

REVISTA DO

#200 FEVEREIRO 2026

COMÉRCIO

PAULO SÉRGIO MERCER MOURÃO - PRESIDENTE - GESTÃO 2026-2028



FOCO EM
CRESCIMENTO
E INOVAÇÃO

*Paulo Mourão assume a ACP e dá continuidade
ao legado de Antonio Gilberto Deggerone*

ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DO PARANÁ



Gerenciar seu MEI nunca foi tão simples!

Com planos acessíveis e benefícios exclusivos, o **Agile MEI**, da ACP, é o parceiro que você precisa para focar no que realmente importa: o sucesso do seu negócio!

- Abertura de MEI
- Atualização e Regularização
- Declaração Anual
- Emissão de Nota Fiscal e DAS
- Acompanhamento de Faturamento e Caixa
- + Clube de Benefícios, Certificado Digital, Seguro de Vida e muito mais*

Fale com a nossa equipe e conheça:

(41) 3320-2929 | comercial@agilemei.com.br | agilemei.com.br

*Consulte condições e planos disponíveis

ACP



06

Gestão marcada pelo diálogo

11

Cidadão Honorário de Curitiba e do Paraná

12

Os desafios e oportunidades de Paulo Mourão,
novo Presidente da Associação Comercial do Paraná

16

Aconteceu na ACP

24

Comenda Barão do Serro Azul 2025

26

Dia do Comerciante

28

Parceria entre Equifax | BoaVista e Núclea deve
ajudar a injetar R\$ 5 bilhões de crédito para PMEs

30

200 motivos para celebrar

31

A trajetória de um empreendedor
incansável - Antonio Vanderlei Stopazzolli

32

Acinol se destaca
com Feirão da Energia

33

Lideranças reunidas na ACP mostram
força do comércio nacional e estadual

34

ACP e Banco Senff firmam parceria
com foco no comércio paranaense

35

ACP é eleita um dos melhores
lugares para trabalhar no Estado

36

Campanha de Natal

37

ACP apoia iniciativas para o progresso
do Centro de Curitiba

38

Prêmio ACP de Sustentabilidade 2025

40

Aconteceu na ACP

46

REFORMA TRIBUTÁRIA: A bomba
no colo dos empresários

A REVISTA DO COMÉRCIO é uma publicação da Associação Comercial do Paraná - ACP. Rua XV de Novembro, 621 • CEP 80020-310 • Curitiba - PR • 41.3320 2929

_Editora Responsável: Janaíne Stoco MTB 6683-PR- imprensa@acp.org.br

_Reportagem: Daniela Licht e Kamila Santos _Impressão: Radial_Tiragem: 2.000 mil exemplares

_Projeto Gráfico e Diagramação: Thays Soares _Fotos: Divulgação/ACP, Gian Galani, Albari Rosa e Renato Prospero

_Colaboração: Ana Maria Ferrarini, Vinicius Ramos e Maria Luiza Coutinho

OS ARTIGOS ASSINADOS NÃO REPRESENTAM NECESSARIAMENTE A OPINIÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ - ACP



ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

GESTÃO 2026 - 2028

PRESIDENTE

Paulo Sérgio Mercer Mourão

DIRETORIA EXECUTIVA

Ricardo Abreu
Luiz Gustavo Vardânea Vidal Pinto
Eron Cunha
Fabio Assahí
Antoninho Caron
Edina Alberton Felix
Maria Cristina F. Medeiros Coutinho
Carlos Renato Vieira Tristão
Guilherme Celli Paludo
Natalia Broto
Albanir Fracaro
Carlos Alberto Daguis Lima
Cleber Amorim
Daniel Cabral Filla
Eliseu Prado
Henrique Domakosk
Itamir Viola
Jean Michel Galiano
Jonel Chede Filho
Maria Camila Turmina
Mauro Gil
Paulo Roberto Brunel Rodrigues
Raphael Manzoni
Rui Carlos Machado

CONSELHO SUPERIOR

Bhill Elerian Zanetti, Carlos Gloger, Felix Bordin, Francisco de Assis Inocêncio, Geraldo Luiz Gonçalves, Guilherme Vieira, Gustavo Balarotti, Henrique Lenz Cesar Filho, Hernani Navarrete, Jeane Nogarolli, Joanir Zonta, Jorge Carvalho de Oliveira Junior, Leopoldo Senff, Luís Antonio Sebben, Luiz Henrique de Oliveira Virtuoso, Luiz Humberto de Souza Daniel, Marcelo de Freitas, Marcos Vinicius Cúnico de Mendonça, Maria Terezinha Wolmann, Mario Valerio Gazin, Monroe Olsen, Naim Akel, Patrick Gil dos Santos, Paulo Beal, Paulo Cesar Nauick, Renato Bianco, Roberto Manoel Correa Neto, Roger Karsten Lorenz, Sergio Roberto Zimmermann, Vanderley Moraes

CONSELHO DELIBERATIVO

Anderson Cazzote, Bruno Juarez Prazeres, Camila Sallati, Carlos Eduardo do Nascimento, Celso Bernardo, Claudio Santana Shimoyama, Danilo Richartz Benke, Delio Cezar Cunha Canabrava, Edilson Ribeiro, Fabio Augusto Mello Perez, Frederico Dallabona Neto, Janaína Chiaradia, Jandira Scussel, Jefferson Silva, João Ricardo Vieira, José Carlos Infante Bonatto, José Eldir Ost, Leonir Melnick, Luiz Antonio Santos Lima, Maria Lucia Gomes, Nastassia Lyra Iurk da Silva, Newton Campos, Odisnei Antonio Bega, Paulo Geraldo de Mello Bonilha, Paulo Sérgio Montreal Parré, Ricardo Follador, Ronaldo Dias Oliveira, Silvestre Olenick, Vilmar Edson de Souza, Waldemir Kurten

CONSELHO FISCAL

Titulares

Eduardo Cesar Zuccoli Galli, Marcia Sprada Rossetim, Mario Henrique Luz Braga, Waldemir Kurten

Suplentes

Michelle Bonetto Danielewicz, Rafael Luque Medina, Wilson Roberto Germignani

EX-PRESIDENTES E SÓCIOS BENEMÉRITOS

Werner Egon Schrappe, Eduardo Guy de Manuel, Ardisson Naim Akel, Jonel Chede, Marcos Domakoski, Cláudio Gomes Slaviero, Virgílio Moreira Filho, Avani Tortato Slomp Rodrigues, Edson José Ramon, Antonio Miguel Espolador Neto, Gláucio José Geara, Camilo Turmina, Antonio Gilberto Deggerone

SÓCIO BENEMÉRITO

Carlos Antônio Gusso



Gestão marcada pelo diálogo

A gestão do presidente Antonio Gilberto Deggerone à frente da Associação Comercial do Paraná (ACP) se destacou pela forte interlocução com o Poder Público, consolidando a entidade como espaço plural e aberto ao diálogo institucional, independente de alinhamentos políticos. Deggerone reiterou em sua atuação o compromisso de ouvir diferentes vozes em benefício dos associados e da sociedade como um todo.

Entre os exemplos dessa postura está a recepção à Mesa Diretora da Câmara Municipal de Curitiba, oportunidade em que a ACP abriu suas portas para tratar de pautas de interesse da cidade e do setor produtivo. A mesma linha de diálogo marcou as sabatinas





com todos os candidatos às eleições municipais de Curitiba de 2024, em um exercício democrático que reforçou a tradição da entidade como mediadora de debates relevantes para a capital.

A ACP também se manteve próxima dos parlamentares, recebendo deputados e vereadores em encontros institucionais que tiveram como foco a construção de pontes entre o setor empresarial e o legislativo. Além disso, a presença ativa da associação em discussões na Assembleia Legislativa do Paraná demonstrou o empenho em acompanhar temas que impactam diretamente seus associados, sempre buscando defender um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento econômico. Com essa postura aberta, respeitosa e propositiva, Antonio Gilberto Deggerone reafirmou o papel histórico da ACP como entidade representativa que vai além das fronteiras empresariais, atuando como fórum de diálogo entre a sociedade civil e o poder público, em benefício coletivo.

CENTRO: UMA NOVA HISTÓRIA QUE COMEÇA A SER DESENHADA

A valorização e revitalização da região central de Curitiba ganhou um novo capítulo na gestão do Presidente Deggerone. Sob seu comando, a entidade assumiu papel ativo no movimento pelo resgate do “Centro Vivo”, iniciativa coordenada pelo empresário Jean-Michel Galiano, que reúne comerciantes, poder público e sociedade civil em torno da requalificação da área.

O projeto ganhou força com a implantação do Plano de Redesenvolvimento da Região Central, oficializado pelo Decreto Municipal 593/2025, que prevê um conjunto integrado de ações em infraestrutura, segurança, turismo, comércio, moradia, gastronomia e acolhimento de pessoas em situação de rua. Entre as medidas imediatas já implementadas estão obras de requalificação de calçadas, asfaltamento e modernização da iluminação pública, passos fundamentais para devolver vitalidade e atratividade ao coração da cidade.

A ACP também contribuiu para esse movimento por meio de ações simbólicas e culturais. Exemplo disso é o mural criado pelo artista curitibano Gardpam na fachada da entidade, em homenagem ao fundador da Casa, o Barão do Serro Azul, marco que dialoga com os 135 anos da associação e reforça o vínculo histórico com a cidade.

Outro destaque da gestão foi o fortalecimento do projeto Domingo no Centro, que leva milhares de pessoas mensalmente à Rua XV de Novembro. O evento oferece música, cultura, gastronomia, serviços e lazer, transformando



Mural Barão do Serro Azul, criado pelo artista Gardpam no ano de 2025

o espaço em palco de convivência cidadã e de dinamização econômica. A iniciativa, que agora conta também com edital para patrocínio da iniciativa privada, já se consolidou como símbolo da reocupação qualificada do espaço público, estimulando pertencimento e integração social.

Com esse conjunto de ações, Antonio Gilberto Deggerone reafirma a vocação da ACP de ser protagonista em pautas urbanas e sociais, unindo tradição e inovação no esforço por uma Curitiba mais viva e acolhedora.

CONSELHOS E CÂMARAS SETORIAIS FORTALECIDAS: MISSÃO CUMPRIDA

Outro ponto que mereceu destaque nesta gestão foi o fortalecimento dos Conselhos e das Câmaras Setoriais, instâncias que se consolidaram como espaços estratégicos de debate, troca de experiências e formulação de propostas voltadas ao desenvolvimento empresarial. Com encontros frequentes, as palestras e atividades desses grupos oferecem informação de qualidade aos associados, aproximando-os de temas atuais e de interesse direto para a competitividade dos negócios.

Entre as iniciativas, a elaboração do Manual de ESG, um guia prático que orienta empresários e gestores sobre a aplicação de boas práticas ambientais, sociais e de governança no dia a dia das empresas. “O material reforça o compromisso da ACP com a modernização da gestão empresarial e a responsabilidade socioambiental, temas cada vez mais presentes na agenda de negócios e valorizados pelo mercado”, comenta Deggerone.



Antonio Gilberto Deggerone em sua cerimônia de posse em 2023

Outro marco da atual gestão foi a retomada do Prêmio ACP de Sustentabilidade, reconhecido como uma das mais relevantes distinções do setor no Paraná. O prêmio valoriza empresas e instituições que se destacam pela adoção de práticas sustentáveis e inovadoras, estimulando o engajamento do setor produtivo com pautas que transcendem a geração de resultados financeiros e alcançam o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Com essas ações, a gestão Deggerone reafirma a vocação histórica da ACP de ser protagonista na difusão de conhecimento, na valorização das boas práticas empresariais e no incentivo à sustentabilidade. Ao investir no fortalecimento dos Conselhos e Câmaras Setoriais, a associação amplia sua capacidade de representar e apoiar o empresariado, consolidando-se como referência no fomento ao desenvolvimento econômico aliado à responsabilidade social.

INCREMENTO NO “MIX” DE PRODUTOS E SERVIÇOS DA ACP

Sob a presidência de Antonio Gilberto Deggerone, a Associação Comercial do Paraná intensificou a diversificação de seus produtos e serviços para atender cada vez mais de perto às necessidades dos associados, sobretudo em áreas como RH, financeiro, tecnologia e gestão empresarial. A ampliação do portfólio da ACP reflete uma estratégia de oferecer um apoio integral para micro, pequenas, médias e

grandes empresas, fortalecendo seus negócios com soluções que vão além da representação institucional.

No site “Soluções” da ACP, já se destaca um cardápio variado: Análise e Concessão de Crédito; Recuperação de Crédito e Cobrança; pacotes de benefícios para colaboradores (VR Benefícios); inteligência de mercado com prospecção de clientes, estudos de mercado e enriquecimento de dados; o produto ACP Agrocredit para operações de crédito no setor agrícola; plano de saúde Unimed com condições especiais; certificado digital; redução de tarifa de energia; sistema de gestão empresarial; plano odontológico exclusivo (Dental Uni ACP); seguros; validações cadastrais antifraude (Valida ID); cadastro positivo; locação de espaços; entre outros serviços.

Essas soluções têm sido amplamente divulgadas por meio de palestras, eventos e conteúdos educativos organizados pela ACP, atingindo associados que buscam modernizar sua gestão financeira, melhorar processos de RH e digitalização, otimizar custos e gerenciar riscos. Por exemplo, foram promovidos encontros como o Myrp Talks – Edição Especial Curitiba, voltado ao segmento contábil e financeiro, com foco em inovação, gestão digital, automação de processos e desempenho financeiro das empresas.

Além disso, a ACP tem se apresentado como parceira estratégica para questões de crédito,

com oferta de análise de crédito, cobrando e recuperando dívidas, e também com serviços que ajudam o associado no controle de carteira de clientes e fornecedores. O respaldo de dados nacionais e informações comportamentais amplia a capacidade das empresas de tomar decisões mais seguras.

Nesse contexto, a gestão Deggerone reforçou que não se trata apenas de somar serviços, mas de compor um conjunto integrado de soluções: financeiras, operacionais, tecnológicas, de gestão de pessoas e de compliance. O objetivo é que o associado encontre na ACP recursos concretos para enfrentar desafios cotidianos, reduzir custos, simplificar burocracias, aumentar eficiência e acessar benefícios exclusivos.

Com esse incremento do mix de produtos e serviços, a ACP posiciona-se como uma central de apoio ao empresariado, capaz de acompanhar transformações do mercado, digitalizar operações e fortalecer a competitividade dos associados no Paraná.

EQUIFAX EM ÊNFASE, TRAZENDO AO ASSOCIADO DA ACP UM DOS MAIORES BIRÔS DE CRÉDITO DO MUNDO

Desde 2023, sob a presidência de Antonio Gilberto Deggerone, a Associação Comercial do Paraná intensificou sua atuação no campo da inteligência de crédito ao consolidar sua parceria com a Equifax, um dos maiores bureaus de crédito do mundo. A mudança representa salto qualitativo para seus associados, que agora têm acesso a ferramentas, dados e serviços mais robustos para gerir riscos, analisar clientes, e tomar decisões de crédito mais seguras.

A Equifax, que incorporou a Boa Vista Serviços, trouxe para o Paraná e para a ACP uma base de dados nacional ampliada e sistemas de análise avançada. Em viagens pelo interior do Estado, o superintendente da ACP, Olívio Zotti, tem destacado aos comerciantes que a Equifax oferece "percepções poderosas" aos credores e prestadores de serviço vinculados à associação. Uma das manifestações dessa parceria aparece nos relatórios de inadimplência publicados pela ACP em conjunto com a Equifax. São informações quantitativas e regionais que permitem aos empresários acompanhar



Café de Negócios: espaço de networking entre associados.

com precisão a situação de pessoas físicas e jurídicas, identificar tendências, cidades mais afetadas, além de monitorar a evolução da dívida no estado do Paraná — dados essenciais para prevenir perdas e ajustar políticas internas de concessão de crédito.

Outra ação relevante foi o Meeting do Varejo 2024, evento promovido pela ACP em parceria com a Equifax, no qual foram realizados painéis com especialistas da Equifax dedicados a temas como perspectivas de crédito, concessão, recuperação, prevenção de fraudes e gestão de carteira. Empresários presentes destacaram o ganho de poder de análise que advém do acesso à Equifax.

Para Deggerone, esse fortalecimento da cooperação com a Equifax não é um fim em si mesmo, mas uma forma concreta de entregar valor ao associado: reduzir incertezas, permitir decisões mais embasadas, melhorar o controle de risco e permitir que o comércio seja mais competitivo, especialmente em contextos desafiadores de inadimplência. A ACP, com essa parceria, passa a oferecer não apenas proteção (como ocorre via SCPC/Proteção ao Crédito), mas também diagnósticos, prognósticos e ferramentas modernas de governança do crédito.

Com isso, a gestão Deggerone reafirma seu compromisso de modernizar a entidade, adaptá-la às demandas do mercado digital e globalizado, e garantir que o associado da ACP conte com estruturas e dados comparáveis aos dos grandes players do setor financeiro, mas com atendimento personalizado, próximo e com condições competitivas.

Cidadão Honorário de Curitiba e do Paraná



Deggerone e sua família ao receber o título.

Em uma noite repleta de homenagens e marcada por profunda emoção, Deggerone recebeu o título de Cidadão Honorário de Curitiba, concedido pela Câmara Municipal. O evento, no dia 2 de dezembro de 2025, reuniu autoridades, associados, familiares, colaboradores e imprensa para celebrar o reconhecimento de sua contribuição ao desenvolvimento econômico da capital, sua atuação exemplar no associativismo e sua postura sempre pautada pelo diálogo com o poder público e com a sociedade.

A mesa solene foi composta pelo Presidente da Câmara, Vereador Tico Kuzma, pelo homenageado Antonio Gilberto Deggerone, pelos Vereadores Bruno Rossi, Toninho da Farmácia, Rafaela

Lupion, Serginho do Posto, por Paulo Mourão (Presidente eleito da ACP), por Paulo Naiuak (vice-presidente da Fecomércio, representando o Presidente Darci Piana) e por Ariane Assis (Administradora da Regional Matriz, representando o Prefeito Eduardo Pimentel).

"Celebramos hoje a trajetória de um líder cuja história honra Curitiba e que, guiado pela ética, pelo trabalho e por um profundo senso de responsabilidade pública, modernizou a ACP, devolveu afeto ao Centro da cidade e assumiu papel ativo em sua revitalização", disse o Presidente Tico Kuzma. "Ele demonstrou que ouvir diferentes vozes é sinal de maturidade, honrando o passado, construindo no presente e preparando o

futuro; como um verdadeiro empreendedor que não se acomoda, um cidadão que acredita na força do trabalho e da democracia, e cuja base familiar sólida sempre o inspirou a contribuir de forma decisiva para o desenvolvimento social e econômico de nossa cidade, fazendo jus às palavras do Barão do Serro Azul", resumiu.

"Conheci grande parte das cidades do Brasil, mas posso afirmar, com convicção, que a número um é Curitiba. Eu não troco, é a melhor cidade do país para se viver", iniciou o homenageado. "Este é um momento profundamente especial para mim, pois simboliza um vínculo afetivo e permanente com esta cidade que aprendi a admirar ao longo do tempo. Passei a reconhecer e valorizar sua história, sua cultura e, sobretudo, as pessoas que fazem deste um lugar único. Ser acolhido como parte dessa trajetória é um privilégio que levarei para sempre no meu coração. Recebo este reconhecimento como um convite para fortalecer laços e construir, juntos, um futuro ainda melhor. Muito obrigado por me permitir fazer parte desta história de amor por Curitiba", disse, emocionado.

Além de Cidadão de Curitiba, Deggerone também recebe, em 2026, o título de Cidadão Honorário do Paraná, a ser concedido pela Assembleia Legislativa.



Em janeiro de 2026, a Associação Comercial do Paraná conta com uma nova liderança. Após passar três anos à frente da Vice-Presidência Comercial da entidade, o empresário Paulo Sérgio Mercer Mourão assume a Presidência para o triênio 2026-2028.

Mourão e sua diretoria vêm alicerçados pelo espírito de coletividade, pelo avanço da tecnologia e pela continuidade ao legado do ex-presidente Antonio Gilberto Deggerone, que agora permanece no Conselho Superior da Casa.

A seguir, confira entrevista com o novo Presidente da ACP, que conta a sua trajetória, seus projetos para a ACP e fala mais sobre o seu estilo de liderança.

Revista do Comércio: Quem é Paulo Mourão, na figura do empreendedor e da pessoa que assume a ACP nessa nova gestão?

Paulo Mourão: Sou um empresário formado em Tecnologia na primeira turma de Ciências da Computação da PUC-PR, em 1984. Atuei por 15 anos como Executivo de Contas na IBM, em São Paulo. Posteriormente, como minha família é paranaense, retornei a Curitiba para empreender no ramo moveleiro, que já era um negócio de família. Participei de inúmeras feiras e expandi o negócio junto do meu irmão, que é arquiteto. Criamos uma empresa de exportação, distribuidora de produtos de

Os desafios e oportunidades de Paulo Mourão

Novo Presidente da Associação Comercial do Paraná

decoração e móveis. Hoje, também tenho uma fábrica de móveis de área externa que se chama Artesania Actual, além de empresas de gestão de negócios.

RC: E como foi o início da sua trajetória em entidades de classe?

PM: Logo que foi criada a ABIMAD - Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração, participei do conselho de ética e outros conselhos consultivos da entidade e logo pude virar vice-presidente da ABIMAD. Lá, tive oportunidade de organizar o principal evento da área na América Latina, o qual fazemos anualmente no São Paulo



Expo, sempre no final de janeiro. Hoje, também levamos o evento aos Estados Unidos e, em breve, a Milão, na Itália.

RC: O que o inspirou a entrar no Associativismo e a assumir esse desafio na Presidência da ACP?

PM: Logo após entrar na ABIMAD, passei a integrar as Câmaras Setoriais da ACP, durante a gestão de Virgílio Moreira (2006-2007). Criamos a Câmara Setorial de Móveis e Decorações, e com o

passar dos anos e mudanças de presidentes, participei do Conselho Deliberativo, Conselho Superior, Conselho Político e comissões de trabalho. Recentemente, na gestão Deggerone, tive a oportunidade de cuidar da área comercial da casa. Costumo dizer que a ACP é uma associação centenária, com 135 anos, mas com uma visão muito moderna de negócios.

Desde a gestão do presidente Camilo e principalmente agora na gestão do Deggerone, a ACP

passou a ser uma organização voltada ao associado, buscando sempre soluções que melhorem o dia-a-dia do empreendedor paranaense. Muito focada em inovação e soluções criativas para ajudar todos os associados em diversas temáticas do seu empreendedorismo.

RC: Sabemos que esse é um trabalho de continuidade, um legado de confiança que se expande para além das fronteiras da ACP. Qual sua expectativa de trabalho junto das demais entidades representativas e do Poder Público? O que o senhor espera dessa relação na sua gestão de três anos?

PM: Realmente, é uma continuidade. Nos últimos três anos, eu e Deggerone trabalhamos praticamente lado a lado, sob sua liderança. Pude

desempenhar vários papéis dentro da ACP, participar de inúmeros eventos e reuniões, e traçar nossa estratégia comercial, principalmente na área de negócios estratégicos, que na ACP chamamos de "Novos Negócios", o que nos permitiu uma expansão nas relações com as entidades do interior. Nós temos vários projetos plantados nesse último ano e que vamos implantar nos próximos três anos. Já posso adiantar alguns projetos: o Banco de Crédito da CACB, HUB de Tecnologia, e assinamos um protocolo com a Faculdade do Comércio. Vamos também, através da parceria com várias entidades locais, criar distritais nos bairros de Curitiba. A ACP tem uma importância muito grande para o Centro de Curitiba, mas nós atuamos no estado inteiro. Cada bairro é um centro comercial, então a ACP terá realmente uma rede de entidades que terão oportunidade de trabalhar alinhados com a nossa estratégia e levar grandes soluções para os empreendedores da sua região.

RC: Estamos vivendo um cenário comercial muito volátil, que vem mudando muito rápido. Como o senhor vê esse atual momento do cenário empresarial, tanto no Paraná quanto no Brasil?

PM: Nos últimos 20 anos, o cenário sempre foi muito desafiador para o empreendedor brasileiro. Eu o vejo como ímpar no mundo, porque ele começa com um projeto no início do ano, no meio do ano já modificou totalmente, e no final do ano já é um algo novo, quase como a temperatura em Curitiba, não é (risos)?

Acredito que a ACP pode oferecer nesse ambiente bastante dinâmico uma representatividade muito forte junto às entidades privadas e públicas, defendendo o interesse do empreendedor paranaense e trazendo



soluções que possam ajudá-los no meio desses tantos desafios e tendências que ocorrem.

Hoje, a forma de vender é diferente. Acredito que, atualmente, ninguém consegue mais ficar na sua loja parado, esperando que o cliente entrar - tem que buscar formas de encontrá-lo e trazer à loja. Então essa é a missão incansável pela qual a ACP trabalha junto do seu departamento de inovação e soluções de negócio, atenta às novas demandas do mercado.

RC: Como vê o horizonte de trabalho junto aos Associados, diretoria e colaboradores da ACP?

Paulo Mourão: As entidades que reconhecem que a finalidade de uma associação é o seu associado vão crescer muito. E esta é a minha expectativa em relação à ACP: que ela tenha um bom desempenho, e acho que já foi bem estruturada durante a gestão do Deggerone, em que implementamos melhorias internas como GPTW, plano de carreira, estrutura de cargos e salários, o que fez com que tenhamos um clima muito bom com nossa equipe de funcionários. Hoje, contamos com um time muito competente e capaz para enfrentar desafios. Isso deixa qualquer presidente muito animado com o que ele pode fazer. A diretoria que está vindo comigo nessa gestão também é composta de profissionais experientes, com vontade de contribuir com a ACP. Eu estou muito animado com esse desafio e creio que vamos fazer muita coisa boa.

RC: Presidente Mourão, sua chapa foi nomeada "Liderança e União com Propósito". Qual o motivo desta escolha, e qual mensagem o senhor deixa para os nossos associados atuais e aqueles que ainda não fazem parte da ACP, mas possam vir a se associar?

Uma associação precisa ser inspiradora para o associado, precisa querer fazer parte e fomentar um sentimento de pertencimento. A união é o motivo dos empresários estarem juntos em uma associação. E o propósito é o mercado, é entregar valor, soluções, atender necessidades, exercer uma representatividade positiva com reconhecimento do mercado e do associado. Acredito firmemente que uma Associação tem que pensar também na sociedade, pois suas ações afetam não só os associados, mas também todo o seu entorno – no nosso caso, o estado do Paraná e a cidade de Curitiba. Por isso, precisamos que ter uma consciência muito grande, e pensarmos em temas importantes como ESG, questões sociais e culturais. Por isso, vamos olhar a cidade de Curitiba e o estado do Paraná como um todo.

Eu recebi do Presidente Deggerone a missão de fazer uma gestão melhor que a dele, e vou buscar incansavelmente por isso.



CONHEÇA A NOVA DIRETORIA EXECUTIVA DA ACP



RICARDO ABREU

Advogado, Mestre em Bioética, Senior Legal Advisor, conselheiro corporativo e empresário do setor de Private Equity.



**LUIZ GUSTAVO
VARDÂNEGA VIDAL**

Empresário, advogado e gestor cultural. Diretor do Complexo Alfredo Andersen, desenvolve atuação estratégica em curadoria, mentoria e direitos autorais, com foco na interface entre cultura, economia criativa e gestão institucional.



ERON CUNHA

Formado em Engenharia Civil, empresário no ramo de Construção e Infraestrutura.



FÁBIO ASSAHI

Administrador formado pela PUC-PR, paulista radicado em Curitiba desde 1999. Com cerca de 25 anos de atuação no setor petveterinário (fundou a rede Pet Show) possui ampla experiência em varejo e atendimento ao cliente. Atualmente, preside o SINDACA-PR, é Diretor da Nikko-Renove Distribuidora e tem sociedade na Biocital.



ANTONINHO CARON

Formado em Administração e Filosofia pela FAE, mestre Desenvolvimento Econômico pela UFPR e doutor em Engenharia de Produção da UFSC. Foi diretor das secretarias de Estado da Indústria e Comércio, Planejamento, Comércio e Turismo de Curitiba.



EDINA ALBERTON FELIX

Graduada em Economia pela FAE, em Direito pela PUC-PR e em agente de Fomento Mercantil pela SINFAC. CEO da Macrofinance Securitizadora S.A, Diretora da Guaíba Car e proprietária da Guaíra Agenciamento e Com. de Veículos. Vice-presidente da ASSEVEPAR, também foi vice-coordenadora da Câmara Setorial da ACP.

VICE - PRESIDENTES



**MARIA CRISTINA F.
MENEIROS COUTINHO**

Empresária, atua no fortalecimento da atividade de despachantes documentalistas, presidindo entidades, coordenando câmaras setoriais e liderando ações de capacitação profissional. Já foi Coordenadora do Conselho da Mulher Empresária da ACP e Vice-Presidente.



**CARLOS RENATO VIEIRA
TRISTÃO**

Economista com pós graduação e MBA em Gestão Empresarial, cursou Supply Chain Management em módulo nos EUA e especializações em diferentes áreas das finanças corporativas. Foi executivo sênior em empresas e é sócio e consultor da Go2 Capital, além de diretor regional de M&A da ANEFA.



**GUILHERME CELLI
PALUDO**

Advogado sócio-fundador da Paludo e Paschoal Advogados Associados, Contador, Auditor Independente, Empresário e Conselheiro de Empresas.



NATALIA BROTT

Mestre em Direito dos Negócios pela Fundação Getúlio Vargas. Sócia Fundadora do escritório Brotto Campelo Advogados.



ALBANIR FRACARO

Economista pela FESP e pós-graduada em Administração Financeira pela FAE. Possui Mestrado em UB e é especialista em empreendedorismo feminino.



**CARLOS ALBERTO
DAGUIS LIMA**

Comunicador por essência e empresário por vocação, possui mais de 25 anos na área de comunicação empresarial e é CEO do GBM CLUBE - Guia Beleza Mais.

VICE - PRESIDENTES



CLEBER AMORIM

Proprietário da Amorim Motors. Correspondente bancário certificado, com forte atuação institucional e política. Idealizador de projetos de feirões de automóveis e imobiliários incluídos no calendário oficial do município de São José dos Pinhais.



DANIEL FILLA

Publicitário, especializado em marketing digital. Diretor Latam da AdPolice, ferramenta líder mundial em controle de fraudes de tráfego na web. Sócio na Agência Digital Explay. Editor Chefe do Programa Report 360 na Jovem Pan News e Vice-Presidente de Comunicação da ACP. Juiz do MIT Solve, do Massachusetts Institute of Technology



ELISEU PRADO

Formado na Universidade Católica em Ciências Contábeis, é empresário do ramo de comércio de caminhões e veículos para transporte há 40 anos.



HENRIQUE DOMAKOSKI

Formado em Administração e Direito, com especialização em empreendedorismo pelo MIT Sloan School of Management e em Gestão de Negócios Digitais pela Columbia University, Co-fundador da startup TROC e foi Superintendente Geral de Inovação do Governo do Paraná.



ITAMIR VIOLA

Fundador do Grupo Viasoft e de diversas marcas, também investe em empresas como Cargon, Market4u, Viasoft Pay e H1. Conselheiro do Fundo Paraná e idealizador Connect Week Summit. É um dos idealizadores e Rocket Startup, o Prêmio Empresa Inovadora e do Instituto Synapse.



JEAN MICHEL GALIANO

Diretor da Apolar Imóveis, pós-graduado em Negociações Imobiliárias, Técnico em Direito Imobiliário com ampla atuação no setor. Possui diversos prêmios nacionais e trajetória de liderança em entidades como SECOVI, ACP, CRECI e Movimento Pró-Paraná, Sindimóveis e Aliança Francesa.

VICE - PRESIDENTES



JONELE CHEDA FILHO

Administrador de Empresas com MBA em Gestão pela FGV. Presidente do SEHA – Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Curitiba, Região Metropolitana e Litoral do Paraná. Coordenador do G5, grupo formado para debater e propor assuntos relevantes para o desenvolvimento turístico do Paraná. CEO da J.Chede Participações.



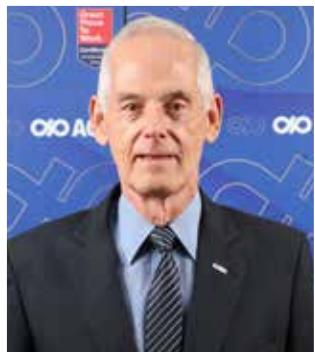
MARIA CAMILA TURMINA

Administradora formada pela FAE, com pós-graduação em Finanças e Gestão de Empresas Familiares. Atua como empreendedora no setor de joalheria, integrando a segunda geração da empresa familiar, com foco em gestão, comunicação institucional e fortalecimento da marca. Foi Vice-Coordenadora do CJE na gestão 2023/2025 da ACP.



MAURO GIL

Administrador, Gestor em Trânsito e Mobilidade Urbana, CEO da MGM Consultoria Empresarial Ltda e especialista em gestão, comunicação e marketing. Conselheiro no Observatório Nacional de Segurança Viária.



PAULO ROBERTO BRUNEL RODRIGUES

Empresário no ramo do transporte rodoviário de carga. Na Diretoria da ACP, já foi Secretário da Presidência, membro do Conselho Deliberativo, Coordenador das Câmaras Setoriais e Tesoureiro.



RAPHAEL MANZONI

Formado em Economia pela FAE Business School, foi integrante do Sigep - Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná - 2010 / 2013.



RUI CARLOS MACHADO

Formado em Ciências Econômicas, dedicou sua vida profissional à COPEL e à Fundação COPEL. Fundador das lojas de confecção do Grupo Lua Nova, que conta atualmente com três lojas em Curitiba.

A Associação Comercial do Paraná

é uma instituição reconhecida pela sua relevância perante a sociedade e seus órgãos governamentais. Confira alguns dos principais momentos de 2025.

- 01** O HOMENAGEADO DA COMENDA BARÃO DO SERRO AZUL 2025, MÁRIO GAZIN, COM ROSI E GILBERTO DEGGERONE
- 02** O PREFEITO DE CURITIBA, EDUARDO PIMENTEL, PRESTIGIOU A COMENDA BARÃO DO SERRO AZUL
- 03** MÁRIO GAZIN E DEGGERONE COM O EX-GOVERNADOR E PRESIDENTE DO CODESUL, ORLANDO PESSUTI
- 04** NO PALCO, COM O HOMENAGEADO E O PRESIDENTE DA ACP, OS EX-PRESIDENTES DA ENTIDADE E LEONARDO E KARLA PETRELLI
- 05** OS PRESIDENTES DA ACP E DO GRUPO GAZIN, ANTONIO GILBERTO DEGGERONE E MÁRIO GAZIN
- 06** QUEM TAMBÉM PRESTIGIOU O EVENTO FOI O EX-GOVERNADOR MÁRIO PEREIRA E O PRESIDENTE DA OAB/PR, LUIZ FERNANDO PEREIRA
- 07** O TIME DO GRUPO GAZIN VEIO DE DOURADINA PARA PRESTIGIAR O SEU FUNDADOR
- 08** ROSI DEGGERONE, O PRESIDENTE DO GRUPO RIC, LEONARDO PETRELLI E SUA ESPOSA KARLA, JUNTO DO HOMENAGEADO MÁRIO GAZIN
- 09** O PRESIDENTE DEGGERONE RECEBEU DIVERSAS HOMENAGENS POR OCASIÃO DO ENCERRAMENTO DA SUA GESTÃO. NA FOTO, COM O PRESIDENTE DA CÂMARA TICO KUZMA E O ARTISTA GARDPAM
- 10** OUTRA HOMENAGEM FOI ENTREGUE PELA DIRETORIA - UMA OBRA DE ARTE DE CALDERARI
- 11** e **12** O CDL RIO E CDL PORTO ALEGRE TAMBÉM ENTREGARAM SUAS HOMENAGENS AO PRESIDENTE DEGGERONE







13



17



14



18



15



19



16



20



21

- 13 e 14** DURANTE REUNIÃO DA DIRETORIA DA ACP, O JORNALISTA, ESCRITOR E MEMBRO DA ACADEMIA PARANAENSE DE LETRAS, NILSON MONTEIRO, LANÇOU SEU NOVO LIVRO



22

- 15** DEGGERONE COM O PERSONAGEM ZEQUINHA E O SAUDOSO NILSON MÜLLER, ARTISTA RESPONSÁVEL PELOS ÁLBUNS DE FIGURINHAS QUE MARCARAM A CULTURA PARANAENSE

- 16** A ACP E O IBASA PARTICIPARAM ATIVAMENTE DA CAMPANHA DO BRINQUEDO DO BEM, REALIZADA PELO GRUPO RIC

- 17** O PRESIDENTE DA ACP, ANTONIO GILBERTO DEGGERONE, PARTICIPOU DA RECEPÇÃO REALIZADA PELO GOVERNO DO ESTADO AO PRESIDENTE DO PARAGUAI, SANTIAGO PEÑA

- 18** O PRESIDENTE DA ACP, ANTONIO GILBERTO DEGGERONE, RECEBEU O PRESIDENTE DA OAB-PR, LUIZ FERNANDO PEREIRA, ANTES DE SUA PALESTRA NO WORKSHOP SOBRE MARKETING JURÍDICO

- 19** O PRESIDENTE DEGGERONE E O SUPERINTENDENTE OLÍVIO ZOTTI EM PORTO ALEGRE, DURANTE REUNIÃO COM O CEO DA EQUIFAX, HENRIQUE FREIRE

- 20** VICE-PRESIDENTES E CONSELHEIROS DA ACP PARTICIPARAM DA ENTREGA DO PRÊMIO PERSONALIDADES ADVB-PR

- 21** VISITA DO SENHOR ANTONIO BEAL, DA CREDIPAR, AO PRESIDENTE DEGGERONE

- 22** MÁRIO GAZIN DEU UMA VERDADEIRA AULA DE LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO A TODOS OS PRESENTES NA COMENDA DO BARÃO

- 23** O GRUPO PINHO, ASSOCIADO DE LONGA DATA, RECEBEU O TÍTULO CIDADANIA ACP

- 24** DEGGERONE DISCURSA DURANTE A ENTREGA DA CIDADANIA HONORÁRIA DE CURITIBA



23



24



Mário Gazin recebeu a **Comenda Barão do Serro Azul 2025**

Uma plateia lotada de autoridades, associados, imprensa, colaboradores da Associação Comercial do Paraná e do Grupo Gazin prestigiou a entrega da Comenda Barão do Serro Azul, honraria máxima da entidade, em 2025 ano agraciou o empresário Mário Gazin, fundador de um dos maiores conglomerados empresariais do Brasil – o Grupo Gazin -, com atuação nacional no varejo, atacado, indústria, serviços financeiros, agropecuária e turismo.

O evento iniciou com a fala do Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone. “Falar de Mário Gazin é reconhecer nele não apenas o brilhante empreendedor, mas o ser humano que inspira, acolhe e transforma vidas com seu exemplo de ética, respeito e dedicação”, disse. Para o Presidente, o legado do homenageado vai além das empresas que construiu. “Ele nos ensina diariamente que o verdadeiro sucesso nasce do olhar humano, da conexão genuína e da liderança com propósito”, afirmou. “Hoje celebramos não apenas um empresário visionário, mas um amigo leal, um líder inspirador e um brasileiro que nos mostra que o futuro se constrói com coragem, trabalho e fé nas pessoas”, encerrou.

Para o homenageado, receber a Comenda foi uma alegria imensa e, ao mesmo tempo, uma surpresa para alguém que, segundo ele, veio do interior mas que nunca caminhou sozinho. “Se cheguei até aqui, foi porque milhares de colaboradores sempre me deram a mão e me empurraram para frente”, disse, arrancando aplausos dos presentes. “Este reconhecimento não é apenas meu, mas de todos aqueles que acreditaram no nosso trabalho, que ajudaram a construir essa história e que, juntos, deixaram marcas e pegadas para que outros pudessem trilhar caminhos mais fáceis”, somou.

Gazin recordou que a vida nunca foi simples, mas

que sempre acreditou na perseverança, na fé e na esperança de que o futuro poderia ser melhor. “Se hoje celebramos conquistas, é porque o povo brasileiro tem se preparado, se aperfeiçoado e mostrado sua força. A Comenda Barão do Serro Azul é mais do que uma homenagem; é um símbolo de que vale a pena lutar pela administração, pela ética e pelo desenvolvimento do nosso Estado e do nosso país. Recebo com humildade e gratidão este reconhecimento”, concluiu.

O Presidente da OAB-PR, Luiz Fernando Casagrande Pereira, reforçou em sua fala que a Comenda Barão do Serro Azul resgata virtudes e simboliza legados, e que a trajetória de Mário Gazin inspira a acreditar que o verdadeiro sucesso



se mede pelo impacto positivo que deixamos na vida das pessoas. “Mário Gazin é hoje uma das maiores referências do empresariado brasileiro, exemplo de coragem, de valores sólidos e de capacidade de transformar empresas, famílias e comunidades inteiras”, enunciou. “Ao homenageá-lo, a ACP também celebra a força do nosso Estado e a perseverança de quem acredita no Brasil, gera empregos, fomenta o desenvolvimento regional e inspira lideranças pelo país inteiro”, afirmou.

Ao final, o Presidente da Junta Comercial do Paraná (Jucepar), Marcos Rigoni, representando o



Governador Carlos Massa Ratinho Junior, disse que, assim como a ACP, a Junta e o Governo do Estado são grandes entusiastas do empreendedorismo.

Considerada a mais alta distinção da ACP, a Comenda Barão do Serro Azul é concedida a personalidades que se destacam por sua contribuição à sociedade e pelos princípios que refletem os valores democráticos e republicanos de Ildefonso Pereira Correia, fundador da ACP. A Comenda já foi entregue à Leopoldo Senff (2023), Ratinho Junior (2022), Darci Piana (2021), Maurício Appel (2020), Rafael Greca (2019), Ratinho (2018), Luiz Edson Facchin (2017), Aníbal Tacla (2016), Sérgio Moro (2015), João Elísio Ferraz de Campos (2014), Jaime Lerner (2013), Leonardo Petrelli (2024) e Mário Gazin (2025), entre outros nomes.

O evento foi prestigiado também pelos ex-governadores Mario Pereira e Orlando Pessutti e pelos ex-presidentes da ACP Ardisson Akel, Camilo Turmina, Glaucio Geara, Marcos Domakoski e Virgílio Moreira Filho. Nesta edição, o evento contou com o patrocínio do Bradesco Empresas & Negócios.



Dia do Comerciante

foi celebrado com homenagens e reconhecimento

Em cerimônia realizada no histórico Palácio Garibaldi, no Centro de Curitiba, no dia 16 de julho, a Associação Comercial do Paraná comemorou o Dia do Comerciante com uma solenidade marcada por reconhecimento, memória e orgulho diante do papel essencial dos empreendedores na economia local e nacional.

A data, instituída em 1953 pela Lei 2.048, homenageia José Maria Lisboa, patrono do comércio brasileiro, por sua atuação na abertura econômica do Brasil às nações amigas. Para a ACP, a celebração reforça o reconhecimento aos homens e mulheres que, com dedicação e visão, fazem do comércio uma força motriz do desenvolvimento do país.

Em 2025, três empresas foram homenageadas por suas contribuições relevantes: a Casa Edith, na categoria "Pioneirismo e Tradição"; a Elias Magazine, na categoria "Inovação"; e a Cooper Card, na categoria "Contribuição ao Desenvolvimento Socioeconômico do Paraná."

Força do comércio

O presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, destacou em seu discurso de boas-vindas a importância histórica da data. "Graças ao projeto do deputado Ney Leprevost, o Barão do Serro Azul foi instituído como Patrono do Comércio do Paraná. Nossos homenageados têm histórias relevantes para a sociedade e representam a força do comércio paranaense", afirmou.

Papel central

O governador do Paraná enviou mensagem ressaltando o papel estratégico do setor. "Parabenizo os organizadores e os homenageados por essa justa cerimônia. O comércio tem papel central no desenvolvimento econômico e social do nosso estado", registrou.

O presidente da Câmara Municipal, vereador Tico Kuzma, reforçou o valor simbólico e social do setor. "O comércio é mais que atividade econômica: é também memória, histórias familiares, geração de emprego e qualidade de vida. Os vereadores de Curitiba seguem comprometidos com iniciativas que fortaleçam o setor, como o projeto Centro Vivo".

Representando a Prefeitura de Curitiba, o vice-prefeito Paulo Martins fez uma reflexão sobre a importância histórica do comércio para a formação urbana. "As cidades prosperam

por causa do comércio. Os comerciantes são protagonistas sociais. Não se trata apenas de vender produtos, mas de gerar conexões, experiências e desenvolvimento. Agradeço a todos que contribuem para revitalizar nosso centro histórico e manter viva a energia dessa região tão simbólica da cidade”.

Agradecimentos

Na sequência da cerimônia, as empresas homenageadas receberam uma placa comemorativa das mãos do presidente da ACP. Em seguida, suas representantes compartilharam palavras de gratidão e reconhecimento.

“Ser reconhecida no Dia do Comerciante é uma honra. Agradecemos à ACP pela homenagem e vamos seguir com nosso compromisso ao lado de todos que empreendem no Paraná”, destacou **Edi do Rocio Barbosa da Luz, da Elias Magazine.**

Simone Trifan, da Casa Edith, também celebrou a conquista: “Estamos muito felizes com esse reconhecimento. Mantemos vivos os nossos valores e agradecemos à ACP por dar visibilidade à nossa história centenária”.

Já **Jeane Nogaroli, da Cooper Card,** ressaltou o significado do empreendedorismo no Brasil: “Empreender é um ato de coragem. O comerciante é aquele que acredita, que investe e segue em frente. Esse reconhecimento é também um mérito das equipes que fazem a diferença todos os dias”.



AS EMPRESAS HOMENAGEADAS

Elias Magazine – Com 30 anos de atuação e 12 lojas no Paraná, é a maior rede especializada em moda evangélica do Estado. Fundada por Elias e Edi, a marca se destaca pela fé, honestidade e forte comprometimento familiar com o crescimento do negócio.

Casa Edith – Fundada em 1917 por Kalil Karam, é um ícone da tradição curitibana. Patrimônio histórico municipal, mantém viva a memória afetiva e comercial do centro de Curitiba há mais de um século.

Cooper Card – Criada em 2003, no interior do Paraná, tornou-se referência nacional em soluções financeiras e cartões de benefício, promovendo eficiência, inovação e valorização dos colaboradores em diversas regiões do Brasil.

Parceria entre Equifax | BoaVista e Núclea deve ajudar a injetar R\$ 5 bilhões de crédito para PMEs

Empresas entendem que podem oferecer oportunidades para pessoas jurídicas equivalentes ao que o Open Finance está viabilizando para os consumidores

O Brasil é um país de pequenas e médias empresas. São 23 milhões de estabelecimentos, que respondem por cerca de 90% da atividade empresarial. Ainda assim, apenas 30% dos pequenos negócios conseguem acessar o mercado de crédito e ter fôlego financeiro para crescer, segundo o Sebrae. Iniciativas tentam, há anos, mudar esse cenário. Agora, uma nova aposta pode transformar o setor de forma definitiva com a injeção de até R\$ 5 bilhões em empréstimos. Uma parceria entre a Equifax BoaVista, um dos maiores Bureaus de Crédito do mundo e parceira da ACP, e a Núclea, fornecedora de infraestrutura bancária e de pagamentos, tem o potencial de fazer pelas pessoas jurídicas o que o Open Finance está fazendo para os consumidores - viabilizando ofertas de crédito e juros mais personalizados, com menos risco para os bancos e fintechs.

A base de tudo é o acesso a informações adicionais sobre o perfil financeiro de cada CNPJ, garantindo uma visão mais abrangente sobre a capacidade de pagamento de cada empresa. Um dos benefícios é contornar uma das barreiras mais comuns no acesso a crédito: a necessidade de um longo relacionamento com a instituição financeira.

Do lado da Equifax BoaVista, entra uma base de 2,7 bilhões de registros de crédito e 60 milhões de CNPJs. Já a Núclea contribui com os dados



transacionais de boletos, cartões de crédito e débito, TEDs e antecipação de recebíveis, que somaram o equivalente a mais de R\$ 18 trilhões em 2024.

Em muitos casos, o que os bancos enxergam não é a visão mais precisa do momento atual daquele CNPJ, diz Rodrigo Furiato, vice-presidente de Negócios da Núclea. "Sempre que o cliente entra em atraso, acontece a negativação, e as instituições credoras mandam a informação dizendo que aquele cliente não é um bom pagador. Mas o inverso, que é a informação da saúde financeira do bom pagador, muitas vezes não chega com a mesma velocidade, e é isso que queremos mudar", afirma.

Os dois executivos notam que, mesmo entre as PMEs que tentam ter uma oferta de crédito, o caminho pode ser longo. "Geralmente, as empresas tentam abrir relacionamento com uma instituição e levar o fluxo de pagamentos, como recebíveis, para lá. Só depois vão entender se terão uma oferta de crédito competitiva", diz Furiato.

Uma das vantagens para as PMEs, segundo ele, é conseguir ter uma negociação melhor. Mas o principal ganho é se beneficiar dos dados conjugados das duas empresas.

Atualmente, as PMEs com potencial de se beneficiar podem ser agrupadas em dois grupos. Um é o das empresas com baixo endividamento



e recebíveis livres, que poderiam ser dados como garantia. O outro contempla as companhias com nível maior de endividamento, mas que ainda têm espaço para se alavancar. Ambos os perfis já poderiam ter linhas de crédito disponíveis.

Isso muda de patamar com a parceria entre as duas empresas. "O banco que antes via apenas o score tradicional de uma empresa agora também enxerga o potencial faturamento, qual o nível de pontualidade nos pagamentos e quais são as garantias em recebíveis disponíveis", afirma Signorini.

Esse processo é o que Furiato chama de "qualificação", um passo além e mais eficiente do que colocar as empresas apenas em caixinhas de bom ou mau pagador. Neste momento, a parceria vai integrar dados e fornecer para o mercado financeiro relatórios e indicadores de saúde financeira das empresas.

Mas a ambição é maior e mira também a duplicata escritural, a versão digital da duplicata cartular, documento físico hoje usado por empresas para antecipar recebíveis. O projeto é desenvolvido em conjunto com o Banco Central e entra agora na fase de testes.

Na prática, o mercado terá uma leitura mais precisa e automatizada das duplicatas. "A parceria transforma a duplicata escritural em um instrumento de crédito inteligente, baseado em dados integrados e confiáveis", diz Signorini.

***Com informações da Equifax e Núclea**

"A potência entre a combinação dos dados de birô, nível de endividamento e visão dos recebíveis vai permitir que as empresas sigam crescendo, tomem capital de giro e se alavanquem mais para gerar mais negócios"



**Rodrigo Furiato,
Vice-presidente de
Negócios da Núclea.**

Fotos: Marcos Mesquita/Divulgação

200 motivos para celebrar



Esta edição da Revista do Comércio é um tanto quanto especial. Estamos completando 200 edições da publicação que faz parte da trajetória do associado à ACP, além de ser fonte confiável de informação para empreendedores de todo o Paraná.

Lançada em abril de 1997 durante a gestão do Presidente Ardisson Naim Akel, a Revista surgiu para substituir a Folha do Comércio, que foi o órgão de divulgação da entidade durante várias décadas. A revista abria suas páginas para o debate de assuntos que interessavam não só diretamente ao setor empresarial, mas também à comunidade. "A ideia da Revista era contar com artigos que representassem a interpretação do empresariado do comércio curitibano com relação à política, à economia, e que nós pudéssemos falar também de outros assuntos que impactavam a nossa sociedade. Por isso, foi criada a publicação", conta.

A revista foi um sucesso desde o seu

lançamento, sempre com críticas favoráveis, se tornando, inclusive, inspiração para outras entidades do Brasil criarem as suas revistas institucionais. "Sem dúvida, na época não havia os meios de comunicação digital que nós temos hoje. A revista causou um impacto extremamente positivo", comenta o ex-presidente.

Ao longo de quase 30 anos, a publicação já contou com a atuação de diversos jornalistas e designers, além da participação especial de grandes nomes do setor produtivo que contribuíram e seguem contribuindo com seus artigos informativos sobre os mais variados temas.

"Não tenho dúvidas de que a Revista do Comércio continua sendo um instrumento muito importante, porque apesar dos meios de comunicação digitais oferecerem outras formas de acesso à Associação Comercial ao seu associado e também desse com relação à entidade", finaliza Akel.

Os dias de hoje

O atual Presidente da ACP, Paulo Mourão, também faz questão de enfatizar a importância da Revista do Comércio para o meio empresarial. "Nosso objetivo é contarmos com mais edições ao longo do ano, com pautas de relevância para o nosso associado. Precisamos manter o jornalismo impresso vivo, pois ele coexiste com outros meios de comunicação da Casa, como portal institucional, redes sociais, podcast e blog", ressalta Mourão.



Antonio Vanderlei Stopazzolli

A trajetória de um empreendedor incansável

Economista de formação, Antonio Vanderlei Stopazzolli nasceu em Criciúma (SC), onde começou sua carreira no tradicional Grupo Freitas, gigante catarinense da área de carvão e cerâmica, proprietário, entre outros, da Portinari Revestimentos. Jovem tesoureiro, já exibia um faro para números, e, sobretudo, para oportunidades.

Em 1974, decidiu trocar o carvão catarinense pelo solo fértil de um Paraná em plena transformação. Migrou para Medianeira, cidade em plena fase de colonização e com promessas de futuro, especialmente após o anúncio da construção da Usina de Itaipu. "Meu sonho sempre foi empreender", conta ele. E não perdeu tempo: abriu na cidade um posto de combustível e uma garagem de automóveis. Medianeira crescia, atraía indústrias como a Frimesa e reunia famílias pioneiras. Vanderlei foi além dos negócios e ajudou a revitalizar o Clube Esportivo Social União Medianeirense, reformado com o esforço coletivo, venda de títulos de porta em porta e reinaugurado em

grande estilo com o show do grupo Os Incríveis, que, na época, tocava em todo o país o hit "O Milionário."

Logo, sua veia visionária falou mais alto. Os "barrageiros" de Itaipu que chegavam em Foz do Iguaçu para iniciar a construção da usina recebiam casas novas, mas totalmente vazias, faltando o essencial: eletrodomésticos. Vanderlei não pensou duas vezes e levou a ideia diretamente ao presidente da usina, coronel Costa Cavalcanti. O resultado? Ganhou a concessão para instalar uma loja no centro comercial da Vila C, onde, segundo ele, vendeu "dia e noite sem parar durante mais de três anos".

O sucesso abriu novas portas: construiu prédio de 600 m² em Foz do Iguaçu, expandiu para o Paraguai com a concessão da Olivetti e trouxe ao Paraná a primeira franquia da Florense, pioneira no segmento de móveis planejados.

Em 1986, desembarcou em Curitiba para assumir oficialmente a concessão da Olivetti. Nascia a Olivecenter, que atendia órgãos públicos e governo. Três anos depois, retornou ao universo dos eletrodomésticos com a Ambiente Center, loja inovadora que introduziu ao Sul do Brasil equipamentos premium como cooktops, fornos e coifas – e que conduz até hoje. A empresa representa as melhores marcas de eletrodomésticos premium do mundo, como Lofra, Bertazzoni, Grupo Tecno e Elica, dentre outras.

Desde sua fundação, a empresa é filiada à Associação Comercial do Paraná (ACP), reflexo da crença de Vanderlei no associativismo e na importância da credibilidade para o mundo dos negócios.

Hoje, ainda à frente do dia a dia da Ambiente Center, que completa 40 anos em março de 2026 e passa por uma repaginação total de suas instalações, Vanderlei é exemplo de disciplina. Chega às 7h e só sai após as 18h, sempre de olho nos detalhes e no bom atendimento. "Atribuo o sucesso da loja a uma combinação de produtos de qualidade, equipe qualificada, determinação mas, acima de tudo, respeito ao cliente", resume.

Serviço: Ambiente Center

Site: www.ambientecenter.com.br

Av. Vicente Machado, 166 - Centro, Curitiba (PR)

Contato: (41) 3323-1331

ACINOL se destaca com feirão da energia

A Associação Comercial do Paraná (ACP), em parceria com a Cogecom - uma das principais cooperativas de energia renovável do país - promoveu, em 2025, o Feirão da Energia. A campanha ofereceu aos associados e ao público em geral a possibilidade de economizar até 40% na conta de energia elétrica, sem a necessidade de obras ou instalação de painéis solares.

A iniciativa permitiu que os consumidores continuassem recebendo energia da mesma distribuidora, como a Copel, porém com parte do fornecimento oriundo de uma cooperativa de geração limpa. Essa modalidade resultou em redução imediata de custos e incentivou práticas de consumo mais sustentáveis.

A adesão ao programa foi totalmente online, gratuita e com possibilidade de cancelamento a qualquer momento, mediante aviso prévio de 90 dias. O benefício esteve disponível para residências, empresas e condomínios.

Entre as entidades que aderiram à iniciativa está a Associação Comercial e Empresarial de Nova Londrina (ACINOL). A entidade identificou no Feirão da Energia uma oportunidade de fortalecer sua missão de fomentar o comércio local, ampliar a visibilidade institucional, promover a sustentabilidade e gerar receita recorrente. Segundo a presidente da ACINOL, Fabiana Moreira da Silva, a parceria com a Cogecom e a ACP representou uma nova fonte de receita, agregou valor aos associados e contribuiu para a atração de novos membros. "Foi uma oportunidade de apresentar o trabalho da Associação e demonstrar nosso compromisso com o desenvolvimento do comércio local", afirma.

De acordo com ela, a ação também proporcionou maior reconhecimento regional, ampliou o relacionamento com empresas de grande porte e reforçou a credibilidade da entidade. "Muitos empresários passaram a perceber a



Associação como uma instituição sólida e confiável. Além disso, registramos um expressivo número de adesões de pessoas físicas e jurídicas, o que nos garantiu o maior volume da região da Cacinpar, com premiação como melhor associação e melhor desempenho em vendas no feirão", destaca.

Para o futuro, a ACINOL manifesta interesse em participar de novas iniciativas semelhantes, com o objetivo de ampliar parcerias, fortalecer o networking, aumentar a arrecadação e consolidar o reconhecimento institucional. "O Feirão da Energia nos ensinou que é possível construir uma cidade e até um país mais sustentável. Mostrou a força do associativismo e como a divulgação boca a boca continua sendo uma ferramenta eficaz", ressalta Fabiana. "A participação ativa da presidência e dos diretores é fundamental para ampliar os resultados e fortalecer o relacionamento com empresas de maior porte". Conheça a ACINOL em acinol.com.br





Lideranças reunidas na ACP mostram força do comércio nacional e estadual

Dirigentes das principais entidades do comércio nacional e estadual se reuniram na sede da Associação Comercial do Paraná, em agosto, para a realização do Fórum de Entidades Parceiras, tendo como premissa alinhar iniciativas em prol do crescimento das entidades empresariais, com reflexos diretos no fortalecimento da economia e da sociedade.

“Nosso propósito é aprimorar a atuação das organizações empresariais e fomentar soluções inovadoras para o setor produtivo. Esse ambiente de diálogo amplia a representatividade e garante que as demandas do empresariado sejam efetivamente atendidas”, explica o superintendente

da ACP, Olívio Zotti. “Estamos constantemente atentos a novas oportunidades de negócios e serviços que apoiem o crescimento sustentável das empresas. Nosso compromisso é consolidar a qualidade dos serviços empresariais e contribuir para a evolução do ambiente econômico no Paraná”, completa.

“Queremos ampliar o acesso das empresas paranaenses a soluções modernas, seguras e sustentáveis, reforçando o papel estratégico do setor no desenvolvimento econômico e social do Estado. Este fórum é uma oportunidade para estreitar laços com as entidades parceiras, criando padrões de atuação e novas formas de geração de receita”, destaca o Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone.

O encontro contou com representantes da Equifax, da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) do Rio de Janeiro e da CDL Porto Alegre, além de diversas organizações do Paraná, como as Associações Comerciais de Ivaiporã, Paraíso do Norte, Jaguariaíva, Querência do Norte, Loanda, Paranavaí, Piraquara, Nova Londrina, Rio Branco do Sul e Itaperuçu, Cidade Gaúcha, Luiziana e Campo Largo, além do CDL Campo Mourão e do Sindilojas Castro, entre outras.



ACP e Banco Senff firmam parceria com foco no comércio paranaense

Duas instituições centenárias com raízes no Paraná uniram forças em uma parceria estratégica: a Associação Comercial do Paraná (ACP) e o Banco Senff agora caminham juntas com o propósito de fortalecer o comércio local e ampliar o acesso dos empresários a soluções financeiras sob medida.

A partir desta parceria, os associados diretos e indiretos da ACP passam a contar com condições diferenciadas e exclusivas em uma série de produtos oferecidos pelo Banco Senff. Segundo as instituições, o objetivo é fortalecer o comércio local com ferramentas financeiras acessíveis, ágeis e inteligentes, que contribuam diretamente para o crescimento dos negócios e a competitividade das empresas paranaenses.

Trajetórias que nasceram do comércio

Fundada em 1890, a ACP se consolidou como uma das mais respeitadas entidades empresariais do Brasil. Com presença em

todas as regiões do Paraná e mais de 20 mil associados diretos e indiretos, a associação atua na defesa institucional do empresário e na oferta de serviços como análise de crédito, negativação, cobrança, dados veiculares, prospecção de leads e muito mais.

Tudo isso com o respaldo da Equifax | Boa Vista, da qual é representante exclusiva no estado. Já o Banco Senff carrega em sua história a essência do comércio e da inovação. Fundado em 1892 como uma padaria em Curitiba, o grupo evoluiu com o tempo e, após atuar no varejo, entrou no setor financeiro com a criação da Senff Administradora de Cartões no início dos anos 2000. Em 2010, tornou-se

financeira e, em 2020, foi oficialmente autorizado pelo Banco Central como banco múltiplo.

Hoje, com mais de 5 milhões de cartões ativos, o Banco Senff oferece soluções financeiras para o varejo, crédito, cartões, seguros, cobrança e antecipação, com atendimento próximo e consultivo.

ACP é eleita um dos melhores lugares para trabalhar no Estado

Pela primeira vez em sua história, a Associação Comercial do Paraná (ACP) figura oficialmente entre as 100 melhores empresas para trabalhar no estado. O reconhecimento foi atestado pelo instituto **Great Place to Work (GPTW)**, durante uma cerimônia de premiação realizada em setembro do ano passado, em Curitiba. A entidade conquistou a 86ª colocação na categoria Médias Empresas, após uma avaliação rigorosa e criteriosa conduzida pelo instituto diretamente aos seus colaboradores. O Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, celebrou o marco histórico e fez questão de compartilhar o mérito com toda a equipe. "A ACP somos nós, cada um contribuindo com sua participação e empenho todos os dias. Estar neste ranking é uma grande realização coletiva; portanto, celebremos com orgulho essa conquista!", destacou. O Time de RH da entidade foi responsável por receber o troféu no palco. Além da equipe técnica, a ACP foi prestigiada na cerimônia pelo Vice-Presidente Antoninho Caron e pelo Ex-Presidente Virgílio Moreira Filho, reforçando a importância institucional desse reconhecimento. Este selo reafirma o compromisso contínuo da associação em investir no bem-estar e no desenvolvimento profissional de cada um de seus integrantes.



“Natal Show de Prêmios” se consagra como a maior campanha promocional do Estado

A Associação Comercial do Paraná realizou, por mais um ano, a campanha “Natal Show de Prêmios ACP”. Os números consolidados da campanha confirmam o impacto direto na economia paranaense. Com uma abrangência que alcançou mais de 120 cidades, a iniciativa registrou um crescimento de 170% no número de consumidores participantes em relação ao ano anterior, totalizando 160 mil pessoas engajadas.

A campanha 2025 apresentou resultados impressionantes, como uma estimativa de R\$ 450 milhões em vendas geradas; alto engajamento da sociedade, com 4,5 milhões de cupons processados; mais de 2 mil lojas cadastradas e 220 postos de combustíveis participantes; um total de 1.286 prêmios distribuídos em todo o Estado e o apoio institucional de 25 entidades parceiras para viabilizar a logística regional.

Realizada entre 1º de novembro de 2025 e 04 de janeiro de 2026, a ação teve seus sorteios efetuados em duas etapas (Regional em 07/01 e Final em 14/01), todos devidamente chancelados pela Caixa Econômica Federal.

“O ‘Natal Show de Prêmios ACP 2025’ não foi apenas uma promoção, mas uma ferramenta vital de fomento ao comércio local em todas as regiões do Paraná. O crescimento de 170% na participação de consumidores demonstra a confiança da população e a força da nossa rede de lojistas e entidades parceiras”, destaca o Presidente da ACP, Paulo Mourão.

Conheça os ganhadores:

VOLKSWAGEN TERA

Sandra Mara P. de Souza | Curitiba | Redave A.Peças Sítio Cercado

CAMINHÃO DE PRÊMIOS

Amilton Cesar Stricker | Castro | Supermercado Iapó

Luana Gomes Eirate | Adrianópolis | Supermercado Adria

Samuel Pereira dos Santos | Marilena | Supermercado Vieira

Jadilson do C. Solivam | Almirante Tamandaré | Multiloja A.Tamandaré

Bruno Braga Silveira | Porto Rico | Mercado Itamaraty

MOTO HONDA POP

Gabriela Cristina Giraldi | Curitiba | Daju Água Verde

Elaine Alice Arenhart | Barracão | Auto Posto Gabrielly

SMART TV 32"

Denise Rodrigues da Rocha | Curitiba | Mecânica Beto Santa Quitéria

Libriati Maria Polidoro Turola | Maringá | Shopping CIC HM

Jackeline de Souza e Silva | Curitiba | Calce Leve Pinheirinho

Maria de Fátima F. de Paula | Curitiba | Lojas Mafrei Fazendinha

Divanir A. do Nascimento | Curitiba | Instituto dos Óculos Pinheirinho



ACP apoia iniciativas para o progresso do Centro de Curitiba

Ao longo dos últimos anos, a Associação Comercial do Paraná vem integrando o movimento que apoia o progresso do Centro de Curitiba. Por meio do Conselho do Centro Vivo, foram diversas ocasiões em que o poder público pôde ouvir e criar planos de incentivo ao redesenvolvimento da tradicional região da capital.

Um dos destaques foi o Domingo no Centro, projeto realizado ao longo de 2025 com continuidade em 2026. “Incentivar o turismo aos Domingos trouxe um novo olhar para o Centro, uma nova energia que já está sendo sentida pelos comerciantes e pela população que participa dos encontros”, avalia o Ex-Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone.

A ACP, aliás, esteve presente nas edições com espaços para os associados e também para apresentação dos serviços da entidade e de parceiros.

Criação do 33º Batalhão

Desde julho de 2025, a região central de Curitiba conta com uma nova unidade da Polícia Militar, criada por meio do Decreto nº 10.549, como parte da rearticulação do 1º Comando Regional. A iniciativa visa fortalecer o policiamento ostensivo e garantir a preservação da ordem pública em áreas de grande fluxo comercial, turístico e de lazer.

Com a implantação da unidade, houve incremento no efetivo e modernização dos serviços. Entre as principais mudanças estão o Pelotão de Motocicletas, Agência de Inteligência e a Companhia de Operações com foco no Policiamento Turístico e Preventivo.

De acordo com o Comandante do 33ºBPM, Tenente-Coronel Pedro Paulo Porto de Sampaio, também está havendo maior interação com comerciantes e moradores do Centro: “Estamos ampliando a Patrulha Comercial, criando grupos de proximidade via WhatsApp, realizando a Patrulha da Madrugada e a Patrulha Maria da Penha, reforçando a proteção às mulheres”, destaca.



Resultados Expressivos

Nos primeiros meses de funcionamento, os números impressionam:

- **177 mandados de prisão cumpridos;**
- **370 pessoas presas por diversos delitos;**
- **91 prisões por tráfico de drogas;**
- **Redução de 28,54% nos roubos, 8,7% na violência doméstica e**
- **34,05% de redução nos furtos ou roubos de veículos.**

PRÊMIO ACP DE

Sustentabilidade

2025



Prêmio ACP de Sustentabilidade reconhece empresas que moldam um futuro mais sustentável

A cerimônia de entrega do Prêmio ACP de Sustentabilidade 2025 reafirmou a relevância crescente da agenda ESG no ambiente corporativo paranaense. Idealizada pelo Conselho da Ação para Sustentabilidade Empresarial (CASEM), a premiação reconhece empresas que se destacam por práticas inovadoras, responsáveis e transformadoras em três eixos essenciais: Promoção da Economia Circular, Combate às Mudanças Climáticas e Diversidade, Equidade e Inclusão. Mais do que evidenciar iniciativas de excelência, o prêmio consolida o compromisso do setor produtivo com um futuro mais próspero, ético e sustentável para o Paraná.

Futuro responsável

O coordenador do Conselho de Sustentabilidade Empresarial (CASEM), Edilson Ribeiro, lembrou a trajetória recente da iniciativa e o simbolismo da noite. Ele destacou que o prêmio nasceu "com um propósito claro e sempre urgente: reconhecer e honrar as lideranças que moldam um futuro responsável, equilibrado e sustentável". Ao saudar os presentes, reforçou que a edição 2025 foi resultado de um esforço coletivo que mobilizou empresas, avaliadores, parceiros e toda a estrutura da ACP.

Ribeiro detalhou as transformações implementadas nesta edição para ampliar rigor, transparência e inclusão. Entre as novidades, citou a avaliação por porte de empresa, a ampliação dos apoios estratégicos e a composição de uma banca avaliadora "a mais diversificada possível, formada por 20 especialistas". Também enfatizou o caráter educativo do prêmio, que neste ano promoveu um ciclo de três palestras e entregará relatórios detalhados de desempenho a 50 participantes, reforçando o compromisso com a capacitação contínua em ESG.



Depoimentos

Gilberto Cavalcante (Composta+): Celebrou a evolução do projeto que nasceu no quintal da avó e hoje processa 700 toneladas de resíduos ao mês, agradecendo pelos sete anos de trabalho.

Sabina Ribeiro Dutra (Composta+): Destacou que o prêmio simboliza o desejo de transformar o mundo, agradecendo aos clientes que acreditam na compostagem como ferramenta de mudança.

Marcus Machado (Kapersul): Dedicou o prêmio ao sócio Lauro Furuta pelos 45 anos da empresa, celebrando a solidez na gestão de resíduos e sustentabilidade industrial.

Leon Miecoaniski (Kapersul): Ressaltou o compromisso com a economia circular, provando ser possível unir inovação e responsabilidade ao fabricar produtos a partir de resíduos.

Isabela Sena (Ligga Telecom): Enfatizou o esforço coletivo na criação de bancos feitos de fibra óptica descartada, que são doados a comunidades carentes.

Leticia Riz (SIG): Afirmou que o primeiro lugar valida o comprometimento da equipe com a economia circular, transformando criatividade em ações concretas.

Solange Freitas (Inst. Catadores de Futuro): Celebrou o impacto social da empresa que, dois há anos, capacita jovens vulneráveis em tecnologia para o mercado de trabalho.

Leonardo Barchik (ACP): Pontuou que o prêmio reconhece um ano de dedicação do Grupo Marista em prol da educação, saúde e formação de profissionais.

Graziela Pontes (Renault): Destacou a honra de ser premiada logo na primeira participação, confirmando o foco da marca no cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

Wilson Paiva (Klabin): Reforçou que, aos 126 anos, o reconhecimento reafirma o compromisso contínuo da empresa com a agenda de inovação e sustentabilidade.



PROMOÇÃO
À ECONOMIA
CIRCULAR



COMBATE ÀS
MUDANÇAS
CLIMÁTICAS



DIVERSIDADE,
EQUIDADE E
INCLUSÃO (DEI)



Confira a relação completa
dos premiados:



ACP em Foco



VITÓRIA JURÍDICA GARANTE SEGURANÇA TRIBUTÁRIA AOS ASSOCIADOS DA ACP

Uma importante decisão judicial trouxe alívio e segurança jurídica a cerca de 40 mil empresas vinculadas à Associação Comercial do Paraná (ACP). A Justiça Federal autorizou que as empresas deliberem sobre dividendos apurados até dezembro de 2025 sem a incidência do Imposto de Renda, reconhecendo a incompatibilidade da cobrança imediata com a legislação vigente. Mesmo após recurso apresentado pela Fazenda Nacional, o Tribunal Regional Federal da 1ª Região negou o efeito suspensivo, mantendo integralmente a liminar concedida à ACP. A decisão reafirma a proteção aos contribuintes em um cenário de profundas mudanças no sistema tributário brasileiro. A ação foi proposta por Eduardo Stremel, Diretor Jurídico da ACP, em conjunto com Gabriel Borges, conselheiro tributário da entidade, reforçando o papel da associação na defesa dos interesses empresariais. A manutenção da liminar representa um suporte concreto aos associados, preservando o planejamento financeiro das empresas e reduzindo as inseguranças.



Confira todas as notícias dos eventos da ACP apontando a câmera do seu celular para o QR Code

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

DA ACP CELEBRA 42 ANOS

O Conselho da Mulher Empresária - CME da ACP celebrou seus 42 anos de história em evento realizado na sede da entidade e conduzido pela atual coordenadora Albanir Fracaro. A ocasião reuniu empresárias, ex-coordenadoras e conselheiras que marcaram a trajetória do grupo.

A noite foi marcada por emoção e simbolismo. A coordenadora destacou o papel de apoio da diretoria da ACP para o fortalecimento das ações do Conselho. "É com grande alegria que tenho todas vocês aqui e, para começar tudo isso, quero agradecer ao presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, por tudo que tem feito por nós, mulheres do CME. A gente tem feito muita coisa porque você tem dito sim e tem acreditado no que a gente quer fazer", afirmou.

"Ser empresária é administrar, ser empreendedora é desafiar, mas na vida real ninguém é só uma coisa. O mercado não precisa só de empresárias que mantêm, nem só de empreendedoras que sonham. Precisa de quem une os dois mundos. Não se prenda ao rótulo, seja a mulher que transforma, cresce, cria e sustenta, porque liderança de verdade não cabe em uma palavra", concluiu.

EVENTO “HISTÓRIAS QUE CONECTAM”, DO CJE, INSPIRA PÚBLICO COM TRAJETÓRIAS DE EMPREENDEDORISMO E SUPERAÇÃO

Realizado em duas edições, o evento “Histórias que Conectam” foi idealizado pelo Conselho de Jovens Empresários – CJE com o objetivo de apresentar trocas verdadeiras, aprendizados e inspiração.

No primeiro evento, os convidados foram Antonio Gilberto Deggerone, empresário e Presidente da ACP, e o designer gráfico e estrategista de marcas Marcos Czar. Já na segunda edição, quem apresentou suas histórias foi Camilo Turmina, economista com pós graduação em marketing, proprietário da Camilo Joalheiros e ex-presidente da ACP, e Odilon Grube, graduado em Gestão por Competência, empresário da Grube Marcas e Patentes e coordenador do CJF em 2025. “As pessoas me buscam muito para poder se conectar com outras empresas, e isso é muito importante para mim hoje”, destacou Grube, abordando um pouco da sua trajetória.



GOVERNADOR ROMEU ZEMA APRESENTOU MODELO DE GESTÃO MINEIRO

O governador de Minas Gerais, Romeu Zema, esteve em Curitiba para uma palestra na Associação Comercial do Paraná. Com o tema “Perspectivas para um Novo Brasil”, ele compartilhou a experiência de sua gestão, focada em responsabilidade fiscal e atração de investimentos, e defendeu um modelo de eficiência para o país.

Em sua gestão, Zema adotou uma política de “boa administração”, com redução de gastos e aumento da arrecadação sem elevação de impostos. Essa abordagem resultou na reversão do déficit para um superávit de mais de R\$ 5 bilhões. A despesa com pessoal foi reduzida para 48,8% da receita corrente líquida, e a dívida geral do estado foi reduzida proporcionalmente. “Essa regularização devolveu dignidade aos municípios e servidores”, destacou o governador, que citou o pagamento de dívidas herdadas com repasses atrasados a prefeituras e a devolução de depósitos judiciais.



RENAVE FOI PAUTA DE REUNIÕES NA ACP

A ACP sediou duas reuniões estratégicas sobre o sistema Renave, contando com a participação de autoridades da Receita Estadual, lojistas de revendas de automóveis, além de representantes de bancos e financeiras. O principal objetivo do encontro foi assegurar a correta utilização da plataforma entre todos os envolvidos no setor. Os participantes ressaltaram a importância de inovar as práticas para manter o ambiente seguro para aqueles que desejam financiar um veículo, garantindo que os processos de compra e venda sejam transparentes e confiáveis. César Lançoni Santos, presidente da Assovepar, destacou o empenho da entidade em manter um comércio de veículos seminovos saudável. “Devemos utilizar o Renave no seu máximo potencial, o que trará resultados positivos para consumidores e revendedoras”, destacou. Antonio Gilberto Deggerone, presidente da ACP, é um entusiasta da causa: “o que queremos é a regularização e um ambiente cada vez mais adequado para negócios sérios”, avalia o dirigente.



OUTUBRO ROSA: ACP REALIZOU A CAMPANHA "MEXA-SE, ATITUDE É A MELHOR PREVENÇÃO"

No dia 2 de outubro, a Associação Comercial do Paraná, por meio da sua Câmara Setorial de Saúde, realizou na Rua XV o lançamento da campanha "Mexa-se, a atitude é a melhor prevenção". A iniciativa fez parte das atividades do Outubro Rosa, movimento mundial que busca conscientizar toda a população sobre a importância vital do diagnóstico precoce e da prevenção do câncer de mama. O Outubro Rosa surgiu em 1990, em Nova York, durante a primeira "Corrida pela Cura". Desde então, tornou-se um movimento global de conscientização, com diversas ações que se intensificam no mês de outubro. Em 2025, a ACP reafirmou o seu compromisso com a saúde integral da mulher, promovendo informação, acolhimento e incentivo ao cuidado contínuo. Durante o dia, foram realizados serviços gratuitos de orientação sobre saúde bucal, alimentação saudável e atividades físicas, além de uma palestra com o médico ginecologista Romualdo Gama, abordando prevenção e bem-estar.



ACP REÚNE ENTIDADES NA CAMPANHA NOVEMBRO AZUL

A ACP reuniu autoridades, diversas entidades, a imprensa e moradores locais para o lançamento da campanha Novembro Azul, que teve como objetivo central a promoção do cuidado integral da saúde masculina e o incentivo à prevenção de doenças graves. Em frente à sede da ACP, os presentes acompanharam a apresentação da Banda da Polícia Militar, falas das autoridades e puderam usufruir de serviços gratuitos de saúde e bem-estar, como medição de pressão arterial, orientações sobre alimentação saudável e quick massage, entre outras ações. "A ACP não poderia deixar de apoiar um movimento tão importante. Com nossa Câmara Setorial engajada, reforçamos que este tema vai muito além dos números, trata-se de responsabilidade, de qualidade de vida e da chance de tratamento quando o diagnóstico é precoce. Como entidade, temos o compromisso de divulgar informação e promover consciência, incentivando todos a se cuidar, pois a saúde é um bem inestimável", afirmou o Presidente da ACP, Antônio Gilberto Deggerone.



SEMANA DO BARÃO CELEBROU LEGADO DO PATRONO DO COMÉRCIO PARANAENSE

Curitiba reviveu sua história, cultura e identidade com a Semana do Barão, realizada entre os dias 04 e 08 de agosto, em homenagem ao nascimento de Ildefonso Pereira Correia, o Barão do Serro Azul. A programação, promovida pela ACP e pelo Instituto Barão do Serro Azul - IBASA, resgatou o legado de um dos nomes mais emblemáticos do Paraná com uma série de atividades culturais, históricas e educativas, que envolveu exibição do filme "O Preço da Paz", o Recital "Ecos do Barão", a "Última Caminhada do Barão" e o "Tour da Erva-Mate".

"Honrar quem escreveu a nossa história é valorizar nossas raízes. Rememorar o nascimento do Barão do Serro Azul nos enche de alegria, pois ele representa a força do comércio, a coragem diante das adversidades e o espírito associativo que ainda guia esta casa", afirmou o presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone.



CAFÉ DAS NAÇÕES HOMENAGEOU DIVERSOS PAÍSES

Nos últimos meses, a ACP sediou algumas edições do Café das Nações, promovido pelo Diário Indústria & Comércio com apoio do Conselho de Negócios e Relações Internacionais – Coninter.

O evento conta com duas versões: a homenagem a países que possuem datas oficiais nos seus respectivos meses e edição Business, com foco em negócios no Comércio Exterior. "O evento promove a integração entre consulados, câmaras bilaterais de comércio, entidades e empresários, incentivando a troca de experiências, a geração de negócios internacionais e o fortalecimento do networking, ao mesmo tempo em que celebra as datas nacionais dos países homenageados", sintetiza o Coordenador do Coninter, Monroe Olsen. Alguns dos países homenageados foram Portugal, Peru e Rússia.



CÂMARA DE VEREADORES CELEBROU 135 ANOS DA ACP EM SESSÃO SOLENE

Autoridades, vereadores, empresários, imprensa e colaboradores prestigiaram a Sessão Solene em homenagem aos 135 anos da ACP, realizada no plenário da Câmara Municipal de Curitiba. O evento marcou um momento de reconhecimento à trajetória da entidade que, desde 1890, tem sido um dos pilares do desenvolvimento econômico do Paraná. A sessão foi presidida pelo vereador Tico Kuzma, presidente da Câmara, que enalteceu a relevância histórica e o papel atual da ACP no progresso do país. Em seu discurso, ele ressaltou que a realização da sessão especial é uma forma de reconhecer a força das famílias empreendedoras, que são parte essencial do empreendedorismo que constrói o Estado. "Celebrar os 135 anos da ACP é prestar um justo tributo à história e afirmar confiança no futuro", disse. O vereador também agradeceu à gestão da entidade: "Reforçamos hoje nosso reconhecimento à liderança do Presidente Antônio Gilberto Deggerone. A ACP tem avançado com enorme entusiasmo".



ACP FOI HOMENAGEADA NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA PELA CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DO PARANÁ

A Assembleia Legislativa do Paraná realizou uma Sessão Solene em homenagem aos 135 anos da ACP. A cerimônia, proposta pelo presidente da ALEP, deputado Alexandre Curi, reuniu autoridades, representantes do setor produtivo e colaboradores para celebrar a trajetória de uma das instituições mais tradicionais do Estado. "A sessão não é apenas um tributo a uma entidade centenária, é também um reconhecimento aos homens e mulheres que fazem o comércio do Paraná pulsar", afirmou Curi. Ele destacou o protagonismo da entidade em pautas fundamentais, como a defesa da livre iniciativa e a transparência pública. O deputado ressaltou ainda o crescimento expressivo do comércio paranaense que, em 2025, registrou uma alta de 3%, índice que representa quase o triplo da média nacional. Com o setor respondendo por 55% do PIB estadual, a ACP segue como uma voz firme e corajosa em favor do desenvolvimento econômico, transformando vocação em progresso e sonhos em resultados reais.



REFORMA TRIBUTÁRIA: A “bomba” no colo dos empresários

A reforma tributária é realidade!

Uma mudança estrutural é complexa e gera muitas dúvidas, não seria diferente nesta reforma. Neste texto aos nossos associados, poderíamos abordar diversos pontos controversos, eventuais benefícios e tentar, em poucas linhas, explicar os mais de 500 artigos e dezenas de anexos que compõe a Reforma Tributária - Lei Complementar 214/2025 (gostaria de ter esse poder de concisão, mas é um trabalho inexplorável até para o próprio legislador).

Pois bem. Diante desta complexidade, vamos ao que nos interessa: O bolso do empresário e a saúde financeira das empresas.

O ponto principal é: o capital de giro das empresas vai diminuir e em muitos casos sumir com as novas mudanças.

Empresário, você possivelmente não sabe, mas a forma como você recolhe os impostos irá mudar. O prazo que hoje você tem entre a venda e o pagamento do imposto não existirá mais com a implementação do Split payment (já vamos falar sobre isso abaixo). Tudo será IMEDIATO, vendeu, recebeu, o imposto já está pago! O valor do imposto a recolher no futuro, que era usado como capital de giro, não existirá mais!

Explico: A implantação do split payment no sistema tributário brasileiro desponta como um dos instrumentos mais importantes — e também mais controversos — do novo modelo de arrecadação vinculado à Reforma Tributária sobre o consumo. Embora o mecanismo tenha como objetivo declarado aumentar a eficiência da cobrança e reduzir a inadimplência fiscal, seus impactos sobre o fluxo de caixa

das pequenas e médias empresas (PMEs) exigem uma análise mais cuidadosa e realista.

Mas o que é o split payment?

Consiste na separação automática do valor do tributo no momento da liquidação da operação. Diferentemente do modelo tradicional, em que a empresa recebe o valor integral da venda e recolhe os impostos em momento posterior, a parcela correspondente aos tributos passa a ser retida na origem e direcionada diretamente ao fisco. Na prática, o empresário passa a dispor apenas do valor líquido da operação.

Sem dúvida é um excelente instrumento para evitar a sonegação e atrasos de pagamentos de impostos. Por outro lado, é uma punição ao bom pagador, que tem como consequência o esvaziamento deste lapso temporal e tira o potencial do seu capital de giro.

No dia a dia das empresas, esse intervalo entre receber a venda e pagar o imposto é usado como um colchão financeiro, como se fosse um capital de giro informal, mas essencial para pagamento das despesas das empresas como aluguel, luz e demais despesas de sua operação.

O que temos é que 2026 será o ano para as empresas se prepararem para essa pressão adicional ao fluxo de caixa que se avizinha, principalmente em setores com margens reduzidas, além dos custos adicionais que as empresas terão com adaptação de sistema de faturamento, controles contábeis plenamente integrados às plataformas governamentais, aumentando a complexidade para as pequenas e médias empresas.

O impacto é visível e fará com

que muitas empresas iniciem um processo de sangramento após a implantação, que caso não tratado, resultará no fechamento de suas atividades, num efeito dominó para aqueles que utilizam esse lapso temporal para pagamento de imposto como capital de giro.

A Associação Comercial do Paraná (ACP) está atenta a esta questão e se posiciona contrária a uma implantação sem um período maior de adaptação, sendo necessário uma alteração legal neste sentido. Outro ponto é que a estamos buscando neste ano de 2026 soluções financeiras aos nossos associados, buscando promover em nome da ACP uma atuação direta no sistema bancário nacional para oferecer aos associados linhas de crédito diferenciadas e demais soluções financeiras de acordo com nossos princípios e objetivos, que no final é defender e ajudar os empresários paranaenses.



**Eduardo Motiejaus
Juodis Strelmel**

*Advogado e Empresário,
Diretor Jurídico da ACP e
Conselheiro Jurídico da
Confederação das Associações
Comerciais do Brasil (CACB).*

**Empresas que vendem
mais tomam decisões
melhores.**

*E elas começam com
**Inteligência de Mercado,
dados confiáveis e visão
estratégica.***



Conte com a **ACP** e a **Equifax | BoaVista** para impulsionar os melhores resultados comerciais em 2026!

Estudos de mercado personalizados para o seu negócio

Dados a nível nacional

Melhor performance na prospecção e qualificação de clientes



**Escaneie o QRcode ou fale com
a nossa equipe para conhecer mais:**

(41) 3320-2929 | sac@acp.org.br



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

135 Inovação
anos com propósito
e confiança
desde 1890

 ACP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ