir não apenas este tipo de câncer mas outras doenças.

“Não é a toa que os homens vivem menos do que as mulheres, eles se cuidam tão pouco e só vão ao médico quando já está muito mal e cerca de um terço das vidas são perdidas porque não foram feitos os exames preventivos para o diagnóstico precoce do Câncer de Próstata. Se a nossa associação tem a missão de fomentar o empreendedorismo e

defender o empresário, nós temos também a missão de proteger nossos empresários e incentivar eles para que se cuidem e tenham saúde para continuar produzindo”, disse o presidente da ACP, Camilo Turmina.

A cerimônia contou com a participação do Secretário de Estado da Saúde e Deputado Federal eleito, Beto Preto. “Assim como outras doenças, essa acontece o ano todo e não apenas em novembro, por isso a gente diz que se tratando de saúde nunca há um fechamento, ela deve ser tratada e cuidada todos os dias do ano. Atitudes como esta da ACP de abrir o espaço para falarmos sobre a importância de se cuidar é muito importante e pedimos para que a casa replique essas informações passadas aqui para todos os seus colaboradores, associados e demais Associações

Comerciais do estado”, reforçou o secretário de Estado.

Atualmente, o câncer de maior incidência no Estado é o de próstata, com 3.560 novos casos, seguido do câncer de cólon e reto, com 1.250.



# Saúde Mental: um assunto essencial para a sua empresa



Atualmente, falar com os colaboradores sobre Saúde Mental não é um exagero e já faz parte da cultura de inúmeras empresas em todo o Brasil. Para se ter uma ideia, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 800 mil pessoas morrem todos os anos por atentarem contra a própria vida, o que corresponde a uma morte a cada 40 segundos. Apenas no Brasil, são 32 casos de suicídio diários. Por dados alarmantes como esse, o dia **10 de setembro** é considerado o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio.

Outro fenômeno que vem preocupando os empregadores é a **Síndrome de Burnout**, que consiste no estresse crônico associado a situações específicas, como o local de trabalho, por exemplo. Um estudo da International Stress Management Association indica que o Brasil é o segundo país com maior número de trabalhadores afetados pela Síndrome, situação agravada pela pandemia.

Muitos empregadores ainda têm receio ao tocar em assuntos relacionados à saúde mental, porém, é possível trabalhar o tema de forma positiva, demonstrando, dessa forma, um cuidado com o seu colaborador.

## Palestras e dinâmicas

É cada vez mais frequente encontrar profissionais qualificados para tratar de temas relacionados à saúde mental de forma direcionada aos colaboradores. Busque parceiros e realize rodas de conversa, deixando os funcionários à vontade para participar destes momentos.

## Conteúdo

Entregue conteúdo relevante ao colaborador, como informativos, flyers ou e-mail marketing. Busque fontes confiáveis como o Centro de Valorização da Vida (CVV), que presta apoio emocional voluntariamente, por e-mail, telefone ou chat.

## Momentos de pausa

Sabemos que o dia a dia de uma organização muitas vezes é frenético. Porém, praticar pequenas pausas pode ser excelente até mesmo para a melhoria da produtividade e dos resultados. Uma mente relaxada pode trazer grandes realizações!

## Acompanhamento psicológico

Uma sugestão é contar, ao menos durante o mês de setembro, com apoio especializado para o colaborador que deseja se abrir. Quem é um grande parceiro do empresário neste momento é o Plano de Saúde contratado, que pode acrescentar orientações especializadas no dia a dia da organização.

## Cultura organizacional

De nada adianta realizar ações durante o mês de setembro e não oferecer o suporte necessário durante todo o ano. Mais do que isso, uma cultura organizacional baseada no respeito e resolução de situações de conflito fará toda a diferença para as pessoas.

Algumas sugestões são a implantação de uma Ouvidoria Interna, o estímulo à prática de exercícios físicos e o incentivo ao bem-estar em ambiente de trabalho com ações de engajamento em datas comemorativas.



# LGPD – Conheça as flexibilizações da Lei para empresas de pequeno porte

*Legislação já está em vigor, ainda causando dúvidas entre os empresários; conheça casos de tratamentos diferenciados*

É fato que a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) trouxe à tona um temor por parte dos empresários em arcar com multas altíssimas por não atender às regras de divulgação, armazenamento e uso de dados sensíveis de pessoas físicas.

Mas você sabia que, desde o começo deste ano, empresas de pequeno porte têm tratamento diferenciado e acesso a flexibilizações na legislação? O objetivo é facilitar a adequação dos empreendedores às normas da LGPD.

## O que é a LGPD?

A Lei 13.709/2018, ou Lei Geral de Proteção de Dados, foi inspirada no General Data Processing Regulation, um regulamento do direito europeu que entrou em vigor em maio de 2018.

A LGPD garante ao titular dos dados total direito sobre quando, de que forma, para qual finalidade e em que medida outras instituições poderão utilizar suas informações. A legislação protege as informações de pessoas normais e sensível, enquadrando os seguintes dados:

- Dados Pessoais normais: dizem respeito à pessoa natural identificada ou identificável, inclusive números identificativos, dados locacionais ou identificadores eletrônicos, quando estes estiverem relacionados a uma pessoa especificamente.
- Dados Pessoais sensíveis: informação sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, saúde ou vida sexual, dado genético e biométrico.

## LGPD em empresas de pequeno porte

Segundo resolução da Autoridade Nacional De Proteção de Dados (ANPD), órgão regulador da LGPD, terão direito à flexibilização as microempresas, empresas de pequeno porte, startups e pessoas jurídicas – desde que utilizem e façam tratamento de dados em pequena escala e “baixo risco”.

Algumas das novas determinações previstas na resolução são:

- Dispensa da obrigação de nomear um Encarregado de Tratamento de Dados Pessoais.
- Flexibilização com base no risco e volume de dados tratados/utilizados.
- Flexibilização do atendimento às requisições dos titulares das informações realizadas por meio eletrônico ou impresso.
- A opção de eliminar, tornar anônimos ou bloquear dados excessivos se torna facultativa.
- Dobro do prazo para atender solicitações dos titulares dos dados e comunicar à ANPD incidentes de segurança (exceto quando houver comprometimento à integridade física e moral dos titulares).
- Disponibilização, por parte da ANPD, de guias e orientações para auxiliar na adequação à LGPD.



## Em quais circunstâncias a flexibilização não se aplica?

O mero enquadramento da empresa como “pequeno porte” não é o único requisito para que a flexibilização seja válida.

Ela não se aplica, por exemplo, nos casos em que a empresa realiza atividade que caracterize tratamento de “alto risco” para os titulares das informações. E, também, para negócios que faturam mais que R\$ 360 mil ao ano.

A resolução perde validade, também, quando envolve algum dos critérios abaixo:

- Empresa com tratamento de dados em larga escala – ou seja, que abrange um “número significativo de titulares”, duração, extensão geográfica e volume de informações envolvida.
- Tratamento de Dados Pessoais que possa afetar significativamente interesses e direitos fundamentais do cidadão. Por exemplo: que possam “impedir o exercício de direitos ou a utilização de um serviço, ocasionar danos materiais ou morais aos titulares, como discriminação, violação à integridade física, ao direito à imagem e à reputação, fraudes financeiras ou roubo de identidade”.
- Uso de plataformas unicamente automatizadas, para definição de perfil pessoal, profissional, de saúde, de consumo e de crédito ou os aspectos da personalidade do titular.
- Utilização de dados pessoais sensíveis ou de informações de crianças, adolescentes e idosos.



## Sanções previstas na LGPD

Se a sua empresa se enquadra em qualquer um dos casos apresentados anteriormente, a flexibilização não terá efeito.

Como reforçado pela ANPD, em nota oficial, “o porte de uma empresa não altera o direito fundamental que o titular de dados tem à proteção de seus dados pessoais, nem desobriga que as atividades de tratamentos de dados observem a boa-fé e os princípios da lei, como finalidade, adequação, necessidade, livre acesso, qualidade dos dados, transparência, segurança, prevenção, não discriminação e prestação de contas”.

Segundo a LGPD, a multa prevista para negócios que descumpram qualquer uma das normas é de 2% do faturamento global anual da empresa. O valor pode chegar ao teto máximo de R\$ 50 milhões em casos graves.

Para além das multas, a legislação ainda prevê as seguintes penalizações:

- Advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas;
- Publicização da infração após devidamente apurada e confirmada a sua ocorrência;
- Bloqueio dos dados pessoais a que se refere a infração até a sua regularização;
- Proibição parcial ou total do exercício das atividades relacionadas ao tratamento de informações;
- Eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração.

# ACP recebeu integrantes da Boa Vista Serviços para definições de estratégias

**Em pauta, os excelentes resultados da companhia e diretrizes futuras**

O presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina, recebeu a visita do CEO da Boa Vista, Dirceu Gardel, para apresentar os excelentes resultados da companhia em 2021, o melhor de sua história em receita e lucro líquido. A ACP é acionista da Boa Vista e distribuidora exclusiva dos seus serviços em todo o Paraná.

Em reunião com os gestores das áreas comerciais e de planejamento, foram debatidos os objetivos da companhia para o ano de 2022, com o desenvolvimento de novas soluções de inteligência analítica, como os novos modelos de Score de Crédito, e a expansão de atividades em setores estratégicos.

Quem também foi recepcionado na ACP foi o Superintendente Comercial de Segmentos Estratégicos da Boa Vista, Eduardo Torres. O encontro reuniu representantes de grandes empresas do país, associadas à entidade.

“A ACP e a Boa Vista são parceiras de longa data. Passamos por um treinamento para atualizar nossos conhecimentos com informações de relevância e dinâmicas a respeito do banco de dados mantido e alimentado pela companhia, bem como sobre o Cadastro Positivo”, disse o presidente da ACP, Camilo Turmina.

Na oportunidade, Torres falou da parceria entre as entidades e da história da empresa de inteligência analítica. “A Boa Vista contribui para o levantamento e análise de indicadores econômicos que são distribuídos a nível nacional e por regiões, como no Paraná. Nós temos um portfólio vasto de produtos que pode ajudar nas estratégias de ofertas de produtos e, principalmente, nos mecanismos antifraudes, que têm crescido muito”, contou.



**“Nós temos um portfólio vasto de produtos que pode ajudar nas estratégias de ofertas de produtos e principalmente nos mecanismos de antifraudes que têm crescido muito”**

*Eduardo Torres,  
Superintendente da Boa Vista Serviços*



## Soluções para todo o Ciclo de Negócios

A Boa Vista foi criada em 2010 a partir do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), tornando-se referência no apoio à tomada de decisão em todas as fases do ciclo de vendas das empresas.

Consolidada como um dos principais bureaus de crédito do país, a companhia é administradora de um banco de dados com informações a nível nacional de mais de 350 milhões de consumidores e empresas.

Esta base alimenta todas as soluções de Análise e Concessão de Crédito oferecidas pela Boa Vista, com relatórios completos sobre a saúde financeira,

entre elas, o Score de Crédito e o Cadastro Positivo, que trazem muito mais segurança no momento de negociação, permitindo visualizar o risco de um comprador se tornar inadimplente, diminuindo perdas e aumentando a taxa de aprovação nas vendas.

Além disso, a empresa é destaque em soluções de Recuperação de Crédito, como o registro e negativação de inadimplentes, Prevenção de Fraudes, com ferramentas de validação cadastral, e Prospecção Qualificada, que auxilia as empresas na busca por potenciais clientes.

Em 2020, a Boa Vista tornou-se a primeira empresa de capital aberto em seu segmento, dando início a uma estratégia de crescimento por meio de aquisições de empresas com as mesmas características de aplicação de inteligência analítica às suas soluções, como a Acordo Certo – especialista em renegociação de dívidas – e a Konduto, autoridade em antifraude para e-commerces e meios de pagamentos digitais.

Em 2021, também de forma pioneira, lançou o CEA (Centro de Excelência em Analytics), levando a empresa para a fronteira do conhecimento no desenvolvimento de algoritmos de alta performance para Análise e Recuperação de Crédito. Atualmente, a companhia atende os principais bancos e instituições financeiras do Brasil, além de gigantes varejistas, indústrias e empresas de todos os portes e segmentos.

A ACP é distribuidora exclusiva dos produtos da Boa Vista Serviços no Estado do Paraná, oferecendo todo o portfólio de soluções da companhia às empresas associadas através de planos mensais com valores totalmente revertidos no uso dos serviços.



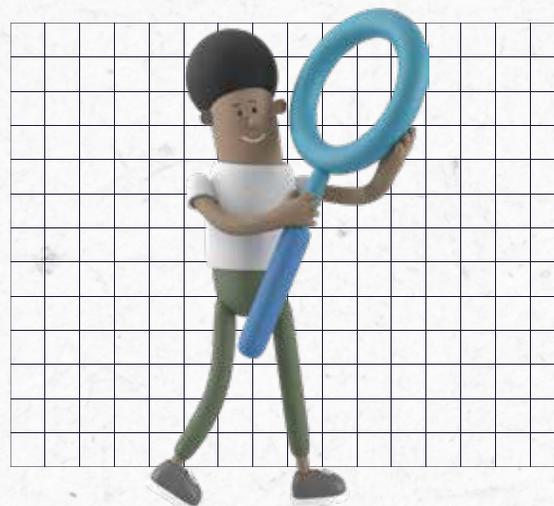
# Inteligência de Mercado - saiba como ela pode contribuir para alavancar as suas vendas

## Soluções analíticas se tornam aliadas do empreendedor na busca por clientes em potencial

Em um mercado cada vez mais competitivo - seja nos canais de venda tradicionais ou digitais - compreender profundamente a região, público-alvo e características econômicas do seu segmento de atuação se tornou uma necessidade estratégica.

É neste contexto que os serviços de **Inteligência de Mercado** ganharam destaque, oferecendo informações que permitem conhecer o ambiente no qual o seu produto/serviço é ofertado e, assim, definir ações de produção, venda e marketing mais eficientes. Não basta apenas vender mais, mas também vender melhor!

“Hoje, as empresas encontram grandes desafios não só na venda, mas no pós-venda também. É preciso saber se vendeu com qualidade, se vai receber. Com soluções de Inteligência de Mercado, é possível estudar melhor o perfil do cliente em potencial. Conseguimos saber se uma empresa está consolidada no mercado, qual seu índice de operacionalidade, restrições e score de crédito, entre outras informações estratégicas”, explica Alessandra Rodrigues, Gerente Executiva Comercial da ACP.



### Quais os serviços mais comuns de Inteligência de Mercado?

É importante entender que a Inteligência de Mercado é uma **metodologia de estudo de mercado**, construída de forma personalizada para cada empresa.

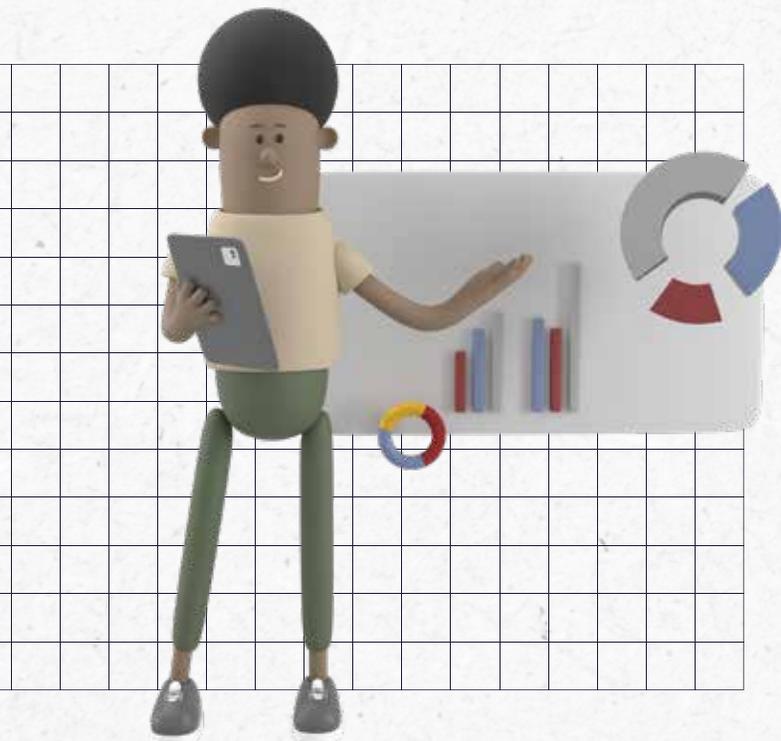
Os dados são obtidos de bancos públicos e oficiais de dados, como a Receita Federal, Secretaria da Fazenda, Caixa Econômica Federal ou IBGE. E, também, de birôs de crédito, que oferecem informações sobre o histórico de clientes e prospects no mercado.

Entre as soluções oferecidas, destacam-se:

**LISTA DE PROSPECÇÃO/LEADS:** Traz dados cadastrais, comportamentais e financeiros de clientes em potencial, respeitando o público que você espera atender e região – cidade ou estado, por exemplo.

**ENRIQUECIMENTO DE DADOS:** Solução para atualização da base de dados da própria empresa, higienizando informações inválidas, duplicadas e fora de padrão.

**ESTUDO DE MERCADO E CONCORRÊNCIA:** Permite analisar tendências, nichos, produtos mais comercializados, médias de preço, faturamentos e market share, por exemplo.

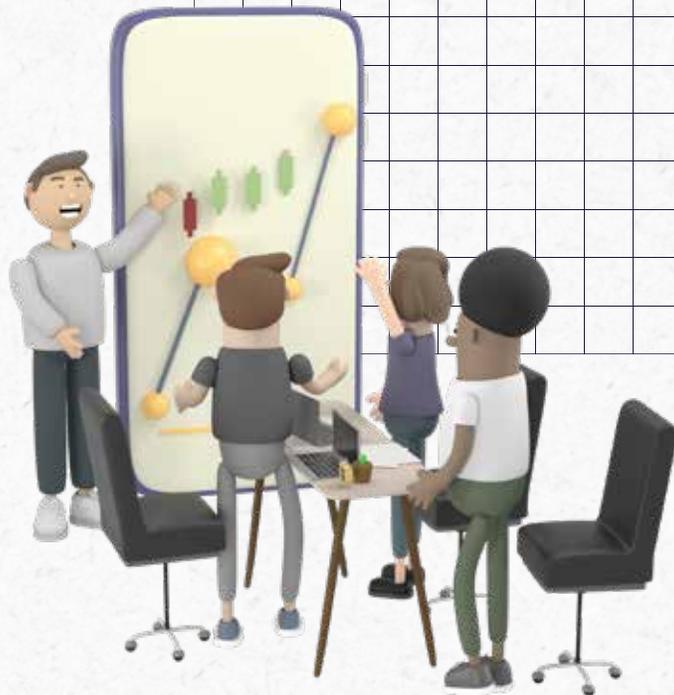


## Agilidade e mais segurança nas vendas

Além de oferecer insumos e informações qualificadas para o processo de prospecção, as soluções em Inteligência de Mercado podem ser grandes aliadas da sua equipe comercial.

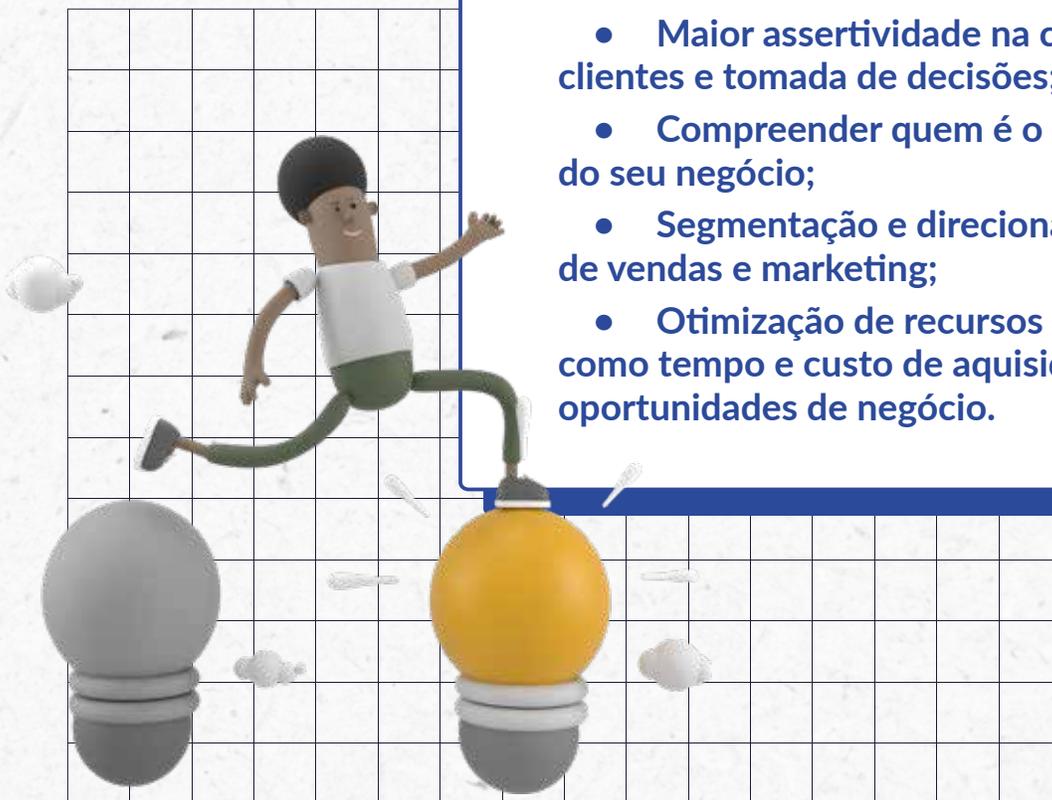
Ao adquirir este serviço, você poupa tempo do seu time de vendedores, que podem abordar, de forma direta, clientes com maior potencial de venda e menor risco de inadimplência.

“Esta é uma situação muito comum: após um trabalho árduo de negociação por parte do vendedor, a venda é barrada pelo setor financeiro da empresa. Isso acontece, por exemplo, porque o cliente não tem um bom histórico no mercado. Quando investimos em uma base de contatos qualificada, é possível prospectar compradores com baixo ou baixíssimo risco de crédito, dentro do perfil mais adequado aos objetivos comerciais”, ressalta Alessandra.



## Vantagens ao investir em Inteligência de Mercado

- Maior assertividade na captação de novos clientes e tomada de decisões;
- Compreender quem é o público-alvo ideal do seu negócio;
- Segmentação e direcionamento de ações de vendas e marketing;
- Otimização de recursos operacionais, como tempo e custo de aquisição de novas oportunidades de negócio.





## O que você precisa saber para evitar fraudes nas vendas pela internet?

Você sabia que o e-commerce brasileiro registrou seu **faturamento recorde** em 2021, com mais de **R\$ 161 bilhões movimentados** em vendas pela internet?

E não poderia ser diferente. A pandemia acelerou a entrada de consumidores e empresas no universo online, exigindo adaptação e busca pelos novos canais de vendas. Mas esse aumento infelizmente também significa crescimento no número de fraudes.

### QUANDO DESCONFIA DE UMA COMPRA?

O primeiro passo para estabelecer qualquer processo de vendas pela internet é estabelecer quais parâmetros podem servir de “gatilho” para uma análise mais criteriosa. A partir destes “filtros” você poderá detectar quais transações podem apresentar risco real para a sua empresa.

Entre os exemplos de filtros, citamos:

•**PRODUTOS:** Golpistas geralmente visam os itens mais valiosos de uma loja - aqueles mais caros ou mais “cobiçados”, com grandes chances de serem revendidos.

•**COMPRAS DE MAIOR VALOR:** Muito provavelmente você conhece o ticket médio da sua loja (o valor gasto, em média, por um cliente). Qual seria sua reação se recebesse um pedido com valor muito fora da curva? Não deixe a euforia tomar conta e o revise com mais atenção!

### •VÁRIOS PEDIDOS COM O MESMO ENDEREÇO DE ENTREGA:

Imagine receber vários pedidos, em um curto espaço de tempo, com o mesmo endereço de entrega e contatos repetidos. Pode ser golpe! Fraudadores podem utilizar dados de cartões de crédito de várias vítimas, mas muito provavelmente receberão os produtos no mesmo local.



## MAS COMO EVITAR AS FRAUDES ONLINE?

A seguir, apresentamos algumas soluções e boas práticas para evitar perdas financeiras nas vendas pela internet:

### Conheça seu cliente e valide seus dados cadastrais

O primeiro passo é realizar a validação cadastral do consumidor. A partir dela, você poderá conferir se os dados utilizados (como CPF, nome e endereço) pertencem realmente à pessoa que os informou.

Muitos golpistas os obtêm de maneira ilegal (vazamentos, clonagem de telefones e perfis em redes sociais) e posteriormente realizam compras online, causando prejuízo tanto às lojas, quanto ao dono legítimo das informações cadastrais.

### Conte com soluções específicas para antifraude

Atualmente, você pode contar com soluções especialmente voltadas para o combate de fraudes em vendas pela internet. Um exemplo é a Konduto, empresa do grupo Boa Vista e referência no segmento.

Construídas a partir do uso de inteligência artificial e milhares de algoritmos, elas permitem analisar informações, cruzar dados e verificar padrões de comportamento de navegação do usuário em toda a web. Tudo isso em questão de segundos!

Quando instalada em seu site, a ferramenta filtra, automaticamente, as compras consideradas potencialmente como fraudes. Desta forma, você acelera o processo de aprovação dos pedidos, mantendo toda a segurança necessária para evitar perdas financeiras.

### Paralelamente, revise os pedidos manualmente

Quando a sua venda não exige envio imediato do produto, como no caso da entrega de alimentos, medicamentos, entre outros, você pode optar pela **revisão manual como complemento à avaliação automatizada**.

Por exemplo: se o consumidor apresenta comportamentos de navegação online que podem ser interpretados com tentativa de fraude, o sistema bloqueará a venda. Nesse momento, entra em ação o olhar humano, revisando informações do pedido e verificando se ele se trata, efetivamente, de um golpe.



## CONHEÇA: KONDUTO ANTIFRAUDE

Escaneie o QR code para saber mais sobre a ferramenta contra fraudes em vendas e transações online:



# Associação Comercial do Paraná do Século 21

Seja no campo profissional ou pessoal, quando as contas apertam, cortes são feitos para efetiva sobrevivência das empresas ou da manutenção da qualidade de vida que levamos.

Em 2021, caminhando junto com a covid-19, o Estado brasileiro arrecadou mais de um trilhão e oitocentos e setenta bilhões de reais, segundo a Secretaria da Receita Federal, representando um novo recorde de arrecadação, com um aumento real de 17,36% na comparação com o mesmo período no ano anterior.

Assim começou 2022: arrecadação recorde de tributos e cintos apertados causados pela pandemia, consequência dos famosos “abre e fecha” praticados por muitos gestores públicos.

Diante deste quadro, a ACP precisou inovar e criar maneiras de auxiliar seu associado na busca de um reequilíbrio tributário.

Tal viés tomou alguns rumos. Um deles foi a efetiva participação junto das autoridades públicas, sugerindo extinção de alguns impostos e da Substituição Tributária e, mais recentemente, um plano de ação ao Governador reeleito do estado, Carlos Massa “Ratinho Junior”, dando sugestões para aperfeiçoamento tributário, tornando nossas empresas mais competitivas no cenário nacional e internacional.

Outro ponto foi a busca por teses e decisões judiciais que beneficiam e trazem alívio financeiro, com retorno de valores e exclusão de determinadas cobranças, reconhecidamente ilegais pela justiça.

Atualmente, a ACP é autora de mais de vinte teses tributárias que estão tramitando no Poder Judiciário, aguardando julgamento. O ajuizamento dessas ações visa inibir cobrança inconstitucional de tributos dos nossos associados, em todo o Estado do Paraná, via Mandado de Segurança Coletivo.

Por exemplo: em 2017, o Supremo Tribunal Federal fixou tese de que o ICMS não pode compor a base de cálculo de tributos como o PIS e a COFINS. Isso significa que, se sua empresa faz parte dos regimes de lucro real ou presumido, a restituição dos valores pagos indevidamente está prevista na legislação e pode representar um bom reforço para as suas finanças.

Para uma maior clareza, a ACP faz parte do grupo de Associações que se beneficiaram judicialmente da recuperação destes créditos, que podem retroagir por muitos anos.



A ACP também foi vitoriosa em ação coletiva que garante a redução de 11% no ICMS cobrado nas faturas de energia elétrica. Com a decisão, a porcentagem de ICMS cobrado passa dos atuais 29% para 18%, a alíquota padrão. A partir da decisão favorável, a cobrança indevida é interrompida, garantindo mais segurança para o empreendedor.

Assim, os dogmas das compensações tributárias vão caindo dia após dia e, em um mercado como o brasileiro - extremamente competitivo e com poucas margens de lucro, a busca por um equilíbrio tributário passa a ser uma necessidade do gestor preocupado com a saúde financeira de sua empresa.

Esses dois benefícios fiscais são apenas exemplos de como a ACP está de olho no futuro, buscando inovar em todas as frentes sem deixar de lado o seu principal objetivo: cuidar de seu associado.

## Eduardo Motiejaus Juodis Stremel

Advogado. Coordenador Jurídico da Associação Comercial do Paraná. Membro do Comitê Jurídico da Confederação das Associações Comerciais do Brasil. Membro do Comitê Jurídico do G7 no Paraná, que reúne as 7 maiores entidades do Estado. Sócio da Stremel Advogados. Conselheiro da OAB/PR da Subseção de Medianeira.



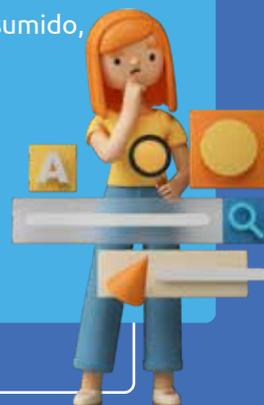
# AS MELHORES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

## A POUCOS CLIQUES DE DISTÂNCIA

Conheça o **BLUEBOX**, plataforma online para prospecção de clientes qualificados e estudos de mercado!



- **Compreenda quantos concorrentes você tem em uma região**, com faturamento presumido, porte e natureza jurídica
- **Conheça o risco de crédito** de consumidores e empresas em qualquer região do país
- **Localize prospects** com maior propensão a aquisição do seu produto/serviço
- **Estudos de mercado gratuitos** e mensalidade revertida em compra de leads



Fale com um consultor e  
saiba como adquirir a sua assinatura!  
(41) 3320-2929 | [sac@acp.org.br](mailto:sac@acp.org.br)



**ACP**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
DO PARANÁ

**BoaVista**

A stylized, high-contrast portrait of a man with a beard and mustache, wearing a suit and bow tie. The portrait is rendered in a dark, almost black color with a white outline, set against a background of a halftone dot pattern. The man is looking slightly to the right.

**132**  
anos

AO LADO DO  
EMPRESÁRIO

---

**Barão do Serro Azul  
Fundador da Associação  
Comercial do Paraná**

**ACP**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ