

R E V I S T A D O

#199 JULHO 2025

COMÉRCIO

ANTONIO GILBERTO DEGGERONE - PRESIDENTE - GESTÃO 2023-2025



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO COMÉRCIO

como utilizar e tirar o melhor proveito

ESPECIAL 135 anos - A história da ACP contada pelos seus líderes

ACP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DO PARANÁ

Gerenciar seu MEI nunca foi tão simples!

Com planos acessíveis e benefícios exclusivos, o **Agile MEI**, da ACP, é o parceiro que você precisa para focar no que realmente importa: o sucesso do seu negócio!

- Abertura de MEI
- Atualização e Regularização
- Declaração Anual
- Emissão de Nota Fiscal e DAS
- Acompanhamento de Faturamento e Caixa
- + Clube de Benefícios, Certificado Digital, Seguro de Vida e muito mais*

Fale com a nossa equipe e conheça:

(41) 3320-2929 | comercial@agilemei.com.br | agilemei.com.br

**Consulte condições e planos disponíveis*





ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

GESTÃO 2023 - 2025

PRESIDENTE

Antonio Gilberto Deggerone

DIRETORIA EXECUTIVA

José Eduardo de M. Sarmento

Antoninho Caron

Ricardo Cansian

Albanir Fracaro

Daniel Filla

Domingos Murta Tarço Ramalho

Edina Alberton Félix

Eliseu Prado

Elon Cesar Isfer Garcia

Gustavo Tacla

Henrique Domakoski

Itamir Viola

Jean Michel P. Tumeo Galiano

João Edison Alves Camargo e Gomes

Jonel Chede Filho

Luiz Alberto de Paula Lenz Cesar

Mauro Gil

Natalia Brotto

Newton Carlos de Campos

Paulo Roberto Brunel Rodrigues

Paulo Sérgio Mercer Mourão

Ricardo Abreu

Rui Carlos Machado

Yuris Tomsons

CONSELHO SUPERIOR

Antonio João Beal, Celio Pereira Oliveira Neto, Cesar Lançoni, Dalton Zeni Rispoli, Daniel Bernardi, Daniel de Castro, Deborah Regina W.

Dzierwa, Edda Deiss de Mello e Silva, Edilson Ribeiro, Fabio Assah,

Francisco de Assis Inocêncio, Geraldo Luiz Gonçalves, Henrique Lenz Cesar Filho,

Hernani Navarrete de Andrade, João José Zattar, Jorge Carvalho Junior, José Carlos Infante Bonatto, Luiz Carlos Borges da Silveira,

Luiz G. Vardânega Vidal Pinto, Luiz Humberto de Souza Daniel, Marcia Schier, Maria Terezinha Wollmann, Mario Lauro T. Martinelli,

Mario Valério Gazin, Monroe Olsen, Naim Akel Neto, Paulo Cesar Naujack, Paulo Sérgio Monreal Parré,

Sebastião Motta, Vanderley Cardoso de Moraes,

José Eduardo de M. Sarmento, Antoninho Caron, Ricardo Cansian

CONSELHO DELIBERATIVO

Aislan Vinicius do Amaral, Anderson Cazzote Lima, Andre Teophilo Giacometti, Camila Salatti, Carlos Alberto Daguir Lima,

Carlos Renato Vieira Tristão, Celso Bernardo, Cleber Amorim, Clovis Cesar Fernandes, Danilo Richartz Benke,

David Edson da S. dos Santos, Eduardo Christiano L. Aichinger, Frederico Dallabona Neto,

Graciele Vanessa A. de C. Maciel, Jandira Scussel, Jefferson Antonio Silva, José Eldir Ost, Leonir Antonio Melnik,

Leozir Bueno Meiga Júnior, Ludovico Szygalski Jr., Luiz Antonio Santos Lima, Marco Antonio Langer, Marcos Robson Camargo,

Maria Augusta Pizzani Geara, Maria Lucia Gomes, Paulo Geraldo de Mello Bonilha, Silvestre Olenik, Valter Piva,

Vilmar Edson de Souza, Waldemir Kurten

CONSELHO FISCAL

Titulares

Eduardo Cesar Zuccoli Galli, Guilherme Celli Paludo, Mario Henrique Luz Braga

Suplentes

Luiz Antonio Bertocco, Marcia Sprada Rossetim, Wilson Roberto Germigniani Elias

EX-PRESIDENTES E SÓCIOS BENEMÉRITOS

Werner Egon Schrappe, Eduardo Guy de Manuel, Ardisson Naim Akel, Jonel Chede, Marcos Domakoski, Cláudio Gomes Slaviero, Virgílio Moreira Filho, Avani Tortato Slomp Rodrigues, Edson José Ramon, Antonio Miguel Espolador Neto, Gláucio José Geara, Camilo Turmina

SÓCIO BENEMÉRITO

Carlos Antônio Gusso



Palavra do Presidente

Ao completar 135 anos, a nossa Associação Comercial do Paraná tem muito o que comemorar. Somos reconhecidos pela pujança e atuação frente a diferentes setores, sendo porta-vozes dos interesses do setor produtivo e oferecendo um portfólio cada vez maior de produtos e serviços aos nossos associados. Todo este resultado se deve ao trabalho brilhantemente desempenhado pelos nossos Colaboradores, Diretoria e Conselhos.

A ACP tem um propósito muito claro: honrar a tradição e construir o futuro. Por isso, escolhemos, para esta edição da Revista do Comércio, destacar um tema que já está na nossa realidade, a Inteligência Artificial. O termo já não soa distante, muito pelo contrário, e não se limita às grandes corporações e big techs. Os setores do comércio, indústria e serviços precisam se atualizar. Trazemos aqui as principais tendências e alguns exemplos de associados que já têm, na Inteligência Artificial, um aliado nas boas vendas.

Além disso, trazemos exemplos de associados que estão obtendo sucesso com os produtos e serviços da Casa – cada vez mais interligados à tecnologia – e as últimas realizações da entidade, dentro e fora da nossa sede.

Vamos em frente e que tenhamos excelentes dias de trabalho!

Boa leitura!

Antonio Gilberto Deggerone
Presidente da ACP

05

Palavra do Presidente

08

Capa - Inteligência Artificial redefine o comércio

10

Inteligência Artificial: ela já é realidade nas empresas

14

"Cidadania ACP" valoriza nomes que fazem a diferença na sociedade

16

Prêmio ACP de Sustentabilidade

18

Álbum de Fotos

22

Mural Barão do Serro Azul: um presente para Curitiba

24

Ex-presidentes refletem sobre a atuação da entidade

27

Revista do Comércio apresenta a trajetória de João da 5 Irmãos

28

ACP inaugura painel 'Ga\$to Brasil'

30

Crédito no campo: como a tecnologia está redefinindo o financiamento do Agro brasileiro

31

Mercado das Pulgas de Curitiba: tradição, história e compromisso com o comércio local

32

ACP estreita laços com a Ceasa e projeta parceria para beneficiar permissionários e MEIs

33

ACP se consolida como protagonista no debate das políticas públicas

34

Escola de Negócios ACP é relançada com novo formato

35

Campanha de Natal da ACP é destaque no Paraná

36

Projeto Raízes celebra histórias de colaboradores que constroem a trajetória da ACP

37

Por que oferecer Seguro de Vida aos colaboradores da sua empresa?

38

Todos pela revitalização do Centro de Curitiba

40

Aconteceu na ACP

46

Comércio e Desenvolvimento Sustentável

A REVISTA DO COMÉRCIO é uma publicação da Associação Comercial do Paraná - ACP. Rua XV de Novembro, 621 • CEP 80020-310 • Curitiba - PR • 41.3320 2929

_Editora Responsável: Janaine Stoco MTB 6683-PR- imprensa@acp.org.br

_Reportagem: Daniela Licht e Kamila Santos _Impressão: Hellograf _Tiragem: 1.000 mil exemplares

_Projeto Gráfico e Diagramação: Thays Soares _Fotos: Divulgação/ACP, Gian Galani, Albari Rosa e Renato Prospero

_Colaboração: Ana Maria Ferrarini e Vinicius Ramos

OS ARTIGOS ASSINADOS NÃO REPRESENTAM NECESSARIAMENTE A OPINIÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ - ACP

Soluções estratégicas para impulsionar cada fase do seu negócio



Conte com a **ACP** e a **Equifax | BoaVista**, um dos maiores Bureaus de Crédito do mundo, para alcançar os melhores resultados comerciais.

Inteligência de Mercado:

descubra novos clientes e amplie suas oportunidades de negócio com estudos personalizados.

Análise de Crédito:

consulte seu cliente com informações de todo Brasil e venda com mais segurança.

Soluções em Cobrança:

notifique e negue devedores e aumente as chances de recuperação.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

Fale com a nossa equipe e conheça mais:
(41) 3320-2929 | sac@acp.org.br



EQUIFAX

BoaVista

Inteligência Artificial redefine o comércio

Varejistas lidam com o desafio de equilibrar inovação com a conexão humana



Em um cenário cada vez mais impulsionado pela inteligência artificial, o varejo vive um momento de transformação profunda. Se de um lado há uma avalanche de tecnologia oferecendo automação, hiperconectividade e soluções inteligentes, do outro o consumidor exige mais conexão humana, experiências sensoriais e propósito. Navegar nesse pêndulo do consumo é o grande desafio – e a grande oportunidade – para marcas e varejistas em 2025.

“O conceito de pêndulo do consumo sintetiza bem a dicotomia que marca o comportamento atual dos consumidores. Enquanto a ponta tecnológica se apoia em recursos como quick commerce e assistentes com IA, o lado oposto clama por slow retail, storytelling, mindfulness e até o ressurgimento de dispositivos minimalistas, como os ‘dumb phones’. O equilíbrio entre esses extremos é o que dará vantagem competitiva às empresas”, explica o especialista em varejo Zeh Henrique Rodrigues, CEO da Brainbox.

Segundo ele, tecnologia não é a solução única. O

que destaca uma marca da outra é a facilidade que a loja possui de se projetar a partir da visão do cliente: uma pesquisa elaborada pela Shopper Brasileiro revela que o consumidor nacional é cada vez mais híbrido. Embora o digital ganhe força, as lojas físicas seguem sendo relevantes: supermercados, farmácias e lojas de material de construção ainda lideram no consumo presencial, sendo que gerações mais jovens priorizam lazer e experiências gastronômicas, enquanto consumidores mais maduros focam em segurança e planejamento.

Assim, mais do que apenas aplicar IA em suas ações, é fundamental entender o consumidor por gerações, seus canais preferidos e o que ele valoriza em cada momento da jornada de compra. “A chave está em facilitar a jornada do consumidor e estar presente nas plataformas que ele já utiliza”, afirma Zeh Henrique. “Marcas que combinam autenticidade, inovação e fluidez na experiência de compra serão as grandes protagonistas”, diz.

Tendências para 2025:



Confira algumas tendências que despontam como apostas certas para este ano:

01.

IA integrada

à experiência de compra
(mas com sensibilidade humana)

02.

Personalização

em escala, com base em dados
e preferências individuais

03.

Omnicanalidade

real, com fusão entre físico e digital

04.

Social commerce

como novo ponto de contato e conversão

05.

Experiências sensoriais

nas lojas físicas como diferencial competitivo

06.

Consumo consciente

e emocional, com foco em propósito e comunidade



Inteligência Artificial: ela já é realidade nas empresas

A inteligência artificial já está consolidada como uma ferramenta poderosa para transformar processos e otimizar decisões no mundo dos negócios. Empresários de diversos setores estão incorporando (ou já incorporaram) a tecnologia de forma estratégica no seu cotidiano, visando aumentar a eficiência, reduzir custos e até criar novas oportunidades de crescimento. Confira alguns cases de empresários que já estão utilizando ativamente a inteligência artificial em suas operações e processos. São exemplos que mostram como aplicar ferramentas de maneira prática e o que podemos aprender com as experiências dessas lideranças.

1. Ronaldo Dias Oliveira - Brasil Price Contábil

À frente da Brasil Price Contábil está Ronaldo Dias Oliveira, um profissional que combina sólida experiência no setor contábil com uma visão inovadora sobre o uso da tecnologia nos negócios. Proprietário da empresa, Oliveira lidera uma equipe comprometida em transformar a contabilidade em uma ferramenta estratégica para seus clientes. Na Brasil Price, a inteligência artificial é incorporada ao dia a dia para agregar agilidade, segurança e inteligência às entregas contábeis e fiscais. A empresa atua com excelência na elaboração de relatórios gerenciais, análise de balanços, revisões e auditorias fiscais, além da escrituração contábil e da entrega completa de obrigações acessórias — sempre com o olhar atento às necessidades estratégicas de cada cliente.

Revista do Comércio: De que forma a empresa usa a IA na prática?

Na Brasil Price Contábil, a IA é aplicada de forma estratégica e assistida, sempre com supervisão profissional, para garantir mais agilidade, precisão e inteligência às entregas contábeis e fiscais.

Um dos principais usos da IA está na classificação e validação inteligente de documentos: importamos XMLs e notas fiscais em sistemas que já sugerem classificações contábeis e identificam automaticamente retenções, reduzindo o tempo de conferência manual e evitando retrabalho.

Outro destaque é a geração de relatórios de desempenho e evolução fiscal com apoio de dashboards inteligentes. Esses relatórios cruzam dados dos clientes com parâmetros de mercado e históricos de resultados, permitindo não apenas orientar a gestão, mas também antecipar riscos e identificar oportunidades de melhoria.

No atendimento aos clientes, a IA também marca presença. Criamos a IVAna, nossa assistente virtual especializada no novo modelo tributário do Brasil (IVA). Por meio do WhatsApp, ela responde dúvidas sobre Reforma Tributária, regimes fiscais, cashback, créditos e outros temas, com base na legislação vigente. A IVAna também participa de lives, eventos e treinamentos, interagindo em tempo real,



respondendo perguntas dos alunos e auxiliando em comparações e simulações práticas.

Além dessas aplicações, utilizamos diversas plataformas de IA no dia a dia, como o Gemini do Google e o Grok, da XAI. Vale destacar que, apesar de todos esses avanços, nossa utilização da IA ainda é assistida, pois nosso compromisso é usar a tecnologia com responsabilidade, sempre combinando automação inteligente com análise humana qualificada.

2. Danilo Richartz Benke - Erva Mate Paraná

À frente da Erva Mate Paraná, Danilo Richartz Benke se destaca como um CEO visionário que combina respeito à tradição com uma forte aposta na inovação. Fundada em 2016 e sediada em Curitiba, a empresa sob sua liderança se especializou em explorar a versatilidade da erva-mate, oferecendo desde o clássico Chimarrão até o moderno Matcha de Mate verde e o Chá Mate em pó. Com foco em qualidade, saúde e naturalidade, a Erva Mate Paraná atende restaurantes, cafeterias, escolas e outras instituições, além de expandir a cultura da erva-mate brasileira para mercados internacionais. Comprometida com a excelência e o bem-estar dos consumidores, a empresa se consolida como referência no setor ao unir tradição, responsabilidade e criatividade em cada produto.

Revista do Comércio: De que forma a empresa usa a IA na prática?

A Erva Mate Paraná utiliza a IA de maneira estratégica especialmente na área de comunicação e marketing. A IA é empregada para automatizar e personalizar o envio de e-mails, desenvolver campanhas publicitárias mais atrativas e relevantes, além de criar conteúdos criativos para as redes sociais, fortalecendo a presença digital da marca. Também utilizamos a tecnologia para gerar imagens realistas e profissionais dos nossos produtos, aumentando a qualidade visual e o engajamento com nosso público. Essas aplicações nos permitem comunicar de forma mais eficiente, manter uma conexão mais próxima com nossos clientes e parceiros, e reforçar nosso compromisso com a inovação e a excelência.



3. Jana Vanderlinde - J8 Lançamentos

Com uma sólida trajetória no mercado imobiliário de Curitiba, Jana Vanderlinde é referência no segmento de imóveis de alto padrão. À frente da J8 Lançamentos, uma das imobiliárias mais tradicionais da cidade, ela combina experiência, inovação e atendimento personalizado para oferecer as melhores opções residenciais e comerciais aos seus clientes. Sempre atenta às novas tecnologias, Jana faz da IA uma aliada estratégica no seu dia a dia como corretora, utilizando o ChatGPT para otimizar tarefas e aprimorar a comunicação, elevando ainda mais a qualidade dos serviços prestados.

Revista do Comércio: De que forma a empresa usa a IA na prática?

Na J8 Lançamentos, o ChatGPT é uma ferramenta essencial para otimizar o dia a dia e aprimorar a

comunicação com nossos clientes. Utilizamos a IA para a criação de conteúdos estratégicos para redes sociais, como sugestões de legendas criativas, roteiros de vídeos e cronogramas semanais de postagens, sempre alinhados às tendências do mercado imobiliário e ao perfil do nosso público. Além disso, a tecnologia nos auxilia na elaboração de mensagens personalizadas de abordagem, acompanhamento e convites, proporcionando um atendimento mais ágil e próximo. Também contamos com o suporte da IA na redação e revisão de e-mails e documentos, garantindo clareza e objetividade na comunicação. Com essas aplicações, conseguimos dedicar mais tempo ao relacionamento com os clientes e à concretização de negócios, enquanto a IA assume tarefas operacionais e criativas, elevando a qualidade do nosso trabalho.



A tecnologia que está moldando o futuro dos negócios.

4. José Eldir Ost - Centro Europeu Escola de Gastronomia e Economia Criativa

José Eldir Ost é o fundador e presidente do Centro Europeu Escola de Gastronomia e Economia Criativa, uma das instituições mais renomadas no ensino de gastronomia e áreas criativas no Brasil. Com uma visão inovadora e compromisso com a excelência, o Centro Europeu oferece uma formação de alto nível, focada em preparar profissionais para o mercado global. A escola se destaca por sua abordagem prática e integrada, capacitando seus alunos com habilidades essenciais para atuar nas indústrias gastronômica e criativa. Sob a liderança de Ost, a instituição se consolidou como um centro de referência, formando chefs, empreendedores e especialistas em diversas áreas criativas, impulsionando o desenvolvimento de novas tendências no setor.

Revista do Comércio: De que forma a empresa usa a IA na prática?

A IA é uma ferramenta essencial para a otimização de processos e criação de conteúdo na nossa empresa. Utilizamos a tecnologia em diversas áreas, começando pela criação de roteiros para conteúdos de redes sociais, podcasts e vídeos informativos, que são feitos de maneira criativa e alinhada às necessidades do nosso público. Nos vídeos, a IA contribui com cortes otimizados e criação de legendas, tornando o conteúdo mais acessível e dinâmico. Para a parte visual, utilizamos a ferramenta na criação de imagens e materiais gráficos, enquanto também criamos apresentações e apostilas para os cursos, além de ebooks e atividades de aplicação.

No atendimento e relacionamento com clientes, a IA é empregada na criação de régua de relacionamentos via WhatsApp e e-mail, transcrição de aulas, e na criação de chats interativos, como o tutor tira-dúvidas e o chat de boas-vindas para novos leads.



A automação entre ferramentas também permite um fluxo de trabalho mais eficiente. Por fim, a análise de dados nos proporciona insights valiosos, contribuindo para a personalização das mensagens e ações comerciais e na coordenação de cursos.



5. Luiz Carlos Santin Junior – Nextcomm

Luiz Carlos Santin Junior é o CEO da Nextcomm, fundada em 2008 e especializada em soluções de comunicação. Sob sua liderança, a Nextcomm tem ajudado organizações a melhorar sua performance usando soluções tecnológicas avançadas. Entre seus principais produtos estão soluções como telefonia em nuvem, Omnichannel, a IA de voz Judite, o CRM Junior, além de soluções em cibersegurança e voz para texto.

Revista do Comércio: De que forma a empresa usa a IA na prática?

A Nextcomm utiliza a IA especialmente por meio da assistente virtual Judite, que é integrada à telefonia e oferece soluções eficazes para empresas de diferentes setores, transformando a experiência do cliente e otimizando processos. A Judite é capaz de interagir com os clientes em tempo real, respondendo a solicitações e

realizando tarefas de maneira fluida, em diversos idiomas, como português, inglês, espanhol. Isso inclui desde o atendimento telefônico até interações via WhatsApp, realizando desde o suporte em sinistros para seguradoras até o agendamento de consultas em planos de saúde.

A IA é treinada e monitorada por humanos para garantir que a comunicação seja eficiente, empática e alinhada com as necessidades de cada empresa. A Judite é capaz, por exemplo, de lidar com interações sensíveis, como no atendimento a clientes de uma central de luto, transmitindo empatia e apoio, o que demonstra a flexibilidade da ferramenta. Além disso, contribui significativamente para a redução de custos operacionais, automatizando tarefas repetitivas e permitindo que os colaboradores humanos se concentrem em atividades mais estratégicas.



“Cidadania ACP”

valoriza nomes que
fazem a diferença
na sociedade

*No primeiro semestre,
os homenageados foram*

José Carlos Loureiro Neto
Sindilojas Ponta Grossa

Claudia Silvano
Procon-PR

Como ocorre há alguns anos, a Associação Comercial do Paraná entrega o prêmio “Cidadania ACP” a representantes do estado ou de instituições que tenham desenvolvido notável atividade em benefício do engrandecimento e defesa das instituições nacionais, da democracia, dos princípios de cidadania, justiça e solidariedade.

Neste primeiro semestre, os homenageados foram o Presidente do Sindilojas Ponta Grossa, José Carlos Loureiro Neto, e a Diretora do Procon-PR, Claudia Silvano.





José Carlos Loureiro Neto

Contribuição para o fomento do comércio em Ponta Grossa

O empresário recebeu o título pelas parcerias firmadas visando o desenvolvimento do comércio em Ponta Grossa.

“É uma honra conceder ao meu amigo um título tão importante, que representa não apenas seu mérito pessoal, mas também sua

dedicação à Ponta Grossa. Que ele leve consigo essa bela homenagem e a compartilhe com orgulho com todos os cidadãos da cidade”, afirmou o Vice-Presidente da Fecomércio, Ari Faria Bittencourt, durante a entrega da homenagem.

O Superintendente da Casa, Olívio Zotti, lembrou do apoio para a expansão DA NO ACP ESTADO. “A nossa parceria se tornou realidade porque José Carlos aceitou o desafio com firmeza e comprometimento. Até hoje, ele representa a ACP com dedicação na região, fortalecendo nosso sistema. Obrigado por acreditar, enfrentar desafios ao nosso lado e, com sua confiança, trazer outras entidades para a rede de parceiros da ACP. Sua trajetória é parte da nossa história!”, agradeceu.

“Agradeço a Deus e à minha família, pois sem seu apoio nada disso seria possível. Também expressei minha gratidão aos parceiros que caminham comigo, tornando essa homenagem ainda mais especial em minha vida. Parabéns à ACP, essa gigante entidade sempre atuante e marcante. Juntos, somos mais fortes!”, concluiu o homenageado.



Claudia Silvano

Proteção e defesa dos Direitos do Consumidor

A Coordenadora do Procon-PR, Claudia Silvano, foi homenageada com o título “Cidadania ACP” pela sua notável atuação na defesa dos Direitos do Consumidor no Paraná.

Em evento junto à Diretoria da ACP, ela destacou a honra de receber o título por estar

à frente de um órgão que lida, diretamente, com a população. “Estar aqui me deixa muito feliz porque sinto que construímos pontes entre o empresário e o consumidor. Estou sempre à disposição para trabalharmos juntos”, afirmou.

Ao longo das últimas décadas, Claudia se tornou referência na defesa dos Direitos do Consumidor com ética, inovação e acessibilidade para a população que necessita de apoio nesta área. Formada em Direito e Pedagogia, é Professora de Direito do Consumidor em cursos de graduação, pós-graduação e preparatórios para carreiras jurídicas.

O Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, enfatizou o apoio de Claudia por inúmeras ocasiões, de modo a trazer informações relevantes sobre Direito do Consumidor aos associados da entidade. “Em todos estes momentos, tenho certeza de que os comerciantes e prestadores de serviços ficaram gratos por tamanho conhecimento adquirido, além, é claro, de reduzir possíveis questões que poderiam surgir em seu dia a dia. Ter Claudia Silvano próxima a nós é motivo de grande orgulho”, disse.

PRÊMIO ACP DE

Sustentabilidade

reconhece iniciativas inovadoras de empresas paranaenses



A Associação Comercial do Paraná realizou o Prêmio ACP de Sustentabilidade, que destaca as melhores práticas empresariais voltadas ao desenvolvimento sustentável no estado. A edição, promovida pelo Conselho de Ação para Sustentabilidade Empresarial – CASEM, contou com 36 projetos inscritos, dos quais 15 chegaram à final e 12 foram premiados em três categorias: “Promoção à Economia Circular”, “Combate às Mudanças Climáticas” e “Inclusão Social e Diversidade”. Nesta edição, houve dois vencedores em primeiro lugar em cada categoria, reforçando o compromisso das empresas com um futuro mais sustentável.

O presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, abriu a cerimônia destacando a relevância

do evento para a promoção de boas práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ele agradeceu ao CASEM pela retomada do prêmio com uma visão estratégica. “As empresas participantes desempenham um papel fundamental na transformação positiva da sociedade. A ACP reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e continuará apoiando iniciativas que impulsionam mudanças”, ressaltou Deggerone.

O coordenador do CASEM, Edilson Ribeiro, destacou a premiação como um estímulo à adoção de práticas empresariais sustentáveis. “O prêmio não apenas reconhece iniciativas individuais, mas também promove impactos coletivos, incentivando

a inclusão, a diversidade e a economia circular”, afirmou. Ele também citou a sinergia do evento com políticas públicas, como o selo Clima Paraná e a COP30, ressaltando a importância do compromisso ambiental das empresas.

O diretor de Políticas Ambientais da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Sustentável, Rafael Andreguetto, destacou que a entrega do prêmio ocorreu em meio a datas significativas, como o Dia Internacional da Terra e o Dia Mundial da Água. “Não falamos mais de mudanças climáticas, mas sim de uma emergência climática”, enfatizou. Ele parabenizou a ACP pela iniciativa e reforçou a importância da ação coletiva para um futuro sustentável.

Depoimentos dos vencedores

“Participar do prêmio é um marco histórico, especialmente após 10 anos. Esse reconhecimento valida nosso trabalho e reforça nosso compromisso com a sustentabilidade.”

Ricardo Bruner, Composta+

“Celebramos essa conquista. Nosso projeto já impactou mais de 15 mil pessoas, contribuindo para o desenvolvimento local.”

Wagner Izidoro do Nascimento, Tamarana Tecnologia e Soluções Ambientais Ltda.

“O prêmio é o reconhecimento da importância das pequenas ações coletivas para um futuro sustentável.”

Bettina Pansera, Agência de Sustentabilidade Mãozinha Verde.

“Esse prêmio confirma o esforço da empresa na descarbonização da construção civil e na melhoria da cadeia produtiva.”

Júlia Berticelli Basso, RAC Engenharia.

“Receber esse prêmio é muito gratificante, pois reflete nosso compromisso com colaboradores e comunidade.”

Katia Cristina Costa Lessa, Unimed Curitiba.

“Esse reconhecimento é muito importante, especialmente no momento em que celebramos dez anos da agência, formada por mulheres e pessoas não binárias de todo o país.”

Amanda Riesemberg, BC Marketing Ltda.

Os vencedores do Prêmio ACP de Sustentabilidade

Categoria Economia Circular

1º lugar – Composta +

1º lugar – Tamarana Tecnologia e Soluções Ambientais Ltda.

2º lugar – CEASA – Banco de Alimentos

3º lugar – Uniformes do Bem

Categoria Combate às Mudanças Climáticas

1º lugar – RAC Engenharia

1º lugar – Agência de Sustentabilidade Mãozinha Verde

2º lugar – AESA Automolas Equipamentos Ltda.

3º lugar – Climadek

Categoria Inclusão e Diversidade

1º lugar – Unimed Curitiba

1º lugar – BC Marketing Ltda.

2º lugar – AIESEC em Curitiba

3º lugar – Ecco Cleaner Equipamentos de Limpeza Ltda.



A Associação Comercial do Paraná

é uma instituição reconhecida pela sua relevância perante a sociedade e seus órgãos governamentais. No decorrer do ano, o Presidente Antonio Gilberto Deggerone realizou diversas recepções institucionais.

01 NO DIA 1 DE JANEIRO, O PRESIDENTE DA ACP, ANTONIO GILBERTO DEGGERONE PARTICIPOU DA CERIMÔNIA DE POSSE DO PREFEITO DE CURITIBA, EDUARDO PIMENTEL.

02 RECEPÇÃO AO DIRETOR DO PARANÁ BANCO, LUCIANO MAGALHÃES

03 RECEPÇÃO À ADMINISTRADORA DA REGIONAL MATRIZ DE CURITIBA, ARIANE REGIS SILVA

04 RECEPÇÃO AO PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL, RENAN RODRIGUES

05 RECEPÇÃO AO VEREADOR E ADMINISTRADOR DA REGIONAL FAZENDINHA-PORTÃO, RODRIGO REIS

06 VISITA DO VICE-PREFEITO DE CURITIBA, PAULO MARTINS, PARA OUVIR INTEGRANTES DA ACP A RESPEITO DO CENTRO DE CURITIBA.

07 O PRESIDENTE ANTONIO GILBERTO DEGGERONE E O SUPERINTENDENTE OLIVIO ZOTTI RECEBERAM PLACA COMEMORATIVA PELOS 5 ANOS DA ACP COMO ASSOCIADA AO SICREDI

08 OS INTEGRANTES DA DIRETORIA CONHECERAM A PRODUÇÃO DE AUTOMÓVEIS DA VOLKSWAGEN NA FÁBRICA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS.

09 O PRESIDENTE DA CÂMARA DE VEREADORES DE CURITIBA, TICO KUZMA FALOU SOBRE O PLANO DIRETOR EM REUNIÃO DAS CÂMARAS SETORIAIS.

10 ENTREGA DA HOMENAGEM PRATA DA CASA AO CONSELHEIRO FRANCISCO DE ASSIS INOCÊNCIO

11 RECEPÇÃO AO PRESIDENTE DO GRUPO GAZIN, SENHOR MÁRIO GAZIN

12 O VEREADOR PIER PETRUZIELLO TAMBÉM FEZ UMA VISITA AO PRESIDENTE ANTONIO GILBERTO DEGGERONE









13 VISITA DO SECRETÁRIO DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO DO PARANÁ, MARCIO NUNES

Visitas às Entidades Parceiras da Rede ACP

14 ACIQUEN - QUERÊNCIA DO NORTE

15 ACEMAR - MARILENA

16 ACIL - LOANDA

17 ACITRA - TERRA RICA

18 ACIAP - ALTO PARANÁ

19 ACINOL - NOVA LONDRINA

20 ACIPAN - PARAÍSO DO NORTE

21 ACIAP - PARANAVAÍ

22 ACISI - SANTA ISABEL DO IVAÍ

23 ACEMC SANTA CRUZ DE MONTE CASTELO

24 ACIMCG - CIDADE GAÚCHA



Mural Barão do Serro Azul: um presente para Curitiba

Quem passa pela rua XV, no coração de Curitiba, e olha para a fachada do prédio da Associação Comercial do Paraná (ACP) passará a notar uma novidade. Um painel assinado pelo muralista e grafiteiro curitibano Fernando Ferlim (ou Gardpam), uma homenagem da entidade ao seu fundador, o Barão do Serro Azul, justamente quando a Casa comemora 135 anos de história.

O presente vem cheio de simbolismos, talento, elementos e criatividade. O responsável pela transformação na fachada da ACP conta que, antes de iniciar o trabalho, realizou uma visita técnica para conhecer a Associação e seus colaboradores, o estilo do local, além de entender o funcionamento do espaço. “Percebi

que já existia muita arte e ênfase à figura do Barão na parte interna do edifício. Busquei utilizar a foto dele na forma que já venho trabalhando, em preto e branco, aplicando elementos paranaenses como a araucária e a rosácea, que combinam com o calçadão da Rua XV”, conta Ferlim. “O painel também conversa com o estilo retrô das construções vizinhas, como o prédio da UFPR e dos Correios”, acrescenta.

Desde o início do projeto à concepção e implementação da obra foram quase 11 meses: iniciando com a criação no tablete, a união de todas as referências, o trabalho efetivo no desenho, os testes de cores, a aquisição de material e a pintura propriamente dita.

Questionado sobre como é para um muralista e grafiteiro moderno ter sua obra admirada por uma entidade centenária como a ACP, Ferlim é assertivo ao dizer que um dos propósitos de seu trabalho é trazer a história para o tempo presente. “Muitas pessoas não têm conhecimento sobre aqueles que construíram nosso passado. Acredito que meu trabalho instiga a pesquisa e leva à informação; neste caso, sobre a história do Barão do Serro Azul”, diz. “O mural joga um holofote às personalidades que construíram e foram responsáveis por



nosso desenvolvimento”, conclui.

Para o Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone, o painel celebra o legado do Barão do Serro Azul. “Sua trajetória nos inspira a cultivar a iniciativa, o esforço, o amor pelo trabalho e o compromisso com a coletividade, valores de um verdadeiro empreendedor que marcou a história com coragem e visão”, resume.

Quem é Gardpam?

Ao lado da esposa Pamela, Ferlim deu seus primeiros traços há mais de uma década. De lá pra cá, seus murais cruzaram fronteiras: já passou por 29 países e colocou seu nome na História ao se tornar o primeiro grafiteiro a pintar murais nas 27 capitais do Brasil. Em Curitiba, seus murais estão estampados em diversos pontos, e apresentam figuras icônicas como Paulo Leminski, Helena Kolody e Poty Lazzarotto. Seu estilo pra lá de original mistura cartoon, caricatura, realismo e lettering, sempre construído de forma livre, no famoso freestyle.

- **29 países** com **obras** do **artista**
- **1 ano desde** a **concepção** do **projeto** até a **entrega**

Mais sobre a carreira de
Fernando Ferlim em
www.gardpam.com.br/sobre





NA VANGUARDA DA ECONOMIA PARANAENSE

Associação Comercial do Paraná completa mais um aniversário; Ex-Presidentes refletem sobre o papel da entidade

Há 135 anos, Ildefonso Pereira Correia, o Barão do Serro Azul, realizava mais um dos seus grandes feitos: junto a um grupo que antevia a necessidade da criação de uma Associação Comercial frente às novidades da época, fundou a ACP.

Ao longo dos anos, a ACP tornou-se referência como uma das entidades associativistas mais respeitadas e provedora de benefícios que se atualizam com as tendências de mercado.

Hoje, são milhares de associados que contam com produtos e serviços em parceria com a Equifax para todo o ciclo de negócio, inúmeros benefícios e atuação setorial com Conselhos e Câmaras. “Com o passar dos anos, as necessidades mudam, mas estamos sempre preparados para entregar, ao nosso associado e à comunidade, o que temos de melhor para o desenvolvimento econômico”, avalia o atual Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, que iniciou sua gestão em 2023 e 2025.

Para este especial da Revista do Comércio, convidamos os Ex-Presidentes que já estiveram à frente da entidade para falar sobre os desafios e o papel da ACP perante a sociedade.

Quem escreve a história - Ex - Presidentes da ACP falam sobre o papel da instituição:

Camilo Turmina | Gestão 2020 -2022



Já são 35 anos de participação na ACP em defesa do comércio e melhores condições para os empresários prosperarem. Presenciei muitos bons resultados em atividades de associativismo, onde muitos cresceram e suas empresas viraram referência em produtividade e importância na sociedade. Sem dúvida, o maior desafio foi a Presidência de 2020 a 2022, em plena pandemia, onde ninguém sabia o rumo das pedras. Muitos segmentos da economia juntaram-se à ACP em busca de saídas viáveis para conviver com a pandemia e manter as portas abertas e seus negócios em atividade. Foram muitas demandas, como abertura e fechamento do comércio, horários alternativos para trabalhar e não falir. Enfim, foi uma grande luta em prol de todo o setor produtivo. Concluí o mandato com uma Lei de horário de comércio aprovada onde todos podem trabalhar no seu horário melhor - comércio livre para trabalhar em Curitiba, evitando congestionamentos no trânsito, podendo começar expedientes mais cedo ou tarde e parando após 8 horas de jornada.

Gláucio Geara | Gestão 2017 – 2019



A história da ACP se confunde com a história do Paraná. Foi fundada pelo Barão do Serro Azul em 1890, no início da industrialização do nosso Estado, quando criou inúmeras atividades, como o extrativismo, fundação de inúmeras empresas e filantropia. Por tantas ações, foi honrado com o Título de Barão.

A ACP é a terceira entidade comercial mais antiga dentre tantas presentes no Brasil. Nestes 135 anos, 34 Presidentes e Diretorias passaram pela ACP, muitas vezes enfrentando fases difíceis, mas sempre administrando com competência e visão de futuro. A entidade continua firme e pujante, por isso, cumprimento a todos aqueles que tiveram sua colaboração espontânea para o engrandecimento de nossa entidade, da qual tive o orgulho de ser Presidente. Parabéns ACP e vida longa!

Antonio Miguel Espolador Neto | Gestão 2014 – 2016



A Associação Comercial do Paraná é a Casa do empresário paranaense, que traz venda segura para os comerciantes de todo o Estado. Tive a honra de ser Presidente de uma grande entidade, que pode ser considerada a Mãe do Associativismo no Paraná.

Edson José Ramon | Gestão 2010 -2014



A ACP representa, há 135 anos, os empresários que fornecem bens e serviços à comunidade paranaense, dando-lhes voz junto às instituições e lutando para que a atividade seja cada vez mais valorizada.

Nessa trajetória histórica de 135 anos, a Associação Comercial do Paraná, sempre foi protagonista na defesa da Cidadania, da Democracia e da Liberdade.

Avani Slomp Rodrigues | Gestão 2007 -2010



A ACP, desde sua fundação, tem uma importância fundamental na defesa de bandeiras e projetos importantes não só para o setor empresarial, mas também para a comunidade como um todo.

Sempre atuou em todos os segmentos seja a nível municipal, estadual e nacional, sem perder sua essência nas tratativas com ética e responsabilidade.

Claudio Slaviero | Gestão 2004 -2006



Parabéns à Associação Comercial do Paraná pelos 135 anos de fundação. Uma história de luta em defesa dos interesses da comunidade de Curitiba, do Paraná e, até mesmo, do Brasil. Tenho orgulho de ter contribuído para o fortalecimento desta entidade. Foram anos de associativismo que culminaram com a minha presidência entre os anos de 2004 e 2006. Parabéns a todos aqueles que ajudaram a construir essa história de luta e sucesso.

Marcos Domakoski | Gestão 2000 -2004



Celebrar os 135 anos da Associação Comercial do Paraná é homenagear a visão e o legado do Barão do Serro Azul, que fundou a entidade em 1890 com o sonho de fortalecer a economia e a sociedade paranaenses. A ACP é uma das maiores e mais influentes entidades de classe do Brasil, pois as atividades de cerca de 30 mil associados compõem a base do desenvolvimento do nosso estado, gerando empregos, conectando pessoas e impulsionando o progresso com dedicação e coragem.

Jonel Chede | Gestão **1998 - 2000**



A Associação Comercial do Paraná tem seu nome ligado aos princípios consolidados pelo seu ilustre fundador, o Barão do Serro Azul, herói nacional, priorizando a ética, conforme estabelecido em nosso Código de Ética, firmado em 2010, mantendo-se na defesa de seus associados, colaboradores, nas relações interpessoais, nos negócios, fins comunitários e altruístas que são os seus pilares de sustentação.

Parabéns ACP nos 135 anos de profícua existência.

Ardisson Akel | Gestão **1996 -1998**



Na gestão que presidi, enfatizamos a estruturação administrativa da ACP e sua reestruturação física, fazendo o “retrofit” do prédio-sede, com ampla reforma estrutural e arquitetônica. Criamos a Universidade Livre do Comércio, a Revista do Comércio e incrementamos a rede estadual de informações de crédito, fortalecendo o SCPC. Demos sequência a importantes realizações de gestões anteriores e preparamos avanços conquistados pelas gestões subsequentes na construção coletiva dessa grande obra viva que é a ACP.

Eduardo Guy de Manuel | Gestão **1994 -1996**



A ACP é fundamental para o desenvolvimento econômico do estado, ao oferecer suporte, soluções e representação institucional para mais de 30 mil empresas de todos os portes e setores. Sua atuação histórica e estratégica contribui para a resiliência do empresariado, geração de empregos e modernização do ambiente de negócios no Paraná e no Brasil.

Werner Egon Schrappe | Gestão **1990 -1992**



A ACP foi sempre uma baluarte na defesa dos interesses do Estado e, principalmente, da cidade de Curitiba. Defendendo-a dos revoltosos que demandavam à capital federal no intuito de derrubar o governo, seu primeiro presidente e fundador, Ildefonso Pereira Correia, Barão do Serro Azul, acabou sendo sacrificado no calor das paixões políticas. E assim lhe seguiram inúmeros dedicados empresários que, voluntariamente, formaram as subsequentes Diretorias. Nossa sincera homenagem a todos aqueles que se dedicaram e se dedicam a elevar o nome de nossa centenária entidade.

Revista do Comércio apresenta a trajetória de João da 5 Irmãos



Associado há 30 anos, ele conta mais sobre sua vida profissional e as vantagens de participar da ACP

Comerciante, contador e homem público, João Carlos Rodrigues — mais conhecido como João da 5 Irmãos — tem sua trajetória marcada pelo compromisso com a comunidade e a transformação social. Ele equilibra sua atuação no setor comercial com a carreira política — atualmente, é Vereador em Curitiba. Nesta entrevista, ele compartilha os desafios, as motivações e os planos que norteiam sua atuação:

Revista do Comércio: Quais foram os primeiros desafios enfrentados na sua trajetória profissional?

Minha trajetória foi cheia de complexidades e desafios. Enfrentei a falta de estrutura e de recursos, mas comecei com coragem. A resiliência foi o que mais me sustentou — ela foi o pilar da minha caminhada.

Como surgiu a ideia de empreender?

Nasceu da vontade de melhorar a vida da minha família — e a minha também. Sempre admirei quem trabalha no comércio. Foi nesse ambiente que encontrei meu propósito.

Quais foram os principais aprendizados adquiridos ao longo dos anos como empresário?

O maior aprendizado foi sobre o relacionamento humano, tanto com clientes quanto com colaboradores. Isso me fascina. A maior conquista é servir cada vez melhor o cliente e, ao mesmo tempo, contribuir com a cidade. Seja por meio de projetos sociais, seja cumprindo com minhas obrigações fiscais. Uma das coisas que mais me emocionam é ver que, após mais de 30 anos no comércio, hoje atendo os filhos dos meus primeiros clientes.

Em sua visão, o que mudou no perfil do empresário ao longo das últimas décadas?

O empresário de hoje precisa ter poder de reação diante das dificuldades e transformações constantes. O lado positivo disso é que elas nos obrigam a fortalecer vínculos, criar redes de apoio com parceiros sólidos e buscar conhecimento para se reinventar diariamente.

O que o motivou a se associar à Associação Comercial do Paraná e de que forma a entidade tem contribuído com sua jornada como empresário?

A ACP é uma base sólida e completa. Ela oferece parcerias, consultas de crédito, análises e um suporte essencial para os meus clientes e para o meu negócio. Sempre foi — e continua sendo — um parceiro estratégico fundamental. Sua credibilidade vem do fato de ser uma entidade centenária e consolidada, que oferece apoio direto aos comerciantes e varejistas, com destaque para os cursos de capacitação para colaboradores e políticas eficazes de recuperação de crédito.

Como o senhor avalia o papel da ACP na defesa dos interesses da classe empresarial paranaense?

A ACP cumpre seu papel com excelência, mantendo um relacionamento positivo com a Prefeitura, a Câmara Municipal, o Governo do Estado e outras instituições. O diálogo é sempre aberto e construtivo. Vale muito a pena se associar. O associado passa a integrar um grupo seleto de pessoas experientes. Participar das Câmaras Setoriais é fundamental — nelas se discutem pautas relevantes para o comércio, além de serem ótimas oportunidades de aprendizado e networking.

ACP inaugura painel 'Ga\$to Brasil' para exibir, em tempo real, os gastos públicos do país

A fachada da Associação Comercial do Paraná - ACP, em Curitiba, passou a exibir, em junho, um novo e impactante instrumento de transparência: um painel digital que mostra, em tempo real, os gastos públicos do Brasil. A ação marca a adesão oficial da entidade à plataforma "Ga\$to Brasil", uma iniciativa tecnológica voltada à democratização do acesso às informações sobre os gastos dos entes públicos brasileiros.

O painel está instalado em local de destaque e visível para quem passa pela sede da ACP no centro da capital paranaense. Nele, é possível acompanhar ao vivo a evolução dos gastos primários do Governo Federal, Estados, Distrito Federal e Municípios — com números que crescem a cada segundo e despertam o olhar atento da sociedade para o uso do dinheiro público.

A plataforma Ga\$to Brasil, responsável pela alimentação dos dados no painel, é uma ferramenta moderna que combina inteligência artificial e aprendizado de máquina para processar e atualizar continuamente informações vindas da Secretaria do Tesouro Nacional. Com isso, oferece uma visão clara, visual e acessível das despesas públicas, promovendo o engajamento da sociedade no controle fiscal e na cobrança por uma gestão mais eficiente.

Durante o evento de lançamento, o Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone, destacou a importância da iniciativa como um passo essencial rumo à cidadania fiscal. "Auxiliar a sociedade brasileira a entender como os recursos públicos são utilizados é fundamental. Mostrar o quanto se gasta instantaneamente serve para nos alertar e dizer aos gestores públicos o quanto se vai e o quanto se gasta para zelar. É fundamental participarmos do gerenciamento das contas e serviços públicos", afirmou Deggerone.

O presidente também chamou a atenção para o impacto concreto desses valores na vida do cidadão. "O número que aparece no painel é impactante. Ele representa, hoje, R\$ 25.409,99 por cidadão ao ano. Dinheiro que muitas vezes se perde, se vai embora, e que não conseguimos aproveitar melhor. A ACP tem cuidado da gestão do dinheiro e esta é uma mensagem da Confederação das Associações Comerciais de que estamos de olho e prezamos pela transparência", mencionou.

Com essa iniciativa, a ACP reforça seu compromisso



com a transparência e a responsabilidade fiscal, alinhando-se ao esforço nacional de tornar o orçamento público mais acessível, compreensível e passível de fiscalização por todos os brasileiros. O painel já está em funcionamento e promete se tornar um ponto de referência para quem deseja entender melhor a dinâmica dos gastos públicos no Brasil.

Os números podem ser acompanhados em gastobrasil.com.br.

ACP Digital



Siga a ACP nas redes sociais e fique por dentro de todas as novidades

Notícias

Produtos e serviços

Eventos

Entrevistas

E muito mais



Aponte a câmera para o QR Code e siga a ACP nas redes sociais!

OXO ACP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ



@acpdigital



@acpdigital



@acpdigital



@acpprdigital

Crédito no campo:

como a tecnologia está redefinindo o financiamento do Agro brasileiro



Com a crescente demanda por capital, novas soluções vêm transformando a forma como o setor financia sua produção.

O agronegócio brasileiro, protagonista na balança comercial do país, sempre teve no crédito rural um de seus principais aliados. Nos últimos anos, no entanto, o que se viu foi uma verdadeira revolução silenciosa nos bastidores do financiamento agrícola: novas fontes de crédito, tecnologias disruptivas e dados de alta precisão mudaram a forma como o produtor acessa recursos e como o mercado avalia riscos.

De 2018 a 2022, o volume de crédito rural oficial no Brasil saltou de R\$ 182 bilhões para mais de R\$ 800 bilhões, de acordo com dados compilados pelo setor. Um crescimento exponencial, mas ainda insuficiente para atender à demanda de um setor intensivo em capital, com ciclos de produção longos e custos elevados. A verdade é que o agro brasileiro consome todo o crédito ofertado – e ainda pede mais.

Esse “apetite” pelo crédito impulsionou o surgimento de um ecossistema financeiro

alternativo. Empresas de insumos agrícolas, como fabricantes de defensivos, fertilizantes e sementes, cooperativas, revendas e tradings passaram a oferecer crédito diretamente ao produtor. Atualmente, essas fontes alternativas respondem por cerca de 50% do mercado de custeio agrícola, segundo dados apresentados por Gilmar Lara, Supervisor do setor comercial Agro da Associação Comercial do Paraná, que lidera um projeto voltado à análise de risco no campo.

“A falta de informações estruturadas sobre o nível de endividamento e garantias disponíveis fez com que muitos bancos recuassem na concessão de crédito”, explica Lara. “Essa lacuna foi preenchida por agentes não tradicionais, que entenderam a importância de novas ferramentas para avaliação de risco e viabilidade.”

Diante desse cenário, tecnologias analíticas passaram a desempenhar papel fundamental na avaliação e concessão de crédito. É o caso da ferramenta Agrocredit, desenvolvida pela ACP em parceria com a Equifax | BoaVista. A plataforma oferece um conjunto robusto de análises, incluindo dados de risco de crédito,

compliance ambiental (ESG), processos judiciais e consultas ao SCR do Banco Central.

Com a análise de dados em larga escala, instituições financeiras e demais players do mercado podem avaliar com precisão as condições das lavouras, a regularidade ambiental e a capacidade produtiva de cada área. O resultado? Riscos reduzidos, custos mais baixos e decisões mais assertivas.

Desde 2015, o Banco Central regulamenta o uso dessas tecnologias, o que ampliou sua adoção por bancos, tradings e cooperativas em todo o país. “É uma mudança de paradigma”, diz Lara. “Hoje, quem concede crédito no agro precisa estar munido de dados confiáveis e ferramentas que permitam avaliar o presente e projetar o futuro da produção agrícola.”

A combinação de tecnologia, inteligência analítica e necessidades do campo criou um novo modelo de financiamento, mais dinâmico, acessível e personalizado. No centro dessa transformação, estão os dados – e a capacidade de usá-los estrategicamente para impulsionar o agronegócio nacional rumo ao futuro.

Mercado das Pulgas de Curitiba:

tradição, história e compromisso com o comércio local



Fundado em 8 de maio de 1988 por José Antônio da Silva, sua filha Josiane da Silva Fidalgo e Rafael Gomes, o Mercado das Pulgas de Curitiba, operado pela empresa Nova Opção Comércio de Objetos Usados Ltda, nasceu com o propósito de oferecer móveis, objetos decorativos e antiguidades para o público curitibano. Hoje, com mais de 100 mil peças em seu acervo e uma impressionante área de 3 mil m², o estabelecimento se tornou referência nacional para colecionadores, decoradores e amantes do estilo vintage.

Além de oferecer uma ampla variedade de itens raros e históricos para venda, o Mercado das Pulgas também disponibiliza seu acervo para locação, configurando-se como uma excelente alternativa para ambientação de espaços, cenários e eventos diversos, como exposições e convenções. Essa prática valoriza o reaproveitamento de objetos com valor histórico e estético, promovendo experiências autênticas e enriquecedoras ao público. Um exemplo dessa iniciativa é a exposição “Comércio e a Justiça do Trabalho”, realizada no Tribunal Regional do Trabalho da 9ª Região (TRT-PR). A mostra propõe uma imersão no passado do comércio paranaense e sua relação com a Justiça do Trabalho, por meio da exibição de móveis e objetos

do acervo do Mercado das Pulgas, datados do início do século XX. Esses itens, utilizados no comércio da época, ajudam a contextualizar processos históricos envolvendo trabalhadores e comerciantes, conferindo à exposição um caráter educativo e sensorial único.

Desde os primeiros anos de atividade, o vínculo com a Associação Comercial do Paraná (ACP) foi estratégico para o crescimento e a profissionalização do negócio. Nesta edição, conversamos com Jefferson Silva, que integra a administração da empresa desde o início de sua trajetória de expansão e é, atualmente, uma das principais lideranças na ACP. Confira os principais trechos:

Revista do Comércio: Quando e por que o Mercado das Pulgas resolveu se associar à ACP?

Jefferson Silva: Nos associamos à ACP em 1989, pouco tempo após a fundação da loja. Na época, buscávamos profissionalizar o negócio e vimos na Associação uma oportunidade de ter acesso a serviços essenciais como análise de crédito, cursos e capacitação. Foi uma decisão estratégica que nos ajudou a estruturar melhor nossa gestão e a ampliar nossa rede de contatos comerciais.

Revista do Comércio: Como o Mercado das Pulgas participa atualmente da ACP?

Jefferson Silva: Hoje participamos ativamente das ações da Associação. Eu tenho a honra de ser membro do Conselho Deliberativo, coordenador das Câmaras Setoriais de Antiguidades e também do Conselho de Apoio à Sustentabilidade Empresarial (CASEM), um segmento que busca incentivar boas práticas e sustentabilidade nas empresas associadas.

Revista do Comércio: Qual sua avaliação sobre as ações desenvolvidas pela ACP? Há sugestões de novas iniciativas?

Jefferson Silva: A ACP tem cumprido um papel fundamental na defesa dos interesses do comércio e na promoção de soluções para os empresários. As ações de capacitação, os eventos e os projetos de fomento à sustentabilidade são muito relevantes.

Acredito que podemos avançar ainda mais com um programa de apoio em Recursos Humanos, voltado à contratação, capacitação e retenção de talentos. Seria um grande passo para fortalecer as equipes das empresas associadas e garantir mais competitividade aos negócios locais.

Outra ideia que proponho é o desenvolvimento de um produto turístico-cultural chamado “O Bonde da História de Curitiba”. A proposta é resgatar o antigo trajeto dos bondes da cidade e transformá-lo em um passeio que destaque pontos importantes da nossa história comercial, industrial e urbana - como a Fábrica de Mate, o Moinho e a Casa do Barão. É um projeto que valoriza nosso passado e pode fomentar o turismo e o comércio local.

ACP estreita laços com a Ceasa

e projeta parceria para beneficiar permissionários e MEIs

O presidente da Associação Comercial do Paraná - ACP, Antônio Gilberto Deggerone, participou de reunião estratégica com o Diretor-Presidente das Centrais de Abastecimento do Paraná - Ceasa, Éder Bublitz, e com o presidente do Sindicato dos Permissionários das Centrais de Abastecimento de Alimentos - Sindaruc, Paulo Salesbram.

O encontro teve como objetivo apresentar os serviços e soluções da ACP que podem ser aplicados diretamente aos concessionários e microempreendedores individuais (MEIs) que atuam na Ceasa. O complexo, que movimenta aproximadamente 20 mil pessoas diariamente, é um dos principais polos de abastecimento do Estado.

“A receptividade foi espetacular. Vimos que há uma grande sinergia entre os serviços que a ACP oferece e as necessidades dos permissionários. Essa aproximação promete trazer resultados muito positivos”, destacou Deggerone.

Entre as propostas discutidas, estão soluções voltadas à gestão empresarial, acesso facilitado a planos de saúde, maquininhas de pagamento, seguros e outras ferramentas com condições diferenciadas. A ideia é criar um ecossistema de apoio que gere melhores resultados financeiros para todos os envolvidos – desde os gestores da Ceasa até os pequenos empreendedores que movimentam o dia a dia do local.

Case chinês em pauta na visita

O diretor-presidente da Ceasa Paraná, Éder Eduardo Bublitz, participou em maio de dois dos maiores encontros internacionais voltados ao futuro da alimentação e da logística de mercados. A jornada começou em Joanesburgo, na África do Sul, onde ele esteve presente na Conferência da União Mundial de



Mercados Atacadistas (WUWM), e seguiu até Xangai, na China, para a SIAL Shanghai 2025 — a maior feira de inovação alimentar da Ásia.

Na WUWM, realizada entre os dias 14 e 16 de maio, Éder teve contato com lideranças do setor agrícola de vários continentes. Com o tema “Moldando o Futuro dos Mercados de Produtos Frescos por meio da Sustentabilidade, Inovação e Inclusividade”, a conferência abriu espaço para debates sobre segurança alimentar, boas práticas de governança e o papel dos mercados atacadistas em tempos de transformações climáticas e tecnológicas. “Foi uma troca de experiências muito rica, com gestores de diferentes realidades, mas com desafios semelhantes aos nossos”, destacou.

Já na SIAL Shanghai, realizada de 19 a 21 de maio, o impacto foi visual e estratégico. A edição desse ano da feira tem números que impressionam: mais de 17 mil expositores de 126 países, mais de 180 mil visitantes e 700 mil profissionais atendidos. O objetivo principal da feira é apresentar soluções inovadoras em produtos, embalagens e tecnologias que moldarão o futuro da alimentação. “Passei 80% do tempo andando, explorando. A feira é imensa. Vi muitas frutas, produtos desidratados, máquinas, embalagens de altíssimo nível. Conversei com fabricantes e voltei com muitas ideias”, comentou Éder.

A visita também revelou novas oportunidades de mercado. A China tem alto consumo de caféina, especialmente em forma de chá e café expresso forte. “Eles consomem muito chá, e isso abre espaço para produtos à base de erva-mate, como os que já produzimos no Paraná. Vi também potencial para frutas como uvas e mangas, em que temos grande expertise.”

ACP se consolida como protagonista no debate das políticas públicas

Atuação propositiva mostra intenção da entidade de se portar como parceira do Poder Público em Curitiba

A atuação da Associação Comercial do Paraná junto à Câmara Municipal de Curitiba (CMC) tem se intensificado nos últimos anos, consolidando uma relação institucional sólida e colaborativa entre duas importantes Casas da vida pública e econômica da capital.

Conduzido pelo Vice-Presidente Yuris Tomsons, o processo foi iniciado na gestão do presidente Camilo Turmina e se fortaleceu na atual gestão do Presidente Antonio Gilberto Deggerone, fazendo com que a ACP marque presença ativa no legislativo municipal, sempre com foco na construção de políticas públicas que favoreçam o ambiente de negócios e o bem-estar da cidade.

“Passamos a conviver com a rotina dos vereadores, visitando todos os gabinetes sem distinção, e participando ativamente das sessões plenárias. Algumas vezes como cidadãos, outras em momentos importantes, de forma institucional. E posso dizer: ali se percebe com clareza a dinâmica real da cidade, comenta Tomsons, que enfatiza a importância da sociedade civil organizada caminhar ao lado de seus representantes legais.

Segundo ele, essa aproximação tem ocorrido de maneira orgânica, com humildade e respeito, e se traduz em ações concretas. “Por meio de suas Câmaras Setoriais, a ACP recebe, debate, processa e encaminha demandas relevantes do setor produtivo, colaborando diretamente com a fluidez e assertividade do legislativo municipal”, explica.

Presença ativa e estratégia institucional

Mais do que acompanhar, a ACP agora também se antecipa aos temas em discussão. “Sabemos para onde queremos ir e, com isso, estratégias e articulações acontecem naturalmente, na medida em que a política exige. Temos um time que sabe fazer a leitura do



cenário e agir com assertividade”, afirma Tomsons.

Um passo importante nesse sentido é a incorporação de um novo sistema de acompanhamento legislativo à rotina do Conselho Político da ACP. A ferramenta permite verificar em tempo real todos os processos e trâmites das proposições em andamento na CMC. “É a ACP 100% presente, atuando antes, durante e junto. Esse será um marco na nossa atuação, pois nos tira da zona de conforto da crítica e nos coloca na prática da construção coletiva”, completa.

Um dos temas em que a ACP teve participação decisiva nos últimos tempos foi a extensão do horário do comércio, articulada diretamente com o legislativo. Mas a expectativa é de que o envolvimento da entidade se amplie ainda mais, especialmente com a consolidação do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da ACP — um espaço estratégico para a atuação institucional em pautas estruturantes.

“Desde este ano, concentramos esforços em temas prioritários como a revitalização do centro de Curitiba, o novo Plano Diretor e os contratos de renovação do transporte público, assuntos de grande impacto na qualidade de vida da população e no ambiente de negócios da capital”, diz o Presidente Deggerone. “Vamos precisar de muito trabalho e senso de cidadania para garantir que a cidade seja devolvida ao cidadão. E a ACP está pronta para isso”, completa.

Escola de Negócios ACP é relançada com novo formato



No início deste ano, a Associação Comercial do Paraná anunciou a reativação de sua Escola de Negócios, um projeto essencial para a capacitação de empresários e colaboradores do setor do comércio. A iniciativa, que funcionou até 2020, foi suspensa durante a pandemia devido à sua estrutura exclusivamente presencial. Agora, com um novo formato, retorna com cursos, treinamentos e workshops voltados tanto para os empresários quanto para seus colaboradores.

“A retomada do projeto surgiu a partir de uma provocação ao presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, reforçando que é papel da entidade promover treinamentos, cursos e capacitação para seus associados”, conta Vinicius Corsini, Gerente Comercial e responsável pela formatação de Parcerias e Novos Negócios da ACP. O curso-piloto sobre vendas por WhatsApp recebeu uma excelente aceitação do público.

Agora, a ACP está estruturando uma grade completa de cursos presenciais e lançando uma plataforma digital de capacitação, com cerca de 300 cursos gratuitos para associados, dentro de um universo de mais de mil opções de qualificação.

Parceria com a Faculdade do Comércio

Em paralelo à Escola de Negócios, foi anunciada a parceria com a Faculdade do Comércio – FAC EAD+, instituição com a credibilidade das Associações Comerciais que tem como objetivo qualificar empresários e seus colaboradores para os novos desafios do comércio moderno.

A FAC EAD+ se destaca por seu foco no setor de comércio, varejo e serviços, alinhando-se às novas demandas digitais e oferecendo cursos inovadores na área de Gestão e Negócios. Com um projeto pedagógico arrojado, obteve notas máximas na avaliação do MEC e foi classificada como a 5ª melhor faculdade pelo Guia da Faculdade 2022, do Estadão.

Com operações presenciais iniciadas em São Paulo (SP) em 2020, a instituição expandiu para o ensino a distância (EAD) no ano seguinte. Atualmente, está presente em 15 estados e conta com 135 polos de EAD espalhados pelo Brasil. No Paraná, a FAC opera por meio da ACP, consolidando uma parceria que já demonstra forte alinhamento e sinergia.

De forma estratégica, a ACP inicia a parceria ofertando 20 cursos de pós-graduação, com duração de 12 meses e condições especiais para seus associados. As formações incluem temas como Compliance e Governança Corporativa; Data Analytics e Inteligência de Negócios; Finanças Corporativas e Controladoria; Gestão de Comércio Exterior e Negócios Internacionais; Marketing Digital e E-commerce; Transformação Digital e Negócios Disruptivos e muito mais.

Confira todos os cursos da Escola de Negócios ACP escaneando o QR Code:



Campanha de Natal da ACP é destaque no Paraná

Com resultados expressivos – como 85 cidades, 30 entidades, 1,3 mil lojas e 200 postos participantes, 2,5 milhões de cupons distribuídos, 750 ganhadores, R\$ 250 milhões em vendas e 700 mil consumidores impactados –, a Associação Comercial do Paraná comemorou o sucesso da campanha Natal de Luz e Show de Prêmios, cuja entrega oficial foi realizada, na sede da entidade, com a participação de apoiadores e premiados.

“Em 2024, tivemos um período mais enxuto de organização da campanha, mas ainda assim o processo foi conduzido com primor, alcançando indicadores excepcionais. Para 2025, estamos prontos para uma campanha ainda maior, expandindo essa alegria que tanto nos move”, afirmou o Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone.

“É uma alegria estarmos aqui nesta entrega de um serviço tão especial. O sistema associativista tem a missão de colaborar com clientes, empresários e seus consumidores, incentivando o cliente a entrar na loja. Esta campanha é marcada pela sua credibilidade e transparência. Nossa função é oferecer segurança tanto para quem compra quanto para quem participa da campanha, consolidando este produto como um verdadeiro ícone de nosso sistema”, acrescentou Claudemir Gibrim, Presidente da Cacileste – Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Leste do Paraná.

Antes da entrega dos prêmios, o Presidente da TX Comunicação, Luiz Teixeira, agradeceu à ACP pela oportunidade de realizar mais uma edição da campanha. “Essa ação traz resultados tão expressivos que transformam vidas. Com mais de 750 prêmios distribuídos, esta é a maior campanha de varejo do Paraná, e isso nos enche de orgulho. Este grand finale nos mostra, por meio das informações e dos relatos, que conseguimos tocar as pessoas, espalhando alegria e fazendo parte de momentos que realmente importam”, encerrou.

A grande premiada da campanha foi Josiane da Silva Santiago, de Alto Paraná, que participou adquirindo um produto de R\$ 100,00, e acabou levando para casa um Fiat Mobi Zero KM, mais um ano de combustível gratuito oferecido pelo patrocinador Paraná Petro. Além do automóvel e de duas motos Honda Pop, foram entregues cinco TVs led 32” e mais três caminhões de prêmios.



Ganhadores

Automóvel Fiat Mobi

Josiane da Silva Santiago | Alto Paraná/PR | Dowal

Moto Honda Pop

Fabiana Aparecida Júlia da Silva | Nova Londrina/PR | Cia Store

Ester Alfaia | Curitiba/PR | DAJU

Caminhão de Prêmios

Gilberto Boze dos Santos | Cidade Gaúcha/PR | Mercado Noerenberg

Luciano Pedroso | Guaratuba/PR | Multiloja

Debora de Fátima Icherbaty | Maringá/PR | Posto Catedral

TV Led 32”

Daiana E. Santos | S. José dos Pinhais/PR | Aviz Materiais Construção

Jessica Caroline de Brito | Guaíra/PR | Posto 7 Quedas

Alexandre Koehler | Curitiba/PR | Mercado Girassol

Graziele Daiane Pires | Morretes/PR | Maximumdiai

Adriano Marcelo Ardoni | Curitiba/PR | Posto Amoreira

Projeto Raízes celebra histórias de colaboradores que constroem a trajetória da ACP

Valorizar o tempo de casa de cada colaborador é reconhecer as histórias que moldam uma empresa ao longo dos anos. Com esse propósito, a Associação Comercial do Paraná criou o Projeto Raízes, iniciativa que homenageia os colaboradores que constroem a cultura da organização.

Lançado em 2025, o projeto foi idealizado pelo Comitê de Comunicação Interna em conjunto com os setores de Marketing e Recursos Humanos da ACP. A escolha do nome e do conceito surgiu a partir de uma metáfora: assim como as raízes sustentam, nutrem e dão força às árvores, os colaboradores são a base que fortalece o crescimento da ACP.

Para Kamila Santos, uma das idealizadoras do projeto, já existia dentro da equipe o desejo de celebrar a trajetória dos colegas com mais tempo de casa. "Acreditamos que o desenvolvimento individual fortalece o nosso todo. As raízes simbolizam isso: firmeza, crescimento e conexão", explica.

As homenagens são realizadas durante os encontros mensais do time e celebram marcos importantes da trajetória de cada colaborador: o primeiro ano de casa, cinco anos e, a partir daí, a cada quinquênio.

"Quando celebramos esses marcos, como fazemos no Projeto Raízes, não estamos apenas entregando uma homenagem, estamos dizendo 'a sua trajetória importa'. Isso gera pertencimento, engajamento e inspira outros a também cultivarem sua história aqui", finaliza Kamila.



Pedro Andrade - Garçom

Iniciei na ACP em 1990, na gestão do Presidente Werner Egon Schrappe, como autônomo. Ao realizar meu trabalho, fui observado pelo Presidente que solicitou que eu fosse chamado para servir em todos os almoços. No dia 9 de novembro de 2005, no dia do meu aniversário, fui contratado formalmente pela gestão do Presidente Cláudio Slaviero.

Em determinada época, a ACP lançou a proposta "Ideias para economizar" e criei o chá batido com limão, que ficou conhecido como "o famoso chá da ACP preparado pelo Pedrão".

Posso dizer com alegria que vivo a nossa ACP há quase 35 anos. Ela é uma grande família, não é um emprego ou um trabalho, mas o que sou e o que está em mim: ser colaborador desta Entidade.



Márcio Mesquita - Gerente de Contas Estratégicas

Fazer parte do time da ACP por mais de 15 anos representa muito mais do que estabilidade profissional. É sinônimo de crescimento, confiança e pertencimento. Ao longo desses anos, vi desafios se transformarem em conquistas e aprendi com cada uma das etapas dessa trajetória. É gratificante olhar para trás e saber que, de alguma forma, contribuí para o desenvolvimento da empresa, ao mesmo tempo em que evoluía como profissional e como pessoa.

Tenho muitas lembranças marcantes, mas uma que guardo com muito carinho foi a conquista da entidade de Loanda após meses de prospecção intensa. Esse feito se tornou a porta de entrada para trazer o restante das entidades da CACINPAR, consolidando a nossa presença em 100% do território daquela região.

Ser reconhecido por tantos anos de dedicação representa um sentimento profundo de realização e gratidão. Saber que cada esforço e cada pequena conquista ao longo do caminho foram valorizados, é mais do que um reconhecimento: é uma confirmação de que valeu a pena acreditar, vestir a camisa e crescer junto com a ACP.

T I M E **ACP**

Por que oferecer Seguro de Vida aos colaboradores da sua empresa?

Benefício acessível fortalece vínculos, protege famílias e reforça o papel estratégico da gestão de pessoas.

Em um mercado de trabalho cada vez mais dinâmico e competitivo, as empresas que desejam atrair e manter talentos precisam ir além do salário. Benefícios que promovem segurança, bem-estar e qualidade de vida têm se tornado não apenas um diferencial, mas uma exigência. Entre eles, o Seguro de Vida começa a ganhar mais espaço nas estratégias de Recursos Humanos, tanto pela sua abrangência quanto pelo impacto positivo na cultura organizacional.

Para o colaborador, é uma garantia de apoio em momentos de vulnerabilidade. Para a empresa, é uma forma de demonstrar cuidado genuíno com seu time — e de se proteger legalmente em muitos casos.

Um cuidado que inspira confiança e pertencimento

Na prática, empresas que investem nesse tipo de benefício colhem resultados importantes. A **Inova RH**, consultoria especializada em recrutamento e seleção, é um exemplo claro. Ao optar pelo Seguro de Vida em parceria com a ACP, a empresa reforçou sua proposta de valor, como conta a CEO da companhia, Adriana Carvalho.

“Cuidar de pessoas vai muito além do ambiente de trabalho. Esse benefício demonstra, na prática, o quanto valorizamos cada profissional, oferecendo proteção mesmo diante de imprevistos”, afirma Adriana. Para a Inova RH, o seguro tem papel direto no fortalecimento do vínculo com a equipe: “iniciativas como essa fortalecem o engajamento, a retenção de talentos e contribuem

para uma cultura organizacional mais humana, segura e acolhedora”, complementa.

Segurança jurídica e financeira para todos

O seguro também atua como proteção financeira, tanto para os colaboradores quanto para a empresa. Em momentos críticos, como um acidente grave ou o diagnóstico de uma doença, contar com esse respaldo pode fazer toda a diferença na estabilidade emocional e financeira das famílias. Além disso, em setores onde há **obrigatoriedade legal** por Convenções Coletivas, como construção civil, hotelaria, alimentação e indústria têxtil, por exemplo, ele garante o cumprimento da legislação, evitando riscos trabalhistas.

Baixo custo, alto impacto

Outro ponto positivo é o **excelente custo-benefício**. O plano coletivo da ACP, em parceria com a Seguros Unimed, está disponível a partir de **R\$ 3,27 por pessoa a mês** — um valor simbólico diante do impacto positivo que proporciona. “Oferecer um pacote de benefícios atrativo, estratégico e alinhado às reais necessidades da equipe deixou de ser um diferencial. Hoje, é um requisito essencial para manter-se competitivo como marca empregadora.”, destaca a CEO da Inova RH, que é associada à ACP e utiliza esse benefício desde 2023.

“Os benefícios são uma extensão concreta da proposta de valor que a empresa oferece aos seus colaboradores. E, como consultoria especializada em recrutamento e seleção e contratação de mão de

obra, sabemos na prática o quanto isso influencia na atração, retenção e engajamento dos melhores talentos”, completa.

Um passo estratégico para lideranças conscientes

Gestores e empresários que desejam fortalecer seu rol de benefícios aos colaboradores têm no Seguro de Vida uma oportunidade estratégica. Mais do que um diferencial, é uma escolha que demonstra visão de futuro e compromisso com quem faz o negócio acontecer todos os dias.

A **ACP** disponibiliza esse serviço para empresas associadas, com condições acessíveis e suporte completo para a contratação. Para mais informações, entre em contato pelo telefone **(41) 3320-2929** ou acesse nosso site: **acpr.com.br**



Adriana Carvalho - CEO da INOVA RH, com mais de 15 anos de experiência em Recursos Humanos e Desenvolvimento de Pessoas

Todos pela revitalização do Centro de Curitiba

Coração pulsante da capital paranaense, o Centro de Curitiba volta a ser o foco das atenções da atual gestão municipal, liderada pelo prefeito Eduardo Pimentel. A meta é tornar gradativamente a região mais segura, atraente comercialmente, habitável e dinâmica. Para isso, a Prefeitura lançou o Plano de Redesenvolvimento da Região Central (por meio do Decreto Municipal 593), um elaborado mix de ações de infraestrutura, segurança, turismo, comércio, moradia, gastronomia e acolhimento a pessoas em situação de rua, com atuação em frentes imediatas como obras, requalificação de calçadas, asfaltamento e modernização da iluminação pública.

No entanto, o sucesso do Plano depende da colaboração de todos, como lembra o Prefeito. “Estamos liderando um processo articulado com a sociedade civil organizada. As ações em curso não apenas podem ser concretizadas ainda nesta gestão, como também apontam para o desenho da Curitiba do futuro. É um trabalho que combina planejamento, escuta e ação efetiva”, diz.

Neste grande contexto, a Associação Comercial do Paraná integra o projeto por meio de sua iniciativa batizada de **“Centro Vivo”**, coordenada pelo empresário Jean Michel Galiano. “Mais do que acompanhar e monitorar as ações, ela propõe e apresenta novas propostas para esse

Centro, visto que os comerciantes têm muitas ideias e, como estão na ponta, são a razão principal da necessidade dessa revitalização”, conta.

“Essa colaboração entre o poder público e a iniciativa privada busca devolver a atratividade ao centro de Curitiba, promovendo a requalificação urbanística, ampliação da segurança, reocupação de imóveis, incentivos ao comércio e preservação histórica. Com ações multissetoriais e o envolvimento da sociedade civil, o projeto almeja transformar a região central em um espaço mais acolhedor e vibrante para todos os curitibanos”, explica Pimentel.

Segundo Galiano, as principais demandas dos comerciantes situados no Centro seriam a segurança e a questão dos moradores de rua. “Tenho certeza de que nosso trabalho na

ACP, somado à boa-vontade da Prefeitura, resultará em um ciclo virtuoso para o desenvolvimento da região”, finaliza.

“Mais do que acompanhar e monitorar as ações, ela propõe e apresenta novas propostas para esse Centro, visto que os comerciantes têm muitas ideias e, como estão na ponta, são a razão principal da necessidade dessa revitalização”

Jean Michel Galiano





PRINCIPAIS AÇÕES

já efetuadas pela Prefeitura para a revitalização do Centro

- Evento “Domingo no Centro”, que leva milhares de curitibanos à Rua XV de Novembro;
- Requalificação urbanística;
- Reforço na segurança: mais de mil agentes e 430 viaturas atuando no policiamento e no apoio às abordagens sociais;
- Modernização da frota e ampliação do trabalho da Fundação de Ação Social, com oito equipes e 50 servidores percorrendo diariamente o Centro;
- Contratação de 100 novos agentes para a Guarda Municipal;
- Muralha Digital no combate à criminalidade, com 1.325 câmeras em operação;
- Substituição até o momento de 68% das antigas luminárias de vapor de sódio por modelos LED, mais eficientes e econômicas;
- Sistemas cênicos para destacar a arquitetura e os elementos históricos de espaços icônicos como o Solar da Cultura, a Primeira Igreja Independente Presbiteriana e a Casa Hoffmann, a Casa da Memória, a Casa Romário Martins, o Liceu de Ofícios Criativos e o Conservatório de MPB de Curitiba;
- Requalificação de 15 km de calçadas em toda a região central, melhorando a mobilidade e o conforto para os pedestres;
- Inauguração do Estúdio Riachuelo, polo de criatividade e tecnologia;
- Análise do primeiro projeto de retrofit no Centro, que será realizado com recursos do Fundo Municipal de Habitação de Interesse Social (FMHIS), por meio da Companhia de Habitação Popular de Curitiba (Cohab);
- Retomada de parcerias com eventos importantes, como o Festival de Curitiba, e a Vinada Cultural.

Aconteceu na ACP



CASE DA PORTO DESTACA INOVAÇÃO E OLHAR ATENTO À EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

A edição de maio da Reunião das Câmaras Setoriais trouxe Luiz Arruda, Vice-Presidente Comercial e de Marketing da Porto, para compartilhar aprendizados valiosos sobre a mudança do relacionamento com o consumidor na era digital.

Hoje à frente da transformação do posicionamento da marca Porto, Arruda lidera uma agenda de inovação voltada a tornar a empresa uma lifetech brand: um ecossistema de soluções tecnológicas integradas, centradas na vida das pessoas e no suporte oferecido aos corretores. Seu foco está claro: colocar o cliente no centro de tudo.

Durante sua palestra, ele provocou reflexões profundas sobre as mudanças na jornada e no comportamento do consumidor, destacando a crescente demanda por personalização, agilidade e conexão emocional com as marcas. “O consumidor de hoje quer ser entendido de forma individual. Tecnologia, dados e empatia são os grandes pilares para construirmos experiências memoráveis e relações duradouras”, afirmou.



Confira todas as notícias dos eventos da ACP apontando a câmera do seu celular para o QR Code

ACP REALIZOU A CAMPANHA TODOS CONTRA A DENGUE

Representantes da ACP, junto a membros do Detran, Guarda Municipal, Coren, Secretaria de Estado da Segurança Pública, Polícia Civil, Secretaria Municipal da Saúde de Curitiba e Secretaria de Estado da Saúde, acompanharam, no Centro da cidade, o evento “Todos contra a Dengue – a mudança começa por você”, caminhada do comércio voltada à conscientização sobre os cuidados necessários para evitar a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da doença.

“Destaco a importância de ações coletivas como essa, que fortalecem a conscientização de toda a sociedade. Sou grato à nossa Câmara de Saúde pelo empenho nessa causa. Devemos levar essa mensagem adiante, compartilhando com familiares, amigos e vizinhos, pois as consequências da dengue vão além da saúde – afetam também nosso tempo e nossos recursos. Juntos, podemos prevenir e proteger”, lembrou o Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone.



ACP DIVULGA ÍNDICES DE INADIMPLÊNCIA

Em uma parceria com a Equifax e o setor de Inteligência de Mercado da ACP, a entidade passou a divulgar, mensalmente, os índices de inadimplência do consumidor e também de empresas, a nível Paraná, Curitiba e outras cidades do interior.

“Queremos levar à população dados que demonstrem a realidade do cenário econômico. Estamos em um momento delicado em que é necessário tomar cuidado a fim de evitar problemas como restrições de crédito, seja para Pessoa Física ou Jurídica”, detalha o Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone.

Ainda de acordo com o Vice-Presidente Comercial Paulo Mourão, os dados demonstram o importante papel das empresas no atual cenário econômico. “Enquanto os dados apontam um cenário desafiador para o estado do Paraná e sua capital no que se refere à inadimplência de pessoas jurídicas, vemos, ao longo dos meses, um número significativo de novas empresas abertas, indicando resiliência do empresariado local e movimentação da economia”, afirma.



DAIR TERZADO E GEISA CIVIDINI SÃO HOMENAGEADAS COM O TROFÉU “MULHER, SIMPLEMENTE MULHER”



O Conselho da Mulher Empresária (CME) da Associação Comercial do Paraná entregou o 30º Prêmio Mulher Simplemente Mulher, evento em alusão ao Dia Internacional da Mulher, realizado anualmente e que, em 2025, homenageou as empresárias Dair da Costa Terzado, da Confeitaria das Famílias, e Geisa Cividini Miksza, da Aeroflex Indústria de Aerosol.

Alba Fracaro, Coordenadora do Conselho da Mulher Empresária (CME) da ACP, lembrou da importância de celebrar as conquistas das mulheres ao longo da história. “Neste evento, reafirmamos nosso compromisso com a luta por igualdade e justiça. É um momento de reflexão sobre os desafios que ainda persistem e um convite para que todos se unam na promoção dos direitos femininos. Parabenizamos todas as presentes, em especial as vice-coordenadoras e conselheiras, que fortalecem essa jornada com dedicação e liderança. Juntas, podemos construir um futuro mais justo e igualitário”, mencionou.

MAIO AMARELO EM PAUTA COM O TEMA “DESACELERE, SEU BEM MAIOR É A VIDA”



O calçadão da Rua XV recebeu representantes da ACP, da Prefeitura de Curitiba e do Detran-PR para uma ação conjunta da campanha Maio Amarelo, que tem como slogan “Desacelere. Seu bem maior é a vida”. A proposta é fazer um convite à sociedade para refletir sobre os comportamentos de risco que, infelizmente, se tornaram comuns no trânsito — como o excesso de velocidade, o uso do celular ao volante, o desrespeito à sinalização e a direção sob efeito de álcool.

“Conscientizar sobre a segurança viária é fundamental para salvar vidas. Os números de mortos e feridos no trânsito têm aumentado, e as estatísticas dos últimos dois anos mostram como ainda enfrentamos grandes desafios na mudança de comportamento. Ações como esta são essenciais para sensibilizar a sociedade sobre a importância de respeitar os limites das vias e as regras de trânsito”, resumiu Mauro Gil, Vice-Presidente da ACP e coordenador da ação junto às Câmaras Setoriais da entidade.

ACP REALIZOU CONVENÇÃO DE VENDAS PARA TIME COMERCIAL E REDE DE PARCEIROS

Aconteceu em Guaratuba a Convenção de Vendas da ACP para a equipe comercial e entidades parceiras, com o objetivo de estabelecer um planejamento estratégico para 2025.

Na ocasião, houve a participação do CEO da Equifax | BoaVista, Henrique Freire, que abordou importantes novidades em produtos e serviços na área de bureau de crédito, com o foco em experiência do usuário e inteligência artificial. “Estamos trabalhando constantemente com uma forte visão de futuro para atualizar e fortalecer a economia com decisões bem embasadas a partir dos nossos produtos”, declarou.

Em paralelo ao evento interno, ocorreu a Convenção de Vendas da REDE ACP, que reuniu representantes e executivos de entidades parceiras da Associação Comercial do Paraná de todo o Estado. Eles tiveram capacitação sobre as principais tendências sobre o mercado de crédito e portfólio de soluções empresariais.



MESA DIRETORA DA CÂMARA DE VEREADORES REALIZOU VISITA À ACP

O Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, recebeu a nova Mesa Diretora da Câmara de Vereadores de Curitiba, liderada pelo Vereador Tico Kuzma (PSD), para um café de apresentação dos integrantes. Na ocasião, Deggerone explicou o papel da ACP frente aos seus associados e destacou a parceria da entidade com a Câmara. Em sua fala, Kuzma incentivou a participação do setor produtivo na Câmara: “nosso papel é legislar, mas o nosso maior desafio é ouvir toda a população, incluindo os associados da ACP. Estamos aqui para selar essa parceria mais uma vez e contamos com todos para que, juntos, tenhamos soluções para as diferentes questões da nossa cidade”, ressaltou.

Participaram do encontro, além do Presidente da Mesa Diretora, o 1º Secretário Bruno Rossi (Agir), a 2ª Secretária Indiara Barbosa (Novo), o 1º Vice-Presidente Leonidas Dias (Pode), o 2º Vice-Presidente Nori Seto (PP), a 4ª Secretária Giorgia Prates (PT) e, representando a 3ª Secretária Meri Martins (Republicanos), Alian Simonetti.





CAFÉ DAS NAÇÕES É RENOVADO COM EXPERIÊNCIA INOVADORA

Mensalmente, o jornal Diário Indústria & Comércio, em parceria com a Associação Comercial do Paraná (ACP), por meio do Conselho de Negócios e Relações Internacionais (Coninter), promove o Café das Nações. Agora, em algumas edições, o encontro tem um novo formato: rodadas de pitch nas mesas, a fim de fomentar o networking e aprimorar os negócios entre os participantes.

“A iniciativa visa tornar o Café das Nações mais voltado para negócios, colocando à disposição a estrutura da ACP para que os produtos oferecidos possam ser conveniados com seus próprios associados, fortalecendo, assim, as Câmaras Bilaterais de Comércio”, disse em sua fala de abertura o coordenador do Coninter, Monroe Olsen.



TALK SHOW DO CJE DEBATEU SEGURANÇA JURÍDICA E OPORTUNIDADES PARA OS NEGÓCIOS

O Conselho de Jovens Empresários (CJE) da ACP realizou o talk show “Aspectos jurídicos para os negócios – segurança e oportunidades”, evento que reuniu especialistas em direito tributário, empresarial e consumerista para discutir como a previsibilidade jurídica pode fortalecer o ambiente de negócios.

Entre os convidados estavam os advogados tributaristas Aline Hoff e Erich Augusto, além dos acadêmicos de Direito Lucas Salazar Serena, o especialista em Direito Empresarial e Arbitragem, Leonardo Navarrete, atuante nas áreas de Direito Empresarial e Consumerista, e Claudia Silvano, diretora do Procon-PR.



PREFEITO DE CIUDAD DEL ESTE VISITA A ACP

Em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Econômico e Social de Fronteiras (Idesf) e com o apoio do Grupo RIC, a ACP abriu suas portas para uma comitiva liderada pelo prefeito de Ciudad del Este, Miguel Prieto Vallejos.

Em sua palestra, Vallejos compartilhou sua trajetória e visão para o futuro do Paraguai. Oriundo do comércio, ele cresceu em uma loja e acompanhou de perto o esforço de seus pais, comerciantes, para construir um negócio sólido. Foi na faculdade que começou a se envolver na política, e, desde então, sua vida seguiu esse caminho. Hoje, ele lidera um processo acelerado de transformação econômica em sua cidade e no país.



ACP LANÇA MANUAL ESG PARA SEUS ASSOCIADOS

No início deste ano, a Câmara Setorial de ESG preparou um material especial para os associados à Associação Comercial do Paraná. Trata-se do "Manual ESG", que aborda, de forma prática, sugestões para as empresas se adequarem melhor às exigências das novas legislações.

De acordo com a Coordenadora da Câmara, Silvia Elmor, "em um mundo onde a sustentabilidade e a responsabilidade social se tornaram cruciais para o sucesso e a longevidade das empresas, é imperativo entender como esses fatores podem ser incorporados às práticas comerciais de forma eficaz", avalia.



Comércio e Desenvolvimento Sustentável

Relembrar a história da humanidade é falar de relações comerciais entre povos e nações. Desde a Antiguidade, a atividade comercial vem promovendo a transferência de bens, serviços e mercadorias entre indivíduos e sociedades, com a finalidade de suprir carências e satisfazer as necessidades de consumo e bem-estar dos habitantes de diferentes locais. Daí poder dizer que o comércio sempre teve uma função econômica e social relevante ao longo dos tempos.

O comércio oferece para o risco do comerciante o prêmio do lucro pelo seu trabalho e dedicação, porém, para a sociedade representa um mecanismo de vital importância para a melhoria da qualidade de vida e promoção do desenvolvimento sustentável. Vejamos alguns fatos históricos:

Na Bíblia, no primeiro Livro do Gênesis, encontram-se expressões como “comprar”, “vender”, “fazer negócios” indicando que as atividades comerciais já existiam desde aquela época (Gênesis 25:31; 34:10, 21; 39:1; 41:56, 57).

A Enciclopédia Americana (The Encyclopedia Americana) afirma que os antigos habitantes de Sinear - nome original do que mais tarde veio



Antoninho Caron

a ser chamado de Babilônia - mantinham um sistema complexo de empréstimos e cartas de crédito.

Verifica-se no “The Collins Atlas of World History” que na Mesopotâmia (Babilônia) (Irã atual) existiam associações de comércio que estocavam bens e especulavam com eles.

Os gregos, por volta do século oitavo antes de Cristo, começam a utilizar moedas cunhadas como instrumento de mensuração dessas trocas e segundo “The Collins Atlas of World History”, os séculos (500 a.C) foram marcados pelo desenvolvimento do comércio, do dinheiro, dos bancos e dos transportes. Alguns historiadores afirmam que esses foram os primórdios do capitalismo.

Historiadores de hoje entendem que a Guerra de Tróia foi a última de uma série de guerras comerciais entre os gregos micênicos do continente e os troianos, que controlavam o comércio de lã, de cereais e de outros produtos vindos do Mar Negro através do

estreito de Dardanelos.

Os Romanos, no início do Império, privilegiavam as atividades agrícolas, porém, após a consolidação da supremacia de Roma sobre a Grécia, passaram a dar maior importância às rotas comerciais abertas pelos gregos, ampliando o volume de comércio com as regiões dependentes do império.

A decadência do império romano provoca redução na prática do comércio na região e Constantinopla desponta como o grande entreposto comercial entre a Europa e a Ásia.

Com a queda de Constantinopla em 1453 e a expansão do império otomano, os fluxos comerciais entre Ásia e Europa são interrompidos.

Os grandes descobrimentos que surgem ao final do séc. XV (1492) e início do séc. XVI (1500) são, na realidade, a busca por rotas comerciais marítimas com o objetivo de atender às demandas comerciais da Europa e Ásia. Portanto, Marco Pólo, Vasco da Gama, Cristóvão Colombo e Pedro

Álvares Cabral eram navegadores aventureiros, mas acima de tudo comerciantes na busca de novas oportunidades de negócio.

Nos tempos atuais, a prosperidade das nações está intimamente ligada às atividades de comércio nacional e internacional. O progresso das nações tradicionais e das nações emergentes é um progresso determinado pelas atividades do intercâmbio comercial intenso.

Conclui-se que o comércio ao longo da história e o empreendedorismo dos comerciantes foram fundamentais para o surgimento e fortalecimento das cidades e nações, para a liberdade dos povos, bem como para a formação e consolidação de novas sociedades, com novas alternativas de produção e consumo, propiciando melhor qualidade de vida e a consequente responsabilidade social atual dos empreendedores comerciais.

***Antoninho Caron é Doutor em Engenharia de Produção, Mestre em Desenvolvimento Econômico, graduado em Filosofia, Vice-Presidente da ACP e Diretor do CIEE-PR**

Empreender com apoio faz toda a diferença!



Com a **Rede de Benefícios ACP**, você reduz custos operacionais e garante muito mais qualidade de vida para a sua equipe.

- Plano de Saúde e Odontológico com tabela exclusiva – a partir de duas vidas
- Redução de até 20% na tarifa de Energia
- Cartões de Alimentação e Refeição com benefícios adicionais gratuitos
- Máquina de Cartão com as melhores taxas do mercado

Além disso, você participa dos nossos **eventos e rodadas de negócio** com grandes nomes do mercado paranaense e nacional!

Fale com a nossa equipe e conheça mais:
(41) 3320-2929 | sac@acp.org.br



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

135 anos

Inovação

com propósito
e confiança
desde 1890

 ACP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ